

RÁMCOVÁ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB V OBLASTI ÚČINNOSTI REKLAMY

Tato rámcová smlouva (dále jen „smlouva“), která nabývá účinnosti 01.01.2018 se uzavírá mezi Nielsen Admosphere, a.s., IČ: 262 41 226, DIČ CZ2641226, se sídlem Českobratrská 2778/1, Žižkov, 130 00 Praha 3, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 7364 (dále jen „společnost Nielsen“) a Česká televize

se sídlem Kavčí hory, Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4, zřízená zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku, zastoupená: [REDAKCE] ředitelem programu IČ: 00027383, DIČ: CZ00027383

(dále jen „**klient**“) - (společnost Nielsen a klient dále jako „smluvní **strany**“, každý samostatně jako „smluvní strana“) a upravuje práva a povinnosti smluvních stran při poskytování a používání dat, informací a zpráv (dále jen „výsledky **společnosti Nielsen**“), softwaru, tagů HTML či jiných kódů, internetových portálů, API, řídicích panelů, systémů a analytických nástrojů (dále jen „**technologie**“) a další služby (včetně výsledků společnosti Nielsen a technologie souhrnně dále jen „**služby**“) uvedených v jedné či více Prováděcích smlouvách (dále jen „Prováděcí smlouva“) sjednaných mezi společností Nielsen a klientem.

1. Licence; využívání služeb. Společnost Nielsen bude klientovi poskytovat služby specifikované v Prováděcí smlouvě pro použití výhradně v souladu se smlouvou a Prováděcí smlouvou. Společnost Nielsen poskytuje klientovi nevýhradní licenci k výsledkům společnosti Nielsen.

2. Odměna. Výše odměny je specifikována v Prováděcí smlouvě. Odměna je splatná do 30 dnů ode dne doručení faktury do ČT. Pokud je klient v prodlení s úhradou odměny anebo její části, společnost Nielsen je oprávněna přerušit poskytování služeb klientovi, a to do doby dokud nebudou nesporné faktury uhrazeny (společnost Nielsen je v takovém případě povinna obnovit poskytování služeb do 5 dnů ode dne, v němž klient není v prodlení s úhradou odměny anebo její části). Společnost Nielsen je oprávněna klientovi účtovat úrok z prodlení ve výši podle příslušných právních předpisů. Klient zodpovídá za uhrazení daně z přidané hodnoty a podobných daní splatných v souvislosti se službami.

3. Povolené poskytnutí výsledků. Klient je oprávněn výsledky společnosti Nielsen, poskytnout reklamní, mediální anebo obdobné agentuře, se kterou má klient uzavřenou smlouvu na poskytování služeb souvisejících s výsledky společnosti Nielsen výhradně pro užití ve prospěch klienta. V případě jakéhokoli poskytnutí výsledků společnosti Nielsen třetím stranám klient zajistí, že přijímající strana zachová jejich důvěrnost v rozsahu podle této smlouvy. Klient nese odpovědnost v plném rozsahu za jakékoli porušení důvěrnosti a újmu vzniklou v souvislosti s porušením důvěrnosti. Klient je povinen před použitím výsledků společnosti Nielsen nad rámec licence dle této smlouvy (např. v médiích, reklamě nebo publikaci, anebo v jakémkoli správním či soudním řízení) získat předchozí písemný souhlas společnosti Nielsen. Klient se při užití výsledků společnosti Nielsen zavazuje dodržovat následující pravidla: (a) výsledky společnosti Nielsen nesmí být prezentovány zavádějícím způsobem;

(b) při jejich prezentování musí být dodržovány pokyny pro použití v tisku, pravidla pro externí použití dat či jiné pokyny poskytnuté společností Nielsen; (c) společnost Nielsen musí být uvedena jako zdroj výsledků společnosti Nielsen; a (d) výsledky společnosti Nielsen mohou být poskytnuty pouze třetím stranám, které jsou oprávněny tyto informace obdržet v souladu s touto smlouvou, Prováděcí smlouvou nebo na základě jiného písemného oprávnění společnosti Nielsen. Pokud je jakékoli použití výsledků společnosti Nielsen nařízeno soudním řízením, klient neprodleně společnosti Nielsen s předstihem zašle písemné oznámení o takovém užití a omezí použití výsledků společnosti Nielsen na rozsah nezbytný ke splnění zákonných požadavků. Klient se zavazuje společnost Nielsen odškodnit, bránit a zbavit ji odpovědnosti v souvislosti s veškerými nároky, žalobami, újmami a vzniklými závazky (včetně veškerých vydaných honorářů, právních poplatků a výdajů), které vznikly v souvislosti s porušením této smlouvy či Prováděcí smlouvy.

5. Omezení. Klient není oprávněn poskytnout třetí straně bez předchozího písemného souhlasu společnosti Nielsen žádná přístupová hesla, kódy apod. poskytnuté klientovi, ani jiným způsobem umožnit přístup k výsledkům společnosti Nielsen, službám a technologii. Klient není oprávněn třetí straně, která je v konkurenčním vztahu se společností Nielsen, poskytnout či dát k dispozici jakoukoli část výsledků společnosti Nielsen, služeb a technologie; Pokud klient žádá o souhlas s užitím výsledků společnosti Nielsen, služeb či technologie, má se za to, že mezi společností Nielsen a třetí stranou není vztah konkurence, pokud v žádosti neuvede jinou informaci. Jakékoli zveřejnění výsledků společnosti Nielsen, služeb či technologie, které není výslovně povoleno, je

zakázáno. Klient není oprávněn provést dekompilaci, „zpětný vývoj“, rozložení, sublicencování, distribuci, úpravu, přizpůsobení výsledků společnosti Nielsen, služeb či technologie anebo odstranit informaci týkající se autorských práv k výsledkům společnosti Nielsen, službám či technologii. Společnost Nielsen upozorňuje, že jakékoli neoprávněné použití či zveřejnění informací společnosti Nielsen, služeb či technologie může způsobit společnosti Nielsen nevratnou újmu.

6. Kampaně: Tagy, obsah a průzkumy. Pokud je to uvedeno v Prováděcí smlouvě, pro poskytování služeb může být nezbytné použít HTML tag nebo jiný kód („tag“) jeho vložením do reklamního sdělení (např. grafiky, obrázků, audiozáznamu, videozáznamu, ochranných známek a jiných prvků reklamního sdělení). Klient zodpovídá za vkládání tagu, jeho správné používání výhradně v souvislosti se službami a jeho odstranění na konci kampaně. Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že společnost Nielsen nezodpovídá za obsah, pravdivost odpovědí nebo míru provedení průzkumů určených k měření účinnosti kampaně a jinou uvedenou metriku (dále jen „**průzkumy**“) ani přesnost výsledků společnosti Nielsen.

Klient prohlašuje a zaručuje, že pro účely této smlouvy: (i) disponuje všemi potřebnými právy a povoleními, včetně souhlasu klienta se vkládáním tagu do kampaně a obdržetím a shromažďováním jakýchkoli informací získaných vedením kampaně pro použití ze strany klienta a společnosti Nielsen v souvislosti se službami; (ii) služby nejsou v rozporu s žádnými inzertními podmínkami klienta nebo jinou dohodou s klientem ani žádnými podmínkami týkajícími se použití či ochrany soukromí, prohlášením či jinou dohodou, kterou klient mohl uzavřít

nebo oznámit uživatelům; (iii) bude dodržovat všechny příslušné zákony, rozhodnutí, směrnice, pokyny, pravidla či nařízení (včetně zákonů týkajících se ochrany dat a ochrany soukromí), příslušné osvědčené postupy v daném odvětví a samoregulační zásady nebo pravidla; (iv) disponuje veškerými potřebnými právy a povoleními, aby mohl společnost Nielsen oprávnit k používání obsahu, a aby mohl na svých internetových stránkách provádět průzkumy; (v) bude zachovávat a dodržovat všeobecná internetová pravidla ochrany soukromí; (vi) součástí obsahu nebude žádný neslušný, urážlivý, nenávistný, znevažující, hanlivý, rasistický, nezákonný nebo jinak nepřijatelný materiál.

Klient dále prohlašuje a zaručuje, že v souvislosti se všemi kampaněmi, které obsahují tag, bude (i) souhlasit s tím, že bude dodržovat všechny příslušné zákony, rozhodnutí, směrnice, pokyny, pravidla či nařízení (včetně zákonů týkajících se ochrany dat a ochrany soukromí), příslušné osvědčené postupy v daném odvětví a samoregulační zásady nebo pravidla; (ii) poskytne zásady ochrany osobních údajů nebo prohlášení o použití cookies, v němž (a) je jasně a zřetelně uvedeno, že zajistil potřebné kroky za účelem shromažďování informací na internetových stránkách nebo v aplikaci, včetně, je-li to aplikovatelné, prostřednictvím používání cookies, web beacons nebo mobilních identifikátorů; (b) jsou uvedeny možnosti volby týkající se používání jakýchkoli internetových nebo mobilních sledovacích technologií jako například odkaz na zásady ochrany soukromí společnosti Nielsen na <http://www.nielsen.com/digitalprivacy> a/nebo odkaz na možnosti pro opt-out, které jsou k dispozici například na aboutads.info, networkadvertising.org a/nebo případně youronlinechoices.com.

7. Vyloučení odpovědnosti; omezení odpovědnosti. Výsledky společnosti Nielsen, služby a technologie jsou poskytovány „jak stojí a leží“ (úhrnkem). S výjimkou v rozsahu zakázaného zákonem se společnost Nielsen, její poskytovatelé licence a klient zříkají veškerých záruk, ať už výslovných, implicitních nebo vyplývajících z právních předpisů či jinak, mimo jiné včetně jakýchkoli záruk na prodejnost, neporušení právních předpisů, kvalitu či vhodnost pro jistý účel. Společnost Nielsen nebo její poskytovatelé licence v žádném případě nenesou odpovědnost za jakékoli přímé, nepřímé, vedlejší, zvláštní či následné újmy nebo újmy exemplární povahy či s represivní funkcí, ztrátu na zisku nebo ztrátu informací nebo újmy v důsledku přerušení provozu, náklady na krytí či kapitál, i když byli na možnost vzniku takových škod upozorněni. Pokud to není zakázáno právními předpisy, společnost Nielsen ani klient nezodpovídají za žádný nárok vznesený více než 3 roky od jeho vzniku či příčiny jeho vzniku. V případě, že příslušný právní předpis nepovoluje takové omezení nebo vyloučení odpovědnosti, toto omezení nebo vyloučení odpovědnosti bude mezi smluvními stranami účinné v maximálním přípustném rozsahu. Bez ohledu na jakákoli jiná ustanovení, která jsou s tímto v rozporu, bude maximální úhrnná odpovědnost společnosti Nielsen v rámci této smlouvy nebo jakéhokoli Prováděcí smlouvy, ať už vyplývající ze smlouvy, protiprávního jednání (včetně odpovědnosti z nedbalosti) nebo z jiného důvodu, omezena na celkovou výši odměny uhrazené klientem v souvislosti s poskytnutím služeb dle příslušné Prováděcí smlouvy během období šesti měsíců bezprostředně předcházejících datu, kdy došlo ke vzniku odpovědnostního vztahu.

8. Platnost, účinnost a ukončení. Tato smlouva je uzavřena na dobu neurčitou a je účinná do té doby, než bude v souladu s podmínkami této smlouvy ukončena některou smluvní stranou. Jakákoli ze stran může ukončit Prováděcí smlouvu v případě jejího závažného porušení druhou smluvní stranou, které nebylo napraveno do 30 dnů od písemného oznámení o takovém porušení. Kterákoli smluvní strana může tuto smlouvu ukončit, pokud není v době, kdy činí úkon k ukončení této smlouvy, účinná žádná Prováděcí smlouva. Společnost Nielsen může ukončit poskytování jakýchkoli služeb formou písemného oznámení zaslaného s 30denním předstihem, pokud poskytování těchto služeb ukončuje z důvodu ukončení služeb určité skupině klientů (podle povahy poskytovaných služeb). Po ukončení účinnosti jakéhokoli Prováděcí smlouvy končí také účinnost všech licencí, které byly klientovi poskytnuty v souvislosti s Prováděcí smlouvou.

9. Vyšší moc a změna okolností. V případě, že kterákoli ze smluvních stran je v prodlení s plněním svých povinností nebo jí to bylo znemožněno v důsledku vyšší moci, nepovažuje se takové prodlení za porušení této smlouvy. Pro vyloučení pochybností se uvádí, že smluvní strany považují tuto Smlouvu za odvážnou smlouvu a tudíž se na závazky z ní vzniklé nepoužijí ustanovení občanského zákoníku o

změně okolností (§1764 až 1766) a neúměrném zkrácení (§1793 až 1795).

10. Obecná ustanovení. Tato smlouva spolu s každou Prováděcí smlouvou představuje celou dohodu mezi smluvními stranami, a nahrazuje veškeré dřívější jednání, dohody a návrhy. Tato smlouva může být měněna pouze písemně. Zřekne-li se strana jakéhokoli nároku vyplývajícího z porušení této smlouvy, nebude se mít za to, že se zřekla jakéhokoli jiného nároku vyplývajícího z předchozího nebo následného porušení smlouvy. Tato smlouva je závazná pro smluvní strany, jejich nástupce a postupníky. Klient nesmí postoupit či převést svá práva vyplývající z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu společnosti Nielsen. Strany jsou nezávislí smluvní partneři a žádná z nich není oprávněna nijak zavázat druhou nad rámec této smlouvy. Veškerá ustanovení týkající se důvěrnosti, odpovědnosti, ukončení smlouvy a používání informací a technologie společnosti Nielsen zůstanou v platnosti i po skončení účinnosti této smlouvy či Prováděcí smlouvy. Pokud není v Prováděcí smlouvě stanoveno jinak, tato smlouva se bude řídit právními předpisy České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem. V případě rozporu mezi touto smlouvou a Prováděcí smlouvou mají přednost ustanovení Prováděcí smlouvy před touto smlouvou.

Nielsen Admosphere, a.s. [redacted]
[redacted]
Podpis: [redacted]
Jméno a funkce (tiskací): TEZEBA JIMEČKOVÁ, PŘEDSEDKYŇE PŘEDSTAVENSTVA
Datum: 11. 12. 2014 MICHAL JOZDAN, MÍSTOPŘEDNEDA PŘEDSTAVENSTVA
[redacted]

Česká televize

Podpis: [redacted]
Jméno a funkce (tiskacím): [redacted]
Datum: 8. 12. 2017

