

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI POŘÁDÁNÍ VÝSTAVY

Smluvní strany:

Ing. Ondřej Mikulášek

se sídlem: Frimlova 332/7, Liberec

IČ: 86756443

není plátce DPH

bankovní spojení: Air Bank, a.s.

číslo účtu: [REDACTED]

tel./fax: [REDACTED] e-mail: [REDACTED]

(dále jen „Partner1“)

Mgr. Petr Lukas

místem podnikání: Kunštátská 11, 62100 Brno

IČO: 72414171

není plátce DPH

bankovní spojení: KB

číslo účtu: [REDACTED]

tel.: [REDACTED], e-mail: [REDACTED]

(dále jen „Partner2“)

a

Statutární město Kladno

se sídlem: nám. Starosty Pavla 44, 272 52 Kladno

zastoupené: primátorem Mgr. Milanem Volfem

oprávněn k podpisu smlouvy: Mgr.Ladislav Pavlík

IČ: 00234516

DIČ: CZ0234516

bankovní spojení:

číslo účtu:

kontaktní osoba: [REDACTED]

(dále jen „SMK“ nebo „GKZ“)

(dále společně Partner1, Partner2 a SMK a GKZ jen „smluvní strany“),

se dohodly, že v souladu s obecně závaznými právními předpisy platnými v České republice, zejména v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, uzavírají tuto smlouvu o spolupráci.

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek Partnera1 a Partnera2 v termínech daných touto smlouvou za úplatu přivést, nainstalovat, deinstalovat a odvézt výstavu s názvem „České korunovační klenoty na dosah“ (dále jen „výstava“). Výstava se uskuteční v prostorách Galerie Kladenského zámku v Kladně

(dále jen „GKZ“) - v sálech 1. patra. Předmětem výstavy se pro účely této smlouvy rozumí zejména soubor exponátů a výstavních pomůcek (dále jen „exponáty“) uvedených v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy. Všechny tyto exponáty jsou ve výlučném vlastnictví Partnera1. Partner2 zapůjčí miniatury na téma korunovační klenoty v počtu 5 ks. Součástí smlouvy je Příloha č. 2 – Propagační a prezentační příručka k výstavě.

2. Partner1 prohlašuje, že součástí výstavy jsou kromě exponátů také další související věci, např. vitrina na klenoty, popisky k výstavě, fotografie a texty; otevřené pdf pro propagaci výstavy a další.

3. Smluvní strany se zavazují vytvořit pro konání a provoz výstavy podmínky v této smlouvě stanovené.

4. Odpovědnost za předměty tvořící výstavu přebírá SMK a GKZ v okamžiku jejich fyzického převzetí od Partnera 1 a Partnera 2, a to na základě předávacích protokolů podepsaných smluvními stranami.

5. SMK se zavazuje výstavu pojistit proti poškození, případně krádeži exponátů.

6. SMK a GKZ jsou oprávněni exponáty využít k účelu jejich prezentaci na výstavě a dále je oprávněna zhotovit jejich digitální rozmnoženiny a užít je ke zpřístupnění veřejnosti v tiskové podobě, nebo elektronicky a/nebo pomocí sítě Internet, na webových stránkách SMK a GKZ, pro publikační účely při doprovodných akcích a v propagačních (neprodejných) tiskovinách vydávaných v souvislosti s výstavou.

7. Partner1 prohlašuje, že vykonává neomezená majetková, autorská práva a/nebo licenční oprávnění k exponátům uvedeným v Příloze č. 1 této smlouvy a je plně oprávněn poskytnout exponáty GKZ k účelům v rozsahu této smlouvy. Veškerá práva k exponátům podle předchozí věty zůstávají i po vystavení Partnerovi1. Práva třetích osob tímto nebudou dotčena.

8. Smluvní strany se dále dohodly, že budou při naplňování předmětu této smlouvy přednostně hledat vzájemně přijatelná řešení s cílem zajistit bezproblémový průběh výstavy.

II. Termín výstavy

1. Partner 1 a Partner 2 předají výstavu do užívání GKZ na dobu určitou, a to v termínu od 1.12. 2017 do 4.března 2018 včetně.

2. Návoz a instalace výstavy proběhne v termínu 1. – 2.prosince , vernisáž výstavy 3.prosince v 16.00 hod.

3. Deinstalace výstavy proběhne v termínu 3. prosince ve večerních hodinách - 4.prosince.

4. Výstava bude v GKZ otevřena úterý – pátek 9.00 – 12.00 hod., 13.00 – 17.00 hod., sobota – neděle 13.00 – 17.00 hod.V termínu vánočních svátků a Nového roku 23. 12. 2017 – 2. 1. 2018 bude výstava přístupná dle otvírací doby GKZ a to: **24. 12. 2017** - zavřeno, **25. 12. 2017** 13.00 – 17.00, **26. 12. 2017** – 13.00 – 17.00; **31. 12. 2017** - ZAVŘENO; **1. 1. 2018** - 13.00 – 17.00.

III.

Schváleno právníkem

Povinnosti Partnera1

Partner1 se zavazuje v termínech podle čl. II. této smlouvy:

- * dopravit a odvézt výstavu na vlastní náklady a nebezpečí do a z místa konání výstavy;
- * připravit, nainstalovat a deinstalovat výstavu dle pokynů pověřené osoby z GKZ;
- * respektovat provozní podmínky GKZ a v případě nutnosti konzultovat provozní záležitosti s pověřenou osobou z GKZ)
- * aktualizovat webové stránky výstavy www.ceskekorunovacniklenoty.cz; umístit informace na facebook výstavy
- * poskytnout nezbytnou součinnost při přípravě výstavy

Povinnosti Partnera2

Partner 2 se zavazuje v termínech podle čl. II. této smlouvy:

- * spolupracovat s Partnerem1 a GKZ na přípravě, instalaci a deinstalaci výstavy;
- * respektovat provozní podmínky GKZ a konzultovat provozní záležitosti s pověřenou osobou z GKZ
- * s GKZ a SMK úzce spolupracovat na propagaci výstavy podle Propagační a prezentační příručky k výstavě a na oslovování veřejnosti podle předem stanoveného harmonogramu s výše uvedenou pověřenou osobou z GKZ a Statutárního města Kladna.
- * spolupracovat na oslovování organizovaných skupin (mš, zš, sš, zájmová sdružení, zařízení v sociální oblasti v Kladně a okolí)
- * zajistí dodání suvenýrů pro komisi prodej GKZ (pohledy, brožurky, magnetky, turistické vizitky)
- * poskytnout nezbytnou součinnost při přípravě výstavy;

IV. Povinnosti SMK

Schváleno právníkem

1. SMK se zavazuje vytvořit pro konání a provoz výstavy následující podmínky v prostorech výstavy - tím se především rozumí povinnosti:

* zajistit vhodné prostory pro instalaci výstavy /čisté stěny, minimální vlhkost, temperování či větrání prostor/, výstavní pomůcky /panely, závěsný systém, vitríny na drobnější exponáty atd./, stejně jako bezpečný provoz výstavy;

* zajistit dodávky el. proudu 220 V , příp. osvětlení vlastními reflektory nebo bodovými světly;

* zajistit funkční elektronický zabezpečovací systém v místě konání výstavy s připojením na bezpečnostní agenturu/policii;

* zajistit fyzickou výpomoc (min. 3 muži) v místě výstavy při vynášení exponátů před a po výstavě;

* zajistit řádný provoz výstavy – neustálý dohled v otevírací době (min. 2 osoby), příp. průvodce výstavou; zajistit prodej vstupenek a komisi prodej suvenýrů;

* zajistit úklid výstavních prostor alespoň 1x týdně – v případě nepříznivého počasí i častěji podle potřeby;

* dodržovat zákaz pořádání společenských akcí (rautů, banketů, oslav apod.) v prostorách výstavy s výjimkou vernisáže (jídlo a nápoje pokud možno mimo výstavní prostor);

* zajistit povolení k průjezdu/vjezdu a parkování pro vozidel Partnera1 v době instalace a deinstalace výstavy;

* zajistit skladovací prostor pro nevyužité exponáty, balící materiál k výstavě (tašky, krabice apod.);

* zajistit řádnou a opakovanou propagaci a medializaci výstavy před jejím zahájením i po celou dobu jejího průběhu – dle Propagační a prezentační příručky k výstavě, která je součástí smlouvy jako Příloha č. 2 (např. uspořádání tiskové konference, vydání a distribuce tiskových zpráv, tisk plakátů + letáků a jejich výlep + rozsev, propagace na webu GKZ a SMK, placená propagace na facebooku, venkovní banner na budově GKZ, příp. i Magistrátu města Kladna atd.), zajistit a spolupracovat s regionálními i celostátními mediálními partnery.

2. GKZ má právo, ale není povinna, vystavit všechny exponáty, které jsou součástí výstavy ani použít všechny převzatý mobiliář, popisky k výstavě a texty; otevřené pdf pro propagaci výstavy, tiskovou zprávu a další.

V. Další ujednání

Schváleno právníkem

1. SMK a GKZ nejsou oprávněni použít exponáty pro jiný účel než sjednaný touto smlouvou, nebo je předat do užívání třetí osobě. SMK a GKZ se zavazují výstavu (exponáty) zabezpečit před poškozením, ztrátou nebo odcizením. Na exponátech nebude provádět žádné přesuny, zásahy, změny nebo úpravy – bez vědomí a schválení Partnera1, příp. Partnera2.

2. O předání exponátů SMK / GKZ a následně zpět Partnerovi1 a Partnerovi2 sepiší smluvní strany předávací protokol, v jehož obsahu bude zejména uveden počet a druh exponátů a poznámky k jejich stavu včetně pojistných hodnot jednotlivých exponátů. Předávací protokol se po jeho podpisu všemi smluvními stranami při předávání výstavu stane nedílnou součástí této smlouvy.

3. Smluvní strany si odsouhlasí Propagační a prezentační příručku k výstavě a při medializaci a prezentaci budou podle ní postupovat.

VI. Finanční plnění a sankce

1. Smluvní strany se dohodly, že vstupné na výstavu vybírá GKZ, a to 100 Kč - dospělí, 70 Kč - senioři nad 65 let, ZTP a studenti SŠ, VŠ nebo VOŠ, 30,- Kč děti, 250,- Kč rodinné vstupné . Jiné slevy na vstupné nelze uplatnit. GKZ bude eliminovat volné vstupy na výstavu /např. AMG, NPÚ, ICOM, ITIC atd./.

2. V případě, že Partner1 splní řádně a včas své povinnosti a dodrží podmínky stanovené v čl. II. a čl. III. této smlouvy, SMK uhradí Partnerovi1 na základě jím vystaveného daňového dokladu částku ve výši stosedmdesát pět tisíc korun českých (175.000,- Kč včetně DPH).

3. SMK se dále zavazuje Partnerovi 1 a Partnerovi 2 uhradit 50% podíl z vybraných tržeb ze vstupného dospělí, senioři, studenti a ZTP, ze vstupného za děti 20,- Kč na základě jimi vystaveného daňového dokladu. GKZ nebo SMK bude Partnera1 a Partnera2 jednou do měsíce (k 30./31. dni) informovat o finančním stavu vybraného vstupného, na jehož základě Partner1 nebo Partner2 vystaví a do 5 pracovních dní zašle daňový doklad k proplacení. Tyto částky zašle SMK do 15. 1. 2018 (1. část), do 28. 2. 2018 na účty uvedené v záhlaví smlouvy. Partner 1 a Partner 2 si vyhrazují právo nechat část nebo celý podíl z tržeb fakturovat svým subdodavatelem. Konkrétní režim fakturace podílu z tržeb bude upravovat smluvní dodatek k této smlouvě na základě reálných tržeb výstavu.

4. Smluvní strany si sjednávají, že za porušení podmínek a povinností vyplývajících z bodů II., III., IV. a V. smlouvy + Přílohy č. 2, je strana oprávněná požadovat po straně porušující závazek smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo oprávněného domáhat se splnění smluvní povinnosti povinného nebo náhrady škody. Strana, která porušila svůj závazek je povinna odstranit závadový stav nejpozději do 5 kalendářních dnů nebo uhradit smluvní pokutu. V případě prodloužení s odstraněním vad, je oprávněná strana oprávněna od této smlouvy odstoupit. Odstoupení je účinné okamžikem doručení písemného sdělení druhé straně. V případě pochybností o datu doručení sdělení o odstoupení se má za to, že bylo druhé straně doručeno třetím dnem od odeslání. Odstoupením není dotčen nárok na finanční vyrovnání vzájemných závazků ani smluvní pokuta či případný nárok na náhradu škody.

VII. Náhrada škody

1. SMK se zavazuje k úhradě ztráty či veškeré škody vzniklé z jakékoliv příčiny na exponátech od okamžiku jeho převzetí do okamžiku jeho vrácení Partnerovi1 a Partnerovi2. Výše náhrady za

nastalou škodu (poškození či ztrátu) je dána minimálně náklady na opravu poškozeného exponátu, maximálně pojistnou hodnotou exponátu uvedenou v Příloze č. 1 smlouvy.

2. Partner1 a Partner2 mají právo se během trvání smluvního vztahu přesvědčit o stavu exponátů, jakož i o způsobu nakládání s nimi. SMK / GKZ je povinno tuto kontrolu umožnit. Smluvní strany si sjednávají, že SMK / GKZ po dobu výstavy odpovídá za případné poškození, zničení či odcizení exponátů, zejména proti krádeži, loupeži, vandalismu či škody na věci, až do výše pojistné hodnoty jednotlivých exponátů.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany podpisem této smlouvy berou na vědomí, že Statutární město Kladno je povinným subjektem dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) ve znění pozdějších předpisů. Zároveň smluvní strany souhlasně prohlašují, že žádné z ustanovení této smlouvy nepovažují za obchodní tajemství a podpisem této smlouvy bezvýhradně souhlasí s jejím uveřejněním včetně jejích změn a dodatků.

2. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podepsání všemi stranami a účinnosti dnem zveřejnění prostřednictvím registru smluv dle § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

3. Platnost této smlouvy skončí splněním všech závazků z ní vyplývajících.

4. Od této smlouvy je možné odstoupit za podmínek stanovených zákonem a dále v případě, že jedna ze smluvních stran poruší kterýkoliv svůj závazek z této smlouvy a toto porušení neodstraní ani po písemném vyzvání druhé smluvní strany do 15 kalendářních dnů od prokazatelného převzetí výzvy.

5. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a je účinné doručením oběma smluvním stranám.

6. Smlouvu mohou smluvní strany ukončit vzájemnou dohodou. Dohoda musí být učiněna písemně a musí být podepsána oprávněnými zástupci všech smluvních stran. V dohodě musí být stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky smluvních stran, vyplývající z této smlouvy.

7. Vyskytnou-li se události, které jedné nebo oběma smluvním stranám částečně nebo úplně znemožní plnění jejich povinností podle smlouvy, jsou povinni se o tom bez zbytečného prodlení informovat a společně podniknout kroky k jejich překonání.

8. Tato smlouva je vyhotovena ve třech výtiscích, z nichž jeden obdrží SMK, jeden Partner1 a jeden Partner2.

9. Změny a doplnění této smlouvy lze provádět pouze písemně ve formě číslovaných dodatků podepsaných smluvními stranami.

10. Není-li touto smlouvou výslovně stanoveno jinak, pro úpravu právních vztahů smluvních stran vyplývajících z této smlouvy se použije ustanovení zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a to v platném znění.

11. Smluvní strany shodně prohlašují, že tato smlouva byla sepsána dle jejich pravé a svobodné vůle, vážně, určitě a srozumitelně, a že nebyla uzavřena v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek. S obsahem této smlouvy se před jejím podpisem smluvní strany seznámily a nemají proti němu námitek. Na důkaz toho smluvní strany připojují své vlastnoruční podpisy.

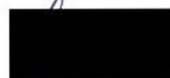
KLADNO

V Kladně dne 8.11. 2017



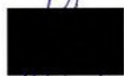
Mgr. Ladislav Pavlík

V Liberci dne 20.11. 2017



Ing. Ondřej Mikulášek

V Brně dne 2.12. 2017



Mgr. Petr Lukas

Příloha 1

*Schváleno právníkem
města*

Seznam exponátů

- 1) Vitrína s mistrovskými replikami Českých korunovačních klenotů, s polštářkem a se samostatným/vlastním osvětlením – 5.000.000 Kč
- 2) Socha Karla IV. (polystyren) – 60.000 Kč
- 3) Model hradu Karlštejna (papír a polystyren) – 15.000 Kč
- 4) Volná replika korunovačního pláště - ideálně do vitríny + 1 text – 10.000 Kč
- 5) Texty 14 (16) ke klenotům, 12 k životu K. IV., 4-6 (12) k zakladatelskému dílu, 3 (4) k výrobě replik – 22.000 Kč
- 6) Fotografie s detaily klenotů 5-8 (15) – 15.000 Kč
- 7) Repliky zbraní 12 (20) + 1 text + popisky; meč pro štěstí + 1 text – 35.000 Kč
- 8) Repliky oděvů 10 + 2 texty + popisky – 20.000 Kč
- 9) Repliky obuvi 9 párů (15) + 1 text – 30.000 Kč
- 10) Repliky mincí + 1 text + popisky - 5.000 Kč
- 11) 2 LCD TV s krátkými videi (Tajemství koruny + Výroba; možné změnit na Dílo Karla IV. + Výroba) – 30.000 Kč
- 12) reflektory 5 (7), prodlužovací kabely – 40.000 Kč

Propagační a prezentační příručka k výstavě České korunovační klenoty na dosah

1) ČTK

2) TV

ČT / Nova / Prima / Barrandov = zpravodajství

ČT – Toulavá kamera, Tamtam, Dobré ráno; Nova – Snídaně s Novou, Víkend ...

Regionální TV

3) Rozhlas

ČRo Radiožurnál, Dvojka, Vltava

ČRo regiony

= spoty, pozvánky, upoutávky, rozhovory (majitel výstavy, produkční, autor mistrovské repliky atd.), soutěže o volné vstupenky

4) Rádia

Regionální komerční stanice

= spoty, pozvánky, upoutávky, rozhovory (majitel výstavy, produkční, autor mistrovské repliky atd.), soutěže o volné vstupenky

5) Společenské magazíny – časopisy

Měsíčníky, čtrnáctideníky, týdeníky

6) Deníky

7) Městské a krajské informační buletiny, zpravodaje, noviny, reklamní servisy ...

8) Internetové portály

Celostátní – zpravodajské, turistické, rodinné, pro ženy, pro muže, pro děti

Regionální – zpravodajské, turistické, kulturní

Lokální / Institucionální

9) Centrály cestovního ruchu, destinační agentury, turistická infocentra, family pointy ...

10) Integrované dopravní systémy, dopravní podniky, přepravní společnosti (plakáty)

11) Sociální síť

Facebook, Instagram, Youtube

12) Outdoorová reklama

Billboardy, citylighty, horizonty ...

Poutače, stojky v místě / fasády, ploty, plochy

Schváleno právníkem

Bannery, roll up na turisticky frekventovaných místech

města

Výlep plakátů, rozsev informačních letáků

KLADNO

= reciproční kooperace/výměna propagačních materiálů s kulturními institucemi v místě a okolí (muzea, galerie, výstavní síně, přístupné památky, knihovny, divadla, kina, kluby atd.) + úřady, vzdělávacími centry apod.

13) Pozvánky

MŠ, ZŠ, SŠ, VOŠ, VŠ, kluby seniorů, zájmová sdružení, DDM, dětské domovy, domovy seniorů atd.

= hromadný mailing, setkání s řediteli škol, rozeslání a rozsev propagačních materiálů atd.

Termínově:

1) Majitel výstavy / produkce

Měsíc před výstavou dodá Organizátorovi tiskovou zprávu a podklady pro propagaci (fotografie v tiskové kvalitě; grafický vzor plakátu a letáku, možné znění rádiového/rozhlasového spotu pro další úpravu)

14 dnů před výstavou umístí tiskovou zprávu s doplněnými údaji od Organizátora na www.ceskekorunovacniklenoty.cz

Při instalaci vloží informace o výstavě na facebook výstavy

Při instalaci předá 2 závěsné bannery a 2-3 navigační stojky

Při instalaci jsou k dispozici pro novináře i představitele města/kraje

V průběhu uskuteční placenou propagaci na facebooku výstavy

Před a v průběhu výstavy je součinností plně k dispozici Organizátorovi výstavy

2) Organizátor výstavy

- 2 měsíce/měsíc před zahájením zajistí mediální partnery k výstavě,

+ informuje destinační agenturu + TIC v místě a regionu o přípravě výstavy,

+ jako partnera zajistí místní dopravní podnik nebo integrovaný dopravní systém, příp. ČD a sjedná možnost prezentace výstavy formou plakátů ve vozidlech, prezentace na LCD obrazovkách, příp. formou polepu vybraných vozidel,

- Měsíc před zahájením doplní tiskovou zprávu o konkrétní údaje k výstavě a zašle ji Majiteli výstavy + Produkcí,
- Měsíc před zahájením připraví a zadá podklady k výstavě do informačních a kulturních měsíčníků ve městě či kraji (formou řádkové a plošné inzerce),
- 21 dnů předem rozešle tiskovou zprávu ČTK a dalším novinářům a redakcím (deníky, týdeníky, měsíčníky, rádia, rozhlas, TV atd.),
- 21 dnů předem rozešle mailem pozvánky na MŠ, ZŠ, SŠ, zájmová sdružení, kluby seniorů atd. v místě a okolí – spádová oblast cca 30-50 km,
- 14 dnů před zahájením vloží informace na vlastní webový portál a zveřejní přípravu také na FB nebo Instagramu; vloží informace na portál Kudy z nudy,

+ zajistí tisk a rozsev propagačních letáků v místě a regionu (informační centra, kulturní instituce, příspěvkové organizace, family + senior centra, předprodej vstupenek/jízdenek, nádraží, knihovny, kavárny, restaurace, hotely atd.),

+ zajistí výlep plakátů A2 nebo A1 v minimálním počtu 50 ks, zajistí rozmístění plakátů A2 nebo A1 v minimálním počtu 25 ks do horizontů/citylightů atd.

- Týden před zahájením vloží informace o výstavě na facebook / instagram instituce,
- Týden před zahájením rozešle informace na regionální rádia a rozhlas, osloví regionální a celostátní TV,
- Týden před zahájením rozešle informace na celostátní, regionální a internetové portály,
- Při instalaci umístí na budovu, kde se výstava koná 1-2 závěsné bannery, před budovu umístí 1-2 navigační stojky (1 závěsný banner může být na jiné blízké budově)
- V průběhu trvání opakovaně informace řádkově či plošně uveřejnit v měsíčních kulturních přehledech a tipech
- V polovině trvání znovu oslovit a pozvat organizované skupiny MŠ, ZŠ, SŠ, zájmová sdružení, kluby seniorů atd.
- 14 dnů před ukončením znovu oslovit noviny, rádia, rozhlas a další média s informací a blížícím se závěru výstavy

O jednotlivých krocích propagace a prezentace výstavy informuje mailem (např. v kopii) produkci výstavy.

Kontakty:

Majitel výstavy: Ing. a Mgr. Ondřej Mikulášek, info@reamodels.cz; 722 949596

Produkce: Mgr. Petr Lukas, letohradekbrno@seznam.cz; 605 972588