

SMLOUVA O DÍLO

Zpracování marketingového plánu Masarykovy univerzity

SMLUVNÍ STRANY

Masarykova univerzita

IČ: 00216224, DIČ: CZ00216224

se sídlem Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno

zastoupená Mgr. Martou Valešovou, MBA, kvestorkou

bankovní spojení: [REDAKCE]

Masarykova univerzita je veřejnou vysokou školou zřízenou zákonem a je zapsána do živnostenského rejstříku.

na straně jedné jako objednatel (dále jen „objednatel“)

A

BeePartner a.s.

IČ: 03589277, DIČ: CZ03589277

se sídlem nám. Svobody 527, Lyžbice, 739 61 Třinec

zastupuje Ing. David Sventek, jednatel

zápis v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě, oddíl B, vložka 10621

na straně druhé jako zhotovitel (dále jen „zhotovitel“)

UZAVÍRAJÍ TUTO SMLOUVU O DÍLO:

I. ÚČEL SMLOUVY

1. Účelem této smlouvy je vypracování marketingového plánu objednatele (dále jen „dílo“).

II. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Zhotovitel se zavazuje za podmínek stanovených touto smlouvou provést na svůj náklad pro objednatele dílo a splnit další s tím související závazky a objednatel se zavazuje dílo převzít a zaplatit sjednanou cenu.
2. Dílo je podrobněji specifikováno v příloze č. 1 této smlouvy.

III. PŘEDÁNÍ A PŘEVZETÍ DÍLA

1. Zhotovitel je povinen postupovat při provádění díla s náležitou odbornou péčí.
2. Dílo je provedeno, je-li dokončeno a předáno.

A. KONTROLA PROVÁDĚNÍ DÍLA A KONTROLA ODSTRAŇOVÁNÍ VAD DÍLA

1. Objednatel má právo kontrolovat provádění díla a zhotovitel je k tomu povinen poskytnout objednateli nezbytnou součinnost.

B. PŘEDÁNÍ DÍLA ZHOTOVITELEM

1. Zhotovitel se zavazuje dokončit a předat dílo objednateli nejpozději do 28. 2. 2018 dle specifikace a podle časového harmonogramu v příloze 1 této smlouvy.
2. Marketingový plán bude objednateli předán na adrese jeho sídla.

C. PŘEVZETÍ DÍLA OBJEDNATELEM

1. Objednatel po předání díla provede kontrolu jeho případných zjevných vad. Zjistí-li objednatel, že část díla vykazuje vady, oznámí to nejpozději do 14 (slovy: čtrnácti) dnů ode dne jeho předání zhotoviteli.
2. Má se za to, že nejpozději dnem následujícím po uplynutí 14 (slovy: čtrnácti) dnů ode dne předání díla bez toho, že by objednatel oznámil zhotoviteli existenci vad, je dílo objednatelem převzato.
3. Objednatel není povinen převzít dílo, vykazuje-li vady, byť by tyto samy o sobě ani ve spojení s jinými nebránily jeho řádnému užívání nebo jeho užívání podstatným způsobem neomezovaly.

IV. CENA DÍLA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Cena díla je stanovena na základě nabídky zhotovitele a činí: 360 000,- (slovy: třišedesát tisíc) Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“).
2. Zhotovitel je oprávněn k ceně díla připočíst DPH ve výši stanovené v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „ZDPH“), a to ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
3. Cena díla je smluvními stranami sjednána jako nejvýše přípustná a nepřekročitelná. Zhotovitel prohlašuje, že cena díla zahrnuje veškeré jeho náklady na splnění všech jeho závazků dle této smlouvy. Cena díla tak zahrnuje zejména náklady na veškeré služby a dodávky nezbytné pro řádné a včasné splnění závazku provést dílo včetně všech nákladů souvisejících. Zhotovitel dále prohlašuje, že v ceně díla jsou rovněž zohledněny veškerá rizika a vlivy, o kterých lze v průběhu plnění závazků dle této smlouvy uvažovat, a že cena díla je stanovena i s přihlédnutím k vývoji cen v daném oboru včetně vývoje kurzu české měny k zahraničním měnám, a to po celou dobu trvání závazků z této smlouvy.
4. Právo na zaplacení ceny díla vzniká po převzetí marketingového plánu objednatelem a poskytnutí všech služeb v rámci díla zhotovitelem. Objednatel neposkytne zhotoviteli žádné zálohy.
5. Cena díla bude objednatelem uhrazena na základě daňových dokladů (dále také jen „faktury“ či „faktura“).
6. Cena díla bude objednatelem uhrazena bezhotovostně na bankovní účet zhotovitele uvedený v úvodu této smlouvy. Uvede-li zhotovitel na faktuře bankovní účet odlišný, má se za to, že požaduje provedení úhrady na bankovní účet uvedený na faktuře.
7. Splatnost faktury je 15 dní (slovy: patnáct) dní ode dne jejího doručení objednateli.
8. Faktury budou splňovat veškeré zákonné a smluvené náležitosti, zejména:
 - a) náležitosti daňového dokladu dle § 26 a násl. ZDPH,
 - b) náležitosti daňového dokladu stanovené v zákoně č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů,
 - c) uvedení lhůty splatnosti a uvedení údajů bankovního spojení zhotovitele.
9. Objednatel si vyhrazuje právo vrátit fakturu zhotoviteli bez úhrady, jestliže tato nebude splňovat požadované náležitosti. V tomto případě bude lhůta splatnosti faktury přerušena a nová 30denní (slovy: třicetidenní) lhůta splatnosti bude započata po doručení faktury opravené. V tomto případě není objednatel v prodlení s úhradou příslušné částky, na kterou faktura zní.
10. V případě, že:

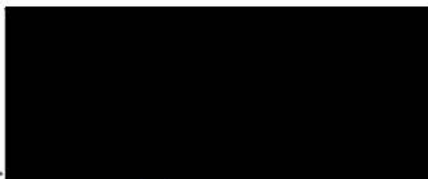
- a) úhrada ceny díla má být provedena zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko ve smyslu § 109 odst. 2 písm. b) ZDPH, nebo že
- b) číslo bankovního účtu zhotovitele uvedené v této smlouvě či na fakturách nebude uveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 109 odst. 2 písm. c) ZDPH,
- je objednatel oprávněn uhradit zhotoviteli pouze tu část peněžitého závazku vyplývajícího z faktury, jež odpovídá výši základu DPH, a zbylou část pak ve smyslu § 109a ZDPH uhradit přímo správci daně. Stane-li se zhotovitel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH, použije se tohoto odstavce obdobně.

V. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Nedílnou součástí této smlouvy je její příloha č. 1 Nabídka zhotovitele. Smluvní strany sjednávají, že v případě jakýchkoli nesrovnalostí či kontradikcí mezi zněním ustanovení této smlouvy a zněním této přílohy smlouvy je rozhodující znění ustanovení čl. I. až V. smlouvy.
2. Smluvní strany dále souhlasí se zveřejněním smlouvy v Registru smluv, který je zřízen na základě zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Smlouvu zveřejní objednatel, za řádné zveřejnění však odpovídají obě smluvní strany.
3. Tato smlouva je uzavřena dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinná dnem uveřejněním v Registru smluv.
4. Tato smlouva může být měněna pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv.
5. Případné rozpory se smluvní strany zavazují řešit dohodou. Teprve nebude-li dosažení dohody mezi nimi možné, bude věc řešena u věcně příslušného soudu dle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, a to u místně příslušného soudu, v jehož obvodu má sídlo objednatel.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží po dvou z nich.
7. Smluvní strany potvrzují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a s jejím obsahem souhlasí, že smlouva představuje úplnou dohodu mezi nimi a že nebyla uzavřena v tísni za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

V Brně dne 16. 11. 2017

Objednatel:



Masarykova univerzita
Mgr. Marta Valešová, MBA
kvestorka

V ^č TRINEČI dne 24. 11. 2017

Zhotovitel:



BeePartner a.s.
Ing. David Sventek
jednatel

Příloha č. 1

Nabídka zhotovitele

7060



bee inspired & funded

Marketingový plán

Masarykova univerzita

Klient:

Statutární zástupce:

Sídlo:

Kontaktní osoba:

Kontaktní telefon:

Kontaktní mail:

Masarykova univerzita

doc. PhDr. Mikuláš Bek, Ph.D.

Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno

Ing. Marta Valešová, MBA, kvestorka

+420 [redacted]

[redacted]@muni.cz

Poradenská firma:

Statutární ředitel:

Sídlo/Místo podnikání:

Spisová značka:

Identifikační číslo:

Kontaktní osoba:

Kontaktní telefon:

Kontaktní mail:

BeePartner a.s.

Ing. David Sventek, MBA

nám. Svobody 527, Lyžbice, 739 61 Třinec

B 10621 vedená u Krajského soudu v Ostravě

03589277

[redacted]

+420 [redacted]

[redacted]@beepartner.cz

Shrnutí předmětu nabídky

Předmětem nabídky je zpracování marketingového plánu Masarykovy univerzity.

OBSAH NABÍDKY

PROČ S NÁMI

JAK TO DĚLÁME

PŘEDMĚT NABÍDKY

ROZSAH NABÍZENÝCH SLUŽEB

ČASOVÝ HARMONOGRAM

CENOVÁ NABÍDKA

SEZNAM REFERENČNÍCH SLUŽEB A PROJEKTŮ

TÝM BEEPARTNER

PROČ S NÁMI

znalost místních univerzit & inspirace ze zahraničí

Dlouhodobě spolupracujeme s Vysokou školou báňskou – TU Ostrava, Ostravskou univerzitou v Ostravě a Slezskou univerzitou v Opavě. Naši lidé úzce spolupracují s univerzitami v Olomouci a Liberci. Práci pro Masarykovu univerzitu chceme osvěžit také inspirací odjinud – například marketingovými plány a výstupy špičkových zahraničních univerzit.

strategický nadhled & architektura řešení & chuť rozvíjet

Během své tříleté existence jsme získali unikátní zkušenosti a reference se strategickým a marketingovým plánováním. Naši přidanou hodnotu vnímáme nejen ve strategickém nadhledu a odbornosti multidisciplinárního týmu. Vymýšlíme nová, unikátní řešení na míru klienta. Naší motivací je rozvíjet klienty, sebe i naše okolí.

Marketingové plánování & léta praktických zkušeností

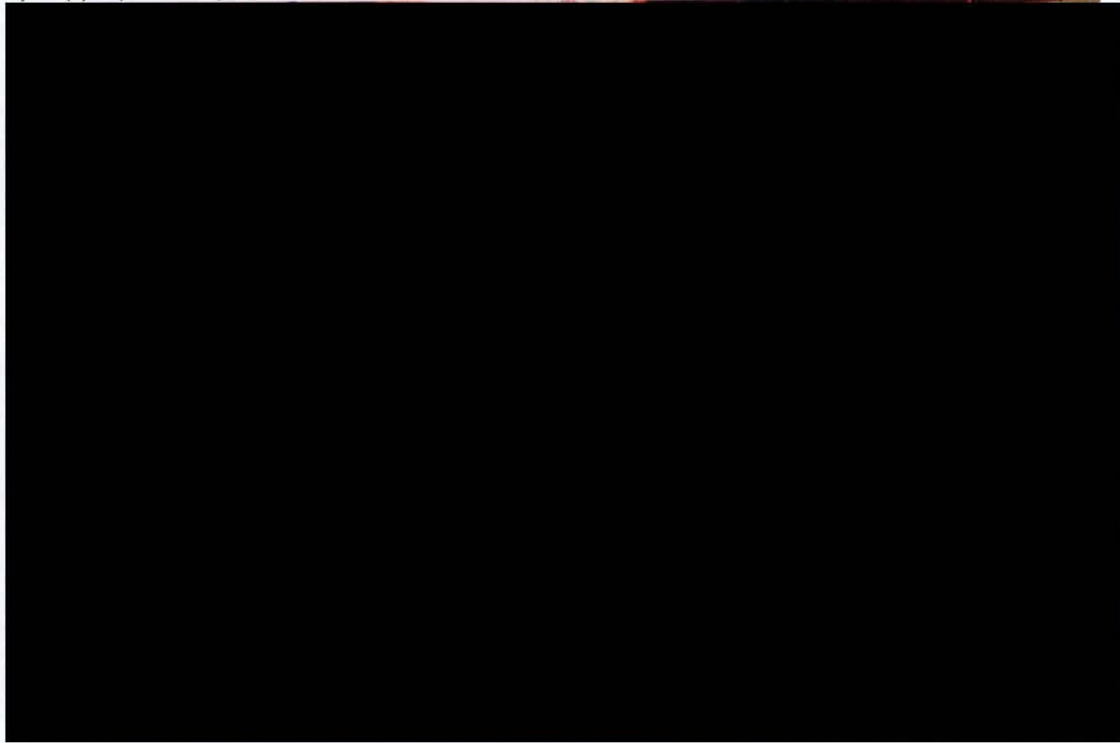
Marketing je nedílnou součástí většiny našich projektů. Do přípravy fajnOVého strategického plánu Ostravy jsme zapojili 20 tisíc lidí. Zapojení klíčových aktérů a partnerů pomohlo při přípravě strategie restrukturalizace RE:START, smart konceptů a strategií Chytřejší kraj a Třinec i ty. Společnosti Smolo jsme také navrhli korporátní strategii, marketingový plán i vizuální styl.

Brno je nám blíž, než se může zdát

V Brně jsme studovali, žili, zamilovávali se. Máme tady klienty a rádi do Brna jezdíme.

JAK TO DĚLÁME

#zjišťujeme očekávání # sbíráme data, názory, podněty # sladujeme představy a zájmy všech zúčastněných # tvoříme za přispění odborníků a osobností # inspirujeme se klienty i dobrými příklady odjinud # diskutujeme o prioritách a projektech # hledáme nová správná řešení # vytváříme kreativní výstupy # prezentujeme a prosazujeme společně dosažené výsledky # práce nás baví



PŘEDMĚT NABÍDKY A ROZSAH NABÍZENÝCH SLUŽEB

Předmětem nabídky je zpracování marketingového plánu Masarykovy univerzity. Plán bude zahrnovat:

mapování & analýza

- stávající strategické a koncepční dokumenty (univerzitní strategie, komunikační plán, vizuální styl, ostatní klíčové dokumenty na úrovni kraje a města, případně dalších organizací a institucí)
- segmentace cílových skupin a analýza stakeholders (vliv vs. zájem)
- konkurenční síly v relevantní geografické oblasti
- trendy v marketingové komunikaci (technology driven, content & context)
- mezinárodní benchmark a inspirace

návrhová část

- marketingové priority, cíle a klíčové ukazatele výkonu (KPI) v návaznosti na univerzitní strategii
- targeting a positioning
- konkurenční výhody
- marketingový mix (v relevantním rozsahu)
- klíčová sdělení pro komunikaci

implementační část

- doporučení kroků pro realizaci strategie

Součástí dodávaných služeb a výstupů bude:

- zapojení klíčových interních i externích stakeholderů po dohodě s objednavatelem,
- 3 workshopy v sídle objednatele,
- průběžné telefonické, e-mailové a popřípadě osobní konzultace
- grafická úprava finálního výstupu.

ČASOVÝ HARMONOGRAM

Mapování & analýza

11/2017-01/2018

Návrhová část

01-02/2018

Implementační část

02/2018

CENOVÁ NABÍDKA

Marketingový plán

360 000,- Kč

Platební podmínky:

Nabídková cena je splatná na základě faktury vystavené klientovi po realizaci díla, nebude-li ve smlouvě nebo objednávce dohodnuto jinak.

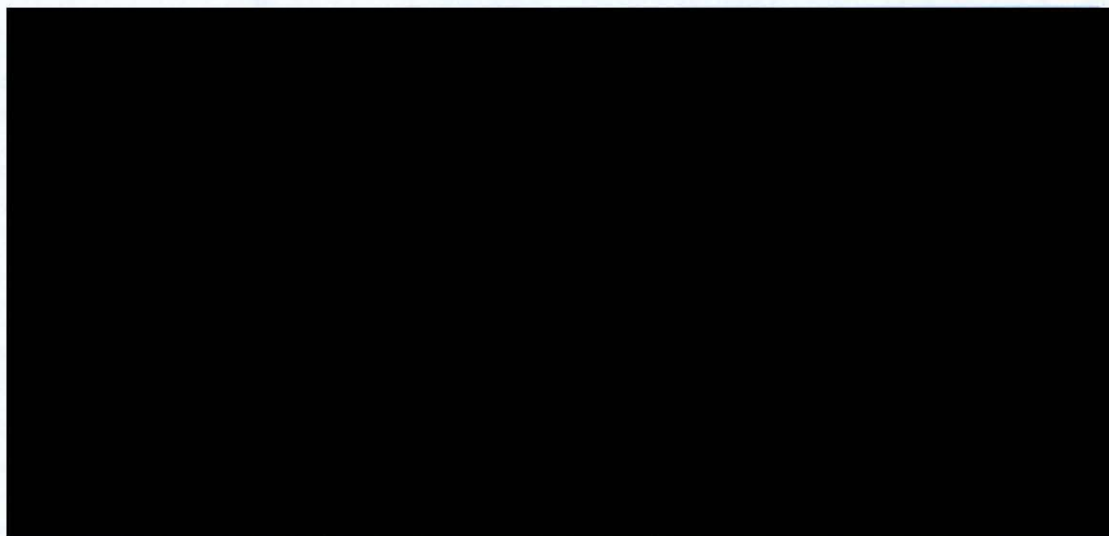
Částka v Kč je uvedena ve výši bez DPH. Přesné platební podmínky mohou být vzájemnou dohodou obou stran upraveny a budou ustanoveny ve smlouvě/objedávce.

Při poskytování služeb budujeme vztah s klientem založený na vzájemné důvěře, respektu, korektním a etickém jednání.

SEZNAM REFERENČNÍCH SLUŽEB A PROJEKTŮ

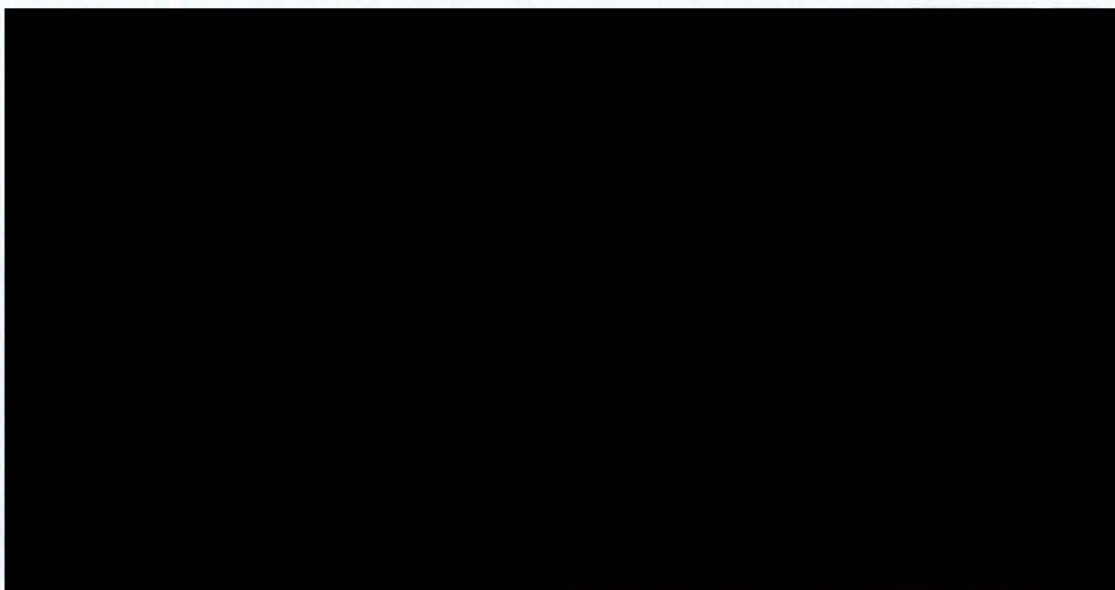
Smolo a.s.

Předmět plnění: Poradenství při zpracování Business plánu/korporátní strategii, plán marketingové komunikace, marketingové služby a výstupy
Termín plnění: 2015-2017
Objem poskytovaných služeb: 484 tis. Kč



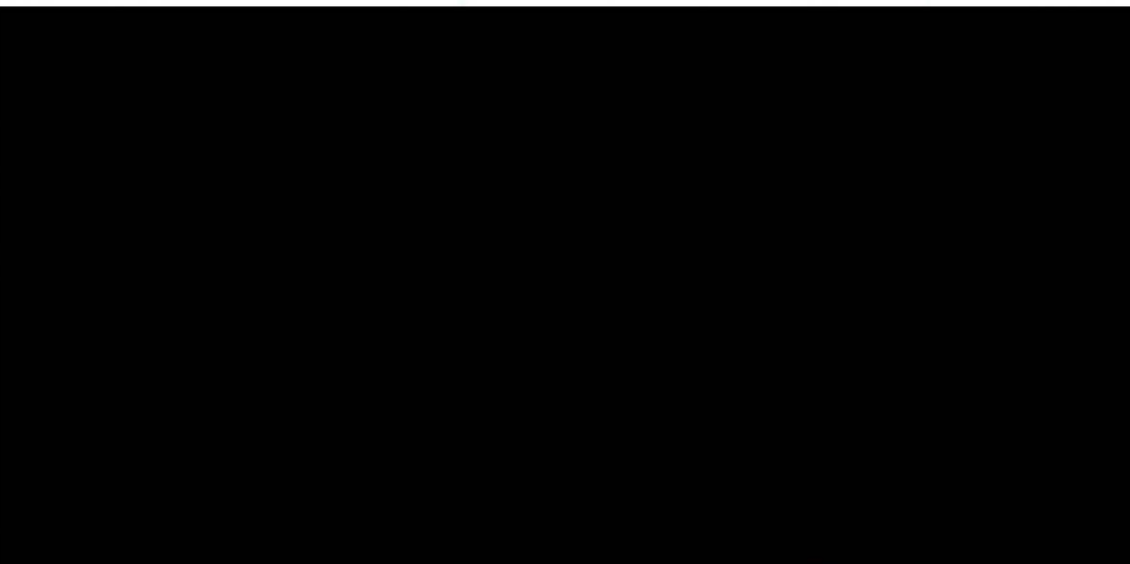
Statutární město Ostrava

Předmět plnění: fajnOVA – plánování komunikace a participace při tvorbě strategického plánu statutárního města Ostravy 2017-2023
Termín plnění: 01-12/2016
Objem poskytovaných služeb: min. 500 tis. Kč



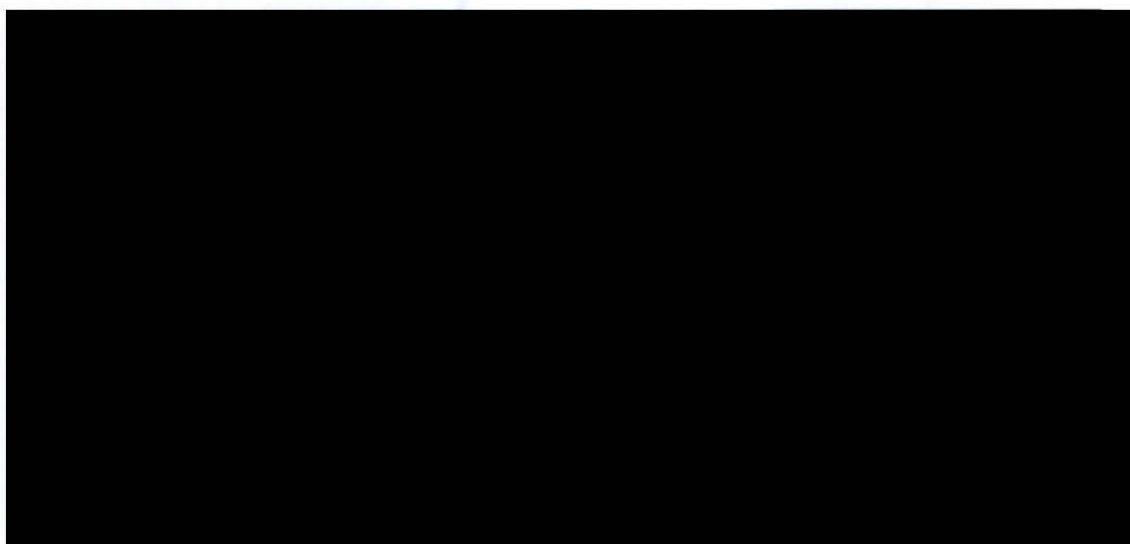
Moravskoslezský kraj

Předmět plnění: Plán komunikace a participace přípravy a realizace konceptu Chytřejší kraj, marketingové výstupy akčního plánu
Termín plnění: 2016-2017
Objem poskytovaných služeb: min. 200 tis. Kč

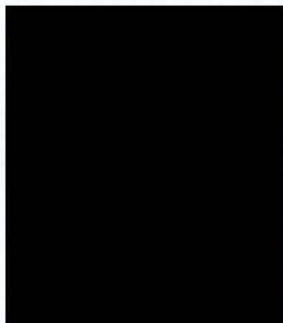


Obec Bystřice

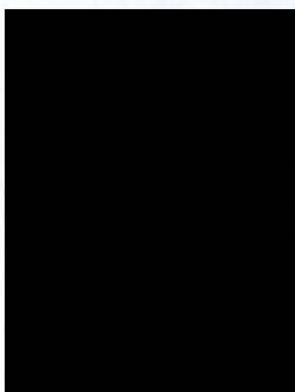
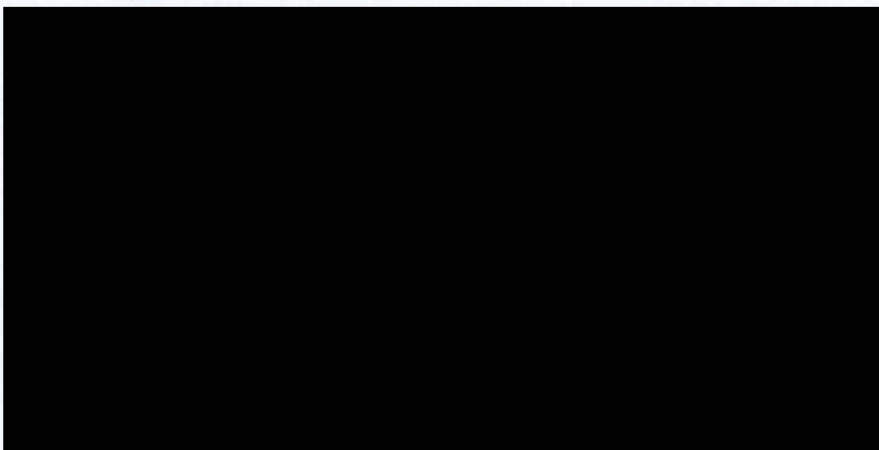
Předmět plnění: Plán komunikace a participace tvorby strategického plánu 2017-2023, marketingové výstupy
Termín plnění: 01-11/2017
Objem poskytovaných služeb: 200 tis. Kč



TÝM BEEPARTNER – VIZITKY ČLENŮ PROJEKTOVÉHO TÝMU

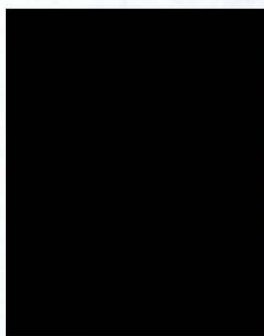
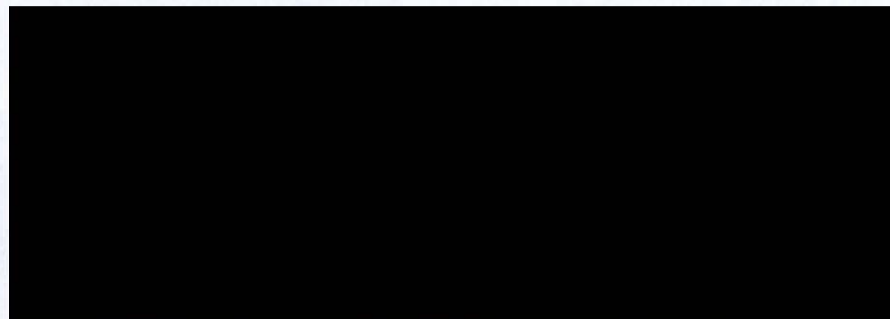


Vytváří výjimečné týmy a rozvíjí region



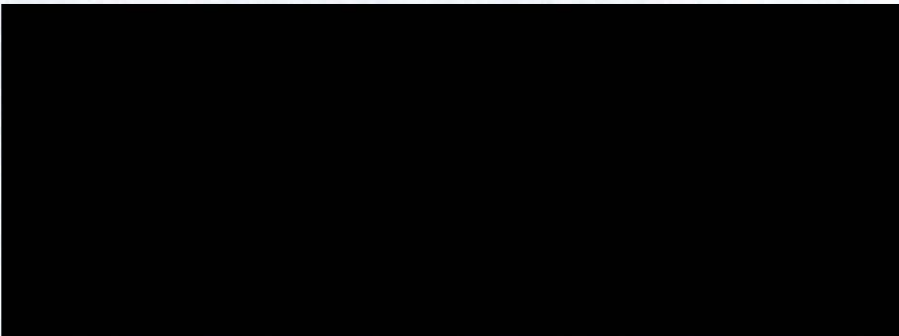
marketing

Vyžívá se v marketingu, komunikaci a PR



projektová manažerka

Ráda pracuje s lidmi a čísly a objevuje neobjevené



BeePartner

projekty a mezinárodní spolupráce

Věnuje se mezinárodní spolupráci, evropským projektům a poradenství

grafička

Nezadržuje kreativitu a je precizní v detailech

V Třinci, dne 23.10.2017

Ing. David Sventek, MBA
statutární ředitel

BeePartner a.s.
tel.: + 420 [redacted]
[redacted]@beepartner.cz
www.beepartner.cz