

## DÍLČÍ SMLOUVA O DÍLO

k rámcové smlouvě o dílo ze dne 30.9.2016

### Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapíše se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

zastoupený: PhDr. Josefem Havlem, CSc., ředitelem Kanceláře generálního ředitele

zástupce pro věcná jednání: PhDr. Hradecký Václav

tel.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen jako „objednatel“)

a

### MEDIAN s.r.o.,

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 17975

se sídlem Praha 9 - Dolní Počernice, Národních hrdinů 73, PSČ 190 12

IČO 48587001, DIČ CZ48587001

bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

zastoupený: Přemyslem Čechem, jednatelem

zástupce pro věcná jednání: Přemysl Čech

tel.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen jako „zhotovitel“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) a v souladu s článkem II. rámcové smlouvy o dílo na provedení díla: standardní F2F, CAPI, CATI a CAWI kvantitativní výzkumy, speciální projekty – testování hudebních titulů ze dne 30. 9. 2016 (dále jen „**rámcová smlouva**“) tuto dílčí smlouvu o dílo (dále jen jako „**smlouva**“)

### I. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je povinnost zhotovitele provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatel dílo: **Posluchači rozhlasu z hlediska potřeb a emocí - kvantitativní výzkum**

1. (dále také jako „**dílo**“) a umožnit objednateli nabýt vlastnické a užívací právo k dílu na straně jedné, a povinnost objednatel dílo převzít a zaplatit zhotoviteli cenu díla dle této smlouvy.

2. Specifické podmínky:

a) Specifikace výzkumu – typ a cíl výzkumu:

Výzkum bude realizován jako kvantitativní šetření metodou CAWI (dotazování online).

Cílem výzkumu je zmapování jaké potřeby a psychologické profily jsou spojeny s utvářením rozhlasového trhu, jaká je pozice Českého rozhlasu a jeho hlavních stanic (ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Plus a souhrn regionálních stanic ČRo) v konkurenčním prostředí

rádií a vybraných dalších médií v České republice a jaké jsou možnosti ČRo pro posílení pozice značky a to i směrem k lidem, kteří v současné době rádio neposlouchají, ale mohou je zajímat audio obsahy dostupné online.

Výzkum bude realizován pomocí metody SimpSense - **příloha č.1, Design výzkumu**

b) Výběr respondentů:

Kvantitativní výzkum bude realizován na výběrovém souboru n=2000 vybraném kvótním výběrem.

Výběrová kritéria - **příloha č.1, Design výzkumu**

c) Způsob realizace a termíny výzkumu:

Průzkum bude realizován v období listopad - prosinec 2017.

dle harmonogramu - **příloha č.1, Design výzkumu**

d) Metoda výzkumu: CAWI.

e) Způsob a doba předání podkladů pro výzkum (zadání, dotazníky, ukázky):

Objednatel předá podklady pro výzkum v elektronické podobě.

## **II. Místo a doba plnění**

1. Místem provádění díla je Česká republika. Místem odevzdání díla je sídlo objednatele

Praha 2, Vinohradská 12.

2. Zhotovitel se zavazuje odevzdat dílo v místě odevzdání díla nejpozději **20. 12. 2017**.

3. Objednatel odevzdá zhotoviteli podklady nutné k provedení díla dle této smlouvy:

do **27. 10. 2017**.

4. Výsledky výzkumu tvoří:

- závěrečná zpráva v PowerPoint
- součástí řešení je modelovací software – při zadání asociací s archetypy definuje pozici značky v prostoru definovaném segmenty potřeb uživatele.

Osobní prezentace výsledků zpracovatelem v sídle zadavatele (Český rozhlas, Vinohradská 12, Praha 2) – nejpozději do 31. 1. 2018.

### III. Cena díla a platební podmínky

1. Cena díla je stanovena nabídkou zhotovitele a činí 430 000 Kč bez DPH. Cena s DPH činí 520 300 Kč. Cena díla a platební podmínky jsou sjednány v souladu s rámcovou smlouvou.
2. Celková cena dle předchozího odstavce je konečná a zahrnuje veškeré náklady zhotovitele související s odevzdáním díla dle této smlouvy (např. doprava díla do místa odevzdání, zabalení díla).

### IV. Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí rámcovou smlouvou, pokud si smluvní strany v této smlouvě nedohodly jinak.
2. Bude - li v této smlouvě použit jakýkoli pojem, aniž by byl touto smlouvou zvlášť definován, potom bude mít význam, který mu dává rámcová smlouva.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
4. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží dva a zhotovitel jeden.
6. Nedílnou součástí této smlouvy je její příloha: Protokol o odevzdání díla

V Praze dne	V	dne
<b>Za objednatele</b>		<b>Za zhotovitele</b>

**Design výzkumu Strategická studie potřeb v oblasti rozhlasových stanic**

- 1) Projekt zaštituje společnost MEDIAN, s.r.o. a realizuje jej ve spolupráci s agenturami Simply5 a g82.
- 2) Využití platformy SimpSense© (proprietární systém pro segmentaci podle potřeb a řízení značek s využitím archetypů. Systém vyvinula a spravuje společnost Simply5. Agentura g82 je exkluzivním partnerem pro kvantitativní aplikace SimpSense©)

**a. Kvantitativní měření**

- i. Metodou internetového dotazování na online panelu MEDIAN
  - ii. N=2000 respondentů
  - iii. Obecná česká populace ve věku 15-65 let
  - iv. Kvótně reprezentativní dle pohlaví, věku, vzdělání, kraje a velikostních sídel
  - v. Délka dotazníku cca 40 minut
- b. Součástí řešení je **modelovací software**, při zadání asociací s archetypy definuje pozici značky/ konceptu v prostoru definovaném segmenty potřeb uživatelů

**3) Harmonogram výzkumu**

- Detailní brief a sílení dostupných informací – do 27.10.
- Schválení dotazníku (příprava kvantitativního dotazníku a diskuse s klientem nad základními insights z kvalitativního výzkumu) – do 17.11.
- Dotazování (kvantitativní výzkum) – 20. až 30.11.
- Analýza a příprava prezentace – do 19.12.
- Závěrečná zpráva – 20.12.
- Osobní prezentace – leden 2018

**PROTOKOL O ODEVZDÁNÍ DÍLA****Český rozhlas**

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

zástupce pro věcná jednání

PhDr. Hradecký Václav

tel.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen jako „objednatel“ nebo „přebírající“)

a

**MEDIAN s.r.o.,**

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 17975

se sídlem Praha 9 - Dolní Počernice, Národních hrdinů 73, PSČ 190 12

IČO 48587001, DIČ CZ48587001

zástupce pro věcná jednání

Přemysl Čech

tel.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

I.

1. Smluvní strany uvádí, že na základě smlouvy o dílo ze dne \_\_\_\_\_ odevzdal níže uvedeného dne předávající (jako zhotovitel) přebírajícímu (jako objednateli) následující dílo:

.....

.....

**II.**

2. **Přebírající po prohlídce díla potvrzuje odevzdání díla v ujednaném rozsahu a kvalitě.**

3. *Pro případ, že dílo nebylo dodáno v ujednaném rozsahu a kvalitě a přebírající z tohoto důvodu odmítá dílo převzít, smluvní strany níže uvedou skutečnosti, které bránily převzetí díla, rozsah vadnosti díla, termín dodání díla bez vad a nedodělků a další důležité okolnosti:*

.....

.....

.....

4. Tento protokol je vyhotoven ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden.

V Praze dne	V _____ dne
<b>Za objednatele</b>	<b>Za zhotovitele</b>