

# Distribuce

**Distribuce magazínu KAM se realizuje ve vlastní distribuční síti v Brně. Mimo Brno je tištěný KAM šířen pomocí distribuce v největších městech kraje a v hlavním městě Praze. Digitální mutace magazínu je šířena pomocí komunikace na sociálních sítích. Mutace v angličtině WHERE IN BRNO je prostřednictvím internetu šířena v zahraničí.**

**KAM free** 27.000 výtisků

**Pravidelná distribuce v Brně** 19.000 výtisků

KAM je na přelomu měsíce distribuován na místech, kde aktivní obyvatelé a návštěvníci Brna s oblibou tráví volný čas / gastronomie / kultura / čekárny / instituce / hotely / hostely / obchodní centra, knihovny, vysoké školy a menzy.

Distribuční síť zahrnuje distribuci ve vlastních kovových stojanech patřících zhotoviteli /50 ks/. Volnou distribuci na místech určených k uložení tiskovin v podnicích 300 míst. Páteř distribuční sítě tvoří podniky, jejichž program je v KAM zveřejněn, a aktivní distribuce je smluvní protislužbou.

**Aktivní distribuce v ulicích, na kulturních a společenských akcích**

3.000 výtisků

Na významných kulturních a společenských událostech /festivaly, premiéry, vernisáže, opening, trhy.../ je magazín KAM distribuován kameloty přímo "do ruky". KAM je distribuován i v ulicích Brna pomocí nákladního kola /cargobike/.

**Distribuce mimo Brno** 5.000 výtisků

v kulturně informačních centrech a spřátelených institucích

Jihomoravský kraj

- Mikulov / Znojmo / Břeclav / Hodonín / Boskovice / Tišnov / Blansko /  
Ivančice / Kuřim

- Partnerské instituce v Praze / Informační centrum / vybrané kulturní instituce / pobočky brněnských partnerů

### **KAM plus / 3.000 výtisků**

- předplatitelé KAM získávají KAM s premiovou obálkou a dárkem přímo do schránky doma či v zaměstnání dříve než je KAM uveden do volné distribuce
- síť 30 - 50 prodejních míst - knihkupectví / kulturní podniky / kavárny / hotely / hostely

### **KAM digi /**

Digi KAM se dostane ke čtenářům, pro které je tištěné vydání nedostupné. Oslovuje čtenáře v zahraničí i ve zbytku České republiky. Pro jeho šíření využijeme sociální sítě i placené on line kampaně. Měl by být k dispozici všem, kteří hledají informace o aktuální nabídce Brna. Digitální vydání KAM plus bude rozděleno na česky psaný KAM a anglickou přílohu WHERE určenou pro zahraniční trhy.

### **Cílem distribuce magazínu KAM**

**Je efektivní rozšíření kompletního nákladu 30.000 vydání magazínu cílovým skupinám čtenářů. Nově zapojíme ekologickou a originální distribuci v centru Brna pomocí nákladních kol /cargobike/. Dále plánujeme rozšířit nové stojany z kartonu které KAM zviditelní na místech, kde je dnes distribuován volně společně s jinými tiskovinami. Pro KAM digi chceme získat 15.000 pravidelných čtenářů digitální mutace.**

## Dodací lhůta a dodací podmínky

**Magazín KAM bude v dohodnutém množství dodán na sídlo zadavatele nejpozději do 3. dne kalendářního měsíce vydání KAM. Podrobné dodací podmínky jsou popsány v příloženém návrhu smlouvy.**

# Koncept obsahu časopisu KAM v Brně

**Koncept magazínu KAM vychází z úspěšného formátu posledních dvou ročníků. Nově jej však rozšiřujeme o několik zásadních inovací v obsahu i layoutu magazínu.**

KAM je soudobý městský kulturně-společenský časopis určený nejširší veřejnosti. KAM poskytuje zasvěcené informace o významných kulturních, společenských a volnočasových událostech v Brně, regionu, ale i v blízkých evropských velkoměstech. Přináší originální městská témata a rozhovory s pozoruhodnými osobnostmi. Pestrou obsahovou škálou, kvalitou textů, typografickou úpravou se řadí k významným evropským městským magazínům. Je psán a strukturován tak, aby byl atraktivní i pro mimobrněnského čtenáře.

Resumé v angličtině, které bylo součástí vybraných kapitol kulturního přehledu nově transformujeme do samostatné anglicky psané přílohy **WHERE IN BRNO**, která bude zařazena uprostřed magazínu. Součástí přílohy je mapa centra Brna a adresář doplněný tipy pro nadcházející měsíc. KAM přináší plnohodnotnou přílohu určenou pro zahraniční návštěvníky, studenty a expaty žijící v Brně.

Premiová křídlová obálka edice KAM plus přináší v každém vydání autorský design lokálního umělce.

KAM je pro čtenáře všech věkových kategorií, které pojí zájem o Brno, kulturu, volný čas a životní styl ve městě. Má ambici stát se nepostradatelným společníkem každého, kdo hledá nové výzvy v oblasti kultury a volného času. To vše s vědomím zodpovědnosti k 60tileté historii časopisu KAM

## **Obsahová struktura magazínu KAM**

- **editorial** / komentář šefredaktora
- **obsah** / přehledně obsah magazínu + tiráž
- **téma** / společenské, historické, aktuální fenomény Brna
- **rozhovor** / duel dvou osobností. Konfrontační rozhovor navazuje na dosavadní koncepci.



- **proměny města** / historie kontra budoucnost, plánované rekonstrukce domů, urbanistické vize, genius loci
- **flashback** / rubrika tvořena koláží malých i velkých událostí jednoho roku historie Brna. V následujících dvou letech budeme reflektovat události let 1978 - 1999.
- **kulturní servis** / profily vybraných kulturních událostí
  - kam za hudbou
  - kam za divadlem
  - kam za výstavou
  - kam do kina
  - kam za knihou / medií
- **volnočasový servis** / profily událostí z oblasti gastronomie, relaxace a životního stylu a vzdělání
  - kam za jídlem a pitím
  - kam za vzděláním
  - kam za pohybem a relaxací
  - kam mimo Brno / kraj / ČR / zahraničí/
- příloha Turistického informačního centra Brna / obsah zajišťuje zadavatel /
- **programový přehled**
  - program divadel
  - program koncertů
  - program výstav
  - program kin
  - program městských událostí a festivalů
  - program vzdělávacích pořadů, kurzů a přednášek
  - výběrový program mimobrněnských událostí
- magazín "Where in Brno" / anglicky / obsahuje texty expatů a studentů, vybrané tipy, adresář a mapu centra Brna

### **Cíle nového konceptu:**

- **zpřehlednit strukturu časopisu**
- **navázat na kvalitní rozhovory a témata posledních dvou ročníků**
- **samostatná anglicky psaná příloha s tipy, mapou a adresářem**
- **lepší čitelnost programové nabídky**
- **aktivní on-line komunikace digitální mutace magazínu KAM**

- propojení KAM se sociálními sítěmi /ankety, rozšířený obsah na facebooku, vizuální kanál na instagramu/
- autorské obálky tvořené lokálními umělci

# Nabídková cena, popis služeb

## **Nabídková cena níže uvedeného díla**

**Cena bez DPH 1.949.000 Kč**

DPH 409.290 Kč

Cena celkem s DPH 2.358.290 Kč

**Popis služeb /dílo/** platí pro období leden 2018 – prosinec 2019

- vytvoření konceptu magazínu KAM
- vytvoření grafického a technického řešení
- zajištění redakčního zpracování včetně překladů do angličtiny a korektur
- zajištění grafického zpracování
- zajištění tisku
- zajištění obchodní činnosti
- zajištění distribuce časopisu KAM v Brně
- zajištění pravidelné komunikace obsahu na sociálních sítích

# Obchodní model

## Magazín vychází ve třech mutacích: **KAM free / KAM plus / KAM digi**

..

- **KAM free** 90% z celkového nákladu bude distribuováno v síti vlastních stojanů, volně v kulturních a gastronomických podnicích, hotelech, informačních centrech v Brně a kraji. Na významných kulturních a společenských událostech v Brně i regionu. Určeno do volné distribuce a je ZDARMA.
- **KAM plus** 10% celkového nákladu tvoří premiová edice s křídovou obálkou nesoucí autorský design lokálního umělce. Vydání je zasíláno předplatitelům spolu s benefity. Je určeno také pro volný prodej. Prodejní cena: 39 Kč /včetně DPH/
- **KAM digi** digitální mutace určená ke čtení na monitoru a mobilním telefonu. Komunikována na internetu a soc. sítích. Předplatitelé jej získají dříve než tištěnou verzi. Je možno si jej předplatit samostatně

### Cíle obchodního modelu:

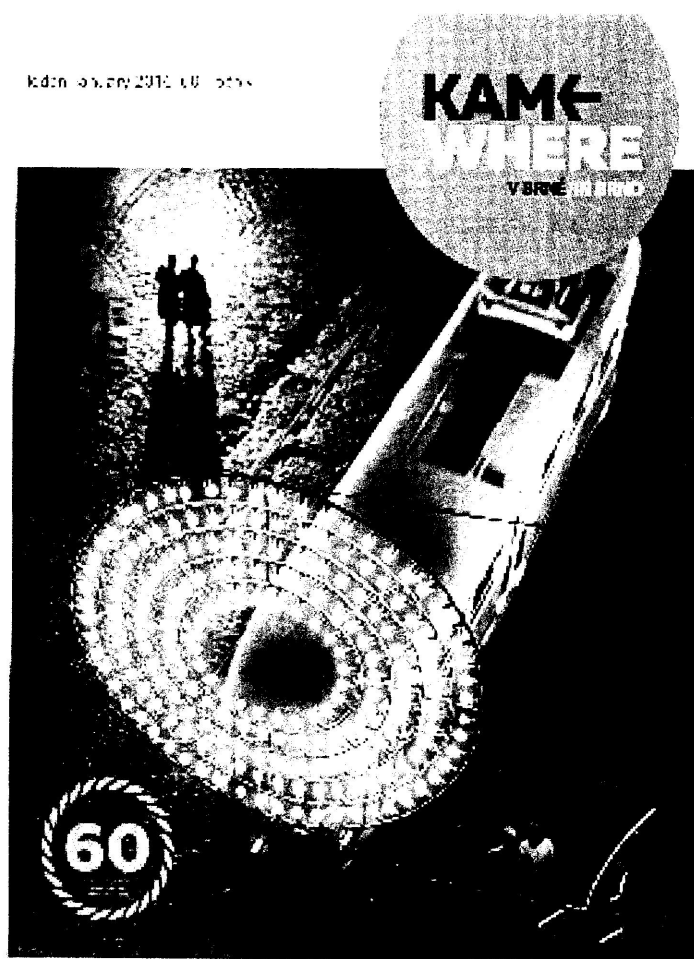
- získat během období od ledna 2018 do prosince 2019 nejméně 2000 předplatitelů tištěné a digitální mutace magazínu KAM
- zřízení e-shopu, kde bude moci čtenář snadno zakoupit předplatné, ale i jednotlivé vydání magazínu či jeho digitální mutaci on-line
- zajištění atraktivních benefitů pro předplatitele ve formě voucherů a vstupenek

# Přehled referenčních zakázek

Společnost Pocket media s.r.o. je vydavatelem periodik a informačních tiskovin. Jako referenční zakázky přikládáme následující realizace:

- a) Magazín KAM v Brně...
- b) Průvodce FOOD DRINK BRNO 2017

## a) Magazín KAM v Brně...



## **Magazín KAM v Brně...**

### **Období realizace a její rozsah:**

Leden 2016 - Říjen 2017/ Společnost Pocket media zajišťuje obsahovou část, grafiku, distribuci, předplatané časopisu

Měsíční náklad 20.000 výtisků

### **Kontakt na objednatele pro ověření informace:**

Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace  
Radnická 2-10, 658 78 Brno | Tel.: +420 542 427 111 | e-mail: [tic@ticbrno.cz](mailto:tic@ticbrno.cz)

b) **Magazin FOOD DRINK BRNO**  
/vlastní produkce/



## FOOD DRINK BRNO

### Období realizace a její rozsah:

Květen 2016 - Srpen 2017 / Společnost Pocket media vydala celkem čtyři vydání průvodce gastronomií FOOD DRINK BRNO. Zajišťujeme: obsahovou část, grafiku a sazbu, tisk, prodej a distribuci.

**Kontakt na objednatele pro ověření informace:**

Pocket media, s.r.o., Jakubské náměstí 3, 602 00 Brno. email: [info@pocketmedia.cz](mailto:info@pocketmedia.cz),  
tel: 604 239 957

-----

Příloha:

a) výtisk magazínu KAM /říjen 2017/

b) výtisk průvodce FOOD DRINK BRNO /srpen 2017/