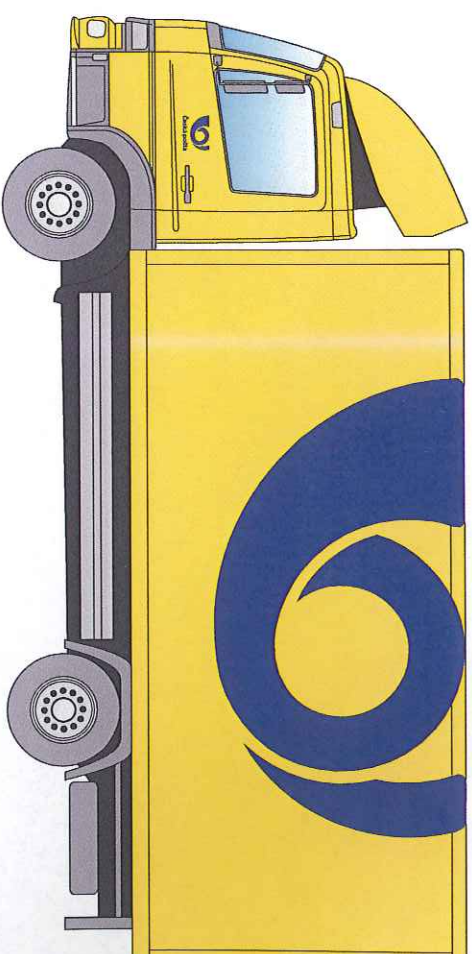


Katalog značení automobilů České pošty

Aktualizováno: 12/2012, 2012, 10, 08, 10/11



1. část - obecný návod | Barevnost

Barva žluté fólie musí odpovídat barvě Pantone 123 C.
Barva modré fólie musí odpovídat barvě Pantone 280 C.

V případě, že výrobce samolepicích fólií nemá ve svém standardní nabídce tyto barvy, může být použito barev nejbližšího odstínu Pantone 123 C respektive Pantone 280 C. Ty jsou uvedeny níže v tabulce. Použití konkrétního barevného odstínu fólie, pokud není uveden v níže uvedené tabulce, podléhá schválení odborem korporátní marketing. Minimální životnost fólie musí být 5 let, nebo musí odpovídat době, po jakou bude Česká pošta vozidlo užívat.

Barevnost žlutého nátěru vozidel musí odpovídat barvě Pantone 123 C.

Barevnost modrého nátěru vozidel musí odpovídat barvě Pantone 280 C.

V případě, že dodavatel vozidel není schopen zajistit barevnost nátěrů dle níže specifikovaných barev RAL podléhá schválení jiných barev odborem korporátní marketing.

Nejbližší odstíny fólie odpovídající barvě Pantone 123 C

Produktová řada	Kód barvy
3M Series 50	50-26
3M Series 70	70-25
3M Series 100	100-25
Oracal 641	021
Oracal 651	021
Oracal 751	021
JAC Serisign	2203
Avery 500 EF	504
Avery 700 PF	706
Multifix Series 5000 mat	5038
Multifix Series 5000 leak	5081
Multifix Series 7000	7002

Nejbližší odstíny fólie odpovídající barvě Pantone 280 C

Produktová řada	Kód barvy
3M Series 50	50-884
3M Series 70	70-903
3M Series 100	100-003
3M Series 2330 Translucent	2330-90
Oracal 641	65
Oracal 651	65
Oracal 751	65
JAC Serisign (8 let)	2410
JAC Serical	3426
JAC Serisoft	4417
Avery 500 EF (mat i leak)	512
Avery 700 PF	747
Multifix Series 4000	4018
Multifix Series 5400 (Transparent)	5478
Multifix Series 5000 mat	5043
Multifix Series 5000 leak	5018
Multifix Series 7000	7010

Nejbližší odstíny nátěrů odpovídající barvě Pantone 123 C a 280 C

RAL 1023

RAL 5002

1. část - obecný návod | Označení firemních vozidel

Značení firemních vozidel je dáno dvěma prvky, firemními logotypy a barvou vozidla. Barevnost je uvedena na straně 4 tohoto katalogu. Velikost logotypu je udáváná na jeho šíři.
U nových vozidel je povinnost je polepovat die nového vizuálního stylu.
U vozidel, která nejsou uvedena v druhé a třetí části katalogu, podléhá konkrétní označení schválení odborem korporátní marketing a dodavatel je povinen dodat nákres v obrysech.



Česká pošta



Česká pošta

Korporátní žlutá barva

Pantone 123 C

Korporátní modrá barva

Pantone 280 C

1. část – obecný návod | Označení nových nákladních vozidel

Nová nákladní vozidla jsou korporátní žluté barvy a logotyp je korporátní modré barvy. Specifikace barevnosti je uvedena na straně 4 tohoto katalogu.

Na boku je aplikován piktogram velké poštovní trubky viz níže. Logotyp je aplikován na zadních dveřích nákladového prostoru viz dále v katalogu. Kabiny nákladních vozů vybavené spoilerem mají logotyp umístěn na svíslé ose spoileru ve vzdálenosti 50 mm od jeho spodní hrany. Pokud není spoiler součástí kabiny, logotyp se na přední kapotu umísťuje pouze v případě dostatek volného prostoru, a to na její svíslou osu. Další konkrétní umístění polepu dle typu vozu je popsáno ve 2. části tohoto katalogu, pokud konkrétní typ vozu není uveden, podléhá jeho polepení schválení odborem korporátní marketingu.

Velikosti loga

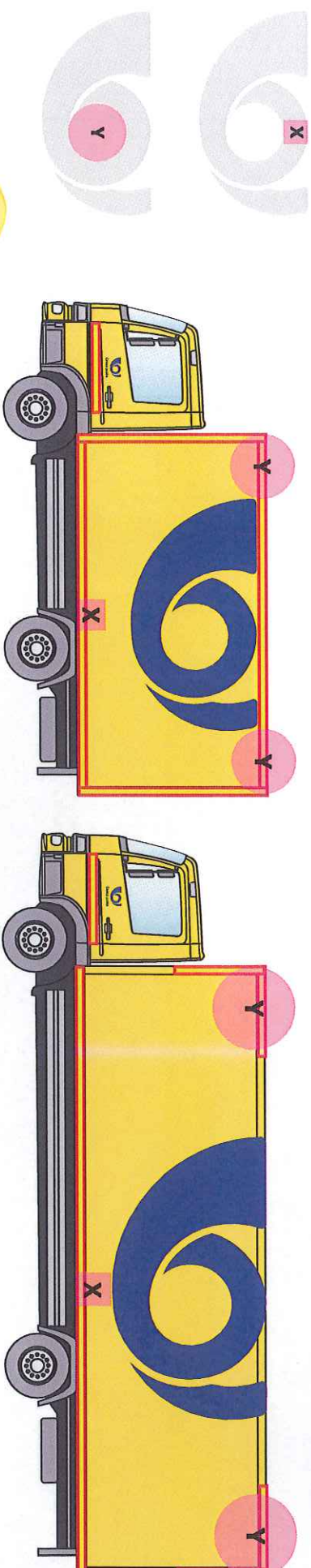
bok	zadek	spoiler/kapota
viz níže	250 mm	250 mm

Velikosti logotypu na boku

Velikost a pozice logotypu na boku skříňe nákladního vozu je odvozena od průměru vnitřního kruhu (Y) a šířky mezikruží (X) samotného loga. Trubka je konstruována tak, aby vyplnila maximálně plochu boku skříňe, přičemž minimální vzdálenost od svíslých hran skříňe je Y a od spodní vodorovné hrany X. Trubka je vždy umístěna na svíslé ose skříňe.

Povinné značení

Pokud u vozidel, která jsou vybavena povinným obrysovým značením, toto značení zasahuje do firemních polepů a dále v katalogu není uvedeno jinak, je třeba konzultovat umístění firemních polepů s odborem korporátní marketingu.
V případě obrysového značení platí, že umožňuje-li to legislativa, je provedeno pouze částečně, korporátní žlutou barvou (ostatní barvy podléhají schválení odborem korporátní marketingu). (Na nákrese je pro zřetelnost znázorněno s červeným obrysem.)
V případě úplného obrysového značení je trubka umístěná bez mezer, pod horní vodorovně obrysové značení.



1. Část – obecný návod | Označení nových nákladních vozidel

Umístění logotypu na zadních dveřích nákladních vozidel

Na dvoukřídlých dveřích nákladového prostoru je logotyp umístěn na levém křídle tak, aby jeho střed protínala svislá středová osa křídla dveří a jeho horní okraj byl od spodní hrany skříňe ve vzdálenosti 800 mm. Na dveřích nákladového prostoru krytých rampou bez výztuží nebo s výztužením je logotyp umístěn na svislé středové ose rampy, jeho horní okraj je od spodní hrany skříňe ve vzdálenosti 800 mm.

