

Regionální organizátor pražské integrované dopravy (ROPID)

se sídlem: Rytířská 10, Praha 1 , 11000

IČ: 60437359

DIČ: CZ60437359

Bank. spojení:

Zástupce: Ing. et Ing. Petr Tomčík

(dále jen objednatel)

a

EUROPLAKAT spol. s r.o.

se sídlem: Rohanské nábřeží 678/25, Karlín, 186 00 Praha 8

IČ: 40614832

DIČ: CZ40614832

Bank.spojení: 406749011/0100

Spisová značka v Obchodním rejstříku: C 2598 vedená u Městského soudu v Praze

Zástupce: Jana Lysáčková, manager nekomerčních aktivit

(dále jen poskytovatel)

uzavřely dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: EP-201702032

dle § 2586 a násl. občanského zákoníku

I.

Předmět smlouvy

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích Transport po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: Využívání železnice

Číslo OP: 201708336

Období: 1.10.2017 do 31.10.2017

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

II.

Cena, platební podmínky a splatnost

1) Cena za provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	96 500,00 Kč
DPH 21%	20 265,00 Kč
Cena celkem	116 765,00 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 3.

2) Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.

III.

Doba trvání smlouvy

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 1.10.2017 do 31.10.2017

IV.

Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 2) Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP-Transport přednost.
- 3) Smluvní strany v souladu s § 1801 občanského zákoníku sjednávají, že na jejich vzájemné vztahy založené touto smlouvou nebo s touto smlouvou související se nepoužijí § 1799 a 1800 občanského zákoníku, které upravují neplatnost některých doložek ve smlouvách uzavřených adhezním způsobem.
- 4) Poskytovatel v souladu s § 1740 odst. 3 občanského zákoníku vylučuje přijetí nabídky na uzavření smlouvy obsažené v této listině s dodatkem nebo odchylkou.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
č.2 Rozpis fakturace
č.3 Rozpis reklamní akce
č.4 Provozní a technické podmínky
- 6) Objednatel výslovně přijímá ustanovení čl. X. VSP-Transport, které obsahuje stornovací a sankční podmínky včetně ujednání o smluvních pokutách a čl. XI. VSP-Transport, který upravuje trvání a ukončení reklamní smlouvy včetně pravidel pro odstoupení od smlouvy.
- 7) Uveřejnění této smlouvy podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí objednatel. Objednatel je oprávněn takto uveřejnit smlouvu v plném znění. Pro vyloučení pochybností smluvní strany výslovně potvrzují, že uveřejnění smlouvy podle tohoto odstavce představuje plnění zákonné povinnosti a není porušením čl. 6.5 VSP-Transport.
- 8) Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 5) tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 22.9.2017

EUROPLAKAT, spol. s r.o.
Rohanské nábřeží 678/25 B
186 00 Praha 8
DIČ: CZ40614832
IČ: 40614832

P AKAT®
=
C

Regionální orga izátor pražské integrované dopravy (ROPID)

EUROPLAKAT pol. s r. o.

Všeobecné smluvní podmínky obchodní společnosti EUROPLAKAT, spol. s r. o.

IC: 40614832, DIČ: CZ40614832, se sídlem Praha 8, Rohanské nábřeží 678/25, PSČ 186 00 zapsané v obchodním rejstříku u MS Praha, oddíl C, vložka 2598 pro reklamní plochy společností RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“)

I. Úvodní ustanovení

Obchodní společnost EUROPLAKAT, spol. s r. o. (dále jen poskytovatel) je na základě povolení společnosti RENCAR PRAHA, a.s. IC: 005056397 se sídlem v Praze 8, Rohanské nábřeží 678/25, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddíle C, vložce 85, jakožto

a) výhradního provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na dopravních prostředcích a nemovitých ve vlastnictví Dopravního podniku hl. m. Prahy, akciová společnost

prostředků a užití dopravních prostředků, městské hromadné dopravy v Praze (tramvaje, autobusy a vozy metra, náleží prostředky MHD na vybraných plochách ve vestibulech a stanicích pražského metra, na sloupech trakčních vedení tramvajových tratí a jiných reklamních nosičů umístěných na majetku DČ Praha,

b) výhradního provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na dopravních prostředcích a užití dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Praze (tramvaje, autobusy a trasybusy, dále jen „prostředky MHD“), které jsou ve vlastnictví společnosti Plzeňská městská dopravní podniky, a.s. (dále jen „PMDP“), a výhradního provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na sloupech trakčního vedení kolejové a kolejové městské hromadné dopravy v Plzni, zastávek a ploch pro umístění billboardů ve vlastnictví Státního města Plzně

c) oprávněného provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na dopravních prostředcích veřejné hromadné dopravy a v jejích interierech v dalších městech a lokalitách ČR, reklamní nosiče umístěné na plochách dle písm. a) a) či jsou dále souhrnně označovány jen „reklamní nosiče Transport“).

oprávněn provádět veškerou obchodní činnost související s těmito reklamními nosiči. V rámci této činnosti je poskytovatel zejména oprávněn uzavírat se třetími osobami reklamní smlouvy a zajišťovat provádění a realizaci reklamy

II. Výklad pojmů

Pro účely VSP-Transport se rozumí

Reklamou veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální zvláštnosti, kterým se propagují věci, výrobky a služby třetích osob a ochranné či obchodní známky a další označení k nim se vztahující, sčítající firmu třetího osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovatel, Reklamním nosičem zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nově vzniklých či objevených technologií, které se nacházejí ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným uživatelem. Na reklamním nosiči může být umístěn i či více typů reklam či reklamních ploch. Majitelem osoba, která je vlastním, nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů. Objednatel osoba, která u poskytovatele objednáva realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP-Transport na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Reklamní smlouvou jednotlivá, dílčí smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatel za podmínek stanovených VSP-Transport, takovou reklamní smlouvou, případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je povinnost poskytovatele k realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. I. VSP-Transport a tomu odpovídající povinnost objednatel uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy jsou zejména rozpis fakturace a provozní technické podmínky reklamních nosičů.

Realizací reklamy zejména výroba reklamy, její instalace, udržba a odstranění z reklamního nosiče. Výrobou reklamy vlastní výroba reklamy podle zadání, návrhu a požadavků objednatel

Instalací reklamy fyzická aplikace nebo upravení reklamy na či do příslušného reklamního nosiče. Odstraněním reklamy následné odstranění reklamy a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy.

Provozováním reklamy ponechání reklamy instalované v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě

Objednávkou reklamy závazná objednávka či smlouva učiněná objednatel na formuláři poskytovatele „rozpis reklamní akce (kampaně)“ či „objedávka reklamy“ pořávaná

ze strany poskytovatele reklamy.

Reklamní akcí (kampaní) realizace a provozování reklamy.

Zahájením reklamní akce (kampaně) první den provozování reklamy, je-li tato provozována předem stanovenou sml., vy. není-li

reklamní akce první den realizace reklamy. Předmětem reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě dohody obou stran o instalaci reklamy na příslušný reklamní nosič

III. Náležitosti reklamních smluv, objednávek, nabídek

3.1 Reklamní smlouvy jsou uzavírány na formuláři poskytovatele, nebo na formuláři poskytovatele „rozpis reklamní akce (kampaně)“ či „objedávka reklamy“ nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak

3.2 Reklamní smlouva mezi objednatel a poskytovatelem se uzavírá dle § 258b a následně zákona č. 33/2012 Sb. občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů stále platí

3.3 Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat zejména následující identifikaci smluvních stran (obchodní firmu, nebo jméno či název, pod kterým podnikají, či vnitřní označení, identifikační číslo, danové identifikační číslo, adresa nebo podnikání či ověřitel, ev. bankovní spojení, určení: rozsah a termín realizace a provozování reklamy, cenu

3.4 Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom. Reklamní smlouvy mohou být uzavírány v české a anglické verzi. V případě výzvedlivých rozdílu či nesrovnalostí mezi českou a anglickou verzí reklamní smlouvy je rozhodující znění reklamní smlouvy v českém jazyce.

3.5 V případech, kdy poskytovatel učiní nabídku na uzavření reklamní smlouvy, vylučuje tímto ve smyslu § 1740 odst. 3 OZ přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.

IV. Rezervace reklamních nosičů

4.1 Poskytovatel se zavazuje na základě objednávky objednatel rezervovat reklamní plochy v objednaných a poskytovatelem potvrzených termínech, nejdříve však do 30 dnů před zahájením reklamní akce. U typu reklamních ploch „ramečků vozy a stanic metra DP Praha, celoplošná reklama prostředky MHD DP Praha,“ končí lhůta pro rezervaci 60 dnů před zahájením reklamní akce, nedohodnou-li se strany v konkrétním případě jinak.

4.2 Nedojde-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP-Transport k uzavření reklamní smlouvy z důvodu na straně objednatel, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady, nedohodnou-li se poskytovatel s objednatel jinak, v tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

V. Požadavky na reklamu

5.1 Reklama nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. číslo 40/1995 Sb. a regulaci reklamy v platném znění, zák. číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. číslo 121/2000 Sb., autorský zákon, vyhl. hl. m. Prahy č. 11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystupů nebo erotických služeb na hl. m. Prahy č. 26/2005, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, v platném znění a dále pak etickými, morálními a profesními normami respektovanými poskytovatelem, zejména Etickým kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. Reklama nesmí poškozovat či ohrožovat zájmy poskytovatele, RENCAR PRAHA, a.s., majitelů reklamních ploch, DP Praha a hl. m. Prahy.

5.2 Objednatel není oprávněn bez předchozího výslovného písemného souhlasu poskytovatele užití na reklamě obchodní firmu, ochrannou známku, logo, nebo jakýkoliv jiný vizuální identifikátor poskytovatele či jiných osob tvořících s poskytovatelem koncern, resp. obchodní skupinu, v případě porušení této povinnosti je poskytovatel oprávněn postupovat dle čl. 7.5 VSP.

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

6.1 Poskytovatel se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklamy.

6.2 Poskytovatel je povinen zatepžit na své vlastní náklady po dobu platnosti reklamní smlouvy opravu reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo poškození s výjimkou případu zásahu tzv. vyšší moci (7.6 VSP-Transport) a s výjimkou tzv. dodané reklamy, materiálu či podkladů (7.4.7.5 VSP-Transport).

6.3 Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění povinností poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých povinností vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatel nemohl být uskutečněny.

6.4 Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy dle čl. 7.5.

6.5 Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jím stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy, případně smlouvy o spolupráci

jsou předmětem důvěrného tajemství a musí zůstat utajeny před třetími osobami.

VII. Dodaný reklamní materiál, vyrobená reklama, podmínky instalace

7.1 Poskytovatel dodává poskytovateli reklamu, materiál, podklady a materiál k výrobě reklamy. Zajišťuje poskytovatel pro objednatel výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní tiskové kvalitě, při dodržení podmínek stanovených VSP-Transport, provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, tyto provozní a technické podmínky mají podpisy součástí reklamní smlouvy.

7.2 V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že kvalitou materiálu či vyrobených reklam musí být v souladu s VSP Transport a provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče. Tyto provozní a technické podmínky mají podpisy součástí reklamní smlouvy.

7.3 Objednatel se zavazuje dodat vyrobenou reklamu na adresu Rohanské nábřeží 678/25, Praha 8 pouze směle a stávkou po poštovní adrese na adresu Ústřední 16, Praha 9 (všechny zbývající formáty), billboardy a bigboardy na adresu, na které v Praze 9 nedohodnou-li se strany, a to v termínu dohodnutém ve smlouvě nepodléhá však:

a) 3 pracovních dnů před zahájením reklamní akce je-li reklamní akce realizována na plochách majitel DP Praha o 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na plochách jiných osob

7.4 Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu, v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%.

7.5 Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat či provozovat v případě, že po provedení kontroly dodané reklamy, materiálu nebo podkladů, sřídle reklamu, materiál nebo podklady, nebo jejich obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP-Transport, provozní a technickými podmínkami uzavřené reklamní smlouvy, v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškodit zájmy poskytovatele, RENCAR PRAHA, a.s. či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojmou-li poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodné pochybnosti. O takovém odmítnutí je poskytovatel povinen písemně informovat objednatel bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSPTransport. Objednatel je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu dle odst. 7.3 tohoto článku VSP-Transport či dle reklamní smlouvy jinou reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám, a to na své náklady. V případě, že objednatel tuto povinnost nesplní či tento termín nedodrží, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smlouvy strany a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky (bod X. VSP-Transport), nedohodnou-li se s objednatel jinak.

7.6 Poskytovatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zásahu vyšší moci, provozní ústřední situace nebo z důvodu jiné mimořádné situace. Pro účely této smlouvy se zásahem vyšší moci, provozní ústřední situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádá ze smluvních stran neodpovídá a která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu smlouvy a které nebylo možno při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelní pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní vyluky, výbuchy, stávky, požáry, sabotáže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policejních orgánů či poskytovatelem neovlivnitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případně další události, které jsou mimo mo

7.7 Poskytovatel a objednatel se zavazují, že budou v kontrole smluvních stran a způsobu nemožnosti plnění povinností pro ně ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit a postupuje se obdobně dle 12.3 VSP-Transport, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.

VIII. Odpovědnost poskytovatele a objednatel

8.1 Objednatel odpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, resp. v dodaných materiálech a podkladech. Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech

predaných objednatelům k výrobě reklamy, za použití prák třech osob v souvislosti s poskytováním provozované reklamy a tímto faktorem v tomto odstavci. Objednatel se zavazuje k provedení účtu v případě svého vzniku tímto způsobem náhradní místo poskytovatele v případě, že by s poskytovatelem byla uzavřena.

8.2 Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jím dodaných reklam jím zakoupenou provozovanou reklamou. V případě, že by poskytovatel reklam dodávaných objednatelům se na této reklamě vyskytl vadu, které ovlivní provozování reklamy, zavazuje se objednatel neproděná část do 4 dnů bude poskytovatelem vyzván, dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodně-li se s poskytovatelem jinak.

8.3 Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou újmu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatel, které nebudou v souladu s VSP-Transport, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatel v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit.

Poskytovatel odpovídá objednateli za škodu způsobenou na dodané reklamě nevhodnou instalací.

IX. Cenové podmínky

9.1 Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele Rohanské nábřeží 678/25, 186 00 Praha 8. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení rezervace či objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty (aktuální sazba této daně činí 21%). Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2 Cenu za realizaci a provozování reklamy hraří objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v hotovosti do pokladny v sídle poskytovatele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě nezhodnostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodně-li se s poskytovatelem jinak, a to kopii výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené ve prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat faxem, poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zdanitelného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3 V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou zálohy, posunuje se den zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodlení objednatel s úhradou zálohy. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a smluvních poplatků ve smyslu čl. X. VSP-Transport. Záloha uhrazená objednatel se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4 Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP-Transport považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti do pokladny poskytovatele.

9.5 V případě, že uhradí ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatel provedena dle VSP-Transport a přílohu reklamní smlouvy radně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a ublížit vůči objednateli akce, která je dle podmínek. V případě, že tato skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo její části ze své strany, je oprávněn provádění plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatel okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatel smluvní a sankční podmínky (díl. X. VSP-Transport). V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy déle jak 14 dnů je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoli další reklamní akce jiné smlouvy uzavřené s objednatel. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní akce jiné smlouvy.

9.6 Je-li objednatel reklamní agenturou či prostředkovateli reklamní agentura realizaci a provozování reklamy pro své smluvní partnery, náleží jí agenturní provize ve výši 15% z ceny za provozování reklamy po započítání případných slev nebo snížení.

X. Smluvní a sankční podmínky

10.1 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručení poskytovateli.

10.2 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 10. dne do 70. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši

35% ceny celkové z reklamní smlouvy.

10.3 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 51. do 56. dne před zahájením reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 50% ceny celkové z reklamní smlouvy.

10.4 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 57. do 31. dne před zahájením reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 80% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 100% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.6 V případě, že odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlení objednatel s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z důvodu prodlení objednatel s dodáním reklamy, resp. materiálu v souladu s čl. V. VSP-Transport ve smyslu odst. 7.5., je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 100% ceny plnění které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednateli ze strany poskytovatele.

10.7 Smluvní poplatek a smluvní poplatek se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovateli o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.8 V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, smluvního poplatku, či smluvní pokuty, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takovéto částky i smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení. Objednatel je povinen k zaplacení úroku z prodlení bez ohledu na to, zda je za prodlení odpovědný.

10.9 Úhradu smluvních poplatků, smluvní pokuty, či smluvního úroku z prodlení nezániká nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatel.

XI. Trvání reklamní smlouvy, skončení reklamní smlouvy

11.1 Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2 Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit:

- a) dohodou smluvních stran
- b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele
- c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatel d) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran

11.2.1 Před uplynutím doby, po kterou reklamní smlouva trvá, lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Dohodnou-li se smluvní strany na takovéto ukončení reklamní smlouvy, je objednatel povinen zaplatit poskytovateli odpůdné. Odpůdné se vypočítává v denní výši, jako cena za realizaci a provozování reklamy a počet dní realizace a provozování reklamy dle reklamní smlouvy, přičemž objednatel je povinen hradit odpůdné za dobu, po kterou nebude reklama provozována. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou a nabývá účinnosti zaplacením, tj. připsáním odpůdného na účet poskytovatele.

11.2.2 Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého průměrné reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takovéto smlouvě. Dohodnou-li se smluvní strany na takovéto změně reklamní smlouvy, je objednatel povinen uhradit poskytovateli rozdíl mezi cenou sjednanou v reklamní smlouvě a cenou sjednanou v takovémto dodatku. Dodatek nabývá účinnosti zaplacením, tj. připsáním rozdílu na účet poskytovatele.

11.2.3 Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatel, stanovené v 7.3, 7.4, 7.5 a 9.5 VSP-Transport či v případě, že zjistí (včetně dodatku), že reklama realizovaná a provozovaná na základě reklamní smlouvy je v rozporu s 5.1 VSP-Transport, či pojme-li o této skutečnosti důvodně podezření.

11.2.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X. VSP-Transport.

11.3 Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla místa podnikání či bydliště, či odtáhne-li smluvní strana zasilku převzat, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení či den po dni odeslání odstoupení doporučenou poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně doručeno dříve, za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v zahájení reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníku po uzavření této smlouvy.

XII. Další ujednání

12.1 Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní z žádného ochranného známení, ani z jakéhokoli ochranného známení, značek či k vykazování řešení objednatel patřícímu při reklamních akcích objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozování a technických podmínkách.

12.3 Objednatel k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI odst. 5.1 VSP-Transport je poskytovatel povinen neproděná část do 3 pracovních dnů od ukončení skutečnosti písemně informovat objednatel. Změny v poskytovateli povinen neproděná část do 3 pracovních dnů od zahájení příprav a uvedení reklamy oznámit do provozu písemně přeložiti objednateli svých datů reklamní smlouvy zahrnující 2 varianty kompenzace neprovozování: a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována

b) návrh na snížení částky za provozování o ekvivalentní část za dobu neprovozování reklamy

12.4 Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP-Transport neproděná do 14 dnů od jeho obdržení. Neúčinní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP-Transport.

12.5 Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedohodně-li se smluvní strany jinak.

12.6 Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodlení se zahájením reklamní akce V takovém případě je poskytovatel povinen prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodlení

12.7 Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu prostředky MHD BP Praha se považuje za splnění předměru reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň 75% pracovních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy, ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamních akcí, ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel oprávněn zahájit odstranění reklamních reklamních akcí či reklamních akcí, a kterých dochází ke změně reklamních motivů tří pracovní dnů před termínem ukončení reklamní akce či změny reklamních motivů. Termín dokončení instalace či odstranění reklam nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto odst.

12.8 Objednatel fyzická osoba tímto uděluje poskytovateli v souladu s § 5 zák. č. 161/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění souhlas k zahrnutí poskytnutých osobních údajů do databáze poskytovatele a RENCAN PRAHA, a z 12.9 Objednatel výslovně prohlašuje, že jím dodaná reklama či dodávky materiál k výrobě reklamy splňuje požadavky na reklamu ve smyslu čl. V. této VSP-Transport, zejména že prostřednictvím reklamy nebudou ani skryté nabízena erotická vystoupení nebo erotické služby ve smyslu obecné rovněž vyhlášky č. 11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystoupení nebo erotických služeb.

XIII. Závěrečná ustanovení

13.1 Tyto VSP-Transport se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávkou a rozpis reklamních akcí, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou a spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP-Transport se přikládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2 Veškeré změny VSP-Transport musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP-Transport, či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatku a změn VSP-Transport nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP-Transport se rozumí jejich zpřístupnění poskytovatelem třetím osobám na adrese Rohanské nábřeží 678/25, Praha 8. Aktuální úplné znění VSP-Transport je na této adrese také vždy komunikativně přístupné. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP-Transport platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy.

13.3 Vzájemná práva objednatel a poskytovatel a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP-Transport, případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.4 Ustanovení zákona, jež nemá donucující účinky, se v souladu s § 558 odst. 2 OZ použijí před obchodními zvyklostmi.

13.5 Objednatel není oprávněn postoupit či zastavit jakoukoliv svou pohledávku za poskytovatelem.

13.6 Jakékoliv změny či doplňky reklamní smlouvy mohou být učiněny pouze v téže nebo přísnější formě jako reklamní smlouva.

13.7 Tyto VSP-Transport vstupují v platnost dne 3. 11. 2015.

Rozpis fakturace

Termín fakturace: 31.10.2017

Daňový doklad, Období: 1.10.2017-31.10.2017

Splatnost: 14.11.2017

Význam	Cena bez DPH	Sazba	DPH	Cena s DPH
Realizace	69 000,00	21%	14 490,00	83 490,00
Provozování	27 500,00	21%	5 775,00	33 275,00
K úhradě				116 765,00

Příloha č. 3 ke smlouvě č. EP-201702032 (č. OP 201708336) uzavřené dne 22.9.2017
mezi EUROPLAKAT spol. s r. o. a Regionální organizátor pražské integrované dopravy (ROPID)

Rozpis reklamní akce

Město	Plocha	Depo, trasa	Ks	Od	Do	Provozování za kus	Provozování celkem	Instalace za kus	Instalace celkem	Cena celkem
Praha	Tramvaj, A4, Leták	Vokovice	200	1.10.2017	31.10.2017	11,00	2 200,00	15,00	3 000,00	5 200,00
Praha	Tramvaj, A4, Leták	Pankrác	200	1.10.2017	31.10.2017	11,00	2 200,00	15,00	3 000,00	5 200,00
Praha	Tramvaj, A4, Leták	Žižkov	200	1.10.2017	31.10.2017	11,00	2 200,00	15,00	3 000,00	5 200,00
Praha	Tramvaj, A4, Leták	Strašnice	200	1.10.2017	31.10.2017	11,00	2 200,00	15,00	3 000,00	5 200,00
Praha	Tramvaj, A4, Leták	Kobylisy	200	1.10.2017	31.10.2017	11,00	2 200,00	15,00	3 000,00	5 200,00
Praha	Vozy metra, 106 x 19cm, Panel	Trasa C	100	1.10.2017	31.10.2017	55,00	5 500,00	180,00	18 000,00	23 500,00
Praha	Vozy metra, 49 x 49cm, Panel	Trasa B	100	1.10.2017	31.10.2017	55,00	5 500,00	180,00	18 000,00	23 500,00
Praha	Vozy metra, 49 x 49cm, Panel	Trasa A	100	1.10.2017	31.10.2017	55,00	5 500,00	180,00	18 000,00	23 500,00

Počet ploch	1300
Pronájem	27 500,00
Instalace	69 000,00
Cena bez DPH	96 500,00
DPH	20 265,00
Cena s DPH	116 765,00

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

Reklamní rámečky v autobusech, vozech a stanicích metra

ROZMĚR PLOCHY

Celkový rozměr reklamního plakátu umístěného v autobusu je:

- (1) 49x49 cm, viditelnou část tvoří plocha o rozměru minimálně 45 x 45 cm

Celkový rozměr reklamního plakátu umístěného ve voze metra je dle typu soupravy následující:

- (2) 49 x 49 cm, viditelnou část tvoří plocha o rozměru minimálně 45 x 45 cm
- (3) 78 x 19 cm, viditelnou část tvoří plocha o rozměru minimálně 77 x 18 cm (šířka x výška)
- (4) 106 x 19 cm, viditelnou část tvoří plocha o rozměru minimálně 105 x 18 cm (šířka x výška)

Celkový rozměr reklamního plakátu umístěného ve stanici metra je:

- (5) B1 70x100 cm, viditelnou část tvoří plocha o rozměru minimálně 66 x 95 cm (šířka x výška)

VÝROBA A INSTALACE REKLAM

Objednatel se zavazuje dodržet požadovanou gramáž papíru, a to:

Pol. 1), 2), 3) a 4) 200-250 g (polokarton)

Pol. 5) 170 g

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, dodá tyto v odpovídající kvalitě a množství.

Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%. Případné další náhradní plakáty dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele.

Objednatel bere na vědomí, že do každého reklamního nosiče v autobusu jsou instalovány vždy 2 reklamní plakáty, a to oboustranně.

Reklamy mohou být objednateli vráceny v případě, že požadavek na jejich vrácení bude poskytovateli písemně předán nejpozději 10 dnů před ukončením termínu provozování reklamy, není-li tento požadavek výslovně uveden ve smlouvě. Reklamy budou vráceny do 10 dnů od data ukončení termínu provozování reklamy.

Vzhledem k provozně-technickým podmínkám nezaručuje poskytovatel vrácení reklamních materiálů v plném počtu. V případě, že si objednatel vrácené reklamní plakáty nevyzvedne nejpozději do 20 dnů, budou skartovány.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk reklam v následující kvalitě:

Plakát 49x49 (490x490mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**
1:1

- **rozlišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
 - **viditelná část:**
450x450 mm (umístěna středově); plakát je umístěn v rámečku, text či loga by neměli být mimo tuto viditelnou část
 - **spadávka:**
3 mm (1:1)
 - **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)

Plakát „M1“ 106x19 (1060x190mm)

< digitální tisk, offset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**
1:1
- **rozlišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
- **viditelná část:**
1050x180 mm (umístěna středově), plakát je umístěn v rámečku, text či loga by neměli být mimo tuto viditelnou část
- **spadávka:**
3 mm (1:1)
- **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
- **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
- **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
- **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu

předání podkladů:

E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD

- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
 - ✓ Dokument nerozdělujte na části
-

Plakát „M1“ 78x19 (780x190mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
 - **montážní poměr:**
1:1
 - **rozlišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
 - **viditelná část:**
770x180 mm (umístěna středově), plakát je umístěn v rámečku, text či loga by neměli být mimo tuto viditelnou část
 - **spadávk:**
3 mm (1:1)
 - **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě ofsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
orezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
-

Plakát B1 (700x1000mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**
1:1

- **rozlišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve vstupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
 - **viditelná část:**
660x950 mm (umístěna středově), plakát je umístěn v rámečku, text či loga by neměli být mimo tuto viditelnou část
 - **spadávka:**
3 mm (1:1)
 - **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
-

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

Reklamní letáky v dopravních prostředcích tramvaj, autobus, trolejbus.

PROVOZNÍ PODMÍNKY

Poskytovatel může v případě volné kapacity zajistit umístění reklamy do provozovny v souladu s požadavkem objednatele.

Objednatel bere na vědomí, že z provozně-technických důvodů není možno zajistit konkrétní číslo linky, na které bude reklama provozována.

GRAFICKÉ ŘEŠENÍ

S ohledem na technické řešení většiny úchytů pro instalaci reklam doporučuje poskytovatel následující minimální okraje grafického obrazce:

- formát A4 - tisk na výšku: okraj 1,5 cm na kratší straně letáku
- formát A3 - tisk na šířku: okraj 1,5 cm na delší straně letáku

VÝROBA A INSTALACE REKLAM

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, dodá tyto v požadovaném množství a kvalitě = 135g, křída, mat.

Objednatel bere na vědomí, že u tohoto typu plochy není pořizována fotodokumentace.

Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%. Případné další náhradní plakáty dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele.

Reklamy budou vráceny do 10 dnů od data ukončení termínu provozování reklamy. Vzhledem k provozně technickým podmínkám nezaručuje poskytovatel vrácení reklamních materiálů v plném počtu. V případě, že si objednatel vrácené reklamní plakáty nevyzvedne nejpozději do 20 dnů od data jejich odstranění, budou skartovány. O vrácení plakátů musí objednatel požádat písemně nejpozději 10 dní před ukončením kampaně.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk reklam v následující kvalitě:

Letáky A4 - na výšku (210 x 297 mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**
1:1
- **rozlišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
- **viditelná část:**
210x267 mm (na střed), nahoře a dole je potřeba počítat s 15mm pro upevnění do lišt, text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
- **spadávka:**
3 mm (1:1)

- **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)

Letáky A3 - na šířku (420 x 297 mm)

< digitální tisk, offset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
 - **montážní poměr:**
1:1
 - **rozlišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
 - **viditelná část:**
420x267 mm (na střed), nahoře a dole je potřeba počítat s 15mm pro upevnění do lišt, text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
 - **spadávka:**
3 mm (1:1)
 - **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)