

Ev.č.: 3 018 15 10 , č.j. 4233/2017  
Č.j. : 214170053  
(214170003,214160017)

## DODATEK ČÍSLO 2

ke Smlouvě o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD a poskytnutí reklamních služeb ze dne 19. 2. 2016 (dále jen Smlouva)  
ev. č. DPMLJ, a. s. 3 018 15 10  
(dále jen „Dodatek“)

uzavřená mezi

Nájemcem:

**RADIOHOUSE s.r.o.**  
(dále jen RH)

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem  
v Praze, oddíl C, vložka 232644

Škrétova 490/12  
120 00 Praha 2

zastoupená: **RNDr. Miroslavem Hrnkem,**  
generálním ředitelem

IČO: 03497313  
DIČ: CZ03497313

a

Pronajímatelem:

**Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a.s.**

(dále jen DPMLJ)

zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem oddíl B, vložka 372, datum zápisu 1.4.1993.

Mrštíkova 3  
461 71 Liberec

zastoupená: na základě plné moci  
**Ing. Lubošem Wejnarem**  
ředitelem společnosti

IČO: 47311975  
DIČ: CZ47311975

uzavírají Dodatek číslo 2 ke Smlouvě o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD a poskytnutí reklamních služeb ze dne 19. 2. 2016.

## **I. Důvod dodatku smlouvy**

Dodatek číslo 2 je vypracován za účelem prodloužení Smlouvy o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD a poskytnutí reklamních služeb ze dne 19. 2. 2016

## **II. Předmět dodatku**

**1. Dodatkem dochází ke změně dohody článku „II. Doba trvání smlouvy“, který nově prodlužuje platnost a účinnost Smlouvy na dobu určitou a to:**

**od 1. 1. 2018 do: 31. 12. 2018 (12 měsíců )**

**2. Dodatkem dochází ke změně dohody prvního bodu v odstavci A v článku „III. Práva a povinnosti smluvních stran“, který nově stanovuje:**

- o Závazek DPMLJ umožnit RH užívání reklamní plochy na tramvajových vozech s ev. č. 73 a s ev. č. 75 ve vlastnictví DPMLJ za účelem umístění reklamy po dobu trvání tohoto Dodatku. DPMLJ se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat vozy uvedené v tomto čl. na tramvajových linkách po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů za období trvání tohoto Dodatku, vypravenost se posuzuje za stanovené období zpětně. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohody na následujícím:
  - pokud se strany nedohodnou jinak, minimálním intervalem pro vyhodnocení je 1/2 roku zpětně (případný dobropis k vozidlu, které nesplní vypravenost, bude vystaven na konci sledovaného období)
  - pokud je předmět dodatku ke smlouvě mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 60%, nevzniká RH nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy
  - pokud je předmět dodatku ke smlouvě mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku přesahuje 60% ale nedosahuje alespoň 75%, vzniká RH nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy ve výši 50% z alikvotní hodnoty pronájmu reklamní plochy za dané období
  - pokud je předmět dodatku ke smlouvě mimo provoz po dobu větší než je 40 % všech kalendářních dnů ze smluvního období, vzniká RH nárok na slevu či dobropis k danému vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy stanovenou za smluvní dobu provozování reklamy (viz odrážka č.1, jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 60%, v případě uplatnění této odrážky nevzniká RH nárok na uplatnění slev dle odrážek předchozích.

**3. Dodatkem dochází ke změně dohody odstavce B v článku „III. Práva a povinnosti smluvních stran“, který nově zní takto:**

- o RH se zavazuje nejpozději do 14 dnů od podpisu Dodatku nebo 21 dnů před započítáním vysílání reklamní kampaně předložit DPMLJ rozpis poskytnutého reklamního času spolu s ceníkovými cenami platnými ke dni odeslání. Na základě tohoto rozpisu je klient povinen nejpozději do 30. listopadu 2017 zadat celou strukturu, rozsah a náplň reklamní kampaně (dále jen obsah kampaně), která bude zařazena do RH poskytnutého reklamního času.
- o DPMLJ se na základě tohoto Dodatku zavazuje písemně doručit RH ve stanovených termínech výše uvedený obsah kampaně k vyplnění poskytnutého reklamního času. V případě prodlení ze strany DPMLJ se splněním povinnosti dle tohoto článku delším než 5 pracovních dnů není RH povinna zařadit do poskytnutého a rezervovaného reklamního času od vysílání reklamní kampaně. Smluvní strany se výslovně dohodly, že v případě, kdy DPMLJ ve výše uvedené lhůtě písemně nedoručí RH výše uvedený obsah kampaně nebo jej následně bez předchozího písemného souhlasu RH svévolně změní, má se za to, že RH plně a řádně splnila svůj závazek

z Dodatku vyplývající, a to bez ohledu na skutečnost, že zaviněním DPMLJ nebyla reklamní kampaň odvysílána.

- o Společnost RH se zavazuje splnit svůj závazek stanovený smlouvou na základě obsahu kampaně řádně a včas dle Dodatku, s odbornou péčí a v odpovídající kvalitě tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno klienta. V případě výpadku či snížení kvality vysílání se RH zavazuje zajistit náhradní vysílání v době odsouhlasené klientem ve stejné délce vysílacího času.
- o RH má právo po předchozím písemném upozornění klienta nezařadit do vysílání spot, který je v rozporu se smlouvou, nebo jestliže by mohl poškodit zájmy rozhlasové stanice (protiprávní obsah, špatná technická kvalita, pozdě dodaný spot apod.)

**4. Dodatkem dochází ke změně dohody odstavce 3. v článku „IV. Cenové ujednání“, která nově zní takto:**

Vzájemné plnění v hodnotě 160.000 Kč (slovy: jednošedesát tisíc korun českých) bez DPH bude od **1. 1. 2018 do 31. 12. 2018.**

### **III. Závěrečná ustanovení**

1. Ostatní články, oddíly a odstavce, resp. vlastní ujednání (text) a dodatky Smlouvy zůstávají v platnosti beze změny.
2. Dodatek vstupuje v platnost podpisem zástupců obou smluvních stran.
3. Vztahy vyplývající z této smlouvy a smlouvou neupravené se řídí ustanovením občanského zákoníku.
4. Smluvní strany berou na vědomí, že Dodatek bude zveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
5. Smluvní strany berou na vědomí, že jsou povinny označit údaje v Dodatku, které jsou chráněny zvláštními zákony (obchodní, bankovní tajemství, osobní údaje, ...) a nemohou být poskytnuty, a to šedou barvou zvýraznění textu. Smluvní strana, která smlouvu zveřejní, za zveřejnění neoznačených údajů podle předešlé věty nenese žádnou odpovědnost.
6. Dodatek nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv v souladu s § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
7. Smluvní strany berou na vědomí, že plnění podle Dodatku poskytnutá před její účinností jsou plnění bez právního důvodu a strana, která by plnila před účinností Dodatku, nese veškerou odpovědnost za případné škody takového plnění bez právního důvodu, a to i v případě, že druhá strana takové plnění přijme a potvrdí jeho přijetí.
8. Dodatek je vyhotoven ve třech (3) stejnopisech, z nichž nájemce obdrží jeden a pronajímatel obdrží dva.
9. Smluvní strany tohoto Dodatku prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům a že tento dodatek ke smlouvě uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ho neuzavírají v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si ho před podpisem řádně přečetly a s jeho obsahem souhlasí.

V Liberci dne: 12. 12. 2017

V Liberci dne: 20. 12. 2017

Za RADIOHOUSE s.r.o.  
**RNDr. Miroslav Hrnko**  
generální ředitel

Za DPMLJ, a.s.  
**Ing. Luboš Wejnar**  
ředitel společnosti