



## **Věc: Nacenení spolupráce na propagaci Kraje**

Cenová nabídka na spolupráci s Ústeckým krajem na akci Wine&Art Prague 2016 zahrnuje od Spolku Víno a umění toto plnění:

Veškeré organizační zajištění akce Wine&Art Prague 2016: přičemž odhadovaná cena za akci je celkem 2 miliony korun. Ústecký kraj by se coby podílel 25 procenty.

Dále Spolek Víno a umění nabízí v rámci propagace Kraje a jeho regionálních turistických cílů:

- prezentaci aktivit kraje ve vlastní expozici v rámci konání akce ve třech Region Pointech
- cílená prezentace partnera v oblasti cestovního ruchu v daném regionu, podpora zážitkové turistiky v kraji
- podpora partnera v oblasti kultury, umění, volnočasových zážitkových a gurmánských aktivit
- podpora propagace regionálních produktů v souladu se strategií kraje
- prezentace kraje s cíleným zaměřením na zahraniční návštěvníky
- vytvoření hlavního Region Pointu v prostorách Českého centra v Rytířské ulici v Praze, kde bude moci Kraj představit atraktivitu regionu zcela po svém
- uvedení loga partnera na všech tiskovinách vydaných k akci
- představení partnera s odkazem marketingový partner na webových stránkách [www.vinoaumeni.cz](http://www.vinoaumeni.cz), spojené s informací o akci a na stránkách agentury Czech Tourism Kudy z Nudy a především u hlavního mediálního partnera celostátního deníku Právo a Novinky.cz, kde jen u posledních dvou jmenovaných činí mediální zásah dohromady přes milion čtenářů
- umístění loga partnera na roll-upech v místě akce
- uvedení loga partnera na ostatních tiskovinách vydaných k akcím (pozvánky, vstupenky, letáky, program, tisková konference apod.)
- účast vedení kraje na slavnostním zahajovacím večeru v Karolinu dne 23. září 2016, vstupenky v počtu pro deset osob
- vystoupení hejtmána kraje či vedení kraje a představení regionu přítomným partnerům

- vouchery zdarma v počtu kusů 1 Gold na neomezenou konzumaci v den konání akce pro vedení kraje, jeho obchodní a zahraniční partnery (sobota 24. září) a vouchery kategorie Silver na konzumaci v počtu kusů 10 na další konzumaci v den konání akce
- dále pozvání vedení kraje v neomezeném počtu osob do VIP salonku pro zvané a ochutnávku vína jako poděkování za spolupráci v gotických prostorách sklepení Střeďočeské galerie GASK v Husově ulici
- možnost pro Kraj odkoupit další neomezený počet voucherů se třicetiprocentní slevou pro obchodní a zahraniční partnery regionu či pro jeho zaměstnance na pochůzkovou trasu po galeriích a Region Pointech

Spolek Víno a umění zajišťuje širokou PR podporu díky spolupráci s regionálními redakcemi tisku, celorepublikovým a internetovým médiím a především v rámci mediálního partnerství s deníkem Právo a Novinky.cz s vysokým dosahem čtenosti.

Spolek víno a umění dále zajistí pro akci publicitu a vystoupení divadelního spolku a středověké hudby s představením Karel IV. a to při zahájení akce dne 24. září v 10 hodin a poté průběžně několikrát po celý den před každý Region Pointem pro zvýšení návštěvnosti Region Pointů a lepší možnost prezentace regionálních atraktivit Kraje.

#### **Kraj naopak zajišťuje:**

- své propagační materiály, jejich dopravu na místo konání akce, stojany či stoly na prezentaci a odvoz propagačních materiálů po skončení akce (dovoz konkrétně v pátek 23. září večer budova Karolinum a sobota 24. září 2016 v celkem třech Region Pointech v době od 10 do 17 hodin), přičemž v každém Region Pointu má Partner možnost využít zkušeností svých pracovníků s odborností na cestovní ruch a osobně prezentovat zážitkové zajímavosti Kraje, nebo může využít služeb našich brigádníků
- finanční spoluúčast a to takto:

Partner – Kraj – se podílí 1/ 4 na nákladech akce, zejména na pronájmu sálu Karolinum, mediální propagaci, tisku propagačních materiálů, občerstvení, nákladech na uspořádání a pojištění speciální výstavy Krtek, hrazení s akcí vzniklých nákladů galeriím a odměn brigádníkům.

Celková cena pro Ústecký Kraj, coby hlavního a marketingového partnera akce, tedy činí: 500 tisíc Kč

V Praze, dne 28. 6. 2016

Lenka Petrášová  
ředitelka Spolku Víno a umění

