



DOHODA O SPOLUPRÁCI č. 719 170 145



MMOPP00H03K8

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00

IČ: 27604942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Dagmar Swiechovou, ekonomem, na základě Potvrzení o oprávnění jednat jménem společnosti ze dne 01.03.2016

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

v oddílu B, vložce číslo 11148

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., číslo účtu: [REDACTED]

ID datové schránky: rcee5h2

(dále jen „**Společnost**“)

- na straně jedné -

a

Statutární město Opava

se sídlem Horní náměstí 382/69, Opava, PSČ 746 26

IČ: 00300535

DIČ: CZ00300535

zastoupeno Ing. Radimem Křupalou, primátorem

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., pobočka Opava

číslo účtu: 27-1842619349/0800

ID datové schránky: 5eabx4t

(dále jen „**Objednatel**“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „**strany dohody**“ nebo jen „**strany**“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále také jen „občanský zákoník“) tuto dohodu o spolupráci (dále jen „**dohoda**“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele na Vánoční trhy v Opavě (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasové stanici obchodně zastupované Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem jsou služby blíže specifikované v čl. III. odst. 1 této dohody, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.
3. Společnost prohlašuje, že je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní

vyplývající.

II. PŘEDMĚT DOHODY

Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasové stanici Hitrádio Orion (dále také jen „Rozhlasová Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti v rámci akce **Vánoční trhy Opava 2017**, která se uskuteční ve dnech 26.11. – 23.12.2017 na Dolním náměstí v Opavě (dále jen „akce“) tyto reklamní služby:
 - a) Exkluzivitu mezi rozhlasovými stanicemi, tj. v rámci akce a v souvislosti s akcí nebude Objednatel prezentovat žádné rozhlasové stanice a provozovatele rozhlasového vysílání s výjimkou Hitrádia Orion a Českého rozhlasu Ostrava.
 - b) Umístění loga Hitrádia Orion na bannerech v počtu 2 ks o rozměru 2x1m na dvou frekventovaných opavských křižovatkách.
 - c) Umístění loga Hitrádia Orion na banneru v počtu 1 ks o rozměru 6x1 m v místě konání akce.
 - d) Umístění loga Hitrádia Orion na banneru v počtu 1ks o rozměru 2x1m na podiu.
 - e) Uvedení loga Hitrádia Orion na všech tištěných materiálech (plakáty, letáky aj.) v sekci partneři akce (260 ks plakátů (formát A1 a A2), 3.000 ks letáčků s programem a na 16ks CLV /city light vitríny/).
 - f) Uvedení loga Hitrádia Orion na webových stránkách města Opavy v rámci informací o Vánočních trzích (tzn. u článku s programem) s aktivním prolinkem na homepage Hitrádia Orion www.hitradioorion.cz.
 - g) Uvedení loga Hitrádia Orion na facebookovém profilu akce v rámci průběžných příspěvků či jednotlivých událostí.
 - h) Možnost prezentace Hitrádia Orion prostřednictvím 4-5 promotérů Hitrádia Orion v průběhu konání akce formou stánku s doprovodným programem (malování na obličej, rozdávání balónků), roll up bannerů a flying bannerů Hitrádia Orion, a to po předchozí domluvě s Objednatelem v určených dnech.
 - i) Možnost prezentace Hitrádia Orion prostřednictvím vozidla Hitrádia Orion přímo v areálu akce nebo u vstupu na akci. Po předchozí domluvě s Objednatelem v určených dnech.
 - j) Uvádění Hitrádia Orion ve svých veřejných prohlášeních jako subjekt podporující akci, kde to bude možné a účelné; rozumí se mediální rozhovory, reportáže apod.
 - k) Dodržení grafické předlohy (včetně barev) oficiálního loga Hitrádia Orion, které bylo Objednateli dodáno v elektronické podobě v požadovaném grafickém formátu.
 - l) Předložení grafických návrhů a předloh všech výše uvedených propagačních materiálů, na kterých bude uváděno oficiální logo Hitrádia Orion, ke schválení Společnosti před jejich výrobou.
 - m) Dodání kompletní dokumentace akce, rozumí se foto nebo video dokumentace a všechny tiskové materiály propagující Hitrádio Orion

(dále jen „Plnění“) v celkové hodnotě 36.750 Kč (slovy: třicet šest tisíc sedmset padesát korun českých) + DPH. Datum zdanitelného plnění Objednatele nastává ke dni 23.12.2017.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku od 1.11.2017 do 23.12.2017.
3. Plnění bude poskytnuto Objednatelem v nejvyšší kvalitě.
4. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV. odst. 1 této dohody. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, tarifu F.
5. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 1.11.2017 do 23.12.2017.
6. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevéde, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně v celkové hodnotě 36.750 Kč (slovy: třicet šest tisíc sedmset padesát korun českých) + DPH na Rozhlasové Stanici. Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách. Datum zdanitelného plnění Společnosti nastává ke dni 23. 12.2017.
2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.
3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového

vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.

4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
5. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem.

V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – bude hrazeno zápočtem“. Splatnost daňového dokladu je stanovena na 35 dní od vystavení daňového dokladu.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „Neproplácejte – bude hrazeno zápočtem“. Splatnost daňového dokladu je stanovena na 35 dní od vystavení daňového dokladu.
3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručení druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni doručení daňového dokladu (faktury) oběma smluvními stranám. Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od 1.11.2017 do 23.12.2017.
2. Tato dohoda zaniká:
 - 2.1.1. splněním povinností stran dohody,
 - 2.1.2. písemnou dohodou stran,
 - 2.1.3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
 - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
 - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě a ani na písemnou výzvu druhé strany nezjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a čl. IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Strany se dohodly, že tato dohoda – ať už je povinně uveřejňovanou dle zákona o registru smluv, či nikoli – bude uveřejněna v registru smluv, a to v celém rozsahu, neboť obsahuje-li informace či metadata, která se dle zákona o registru smluv obecně neuveřejňují nebo která mají či mohou být vyloučena, strany dohody výslovně souhlasí s tím, aby tato dohoda byla uveřejněna jako celek včetně takových informací a metadat (osobních údajů apod.). Uveřejnění této dohody v registru smluv zajistí bez zbytečného odkladu po jejím uzavření Statutární město Opava. Nezajistí-li však uveřejnění této dohody v registru smluv v souladu se zákonem Statutární město Opava nejpozději do 15 dnů od jejího uzavření, je uveřejnění povinna nejpozději do 30 dnů od uzavření této dohody v souladu se zákonem zajistit druhá strana. Strana uveřejňující dohodu se zavazuje splnit podmínky pro to, aby správce registru smluv zaslal potvrzení o uveřejnění dohody také druhé straně.

2. Strany považují obsah této dohody za důvěrný a zavazují se zachovávat o obsahu této dohody vůči třetím osobám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení této dohody. V případě porušení tohoto závazku jednou stranou dohody bude mít druhá strana právo na náhradu škody.
3. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
4. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
6. Tato smlouva byla schválena Radou Statutárního města Opavy dne 29. 11. 2017 č. usnesení 2717/74 RM 17

V Ostravě dne 1. 11. 2017

V Opavě dne 30. 11. 2017

Za Společnost:

[Redacted signature]

.....
Dagmar Swiechová, ekonom

Za Objednatele:

[Redacted signature]

.....
Ing. Radim Krupala, primátor



Pro vnitřní evidenci Společnosti dohodu podepisuje i osoba odpovědná za uzavření a realizaci dohody v rámci Společnosti Ing. Miroslav Pelegrin, programový ředitel.

V Ostravě dne 1. 11. 2017

[Redacted signature]

.....
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

Miroslav Pelegrin, programový ředitel

Potvrzení o oprávnění jednat jménem společnosti

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00

IČ: 276 04 942

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 11148,
jejímž jménem jedná pan Daniel Sedláček, předseda představenstva
(dále také jen „Společnost“)

tímto potvrzuje, že

Dagmar Swicchová

datum narození: [REDACTED]

trvale bytem: [REDACTED]

(dále také jen „Zmocněnec“)

je zaměstnána u Společnosti na pozici ekonom a z titulu svého pracovního zařazení je zmocněna ke všem úkonům, k nimž při výkonu této činnosti dochází, včetně podepisování a přebírání písemností jménem Společnosti, jednání se třetími osobami a orgány, uzavírání, změn a ukončování:

- Dohod o spolupráci (mediální barter)
- smluv na nákup zboží a služeb, jejichž hodnota nepřevyšuje částku 100.000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých)
- obchodních smluv na vysílání reklamní kampaně, jejichž hodnota nepřevyšuje částku 500.000,- Kč (slovy: pět set tisíc korun českých)
- dohod o provedení práce v regionu Morava

V Praze dne 1.3.2016

[REDACTED]
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
Daniel Sedláček, předseda představenstva

Ceník MEDIA MARKETING SERVICES platný od 17.1.2017 Severní Morava



Spoty s garantovanou pozicí v časovém pásmu

RADIO/Pásmo	06.00 - 08.00	08.00 - 09.00	09.00 - 12.00	12.00 - 18.00	18.00 - 19.00	19.00 - 20.00	20.00 - 22.00	22.00 - 06.00
Blank Valašsko - 94,3 + 95,3 + 102,8 + 107,1 + 107,1 FM	150	320	380	300	290	210	110	60
Evropa 2 Ostrava - 97,7 FM	320	1 650	1 600	1 100	1 050	750	250	200
Evropa 2 severní Morava Total - Ostrava - 97,7 + Olomoucko - 99,3 + 104,2 + 95,4 + 96,6 FM	600	2 600	2 700	2 000	1 900	1 200	380	300
Frekvence 1 Ostravsko - 91,0 + 94,1 + 93,2 FM	1 100	4 100	4 050	2 900	2 700	1 700	450	250
Frekvence 1 severní Morava Total - Ostravsko - 91,0 + 94,1 + 93,2 + Olomoucko 104,3 FM	1 200	4 400	4 300	3 000	2 900	1 900	450	260
Helax - 93,7 FM	450	1 100	1 300	950	900	800	300	200
Hitrádio Orion Severní Morava - 96,4 + 98,7 + 103,9 FM	710	2 140	2 450	1 940	1 520	1 000	510	250
Hitrádio Orion Total (severní Morava+Olomoucko+Valašsko+Zlínsko) - 96,4 + 98,7 + 103,9 + 88,1 + 89,3 + 95,6 + 95,9 + 99,8 + 101,7 FM	850	2 600	3 000	2 100	1 700	1 200	580	300

Kluzavý spot - floating

RADIO/Pásmo	06.00 - 19.00	19.00 - 06.00
Blank Valašsko - 94,3 + 95,3 + 102,8 + 107,1 + 107,1 FM	160	80
Evropa 2 Ostrava - 97,7 FM	700	130
Evropa 2 severní Morava Total - Ostrava - 97,7 + Olomoucko - 99,3 + 104,2 + 95,4 + 96,6 FM	1 200	260
Frekvence 1 Ostravsko - 91,0 + 94,1 + 93,2 FM	1 100	180
Frekvence 1 severní Morava Total - Ostravsko - 91,0 + 94,1 + 93,2 + Olomoucko 104,3 FM	1 500	280
Helax - 93,7 FM	400	130
Hitrádio Orion Severní Morava - 96,4 + 98,7 + 103,9 FM	1 050	250
Hitrádio Orion Total (severní Morava+Olomoucko+Valašsko+Zlínsko) - 96,4 + 98,7 + 103,9 + 88,1 + 89,3 + 95,6 + 95,9 + 99,8 + 101,7 FM	1 250	300

Balíčky rádií s garantovanou pozicí v časovém pásmu

RADIO/Pásmo	06.00 - 06.00	06.00 - 09.00	09.00 - 12.00	12.00 - 18.00	18.00 - 19.00	19.00 - 20.00	20.00 - 22.00	22.00 - 06.00
Duhová 6 Severní Morava (Frekvence 1 severní Morava Total, Evropa 2 severní Morava Total, Hitrádio Orion Total, Helax, Blank Valašsko, Fajn Radio Olomoucko)	2 750	9 200	9 600	6 900	6 400	4 400	1 500	950
Duhová 5 Ostravsko (Frekvence 1 Ostravsko, Evropa 2 Ostrava, Hitrádio Orion severní Morava, Helax, Blank Valašsko)	2 100	7 400	7 700	5 700	5 100	3 500	1 250	750
DUO Family Ostravsko (Frekvence 1 Ostravsko, Hitrádio Orion Severní Morava)	1 350	4 650	4 850	3 600	3 150	2 050	750	400
DUO ACTIVE Ostravsko (Evropa 2 Ostrava, Helax)	600	2 100	2 200	1 600	1 500	1 200	500	350

Balíčky rádií - kluzavý spot - floating

RADIO/Pásmo	06.00 - 19.00	19.00 - 06.00
Duhová 6 Severní Morava (Frekvence 1 severní Morava Total, Evropa 2 severní Morava Total, Hitrádio Orion Total, Helax, Blank Valašsko, Fajn Radio Olomoucko)	4 480	910
Duhová 5 Ostravsko (Frekvence 1 Ostravsko, Evropa 2 Ostrava, Hitrádio Orion severní Morava, Helax, Blank Valašsko)	2 910	600
DUO Family Ostravsko (Frekvence 1 Ostravsko, Hitrádio Orion SM)	1 930	360
DUO ACTIVE Ostravsko (Evropa 2 Ostrava, Helax)	990	220

Cenové koeficienty

Odřez spolu v sec.	5	10	15	20	25	30
Koeficient	0,45	0,5	0,65	0,8	0,9	1

Odřez spolu v sec.	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Koeficient	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5

Umístění mimo reklamní blok	Umístění první v bloku	Umístění poslední v bloku	Dodatečná cílová jiného média	Umístění ve speciální nabídce
+100%	+30%	+20%	+20%	individuálně