

RÁMCOVÁ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ MARKETINGOVÝCH SLUŽEB

uzavřená mezi

společností: **Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.**
zapsanou v OR vedeném Městským soudem v
Praze, spisová zn. B 1619
zastoupenou: Ing. Janem Procházkou, předsedou představenstva
se sídlem: Vodičkova 34/701, 111 21 Praha
IČO: 45279314
DIČ: CZ45279314
bankovní spojení: č.ú.: 41908111/0100
/dále jen „klient“/

a

společností: **AG GERONIMO s.r.o.**
zapsanou v OR vedeném u Městského soudu
v Praze, spisová značka C 41806
zastoupenou: PhDr. Pavlem Buršíkem, jednatelem
se sídlem: Praha 10, Na úseku 7/740, PSČ: 100 00
IČO: 64574814
DIČ: CZ64574814
bankovní spojení: č.ú.: 19-3187080277/0100
/dále jen „agentura“/

uzavírají níže uvedeného dne v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění /dále jen „občanský zákoník“/ tuto

Rámcovou smlouvu o poskytování marketingových služeb

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Účelem smlouvy je upravit práva a povinnosti smluvních stran vyplývající ze závazku agentury zajistit zpracování a realizaci marketingových aktivit klienta a ze závazku klienta za toto plnění zaplatit. Smlouva obsahuje obecná pravidla spolupráce. Specifikace dílčích plnění (tj. předmět, cena plnění, licence a další) budou předmětem dodatků, objednávek či samostatných smluv (dále jen „dílčí smlouvy“).

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

2.1. Komplexní příprava, zpracování a realizace marketingových aktivit klienta zahrnující zejména:

- a) nákup médií;
- b) agenturní práce;
- c) externí dodávky a produkce (tisky, spoty, práva, dárkové předměty atd.);
- d) kreativní práce a s nimi spojené licence k užití autorských děl.

3. PODMÍNKY SMLOUVY

- 3.1. Klient umožní agentuře, aby se seznámila se všemi potřebnými údaji, a bude poskytovat a předávat agentuře všechny informace, podmínky a fakta, která mají vztah ke službám poskytovaným klientovi agenturou.
- 3.2. Agentura se zavazuje uchovat v tajnosti všechny informace, podmínky a fakta, které získala přímo či nepřímo od klienta v souvislosti s uzavřením a plněním této smlouvy, a/nebo budou sděleny agentuře v souvislosti s plněním práv a povinností z této smlouvy (dále jen „Důvěrné informace“). Důvěrné informace jsou považovány zároveň za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku.
- 3.3. Za Důvěrné informace se nepovažují informace, které
- 3.4. jsou nebo se stanou veřejně známé nebo veřejně dostupné z jiného důvodu než v důsledku porušení této smlouvy. Pro účely této smlouvy se za veřejně známé a/nebo dostupné informace považují informace, které klient
 - 3.4.1. uveřejnil,
 - 3.4.2. předal a/nebo zpřístupnil blíže neurčenému okruhu třetích osob, nebo
 - 3.4.3. byly oprávněně uveřejněny nebo zpřístupněny třetími osobami.
- 3.5. Agentura je oprávněna sdělit Důvěrné informace třetím osobám pouze s předchozím písemným souhlasem klienta, a to s výjimkou zaměstnanců a smluvních dodavatelů agentury, kteří jsou smluvně vázání mlčenlivostí. Ustanoveními tohoto odstavce nejsou dotčeny povinnosti agentury utajovat a chránit informace a osobní údaje podle právních předpisů.
- 3.6. Agentura, kterou oprávněná osoba požádá o poskytnutí Důvěrných informací, resp. která splní svou zákonnou povinnost tyto informace oprávněné osobě poskytnout, se zavazuje, že pokud to nebude v rozporu se zákonem, neprodleně o této skutečnosti vyrozumí klienta, a to, bude-li to možné, před poskytnutím nebo sdělením příslušných informací oprávněné osobě.
- 3.7. Závazky agentury vztahující se k Důvěrným informacím podle této smlouvy trvají i po skončení této smlouvy.
- 3.8. Za porušení závazku agentury vztahující se k Důvěrným informacím není považováno povinné poskytnutí Důvěrné informace orgánu veřejné moci, pokud taková povinnost jednoznačně vyplývá pro agenturu z příslušného zákona.
- 3.9. Agentura se zavazuje, že pokud bude mít zájem poskytnout své služby jiné společnosti s totožným předmětem podnikání, jako má klient, bude o tom

klienta informovat. Klient se zavazuje, že nebude využívat pro přípravu komunikačních strategií a koncepčních kreativních a textařských prací jiného dodavatele bez vědomí agentury.

- 3.10. S ohledem na platnost právní regulace v reklamě je agentura povinna upozorňovat klienta na právní omezení, která mohou existovat. Agentura je povinna předložit klientovi všechny návrhy před uveřejněním pro komplexní posouzení správnosti informací a ke schválení. Klient je odpovědným za správnost údajů poskytnutých agentuře. Agentura je odpovědná za realizaci schválených návrhů.
- 3.11. Agentura se zavazuje zpracovat zakázky v co nejkratších možných lhůtách, které jsou stanoveny v pracovních dnech takto:
- příprava nového vizuálu pro kampaň 3- 5 dnů,
 - nové návrhy vizuálů 1-3 dny,
 - adaptace stávajících dokumentů (korektury bez retuší do 10 stran) 2-3 dny,
 - běžné jednostránkové korektury 1 den,
 - rozsáhlejší zakázky typu brožury/katalogy dle individuálního harmonogramu. Individuální harmonogram musí být stanoven vždy dohodou mezi oběma stranami a potvrzen písemně, např. prostřednictvím emailu.

Kratší termíny, nebo práce mimo standardní pracovní dobu (Po-Pá 9:00-18:00), mohou být z důvodu vytížených kapacit agentury považovány za expresní plnění. Pokud taková situace nastane, informuje agentura klienta na začátku zpracování zakázky či její části. Klient má právo expresní plnění odmítnout a realizovat zakázku standardně.

- 3.12. Každá poptávaná služba agentury ze strany klienta bude samostatnou objednávkou. Objednávky budou agentuře zadávány ad hoc, dle aktuálních potřeb klienta.
- 3.13. Objednávky budou moci provést pouze pověřené osoby z řad zaměstnanců klienta, které jsou uvedeny v části 7., odst. 7.6. Smlouvy.
- 3.14. Kalkulaci sdělí agentura klientovi formou nezávazné nabídky před případným podáním závazné objednávky ze strany klienta.
- 3.15. Pro případ nedodržení termínu plnění specifikovaného v závazné objednávce, která byla potvrzena agenturou, je agentura povinna klientovi uhradit penále ve výši 0,01 % z celkové hodnoty objednávky bez DPH, a to za každý započatý den prodlení.

4. VLASTNICTVÍ K AUTORSKÝM A OBDOBNÝM PRÁVŮM

- 4.1. Agentura zajistí, aby byla oprávněna poskytnout klientovi licenci k užití autorských děl a to dílčí smlouvou.

- 4.2. Pokud klient předá agentuře jakékoliv dílo za účelem naplnění této smlouvy, zajistí také agentuře právo nakládat s dílem v potřebném rozsahu.
- 4.3. Agentura udělí klientovi licenci k užití autorských děl v rozsahu definovaném v dílčí smlouvě. Klient bude díla užívat pouze v rozsahu nabytých licencí.
- 4.4. V případě, že kterákoli smluvní strana poruší své závazky uvedené v čl. 4.1. až 4.3., je druhá strana oprávněna požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 100.000,- Kč za každé jednotlivé porušení. Konzumací smluvní pokuty podle tohoto odstavce není dotčeno právo poškozené strany požadovat náhradu škody.
- 4.5. Smluvní pokuta je splatná do 15 dnů po doručení faktury na účet určený na faktuře.
- 4.6. Licence dle čl. 4.3. klient získá dnem jejich zaplacení agentuře.

5. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1. Za služby uvedené v bodě 2.1.a) bude cena kalkulována podle platných ceníků jednotlivých medií.
- 5.2. Za služby uvedené v bodě 2.1.b) uhradí klient agentuře cenu dle hodinových sazeb ceníku agentury platného v době podepsání této nebo dílčí smlouvy, budou-li tyto služby poskytovány pracovníky agentury. V případě expresního zpracování se ceny navýší o 25 %. Ceník agentury tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.
- 5.3. Za plnění třetích stran a za služby uvedené v bodě 2.1.c) uhradí klient agentuře netto cenu zvýšenou o agenturní přírážku ve výši 15 %.
- 5.4. Za služby uvedené v bodě 2.1.d) zaplatí klient agentuře cenu smluvní. U mediálních kampaní pak cena za převod licence bude stanovena procentem z hodnoty netto ceny mediálního obratu, a to ve výši 5 %.
- 5.5. Výdaje za tuzemské poštovné, telefon a fax vyplývající z komunikace mezi klientem a agenturou nebudou klientovi účtovány. Všechny ostatní přímé výdaje (cestovné, ubytování, doprava zboží, apod.), budou klientovi účtovány, pokud takové výdaje schválil.
- 5.6. Agentura se zavazuje vystavit faktury - daňové doklady v souladu s příslušnými zákony v platném znění. Řádně vystavené faktury budou mít splatnost 14 dní ode dne doručení klientovi. Součástí vyúčtování budou všechny doklady dle dílčích smluv.
- 5.7. Smluvní strany si dohodly pro případ prodlení s úhradou faktury úrok z prodlení ve výši 0,01% z nezaplacené částky denně. Konzumací smluvní pokuty podle tohoto odstavce není dotčeno právo poškozené strany požadovat náhradu škody.
- 5.8. Klient a agentura se dohodly na ročním nákladovém rámci na výdaje uskutečňované prostřednictvím této smlouvy ve výši 662.000,- Kč bez DPH. Tento rámec může být překročen pouze s výhradním souhlasem klienta. Agentura má za povinnost sledovat celkovou výši výdajů klienta vůči ní a v případě hrozícího překročení nákladového rámce jej na toto riziko upozorní.

- 5.9. Klient nemá za povinnost během kalendářního roku vyčerpat nákladový rámec, který je uveden v části 5. odst. 5.8. Smlouvy.
- 5.10. Výše hodinových sazeb uvedených v Příloze č. 1, stejně jako výše agenturní přírážky a cena za převod licence, které jsou stanoveny v části 5. odst. 5. 2, resp. odst. 5.3. Smlouvy, zůstanou fixní po dobu 2 kalendářních let od data uzavření této smlouvy.

6. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU, ODŠKODNĚNÍ

- 6.1. Odpovědnost stran za škodu se řídí § 2894 a násl. občanského zákoníku v platném znění.
- 6.2. Klient neodpovídá za jakékoliv škody, které vznikly
- a. v důsledku porušení povinností, které má agentura podle této smlouvy a právních předpisů, a/nebo
 - b. zaviněním jiné osoby, a/nebo
 - c. v důsledku okolností vylučujících odpovědnost klienta nebo nacházejících se mimo jeho kontrolu.
- 6.3. Klient se zavazuje, že bude agenturu neprodleně informovat o veškerých skutečnostech významných pro její závazky podle této smlouvy. V takovémto případě se strany zavazují, že zahájí neprodleně jednání za účelem přijetí vhodných opatření pro zabránění vzniku škody nebo jakékoli jiné újmy.

7. OSTATNÍ USTANOVENÍ

- 7.1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smlouvy oběma stranami a uzavírá se na dobu neurčitou.
- 7.2. Veškeré změny smlouvy lze činit pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
- 7.3. Smlouvu lze ukončit pouze dohodou obou smluvních stran nebo písemnou výpovědí. V případě ukončení této smlouvy na základě výpovědi se smluvní strany mohou dohodnout, že již sjednané dílčí plnění nebude dokončeno, nebo že se s jeho plněním nezapočne. Klient v takovém případě uhradí agentuře do 10 pracovních dní veškeré náklady v souvislosti se započatým plněním a jeho předčasným ukončením. Agentura v takovém případě do 10 pracovních dnů od ukončení účinnosti smlouvy vypořádá zálohy zaplacené klientem (s výjimkou záloh na ta dílčí plnění, která mají být dokončena nebo částí záloh na ta dílčí plnění, která byla již zčásti splněna), na jeho účet.
- 7.4. Každá ze smluvních stran je oprávněna tuto smlouvu vypovědět. Výpovědní lhůta činí tři měsíce a počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla písemná výpověď druhé smluvní straně doručena.
- 7.5. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má hodnotu originálu a každá ze stran obdrží jeden exemplář.

7.6. Klient určil jako pověřené osoby, které jsou výhradně oprávněny jednat s agenturou a provádět vůči ní objednávky:

7.6.1. xxx

7.7. Smluvní strany prohlašují, že uzavřená smlouva neobsahuje žádné skutečnosti, které by tvořily jejich obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník.

7.8. Smluvní strany si jsou vědomy povinnosti zveřejnit tuto smlouvu v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) v platném znění (dále jen „zákon o registru smluv“). Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu vloží do registru smluv klient.

V Praze, dne

Ing Jan Procházka
Předseda představenstva

PhDr. Pavel Buršík
jednatel
AG GERONIMO s.r.o.

Příloha č. 1 Rámcové smlouvy o poskytování agenturních služeb Ceník agenturních hodin AG Geronimo

Hodinové sazby – pozice s předpokládaným využitím dle závazné nabídky ve výběrovém řízení

Account Executive	1 000 Kč/h
Account Manager Senior	1 400 Kč/h
Art Director Senior	1 650 Kč/h
Client Service Director	2 200 Kč/h
Copywriter	1 700 Kč/h
Creative Director	2 600 Kč/h
DTP operator	850 Kč/h
Strategic Planner	2 400 Kč/h
Traffic Manager	900 Kč/h
Ostatní	700 Kč/h

Hodinové sazby – ostatní pozice a příplatky

Account Director	2 200 Kč/h
Production Manager	1 000 Kč/h
Digital Manager	1 600 Kč/h
Programátor	1 000 Kč/h

Expresní příplatky za urgentní či víkendové zpracování +25 % k základní sazbě

Ceník je platný od data uzavření smlouvy. Ceny jsou uvedeny bez DPH.