

SMLOUVA O VYVĚŠOVÁNÍ REKLAMNÍCH PLAKÁTŮ

č. 143

podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“) mezi smluvními stranami:

Obchodní jméno/ název: Zábřežská kulturní s.r.o.

Sídlo/místo podnikání: Československé armády 835/1 Zábřeh PSČ: 789 01

IČO/r.č.: 27762661

DIČ: CZ27762661

Tel/fax: č. účtu:

Jméno a příjmení oprávněné osoby: Zdeněk David

(dále jen „organizace“)

a

PRO – FACTOR CZ, s.r.o.

Revoluční 62, DVŮR KRÁLOVÉ n/L, 544 01

IČO: 260 13 509, DIČ: CZ 26013509

Telefon/fax:

e-mail:

(dále jen „zhotovitel“)

Lukáš Kočnar

.....
jméno osoby oprávněné jednat za zhotovitele

I. Předmět smlouvy

- (1) Podle této smlouvy dodá zhotovitel organizaci ve sjednané době reklamní plakáty v dohodnutém počtu a provedení. Organizace se zavazuje, že na tyto plakáty zhotovené zhotovitelem bude provádět měsíčně pravidelný dotisk svého kulturního programu a následně zajistí po dobu trvání této smlouvy vyvěšení (vylepení) těchto plakátů na dohodnutých reklamních místech každý měsíc a zároveň zašle text takového měsíčního kulturního programu v datové podobě zhotoviteli nejpozději do 27 kalendářního dne předcházejícího měsíce.
- (2) Zhotovitel se zavazuje zaplatit za to organizaci sjednanou cenu a zároveň uveřejnit její měsíční kulturní program na svém celorepublikovém internetovém portále www.kulturavemeste.cz a organizace s takovým zveřejněním souhlasí.

II. Platnost, účinnost a trvání smlouvy

- (1) Tato smlouva je platná a účinná okamžikem jejího uzavření.
- (2) Smlouva je uzavřena na dobu určitou. Doba trvání této smlouvy je sjednána v Příloze č. 1 této smlouvy.
- (3) Smluvní strany se výslovně dohodly, že pokud žádná ze smluvních stran neoznámí druhé smluvní straně doporučeným dopisem doručným nejpozději 4 měsíce před skončením platnosti této smlouvy uvedeném v poslední Příloze č. 1 této smlouvy, že trvá na ukončení platnosti smlouvy, prodlužuje se bez dalšího platnost (doba trvání) této smlouvy a jejich příloh o jeden rok, a to i opakovaně.

III. Základní smluvní podmínky

- (1) Provedení reklamních plakátů zhotovitelem je vždy následující: celková plocha všech plakátů je tvořena dvěma přesně vymezenými základními částmi, okrajovou a střední. V okrajové části jsou zhotovitelem umístěny reklamní inzeráty různých inzerentů a to na základě smluv o provedení plošné inzerce uzavřených mezi zhotovitelem a třetími osobami. Střední část plakátů zůstává vždy volná pro dotisk kulturního programu organizace.
- (2) V případě, že prodloužení zhotovitele s předáním plakátů organizaci přesáhne dobu 60 kalendářních dnů, považuje se takové prodloužení za podstatné porušení smlouvy.
- (3) Organizace je povinna dohodnout počet reklamních plakátů od zhotovitele odebrat a provést na střední volnou část plakátů jednobarevný dotisk svého měsíčního kulturního programu a vyvěsit (vyvěšovat) takto provedené plakáty ve sjednané době (12 měsíců ode dne prvního skutečného vyvěšení reklamních plakátů), počtu a na sjednaných reklamních místech, jejichž seznam je nedílnou součástí této smlouvy jako Příloha č. 2.
- (4) V případě, že prodloužení organizace s vyhotovením dotisku a vyvěšením plakátů na sjednaných reklamních místech, dle předchozího bodu tohoto článku, přesáhne dobu 10 kalendářních dnů, považuje se takové prodloužení za podstatné porušení smlouvy.
- (5) Organizace nesmí, pokud není dohodnuto předem jinak, vyvěsit (vylepit) během trvání této smlouvy jiné měsíční programové plakáty, než reklamní plakáty (dle bodu 1 tohoto článku) dodané zhotovitelem, oznamující kulturní program organizace.
- (6) Každá ze smluvních stran je oprávněna pověřit splněním svých povinností třetí osobu. V takovém případě má však smluvní strana odpovědnost, jako by tyto povinnosti plnila sama.

- (7) V případě změny provozovatele kina / kulturního domu / divadla zajistí organizace převod práv a povinností z této smlouvy na nového provozovatele, jinak nese odpovědnost za veškeré škody, které vzniknou nesplněním závazku, včetně povinnosti vrátit cenu dle čl. IV. této smlouvy.
- (8) Od chvíle, kdy organizace převezme od zhotovitele dohodnutý počet reklamních plakátů, přechází na ní odpovědnost za škodu na nich způsobenou. (plakáty jsou po převzetí organizací stále majetkem zhotovitele)
- (9) Organizace souhlasí s uveřejněním loga zhotovitele www.kulturavemeste.cz na tištěných plakátech v jejich spodní části pod textem a na šířku dotištěného programu kultury.

IV. Cena a platební podmínky

- (1) Za vyvěšování plakátů včetně všech služeb organizace sjednaných touto smlouvou se zhotovitel zavazuje zaplatit organizaci cenu ve výši:

Kč + DPH (slovy): + DPH)

- (2) Cenu se zhotovitel zavazuje uhradit organizaci na základě jejich faktur takto:

- a) ceny do 21 ti dnů od data skutečného vyvěšení plakátů dle čl. III bod 3 této smlouvy,
b) zbyvajících ceny 6 měsíců od data uvedeného v písm. a) tohoto bodu.

- (3) V případě, že zhotovitel bude v prodlení se zaplacením sjednané ceny nebo i části této ceny, je organizace oprávněna požadovat na zhotovitelovi zaplacení úroku z prodlení ve výši z dlužné částky za každý i započatý den takového prodlení.

V. Zánik smlouvy

- (1) Smlouva zaniká uplynutím sjednané doby dle čl. II. této smlouvy.
- (2) Kromě uplynutí sjednané doby může smlouva zaniknout jednostranným odstoupením od této smlouvy výhradně v následujících případech:
- a) zhotovitel – v případě, že počet plošných inzercí třetích osob na jednom plakátě bude nižší než 15. V takovém případě je zhotovitel povinen tuto skutečnost nejpozději do 30 dnů před sjednanou dobou předání plakátů oznámit písemně organizaci,
- b) organizace - v případě porušení povinnosti zhotovitele dle čl. III. bod 2 této smlouvy,
- c) zhotovitel - v případě porušení povinnosti organizace dle čl. III. bod 4 této smlouvy.
- (3) V jiných případech, než uvedených v bodě 2 tohoto článku smlouvy nelze od smlouvy odstoupit.

VI. Závěrečná ustanovení

- (1) Změny této smlouvy lze provést pouze po předchozí vzájemné dohodě, a to pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- (2) Případná neplatnost jakéhokoliv ustanovení této smlouvy nemá vliv na platnost ostatních ustanovení této smlouvy.
- (3) Organizace si je vědoma, že je povinna uhradit zhotoviteli škodu včetně ušlého zisku a souvisejících nákladů vzniklých z porušení závazků organizace vyplývajících z této smlouvy.
- (4) Obsah této smlouvy a jejich příloh je chráněn obchodním tajemstvím zhotovitele podle § 504 občanského zákoníku a organizace umožní přístup k těmto dokumentům a informacím v nich uvedených jen příslušným státním orgánům.
- (5) Smluvní strany jsou povinny oznámit písemně doporučené druhé straně všechny změny údajů, k nimž dojde za trvání smlouvy. V případě porušení této povinnosti se postup strany, již změna nebyla oznámena, považuje za postup v souladu s touto smlouvou.


Smluvní strany prohlašují, že si přečetly celý obsah této smlouvy včetně obou příloh, že jejich obsahu porozuměly, že vyjadřují jejich pravou a skutečnou vůli a zavazují se plnit povinnosti a závazky v nich stanovené, což stvrzují svými podpisy. Smluvní strany současně prohlašují, že veškeré údaje uvedené ve smlouvě jsou pravdivé.

Tato smlouva byla uzavřena v provozovně (kancelář) organizace

dne 7.7.2016

Organizace: ZDENEK DAVID
jméno podepsané osoby:

Zhotovitel: KALHA
jméno podepsané osoby:


Zábřežská kulturní, s.r.o. -
Českobudovské náměstí 835/1 789 01 Zábřeh
Tel: 585 415 400 Fax: 583 416 461
IČO: 277 92 661 DIČ: CZ27792661

544 01 DVŮR KRÁLOV, nad Labem
REV. 1.1.2016

razítko a podpis oprávněné osoby

razítko a podpis oprávněné osoby