

Smlouva o prodeji poštovních cenin č. 982407-1345/2011

Česká pošta, s.p.

se sídlem: Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1
IČ: 47114983
DIČ: CZ47114983
zastoupen/jednající: Ing. Libor Plzák, obchodní ředitel regionu Severní Čechy
zapsán v obchodním rejstříku: Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565/1
bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s.
číslo účtu: 134204869/0300
korespondenční adresa: Berní 2119/2, 401 01 Ústí nad Labem
BIC/SWIFT: CEKOCZPP
IBAN: CZ03 0300 0000 0001 3420 4869
dále jen "ČP"

a

Monika Hačecká

se sídlem/místem podnikání: Žatecká 2435/3, 434 01 Most
IČ: 72739924
DIČ: CZ7660152786
zastoupen/jednající: Monika Hačecká, majitel
zapsán/a v živnostenském rejstříku: Magistrátu města Most
bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s.
číslo účtu: 185905016/0300
korespondenční adresa: Monika Hačecká, Žatecká 2435/3, 434 01 Most
přidělené ID CČK složky: 138642001

(dále jen "kupující")

dále jednotlivě jako "Smluvní strana", nebo společně jako "Smluvní strany" uzavírají v souladu s ustanovením § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto Smlouvu o prodeji poštovních cenin (dále jen "Smlouva").

1. Předmět smlouvy

- 1.1. Prodávající se tímto zavazuje dodávat kupujícímu a převádět na něj vlastnické právo ke zboží uvedené v bodě 1.2 tohoto článku a kupující se zavazuje zaplatit za toto zboží cenu dle čl. 2 této smlouvy a zboží prodávat za podmínek sjednaných touto smlouvou.

- 1.2. Zbožím podle této smlouvy se rozumí poštovní ceniny, a to české poštovní známky s nominální hodnotou včetně písmenových známek, dopisnice obyčejné s natištěnou známkou, obálky s natištěnou známkou, pohlednice s natištěnou známkou (dále "zboží"), které kupující odebírá od prodávajícího na základě dílčích objednávek za účelem dalšího prodeje.

2. Cena zboží

- 2.1. Kupující se zavazuje uhradit prodávajícímu za zboží kupní cenu dle Poštovních podmínek - Ceníku základních poštovních služeb a ostatních služeb poskytovaných Českou poštou, s.p. (dále "Ceník") platného v den odběru sníženou o obchodní slevu uvedenou v bodě 2.2. této smlouvy. Aktuální znění Ceníku bez obchodních slev je k dispozici na webových stránkách prodávajícího www.ceskaposta.cz a na každé poště. Prodávající si vyhrazuje Ceník měnit s výjimkou procentní výše poskytované obchodní slevy uvedené v bodě 2.2.
- 2.2. Kupujícímu je poskytnuta obchodní sleva z ceny zboží ve výši **4,2%**.

3. Dodací a platební podmínky při platbě v hotovosti

- 3.1. Kupující je povinen užívat a vést odběrní knihu pro prodávatele poštovních cenin (dále "odběrní kniha"), kterou mu vydal prodávající, a tuto knihu při každém odběru zboží předložit na sjednané poště. Kupující učiní objednávku tak, že ji průpisem vyplní do odběrní knihy a předloží ji na sjednané poště. Kupující je povinen odebrat takové množství zboží, aby bylo odebíráno v celých listech, balíčcích nebo sešitcích. Úhrada ceny objednaného zboží bude provedena kupujícím na sjednané poště v hotovosti při odběru zboží. Zboží nebude vydáno, dokud nebude v hotovosti zapláceno.
- 3.2. Kupující, resp. osoba přebírající zboží na sjednané poště pro kupujícího se při odběru prokazuje odběrní knihou. Prodávající splní svou povinnost dodat zboží jeho předáním přebírající osobě, která se prokáže shora uvedeným způsobem, aniž by zkoumal, zda je tato osoba oprávněna jednat za kupujícího.

4. Práva a povinnosti smluvních stran

- 4.1. Prodávající se zavazuje:
- 4.1.1. Umožnit kupujícímu odběr zboží na sjednané poště.
 - 4.1.2. Vydávat kupujícímu štítky k označení prodejních míst (dále jen "štítek") v počtu aktuálních prodejních míst, uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy, a v případě poškození štítku dodat nový výměnou za poškozený.
- 4.2. Kupující se zavazuje:
- 4.2.1. Odebírat zboží dle této smlouvy od prodávajícího na **poště:**
Most 1, Moskevská 5, PSČ 434 01 (tzv. sjednaná pošta).
 - 4.2.2. Provádět kontrolní činnost týkající se pravosti jím prodávaných poštovních cenin na prodejních místech.
 - 4.2.3. Liší-li se místo prodeje zboží od adresy sídla/místa podnikání kupujícího uvedené v záhlaví této smlouvy, přiložit jako nedílnou součást této smlouvy seznam jednotlivých prodejních míst s přesnými adresami (viz Příloha č. 1 této smlouvy).
 - 4.2.4. Aktualizovat prodávajícímu Přílohu č. 1 této smlouvy při každé změně v soupisu prodejních míst, a to jejím zasláním prodávajícímu na korespondenční adresu uvedenou v záhlaví této

smlouvy nejpozději 3 pracovní dny před dnem, kdy chce odebrané zboží začít prodávat na jiných prodejních místech.

- 4.2.5. Označit každé prodejní místo štítkem. Štítky nepoužívat k jinému účelu a po zrušení prodejního místa nebo ukončení účinnosti smlouvy ihned štítek zlikvidovat.
- 4.2.6. Prodávat zboží jen na prodejních místech označených štítky a na štítku uvádět číslo této smlouvy.
- 4.2.7. Mít na každém prodejním místě stále přiměřenou zásobu poštovních cenin pro úhradu cen za službu vnitrostátní Obyčejné psaní - standard do 50 gramů, mezinárodní prioritní obyčejnou zásilku do 20 gramů pro evropské i mimoevropské země.
- 4.2.8. Prodávat poštovní ceniny bez výjimky každému.
- 4.2.9. Pokud kupující rozděljuje poštovní ceniny vydané prodávajícím na svá jednotlivá prodejní místa, je povinen pro jednotlivá prodejní místa vést a uchovávat odběrní evidenci (např. formou dodacího listu), kde bude uveden počet poštovních cenin dle jejich druhu a hodnot.
- 4.2.10. Na jednotlivých prodejních místech ukládat kopie dodacích listů nebo odběrní knihy.
- 4.2.11. Umožnit prodávajícímu, za přítomnosti obsluhy prodejního místa, kontrolu prodeje poštovních cenin na jednotlivých prodejních místech a při každém porušení této smlouvy poskytnout prodávajícímu součinnost a zajistit bez zbytečného odkladu nápravu.
- 4.2.12. Při každé změně významné pro plnění této smlouvy (změna osob oprávněných jednat za kupujícího, změna způsobu jednání za společnost atd.) zaslat do 10 dnů ode dne změny prodávajícímu, a to na korespondenční adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy, kopii příslušného dokladu s uvedenou změnou.

5. Zvláštní ujednání

- 5.1. Pokud bude prodávajícím zjištěno prodejní místo kupujícího neoznačené štítkem, požádá prodávající kupujícího o nápravu; pokud tato nebude učiněna, nemusí prodávající kupujícímu prodat (dodat) další zboží, a to ani pro jeho jiná prodejní místa.
- 5.2. Pokud budou na prodejním místě kupujícího zjištěny padělané, napodobené nebo pozměněné poštovní ceniny (při kontrolách prováděných prodávajícím, Českou obchodní inspekcí nebo Policií ČR) prodávající až do odvolání nemusí kupujícímu prodat (dodat) další zboží, a to ani pro jeho jiná prodejní místa. To neplatí, pokud takové kontrolní zjištění provede sám kupující a tuto skutečnost neprodleně ohlásí prodávajícímu.
- 5.3. Prodávající je oprávněn k podání trestního oznámení v případě podezření, že byl spáchán trestný čin dle § 246 zák.č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, padělání a pozměňování známek v platném znění.
- 5.4. Prodávající je na kupujícího oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč (slovy desetitisíc korun) za každé zjištění padělané, napodobené nebo pozměněné poštovní ceniny na prodejním místě kupujícího. Tím není dotčen nárok prodávajícího na náhradu způsobené škody. Právo prodávajícího na smluvní pokutu nezaniká ukončením účinnosti nebo platnosti této smlouvy.
- 5.5. Prodávající je oprávněn odstoupit od smlouvy, pokud byly na prodejním místě kupujícího zjištěny padělané, napodobené nebo pozměněné poštovní ceniny nebo jestliže kupující porušuje povinnost stanovenou v článku 4 této smlouvy.

6. Další ujednání

- 6.1. Kupující se při nakládání s poštovními ceninami zavazuje dodržovat zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, zákon č. 526/1990 Sb. o cenách, a jeho prováděcí předpisy včetně výměrů Ministerstva financí o seznamu zboží s regulovanými cenami.
- 6.2. Jestliže kupující poruší svůj závazek uvedený v předchozím odstavci, je prodávající oprávněn odstoupit od této smlouvy.
- 6.3. Proávající prohlašuje, že osobní údaje zaměstnanců a zástupců kupujícího, které jsou známy prodávajícímu z této smlouvy a jejího plnění, jsou zabezpečeny dle ustanovení zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění proti zneužití.

7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a uzavírá se na dobu určitou **do 31.12.2014**. Smluvní strany si sjednávají možnost výpovědi bez uvedení důvodu s výpovědní dobou jeden měsíc, která počíná běžet následujícím dnem po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.
- 7.2. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky.
- 7.3. Dnem doručení písemností odeslaných na základě této smlouvy nebo v souvislosti s touto smlouvou, pokud není prokázán jiný den doručení, se rozumí poslední den lhůty, ve které byla písemnost pro adresáta uložena u provozovatele poštovních služeb a to i tehdy, jestliže se adresát o jejím uložení nedověděl.
- 7.4. Pokud by bylo kterékoli ustanovení této smlouvy zcela nebo zčásti neplatné nebo jestliže některá otázka není touto smlouvou upravována, zbývající ustanovení smlouvy nejsou tímto dotčena.
- 7.5. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 (slovy: čtyřech) stejnopisech s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po dvou.
- 7.6. Práva a povinnosti z této smlouvy přecházejí na právní nástupce smluvních stran.
- 7.7. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva vyjadřuje jejich úplné a výlučné vzájemné ujednání týkající se daného předmětu této smlouvy. Smluvní strany po přečtení této smlouvy prohlašují, že byla uzavřena po vzájemném projednání, určitě a srozumitelně, na základě jejich pravé, vážně míněné a svobodné vůle. Na důkaz uvedených skutečností připojují podpisy svých oprávněných osob či zástupců.
- 7.8. Nedílnou součástí smlouvy tvoří:

Příloha č. 1 - Adresář - soupis prodejních míst

19 - 12 - 2011

V Ústí nad Labem dne

Za ČP:

Česká pošta, s.p.
Politických vězňů 909/4
225 99 Praha 1 256
IČ: 47114983 DIČ: CZ47114983

V Mostě dne

Za kupujícího:

Ing. Libor Plzák

obchodní ředitel regionu Severní Čechy

Monika Hačecká

majitel

Adresář - soupis prodejních míst

- 1) Trafika U Barona I., Ševčíka 709/870, 434 01 Most
- 2) Trafika U Barona II., V. Talicha 513, 434 01 Most

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The analysis focuses on identifying trends and patterns over time, which is crucial for making informed decisions.

The third part of the document provides a detailed breakdown of the results. It shows that there has been a significant increase in sales volume, particularly in the online channel. This is attributed to the implementation of the new marketing strategy and the improved user experience on the website.

Finally, the document concludes with a set of recommendations for future actions. It suggests continuing to invest in digital marketing and exploring new product lines to further drive growth. Regular monitoring and reporting will be essential to track progress and adjust strategies as needed.