

## Smlouva o zajištění akce Prezentace středních odborných škol Jihomoravského kraje 2018 v nákupním a zábavním centru Olympia Brno

uzavřená podle ust. § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů

### I. Smluvní strany

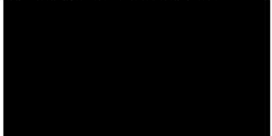
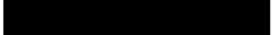
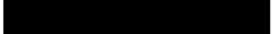

#### 1. Jihomoravský kraj

zastoupený: JUDr. Bohumilem Šimkem, hejtnanem Jihomoravského kraje  
se sídlem: Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno  
IČ: 70888337  
DIČ: CZ70888337, je plátcem DPH  
kontaktní osoba: Ing. Ivo Minařík, MPA, vedoucí odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje  
Ing. Bc. Pavel Fišer, Ph.D., vedoucí oddělení strategického rozvoje odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje  
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.  
č.ú.:   
tel.: 541 651 342, 541 651 348  
fax.: 541 651 349  
email: [orr@kr-jihomoravsky.cz](mailto:orr@kr-jihomoravsky.cz); [fiser.pavel@kr-jihomoravsky.cz](mailto:fiser.pavel@kr-jihomoravsky.cz)

(dále jen „objednatel“)

a

#### 2. MEDIA AGE s. r. o.

zapsaný: v obchodním rejstříku Krajského soudu v Brně, sp. zn. C 49453  
zastoupený: Mgr. Davidem Blažkem  
se sídlem: třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno  
IČ: 269 77 958  
DIČ: CZ 269 77 958  
kontaktní osoba: Mgr. David Blažek  
bankovní spojení: Sberbank CZ, a. s.  
č.ú.:   
tel.:   
fax:   
e-mail: 

(dále jen „dodavatel“)

## II. Účel smlouvy

1. Účelem této smlouvy je uspokojení potřeby objednatele spočívající v řádném a včasném předání plnění v celém rozsahu jeho zadání dodavatelem, a tím i zajištění komplexní prezentace objednatele a středních odborných škol na akci „Prezentace středních odborných škol Jihomoravského kraje 2018“ (dále též „akce“) konané v nákupním a zábavním centru Olympia Brno, U Dálnice 777, 664 42 Modřice (dále jen „OC Olympia“), ve dnech 26. – 28.01.2018, a tím i zvýšení obecného povědomí o možnostech vzdělávání v Jihomoravském kraji.
2. Smlouva je uzavřena na základě výsledků zadávacího řízení veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „**Technické a propagační zajištění akce Prezentace středních odborných škol Jihomoravského kraje 2018 v nákupním a zábavním centru Olympia Brno**“. Jednotlivá ustanovení této smlouvy tak budou vykládána v souladu se zadávací dokumentací veřejné zakázky.

## III. Předmět smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto smlouvou a v souladu s jejím účelem se dodavatel zavazuje provést na svůj náklad a na své nebezpečí ve sjednané době provést všechny činnosti popsané v této smlouvě a objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli dohodnutou úplatu (cenu).
2. Předmětem této smlouvy je provedení všech činností, které povedou ke komplexnímu technickému a propagačnímu zajištění akce a zajištění dalších služeb uvedených v této smlouvě. V rámci akce se bude prezentovat max. 35 odborných středních škol a spolupracujících institucí z Jihomoravského kraje. Cílem akce je oslovení žáků 6. - 9. tříd základních škol a jejich rodičů (tzv. „cílová skupina“) při rozhodování o výběru mezi odbornými a technickými školami v Jihomoravském kraji.
3. Předmět plnění zahrnuje zejména:
  - a) **komplexní zajištění expozice:**
    - i) vytvoření technického řešení expozice na akci,
    - ii) zajištění výstavby expozice na akci,
    - iii) zajištění příslušenství expozice na akci, které nebude zhotoveno dodavatelem (např. židle, stoly, věšáky atd.),
    - iv) zajištění vybudování a rozvedení technických sítí – elektroinstalace, osvětlení atd. na akci, a to ve spolupráci s vypůjčitelem plochy – společností Olympia Brno s.r.o., se sídlem Na příkopě 859/22, 110 00 Praha 1, IČ: 29012589 (dále jen „vypůjčitel plochy“),
    - v) zajištění úklidu všech částí expozice před realizací akce a závěrečného úklidu po demontáži expozice,
    - vi) zajištění květinové výzdoby (pouze na podiu),
    - vii) montáž a demontáž expozice na akci,
    - viii) zajištění dopravy veškerých součástí a příslušenství expozice z a do místa konání akce,
    - ix) záruční servis a pozáruční opravy, zajištění záručního servisu v průběhu akce.
  - b) **komplexní zajištění propagace akce:**
    - i) letáky a plakáty – u všech druhů dodavatel zajistí: grafické zpracování vizuální podoby materiálů, vytvoření elektronických verzí materiálů a jejich záznam na nosič CD/DVD a vytvoření elektronických verzí materiálů jako podkladu pro další ofsetový tisk materiálů (formáty .pdf., .jpg) a jejich záznam na nosič CD/DVD, tisk materiálů, dopravu materiálů do místa předání, vše po odsouhlasení objednatelem. Druhy materiálů:

- (1) propagační letáky v rámci OC Olympia Brno – letáky prezentující akci zaměřené na cílovou skupinu (dle přílohy č. 1 smlouvy zpracované dodavatelem); při tvorbě vizuálů je potřeba počítat alespoň se 3 cm ochranné zóny, tj. místa, ve kterém je papír uchycen pod rámem a není vidět:

Druh letáku	Rozměry (šířka x výška v mm)	Počet kusů	Papír	Barevnost
pro CLV	1200 x 1800	4	CLV papír, 150 g/m <sup>2</sup>	jednostranný, plnobarevný (4/0)
pro CLV	800 x 1200	5		
na koš	520 x 685	16	křída, mat, 135 g/m <sup>2</sup>	
do autobusů OC Olympia	1000 x 350	12		

- (2) letáky informující o doprovodném programu akce (podklady zajistí dodavatel):

Druh materiálu	Formát (příp. rozměry v mm)		Počet kusů	Papír	Barevnost
	tištěná verze	el. verze			
leták	A5	A4, A5, A2, A0, 1600 x 900 na šířku	500	křída, mat, 90 g/m <sup>2</sup>	jednostranný, plnobarevný (4/0)

- (3) plakát – mapa OC Olympia s rozmístěním vystavujících středních škol (podklady budou dodány objednatelem):

Druh materiálu	Formát		Počet kusů	Papír	Barevnost
	tištěná verze	el. verze			
plakát	B1	B1	5	křída, mat, 135 g/m <sup>2</sup>	jednostranný, plnobarevný (4/0)
	A4	A4	500	křída, mat, 90 g/m <sup>2</sup>	

ii) web, Facebook:

- (1) web 595 px x 212 px – pouze obrázek, bez textu,  
 (2) Facebook – vizuál ve formátu .jpg,

iii) rádio – zajištění propagace akce formou rozhlasového reklamního spotu:

- (1) výroba rozhlasového reklamního spotu včetně vytvoření textu v délce 30 sekund, odsouhlasení rozhlasového reklamního spotu objednatelem,  
 (2) zajištění odvysílání rozhlasového reklamního spotu **na dvou** regionálních rádiových stanicích, z nichž min. jedna rádiová stanice musí překročit hranici poslechovosti 70 tis. posluchačů (dle přílohy č. 4 smlouvy). Rozhlasový reklamní spot bude vysílán minimálně 5 krát denně na každé rádiové stanici ve dnech 19.01.2018 až 26.01.2018, tj. 8 dní, vždy mezi 6:30 až 20:00 hod.; celkový počet vysílání dle nabídky dodavatele (viz příloha č. 2 smlouvy).

c) **komplexní zajištění doprovodného programu akce:**

- i) zajištění kreativního moderátora (pouze 1 osoba) a režiséra doprovodného programu (pouze 1 osoba); režisér a kreativní moderátor – pátek až neděle, předpokládaný čas: pátek 10:00-19:00 hod., sobota 10:00 - 19:00 hod., neděle 10:00 – 19:00 hod.,  
 ii) tvorba doprovodného programu na základě podkladů dodaných objednatelem,

- iii) komunikace s účastníky doprovodného programu při tvorbě programu,
  - iv) koordinace účinkujících v rámci konání doprovodného programu,
  - v) komunikace s režisérem doprovodného programu včetně technického zajištění konání doprovodného programu,
- d) **organizační zajištění akce** – papírové pásky na ruce typu „Tyvek“, plnobarevné, 2,5 cm x 25 cm, každý den jiná barva (pátek, sobota, neděle); v počtu 600 ks/den, doprava do místa předání.

4. Požadavky na expozici – vše bude zajištěno dodavatelem, pokud není dále uvedeno jinak:

a) **podium:**

- i) komplexní zajištění zhotovení, montáže a demontáže pódia včetně zadní stěny, která bude zohledňovat požadavky viditelnosti přilehlých obchodů, boční spodní stěny pódia budou designově zakryté; návrh pódia včetně přesného umístění bude odsouhlasen objednatelem a vypůjčitelem plochy; montáž a demontáž pódia bude probíhat po vzájemné dohodě objednatele s dodavatelem a vypůjčitelem plochy,
- ii) komplexní zajištění osvětlení a ozvučení pódia včetně zajištění a připojení el. energie odpovídající prostorovým možnostem OC Olympia – bezdrátový mikrofon minimálně 4 ks, hlavový mikrofon 4 ks, mikrofon pro hudební nástroje 2 ks, včetně obsluhy, osvětlení a ozvučení, kabeláže, a to po celou dobu konání akce, návrh ozvučení včetně osvětlení bude odsouhlasen objednatelem a vypůjčitelem plochy,
- iii) velikost pódia minimálně 8 m x 7 m, výsledný rozměr bude odsouhlasen objednatelem a vypůjčitelem plochy,
- iv) návrh, zhotovení, montáž, demontáž reklamy včetně grafiky na podiu po předchozím odsouhlasení návrhu reklamy objednatelem, reklamu bude tvořit:
  - (1) 1 ks panel o celkových rozměrech 200 cm x 120 cm obsahující: nápis Prezentace středních odborných škol Jihomoravského kraje 2018 a logo Jihomoravského kraje,
  - (2) 2 ks informačních panelů o rozměrech 120 cm x 200 cm s textem, který dodá objednatel (grafika panelů bude vytvořena dodavatelem a odsouhlasena objednatelem),
- v) květinová dekorace na podiu po celou dobu konání akce,

b) **stánky středních škol:**

- i) montáž a demontáž stánků středních škol (včetně montáže a demontáže zařízení dodaných středními školami) bude probíhat po vzájemné dohodě objednatele s dodavatelem a vypůjčitelem,
- ii) zajištění přívodu el. energie formou připojení prodlužovacích kabelů do zásuvek v podlaze v OC Olympia ke každému stánku, každý prodlužovací kabel bude schován v odpovídající plastové liště/pásce, případně v koberci, včetně dalšího 1 ks prodlužovacího kabelu každé škole, prodlužovací kabely zajistí dodavatel,
- iii) koberce:
  - (1) celkem cca 820 m<sup>2</sup> koberce, předpokládaná min. šířka koberce 2,5 m, přesné rozměry budou dodány na základě dohody objednatele s vypůjčitelem plochy (předpoklad dodání konec roku 2017),
  - (2) rozmístění včetně položení koberce dle přílohy č. 3 smlouvy, plochy jsou maximální možné, které vypůjčitel plochy poskytne, šířka a délka koberce bude zvolena s ohledem na jednotlivé volné plochy určené pro stánky středních škol, finální rozměry koberců budou určeny na základě dohody objednatele, dodavatele a vypůjčitele plochy,
  - (3) koberce budou mít jednotnou barvu, která bude vybrána po dohodě s objednatelem, bez viditelného napojení max. 2 ks koberců v rámci stánku jedné střední školy, koberce budou přilepeny po celé délce a šířce koberce, tak aby se nevlínily,
  - (4) způsob montáže a demontáže koberců a přívodu el. energie budou odsouhlaseny objednatelem a vypůjčitelem plochy,

iv) pultíky:

- (1) počet pultíků: 35 ks (1 pultík = 1 škola), budou dodány objednatelem,
- (2) návrh grafiky, výroba a polepení pultíků bude dodáno dodavatelem po předchozím odsouhlasení návrhu objednatelem,
- (3) šetrné odstranění předchozího potisku a celkové očištění pultíků dodavatelem,
- (4) text na pultíky bude dodán objednatelem,
- (5) specifikace grafiky pultíků včetně návrhu, úpravy, přípravy tisku, tisku, instalace: plnobarevný tisk 4/0: 70 cm x 30 cm – samolepka, počet: 35 ks (1 pultík = 1 škola), snímatelný materiál, tak aby neponičil materiál pultíků,
- (6) materiál pultíků: komůrkový plast – dutinková výplň, na něm nakaširovaná potištěná samolepka s laminací mat, celý plast se při skládání roluje,

v) stoly a židle:

- (1) konstrukčně jednotné,
- (2) 185 ks židlí,
- (3) 106 ks stolů 60 cm x 120 cm včetně bílých ubrusů,
- (4) 11 ks stolů 80 cm x 80 cm včetně bílých ubrusů,

vi) plastové stojánky – 35 ks plastových stojánek ve tvaru „L“ včetně tisku textu A4 na výšku (210 mm x 297 mm) bude umístěno na každém pultíku od 18:00 hod do 10:00 hod, text dodá objednatel,

c) **zázemí expozice:**

- i) předpokládané zázemí expozice tvoří skladové prostory, které budou určeny vypůjčitelem plochy v prosinci 2017/lednu 2018 (může se jednat o více místností),
- ii) dodavatel vytvoří samostatný otevřený prostor pro jednotlivé vystavující školy v prostorách zázemí o rozměru min. 2 m x 5 m/každá škola s ohledem na velikost příslušného skladového prostoru a na potřeby škol,
- iii) označení každého prostoru názvem školy a čísla, které se bude shodovat s číslem stánku dané školy,
- iv) 35 ks věšáků (tj. věšák pro každou školu),
- v) případné zajištění rozvodu el. energie a osvětlení v místnosti zázemí, popř. dalšího technického vybavení tak, aby mohl být prostor funkčně využíván, a to po vzájemné dohodě s objednatelem a vypůjčitelem plochy.

5. Dodavatel výslovně souhlasí a zavazuje se objednateli pro případ, že ke splnění požadavků objednatele vyplývajících z této smlouvy a k řádnému provedení předmětu smlouvy budou potřebné i další činnosti výslovně neuvedené v této smlouvě, tyto činnosti na své náklady provést a do svého plnění zahrnout bez dopadu na cenu podle této smlouvy.

#### IV.

##### Doba a místo plnění

1. Termín zahájení prací: po uzavření smlouvy.

## 2. Časový harmonogram:

Plnění	Termín plnění	Čas plnění (v hod.)
dokončení a předání části plnění dle čl. III. odst. 3 písm. b) bod i) a ii) a písm. d) – plakáty, letáky, prezentace web, Facebook, pásky na ruce	do 15.12.2017	do 14:00
dokončení a předání části plnění dle čl. III. odst. 3 písm. b) bod iii) odrážka (1) – výroba rozhlasového reklamního spotu	do 11.01.2018	do 14:00
realizace části plnění dle čl. III. odst. 3 písm. b) bod iii) odrážka (2) – odvysílání rozhlasového reklamního spotu	19.01.2018 až 26.01.2018	vždy mezi 6:30 až 20:00
realizace části plnění dle čl. III. odst. 4 písm. a), b) a c) – montáž podia a zázemí expozice, montáž stánků středních škol (pokládání koberců, přívod el. energie, zajištění židlí a stolků včetně ubrusů, montáž pultíků atd.)	od 23.01.2018 do 25.01.2018	vždy mezi 22:00 až 7:00*
realizace části plnění dle čl. III. odst. 4 písm. b) – montáž zařízení dodaných středními školami	od 25.01.2018 do 26.01.2018	od 22:00 do 7:00*
demontáž a odvoz celé expozice, závěrečný úklid	od 28.01.2018 do 29.01.2018	od 22:00 do 7:00*

\* v první den lhůty lze zahájit činnost nejdříve ve 22:00 hod. a v poslední den lhůty třeba ukončit činnost nejpozději do 7:00 hod.

## 3. Místem plnění je:

- pro předání finálního grafického návrhu expozice, letáků, plakátů, prezentací pro web a Facebook, pásek na ruce je sídlo objednatele – Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno,
- pro montáž a demontáž expozice je OC Olympia.

## V.

### Cena předmětu plnění

- Cena za realizaci celého předmětu plnění je sjednána dohodou smluvních stran, jako cena nejvýše přípustná za dodání plnění v celém rozsahu dle této smlouvy a činí:

cena bez DPH (základ pro určení výše daně) činí:	475 000 Kč
sazba DPH:	21 %
výše DPH:	99 750 Kč
Cena celkem včetně DPH:	574 750 Kč

- Cena předmětu plnění byla předložena dodavatelem jako nabídková cena a v této výši byla akceptována objednatelem.
- Celková cena předmětu plnění obsahuje veškeré dodávky a služby definované touto smlouvou.
- Sjednaná cena předmětu plnění je cenou nejvýše přípustnou, se započtením veškerých nákladů, rizik, příp. zisku, kterou je možné překročit pouze v případě změny (zvýšení) sazby DPH, a to tak, že dodavatel připočítá ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění. Pokud dojde ke snížení sazby DPH k datu uskutečnění zdanitelného plnění, připočte dodavatel ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.

5. Do sjednané ceny předmětu plnění jsou zahrnuty veškeré náklady dodavatele na případné vytvoření díla a jeho hmotné zachycení, zejména cestovní výdaje, náklady na softwarové vybavení použité pro vytvoření díla a jeho hmotné zachycení a odměny autorům jednotlivých částí díla.
6. Cena předmětu plnění zahrnuje i odměnu dodavatele za oprávnění objednatele užívat hmotné zachycení díla ke všem způsobům užití díla tak, jak je nutné k dosažení účelu smlouvy i nad rozsah sjednaný v této smlouvě.
7. Dodavatel prohlašuje, že:
  - a) nemá v úmyslu nezaplatit DPH u zdanitelného plnění podle této smlouvy,
  - b) nejsou mu známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nemůže DPH zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází,
  - c) nezkrátí DPH nebo nevyhlásí daňovou výhodu.

## **VI. Platební podmínky**

1. Cena předmětu plnění bude uhrazena objednatelem po řádném provedení všech činností dle této smlouvy.
2. Podkladem pro zaplacení je daňový doklad – faktura vystavená dodavatelem, která musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Podkladem pro vystavení faktury je protokol o předání a převzetí plnění vyhotovený dle čl. VIII. odst. 2 této smlouvy. Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
  - a) označení a číslo,
  - b) označení smluvních stran,
  - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení předmětu plnění,
  - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
  - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
  - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
  - g) částka k úhradě,
  - h) příloha – protokol o předání a převzetí plnění.
3. Objednatel neposkytuje zálohy. Lhůta splatnosti faktury je 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli.
4. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Dodavatel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohu podle odst. 2 tohoto článku a dnem jejího doručení začíná běžet nová 30 denní lhůta splatnosti.

## **VII. Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Dodavatel se zavazuje, že grafický návrh expozice zpracuje v souladu s podklady, zejména Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (je k dispozici na vyžádání u objednatele nebo na [www.kr-jihomoravsky.cz/Jihomoravský\\_kraj/symbolika\\_JMK](http://www.kr-jihomoravsky.cz/Jihomoravský_kraj/symbolika_JMK)), které mu

budou poskytnuty objednatelem. Dodavatel se zavazuje, že grafické podklady objednatele použije jen pro naplnění účelu této smlouvy, nezneužije je a neposkytne je třetím osobám; po ukončení plnění dle této smlouvy je opět vrátí a všechny vytvořené kopie zničí.

2. Objednatel nenese odpovědnost za poškození, zničení či zcizení jakéhokoliv příslušenství expozice a výstavářských prvků mimo otvírací dobu konání akce, což dodavatel bere na vědomí.
3. Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu realizace předmětu plnění kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad se zadáním ve smlouvě a dodavatel je povinen objednateli na požádání poskytnout možnost provést kontrolu.
4. Dodavatel se zavazuje během realizace předmětu plnění průběžně konzultovat s objednatelem jakéhokoliv nejasnosti; případné změny při realizaci předmětu plnění může provádět jen se souhlasem objednatele.
5. Dodavatel bere na vědomí, že dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, je dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
6. Dodavatel je povinen v průběhu realizace předmětu plnění poskytovat objednateli informace o provádění předmětu plnění, dodržovat obecně závazné předpisy, technické normy, postupovat s náležitou odbornou péčí a chránit zájmy objednatele. Dodavatel se zavazuje, že předmět plnění nebude obsahovat žádné utajované skutečnosti, skutečnosti tvořící předmět obchodního tajemství, včetně osobních údajů, které není oprávněn sdělit jinému. Dodavatel také prohlašuje, že předmět plnění nebude obsahovat žádné skutečnosti, které mohou bez dalšího zasáhnout do práv a právem chráněných zájmů jiných osob nebo budou v rozporu s dobrými mravy.
7. Dodavatel je povinen průběžně informovat objednatele o všech změnách, které by mohly v průběhu prací nebo po dokončení předmětu plnění zhoršit jeho pozici, dobytost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je dodavatel povinen oznámit objednateli změny své právní formy, změny v osobách statutárních orgánů, vstup do likvidace, úpadek apod.
8. Dodavatel je povinen realizovat předmět plnění včas a v řádné kvalitě, při realizaci předmětu plnění bude postupovat s náležitou odbornou péčí a profesionálně. Objednatel si vymíňuje, že celý předmět plnění a jednotlivé výstupy nebudou obsahovat věcné ani formální chyby, budou aktuální, budou odpovídat stanovenému zadání a budou provedeny v dohodnuté formě. Dodavatel je povinen předávat dílčí plnění předmětu v dohodnutých termínech.
9. Dodavatel odpovídá v průběhu realizace předmětu plnění za škody způsobené porušením svých povinností podle této smlouvy.
10. Dodavatel je povinen v průběhu realizace předmětu plnění počínat si tak, aby v rámci své činnosti nezpůsobil objednateli škodu nebo nepoškodil dobré jméno objednatele.
11. Dodavatel se zavazuje k mlčenlivosti o případných důvěrných informacích, s nimiž by mohl přijít do styku.



## VIII.

### Splnění závazků a majetková práva k dílu

1. Závazek dodavatele provést plnění je splněn jeho řádným dokončením a předáním objednateli. Plnění se považuje za řádně dokončené, je-li vytvořené v celém rozsahu podle této smlouvy a je-li doručené na místo předání.
2. Dodavatel předá předmět plnění či jeho části objednateli v termínech a místech podle čl. IV. této smlouvy, pokud není dohodnuto jinak. O předání a převzetí předmětu plnění či jeho části bude dodavatelem vyhotoven písemný protokol o předání a převzetí; protokol bude podepsán zástupci smluvních stran.
3. Zjevné vady spočívající v tom, že realizace předmětu plnění nebude odpovídat zadání podle smlouvy, je objednatel povinen reklamovat při převzetí předmětu plnění, ostatní vady je objednatel povinen reklamovat bez zbytečného odkladu poté, co tyto vady zjistí. Objednatel však není povinen přezkoumávat technická řešení. V případě skrytých vad nebo technických řešení, která jsou v rozporu se závaznými předpisy a podmínkami smlouvy, se dodavatel nezbavuje odpovědnosti za škody.
4. Dnem řádného předání předmětu plnění se rozumí den předání předmětu plnění objednateli v kvalitě a rozsahu odpovídajícím této smlouvě. Dnem řádného předání předmětu plnění nabývá objednatel k předmětu plnění vlastnické právo a přechází na něj nebezpečí škody na věci a nabývá oprávnění vykonávat k předmětu díla majetková práva.
5. V případě, že dodavatel v rámci plnění této smlouvy vytvoří předmět plnění, který bude autorským dílem podléhajícím ochraně podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, takto vytvořené autorské dílo bude považováno za dílo zhotovené na objednávku a bude považováno za kolektivní autorské dílo zaměstnanců dodavatele, kteří jej vytvořili ke splnění svých povinností vyplývajících z pracovněprávního vztahu k dodavateli.
6. Dnem předání předmětu plnění (či jeho části), které má charakter autorského díla, přechází na objednatele oprávnění autorské dílo užívat ke všem způsobům užití v neomezeném rozsahu, včetně oprávnění dále zpracovat příslušné části autorského díla a pořizovat jejich rozmnoženiny i nad rozsah sjednaný v této smlouvě (dále jen „licence“). Objednatel není povinen licenci využít.
7. Dodavatel uděluje objednateli výhradní licenci pro časově a teritoriálně neomezené užití autorského díla. Součástí výhradní licence je oprávnění objednatele upravit či jinak měnit autorské dílo, jeho název nebo označení autora, oprávnění spojit autorské dílo s jiným dílem, jakož i zařadit jej do díla souborného.
8. Dodavatel uděluje objednateli souhlas k poskytnutí oprávnění tvořících součástí licence zcela nebo zčásti třetí osobě, a dále uděluje objednateli souhlas s postoupením licence zcela nebo zčásti třetí osobám.
9. Dodavatel prohlašuje, že poskytnutím licence objednateli neporušuje práva duševního vlastnictví třetích osob a že je oprávněn na objednatele licenci převést. V případě, že dodavatel nedodrží toto ustanovení, zavazuje se uhradit veškeré nároky třetích osob z důvodu porušení práv duševního vlastnictví třetích osob a dále náhradu škody způsobenou tím objednateli.
10. Dodavatel není oprávněn autorské dílo sám využívat nebo poskytnout jeho kopie jiné osobě.

## **IX.**

### **Práva z vadného plnění, záruka za jakost**

1. Dodavatel poskytuje objednateli záruku za věcnou a formální správnost výstupů činností, které mají charakter díla, tzn., že dílo bude provedeno v souladu s požadavky objednatele. Vadou plnění se pro účely této smlouvy rozumí rozpor mezi sjednanými podmínkami uvedenými v této smlouvě a skutečným stavem plnění.
2. Záruční doba činí 24 měsíců a počíná běžet ode dne předání a převzetí plnění.
3. Smluvní strany se dohodly, že za včasné oznámení vad díla považují oznámení vad kdykoli v záruční době.
4. Objednatel je oprávněn uplatnit práva z vady díla (reklamovat) písemně a bezprostředně po zjištění vad. V reklamaci objednatel vady popíše, případně uvede, jak se projevují.
5. Smluvní strany se dohodly, že v případě vady plnění, kterou objednatel uplatní v záruční době, má objednatel především právo požadovat na dodavateli její bezplatné odstranění (dodáním nového bezvadného plnění či jeho části nebo opravou) v přiměřené lhůtě, kterou objednatel dodavateli za tímto účelem stanoví. Objednatel má vůči dodavateli dále tato práva z odpovědnosti za vady:
  - a) na poskytnutí přiměřené slevy z ceny předmětu plnění odpovídající rozsahu reklamovaných vad či nedodělků,
  - b) na odstoupení od smlouvy, kdy vady či nedodělky jsou takového charakteru, že ztěžují či dokonce brání v užívání předmětu plnění,
  - c) právo na zaplacení nákladů na odstranění vad v případě, kdy si objednatel vady či nedodělky opraví nebo odstraní sám nebo použije třetí osoby k jejich odstranění.
6. Uplatnění nároku na odstranění vady musí být podáno písemně neprodleně po jejím zjištění. Tím není dotčeno ustanovení odst. 3 tohoto článku.
7. Dodavatel se zavazuje odstranit případné vady plnění bez zbytečného odkladu po jejich uplatnění objednatelem. O době, předmětu vady a způsobu odstranění vady dle tohoto ustanovení sepíše smluvní strany písemný zápis, který smluvní strany podepíší.
8. Dodavatel je povinen v návaznosti na objednatelem uplatněnou vadu zahájit práce na odstranění zjištěné vady, a to i v případě, že svoji odpovědnost za takto uplatněnou vadu neuzná. V případě, že dodavatel za uplatněné vady neručí, budou mu následně vzniklé náklady objednatelem uhrazeny do 30 dnů od doručení jejich písemného uplatnění dodavatelem.
9. Záruční doba se prodlužuje o dobu potřebnou k odstranění zjištěné vady.

## **X.**

### **Sankce, odstoupení od smlouvy**

1. Nesplní-li dodavatel svůj závazek dokončit a předat předmět plnění nebo jeho část ve sjednaném rozsahu a čase plnění, je objednatel oprávněn požadovat po dodavateli zaplacení smluvní pokuty ve výši: 0,05 % z ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.

2. Nesplní-li dodavatel v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit řádně uplatněné vady a nedodělky vytknuté při převzetí předmětu plnění či jeho části nebo v průběhu záruční doby, je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 0,05 % ceny předmětu plnění za každý i započatý den prodlení až do úplného odstranění vad. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
3. Bude-li objednatel v prodlení s úhradou faktury-daňového dokladu, je dodavatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení dlužné částky.
4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení podle tohoto článku jsou splatné do 30 dnů ode dne, kdy povinná strana obdrží od strany oprávněné písemnou výzvu k zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, která bude obsahovat jejich vyčíslení.
5. Zaplacením smluvních pokut dle této smlouvy není dotčeno právo objednatele na náhradu škody vzniklé mu v příčinné souvislosti s jednáním, nejednáním či opomenutím dodavatele.
6. Od této smlouvy lze odstoupit v případě podstatného porušení povinností jednou smluvní stranou, jestliže je takové porušení povinností označeno za podstatné touto smlouvou nebo zákonem.
7. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy považují zejména nedodržení dohodnutého předmětu plnění a nedodržení doby plnění.
8. Je-li zřejmé již v průběhu plnění, že právní, technické, finanční či organizační změny na straně dodavatele budou mít podstatný vliv na plnění této smlouvy, může objednatel od smlouvy odstoupit.
9. Objednatel si vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že dodavatel při podání nabídky na veřejnou zakázku, na základě které je realizován předmět plnění dle této smlouvy, uvedl nepravdivá prohlášení nebo informace za účelem získat veřejnou zakázku nebo jiný majetkový prospěch.
10. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smluvní strany se dohodly, že odstoupením se tato smlouva od počátku ruší.
11. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

## **XI.**

### **Závěrečná ujednání**

1. Není-li v této smlouvě uvedeno jinak, je k úkonům podle této smlouvy jménem objednatele oprávněna kontaktní osoba, popř. jiný pověřený úředník Krajského úřadu Jihomoravského kraje. Toto ustanovení se nevztahuje na podpis dodatků k této smlouvě.
2. Tato smlouva a práva i povinnosti z ní vzniklá i výslovně touto smlouvou neupravená se řídí platnými a účinnými právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů a zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

3. Objednatel vylučuje možnost jakýchkoliv odchylek ve smyslu ustanovení § 1740 odst. 3 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
4. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplyvá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu smlouvy.
5. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Smluvní strany si současně potvrzují, že si nejsou vědomy žádných doposud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
6. Dodavatel prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
7. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:
  - a) příloha č. 1: Grafický návrh propagačního letáku,
  - b) příloha č. 2: Přehled vysílání rozhlasového reklamního spotu na regionálních rádiových stanicích,
  - c) příloha č. 3: Přehled maximálních volných ploch v OC Olympia,
  - d) příloha č. 4: Výzkum poslechovosti rozhlasových stanic.
8. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.
9. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Dohoda o ukončení smluvního vztahu musí být písemná, jinak je neplatná.
10. Tuto smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
11. Zhotovitel prohlašuje, že tato smlouva neobsahuje žádné skutečnosti, které by nebylo možno poskytnout jako informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a v důsledku toho by se neuveřejňovaly podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zejména osobní údaje nebo obchodní tajemství.
12. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele dodavatel výslovně souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).
13. Tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že návrh na uveřejnění smlouvy v registru smluv podá objednatel.

14. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti datem uveřejnění v registru smluv.

15. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, souhlasí s ním a po přečtení prohlašují, že byla sepsána dle jejich pravé, dobrovolné a svobodně projevené vůle v souladu s veřejným pořádkem a dobrými mravy, na důkaz čehož připojují na konec smlouvy své podpisy.

**Doložka podle ust. § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:**

Uzavření této smlouvy bylo schváleno Radou Jihomoravského kraje dne 9.11.2017 na její 39. schůzi usnesením č. 2912/17/R39.

V Brně dne 20.11.2017

V Brně dne 30.11.2017

.....  
Jihomoravský kraj  
objednatel

.....  
dodavatel

# ZAČNI MĚNIT SNY VE SKUTEČNOST

PREZENTACE STŘEDNÍCH ŠKOL  
JIHOMORAVSKÉHO KRAJE

v Olympia  
BRNO  
27.-29. 1. 2017

 Jihomoravský kraj

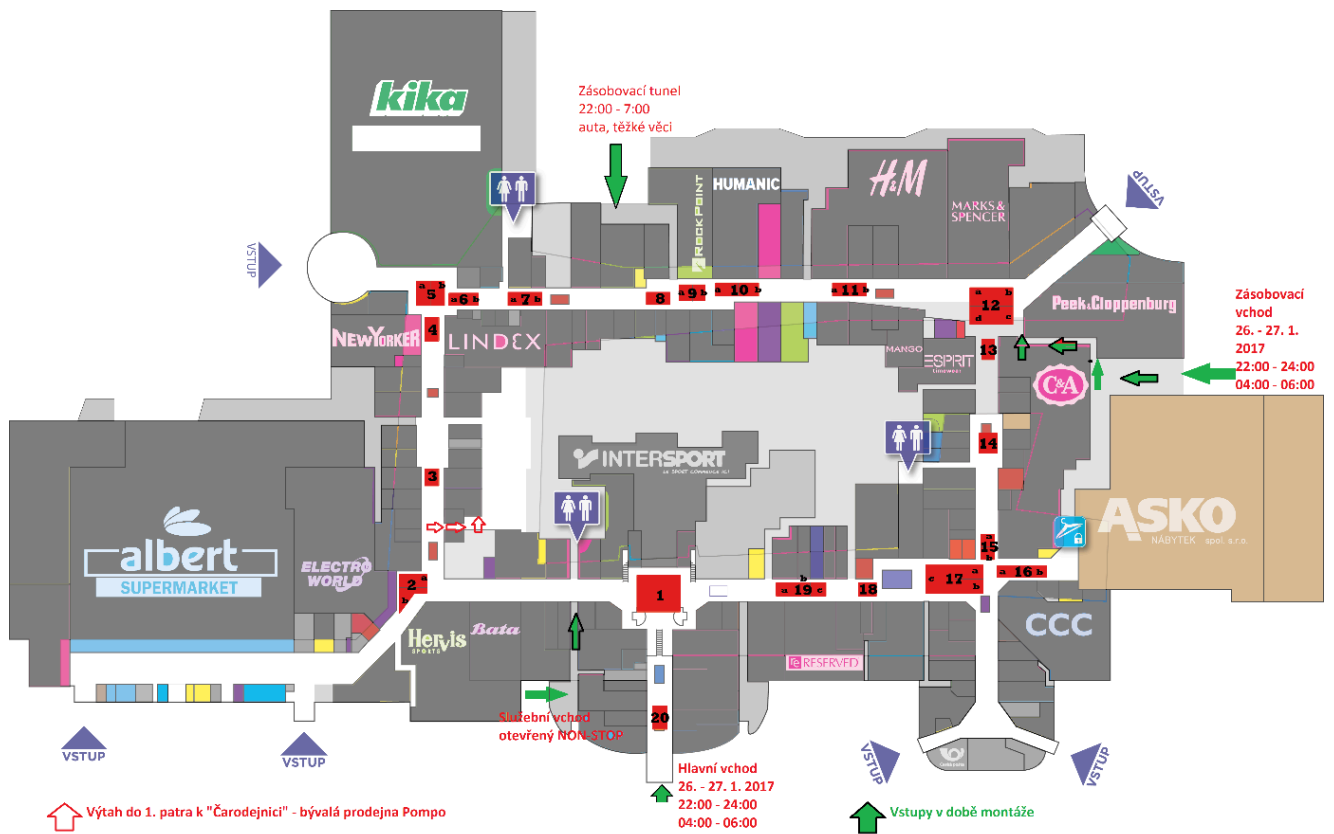
 PŘEHLÍDKA  
STŘEDNÍCH  
ŠKOL JMK

		<b>MEDIA PLÁN</b>														<b>Kalkulace</b>		
		<b>Datum 19. - 26. leden 2018</b>																
Rádio	Délka spotu	Vysílací čas	Typ spotu	POSLECHOVOST	19.1.	20.1.	21.1.	22.1.	23.1.	24.1.	25.1.	26.1.	Počet spotů	Cena bez DPH	DPH	Cena celkem s DPH		
KROKODÝL	30s	06.30 - 20.00	klouzavý	Více než 70 tisíc posl.	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá						
FREE rádio	30s	06.30 - 20.00	klouzavý	Méně než 70 tisíc posl.	11	12	12	12	12	12	12	12	12	95				
<b>Total</b>					<b>16</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>142</b>	<b>30 000,00 Kč</b>	<b>6 300,00 Kč</b>	<b>36 300,00 Kč</b>	



  
**MEDIA AGE**  
 KOMUNIKAČNÍ AGENTURA  
 MEDIA AGE, s. r. o. | Pápa Kpt. Jaroše 1927/8,  
 602 00, Brno  
 IČO: 269 77 958 | DIC: CZ 269 77 958  
 tel.: +420 533 433 733 | fax: +420 533 433 730

Příloha č. 3 smlouvy: Přehled maximálních volných ploch v OC Olympia





Příloha č. 4 smlouvy: Výzkum poslechovosti rozhlasových stanic

Výsledky za období 01.10.2016 - 31.03.2017, zpracováno společností Stemmark a společností Median, ze dne 3. května 2017, část týkající se Jihomoravského kraje, dostupný z:  
[http://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/docs/RP\\_2016\\_4\\_1Q\\_zprava.pdf](http://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/docs/RP_2016_4_1Q_zprava.pdf)

Jihomoravský kraj	poslechovost včera (v tis.)	share (v %)
Rádio Impuls	102	11,4
ČRo Radiožurnál	93	9,1
Evropa 2	91	8,7
Frekvence 1	80	8,6
Rádio Krokodýl	77	9,0
ČRo Brno	73	10,6
Kiss Hády	47	5,2
Rádio Petrov	39	4,7
Rádio Jih	38	4,7
Hitrádio City	33	4,0
ČRo Dvojka (Praha)	32	3,5
Rádio Beat	26	3,9
Free Radio 107 FM	22	2,5