

184/12

**SMLOUVA
o pronájmu reklamních ploch na majetku DPMB, a. s.**

číslo smlouvy: **12/603/1091**

Smluvní strany:

Dopravní podnik města Brna, a. s., Hlinky 151, 656 46 Brno
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 2463
Osoba oprávněná k podpisu smlouvy: Ing. Miloš Havránek, generální ředitel
Osoba zmocněná k jednání: [redacted]
Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy: [redacted]
IČ: 255 08 881 DIČ: CZ25508881
Společnost je plátcem DPH Bankovní spojení: [redacted]

a

Nájemce:
Oční studio Aleš Žejdl s.r.o., Havlíčkova 837, 664 42 Modřice
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 45042
Osoba oprávněná k podpisu smlouvy: Bc. Aleš Žejdl
Osoba zmocněná k jednání: [redacted]
Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy: [redacted]
IČ: 269 18 773 DIČ: CZ26918773
Společnost je plátcem DPH Bankovní spojení:

1. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je dle obchodních a provozních podmínek pronájem reklamních ploch na vozidlech městské hromadné dopravy, které jsou majetkem DPMB, a. s.

Název reklamy	OČNÍ STUDIO
Druh dopravního prostředku	tramvaj K2
Druh reklamy	boční pás
Počet reklamních ploch	1

2. Dodací podmínky

pronájem se sjednává na dobu od **15. 12. 2012** do **14. 12. 2013**

3. Cenové a platební podmínky

3.1 Kalkulace

	jednotková cena	množství	celkem bez DPH
Cena za pronájem reklamní plochy	97.200,- Kč	1	97.200,- Kč
+ základní sazba DPH v aktuální výši			

3.2 Platební podmínky

Smluvní strany se dohodly na následujícím dílčím plnění:

	DUZP	Cena bez DPH	Období od - do
1. dílčí plnění	15. 12. 2012	4.050,- Kč	pronájem od 15. 12. 2012 do 31. 12. 2012
2. dílčí plnění	31. 3. 2013	24.300,- Kč	pronájem od 1. 1. 2013 do 31. 3. 2013
3. dílčí plnění	30. 6. 2013	24.300,- Kč	pronájem od 1. 4. 2013 do 30. 6. 2013
4. dílčí plnění	30. 9. 2013	24.300,- Kč	pronájem od 1. 7. 2013 do 30. 9. 2013
5. dílčí plnění	14. 12. 2013	20.250,- Kč	pronájem od 1. 10. 2013 do 14. 12. 2013
celkem		97.200,- Kč	

Splatnost daňových dokladů je 14 dní po odeslání.

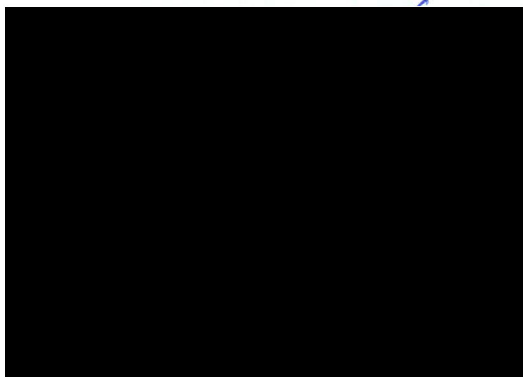
4. Ostatní ustanovení:

Výrobu fólií zajistí nájemce na vlastní náklady a odpovídá za jejich kvalitu po celou dobu pronájmu. Obchodně – technické podmínky jsou nedílnou součástí této smlouvy (druhá strana).

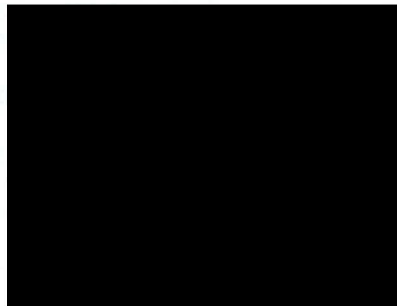
5. Závěrečná ustanovení

Tato smlouva je vyhotovena ve 3 exemplářích, z nichž 2 obdrží DPMB, a.s. a 1 nájemce.

V Brně dne: **11. 12. 2012**



656 46 BRNO 2



STUDIO
ejdi s.r.o.
květen 837
Modřice
226918773

Obchodní, výrobní a provozní podmínky

I.

Obchodní podmínky

1. Doba pronájmu reklamních ploch může být sjednána minimálně na 12 měsíců a maximálně na 48 měsíců, není-li uvedeno jinak.
2. V případě dřívější realizace reklamy souhlasí nájemce po dohodě s pronajmatelem s nasazením vozidla do provozu před datem sjednaným ve smlouvě.
3. Návrh reklamy i její detailní provedení musí respektovat vnitřní předpis pronajmatele o provedení nástřiku povrchu vozidel, povinném a jiném značení vozidel (Design manuál DPMB, a.s.) a vyhlášku 173/1995 MD v platném znění. Grafické provedení reklamy nesmí zasahovat dle vyjádření Drážního úřadu do oken vozidla s výjimkou autobusů.
4. Pronajmatel je povinen vhodným způsobem zveřejnit a zpřístupnit tu část Design manuálu pronajmatele, která pojednává o venkovní reklamě na vozidlech MHD.
5. Vyobrazení vozidel v Design manuálu není závazné. Nájemce je povinen ověřit detailní konstrukci sjednaného vozidla ještě před předložením grafického návrhu reklamy pronajmateli.
6. Nájemce odpovídá za správnost údajů uvedených v reklamě. Pronajmatel neručí za věcné údaje použité v reklamě.
7. Pronajmatel je oprávněn odmítnout návrh reklamy, pokud je její forma nebo obsah v rozporu s právními předpisy nebo se zvyklostmi pronajmatele.
8. Cena se stanoví dohodou dle platného ceníku.
9. V ceně za lakýrnické práce jsou zahrnuty přípravné lakýrnické práce (zhotovení podkladové barvy), úhrada za odstavení vozidla z provozu na dobu potřebnou k výrobě reklamy a uvedení vozidla do původního stavu po skončení doby pronájmu. V ceně není zahrnut materiál potřebný k realizaci reklamy, písmomalířské práce, přenesení grafiky.
10. V případě, že nájemce bude v prodlení se zaplacením sjednané odměny, zavazuje se uhradit pronajmateli úroky z prodlení ve výši 0,05 % za každý den prodlení z nezaplacené částky faktury. Úroky z prodlení musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtovány a vyúčtování jí musí být doručeno. Na vyúčtování musí být uvedena výše úroků z prodlení a jejich důvod. Úroky z prodlení jsou splatné do 30-ti dnů od doručení jejich vyúčtování. Nájemce současně bere na vědomí, že jde-li o dílčí plnění (plnění ve splátkách), může pronajmatel požadovat zaplacení celé pohledávky pro včasné nesplnění některé ze splátek.

II.

Výrobní podmínky

1. Lakýrnické práce na vozidlech provádí výhradně pronajmatel ve svých provozovnách a svými zaměstnanci.
2. Nájemce je povinen dodat případně uhradit pronajmateli materiál předepsaného typu, odstínu a množství pro podkladní nástřik reklamy, a to v termínu uvedeném ve smlouvě.
3. Veškeré tisky musí být ošetřeny laminací – ochrana proti pospřevování.
4. Přenesení grafiky reklamy na podkladní nástřik vozidla zajišťuje pronajmatel. Pro případnou opravu reklamy požaduje pronajmatel grafické zpracování v elektronické podobě.
5. Ve výjimečných případech umožní pronajmatel vstup osob vyslaných nájemcem k přenesení grafiky reklamy na podkladní nástřik vozidla a to pouze za podmínky, že budou před prvním vstupem na pracoviště pronajmatele proškoleni a úspěšně přezkoušeni z bezpečnostních, požárních předpisů a z místních bezpečnostních podmínek pověřeným pracovníkem pronajmatele v rozsahu 6 vyučovací hodiny a že budou zdravotně způsobilí pracovat v prostorách pronajmatele. Náklady na proškolení, přezkoušení a ověření zdravotní způsobilosti osob vyslaných nájemcem nese pronajmatel.

III.

Podmínky provozování reklamy

1. Pronajmatel nezajišťuje nasazení vozidla s reklamou na konkrétní linku, trasu nebo dobu. Pronajmatel je povinen vozidlo s reklamou nasazovat do služby v rozsahu obdobném, v jakém nasazuje ostatní vozidla, tj. 80% z celkové doby provozování během trvání smluvního vztahu.
2. Při poškození nebo zničení reklamy zabezpečí pronajmatel bezplatně neprodlanou obnovu reklamy do původního stavu. Pronajmatel prodlouží bezplatně provozování reklamy o dobu, po kterou byla reklama poškozená nebo zničená do výše 80% provozování.
3. Poškození nebo zničení reklamy neopravňuje nájemce k odstoupení nebo zrušení smlouvy.