

Smlouva o komerčním vysílání

Poskytovatel:

eský rozhlas

Zákonem č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlase
Vinohradská 12
120 99 Praha 2

45245053

CZ45245053

Zastupuje: xxxxx xxxxx

Vyřizuje: xxxxxxx xxxxx

Objednatel:

MAFRA, a.s.

Městský soud v Praze, B 1328

Karla Engliše 11 / 519

15000 Praha - Praha 5 - Smíchov

IČ: 45313351

DIČ: CZ45313351

Zastupuje: xxx. xxxxx xxxxx

Vyřizuje:

Klient: MAFRA, a.s.

Reklama - eský rozhlas Radiojurnál**Produkt: xxxxxx xxxxxx - reklama - 20s**

Datum	Den	čas	Stanice	Blok	Cena
Pevné umístění					
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-Rž	xx:xx Reklama	xxxxxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-Rž	xx:xx Reklama	xxxxxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-Rž	xx:xx Reklama	xxxxxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-Rž	xx:xx Reklama	xxxxxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-Rž	xx:xx Reklama	xxxxxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-Rž	xx:xx Reklama	xxxxxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-Rž	xx:xx Reklama	xxxxxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-Rž	xx:xx Reklama	xxxxxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-Rž	xx:xx Reklama	xxxxxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-Rž	xx:xx Reklama	xxxxxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-Rž	xx:xx Reklama	xxxxxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-Rž	xx:xx Reklama	xxxxxxxxxx
xx.xx.xxxx	xx	xx:xx	Ro 1-Rž	xx:xx Reklama	xxxxxxxxxx
xx spot					

Mezisoučet: xxxxxxxxx

Celková cena:**xxxxxxxxxx K****Typ korekce****Koeficient****Korekce**

Objemová

xxxx

xxxxxxxxxx

Cena po korekci:**xxxxxxxxxx K****Součet za celý obchodní****166 792,00 K****případ:**

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Další práva a povinnosti smluvních stran se řídí Obchodními podmínkami Českého rozhlasu ze dne 01.01.2017, uvedenými na www.rozhlas.cz.

I. N které ustanovení dle OP a záv re ná ustanovení

1. V tomto článku jsou v povodním zn ní vypsána n která ustanovení Obchodních podmínek Ro a na právní pom r dle této smlouvy se pou0ijí ta z nich, u nich0 to povaha právního pom ru nevyllu uje.
2. Splatnost faktur je 15 dní od vystavení faktury. Úhradou se rozumí p ípsání finan ních prost edk na ú et Ro. Smluvní pokuta za ka0dý den prodlení íní 0,05 % z dlu0né ástky.
3. Díl í smlouva o komer ním vysílání se uzavírá prost ednictvím Ro potvrzené objednávky partnera nebo prost ednictvím uzav ení díl í obchodní smlouvy. Ro není povinen objednávku akceptovat.
4. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat í odmítnout vysílání obchodního sd lení a vypov d t uzav enou smlouvu s okam0itým ú inkem, který nastává doru ením výpov dí, pokud by odvysíláním obchodního sd lení mohlo dle názoru Ro s ohledem na p vod, formu í obsah obchodního sd lení dojít:
 - a) k poruzení platných právních p edpis ,
 - b) k postihu Ro ze strany t etích osob (nositel autorských práv, kolektivních správce , sout 0itel apod.) í orgán ve ejné moci,
 - c) k poruzení samoregula ních norem í etických pravidel, kterými se Ro cítí být vázán,
 - d) k poruzení oprávn ných zájm Ro ve vztahu k t etím osobám,
 - e) k poruzení oprávn ných zájm Ro v závislosti na obsah obchodního sd lení a jeho p ípadnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic Ro nebo d v ryhodnosti zna ky Ro.
5. V p ípad , 0e nastane p ípad, 0e Ro odmítne akceptovat objednávku í odvysílat obchodní sd lení z jednoho z výze uvedených d vod , vyzve Ro partnera k úprav obchodního sd lení a stanoví k tomu partnerovi lh tu. Jestlí0e partner nedodá ve stanovené lh t obchodní sd lení upravené po0adovaným zp sobem, je Ro oprávn n smlouvu vypov d t s okam0itým ú inkem, který nastává okam0ikem doru ení výpov dí, pop . neakceptovat objednávku. Obdobn se postupuje v p ípad , 0e obchodní sd lení je v rozporu s po0adavky na n j kladenými t mito OP zejména pak technickými podmínkami uvedenými ní0e. Byla-li ji0 mezi partnerem a Ro uzav ena smlouva, je Ro namísto výpov dí oprávn n na základ jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání p edm tného obchodního sd lení.
6. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat í vypov d t smlouvu s okam0itým ú inkem, který nastává doru ením výpov dí, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky v í Ro.
7. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat í vypov d t smlouvu s okam0itým ú inkem, který nastává doru ením výpov dí, pokud není mo0né zajistit vysílání obchodního sd lení z dvodu programových zm n/zm ny programového schématu. Ro je oprávn n provád t programové zm ny dle svých pot eb. V p ípad , 0e smlouva stanoví vysílání obchodního sd lení s pevným umíst ním a programovou zm nou je povinnost Ro k umíst ní obchodního sd lení dot ena, je Ro oprávn n namísto výpov dí smlouvy rovn 0 zm nit umíst ní obchodního sd lení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má Ro v p ípad nemo0nosti odvysílání obchodního sd lení z dvodu p eká0ek, které nastaly z technických d vod .

8. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům OP, popřípadě jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny.
9. Ro je oprávněn vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner
 - a) podstatným způsobem porušil svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;
 - b) partner opakovaně (alespoň 2x) porušil smlouvu, nebo
 - c) partner porušuje smlouvu i přes výzvu Ro k odstranění takového porušení.

Strana: 2 / 4

1. V případě, že dojde k ukončení smlouvy způsobem uvedeným v tomto článku, zavazuje se partner zaplatit Ro cenu plnění Ro poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi a v případě, že k výpovědi smlouvy došlo z důvodů na straně partnera, je partner povinen zaplatit Ro rovněž smluvní pokutu ve výši zbývajících částí ceny smlouvou sjednaného plnění.

1. Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.

1. Partner je oprávněn požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně.
2. o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH, vyplývající z uzavřené smlouvy. Ro se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně má Ro právo nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na povodňovou cenu reklamní kampaně.

1. Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je Ro oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.

1. Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit Ro písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání.
4. předem určeného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není Ro povinen brát na zřetel případně uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze příslušnou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatněný nárok partner nemůže mít bez souhlasu Ro.

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do splnění závazků smluvních stran a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Tato smlouva může být změněna na požádání jen písemnými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.

1. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž Ro obdrží dva a partner jeden.

1. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., obanský soudní řád sjednává jako místní příslušný obecný soud podle sídla Ro.

1. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztíží, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. nebezpečí změn okolností.

- 1 Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná a okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání obě smluvní strany vyloučí pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 OZ o předstírané odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 občanského zákoníku požadovat při neuzavření smlouvy náhradu ztráty.
- 2 Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně konzultují tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně mění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
- 2 Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách www.rozhlas.cz. Partner podpisem této smlouvy souhlasí s tímto OP a zavazuje se jimi řídit.
- 2 Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodné vůle a vnitřní míně vložily jejich oprávnění zástupci své podpisy.
- 2 Objednatel (partner) bere na vědomí, že tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn (např. dodatek smlouvy) bude uveřejněna v Českém rozhlasem v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejnění těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
- 2 **Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením a podmínky změn OP, při němž partner se dostatečným způsobem seznámil se výměmi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.**

Strana: 3 / 4

Dne 05. 12. 2017

xxxxx xxxxx
Poskytovatel

xxx. xxxxx xxxxx
Objednatel

xxxxx xxxxx
Objednatel

