

**DOHODA O SPOLUPRÁCI**

**uzavřená mezi**

**Osobní Rozvoj Média, z.s.**

**a**

**Město Žďár nad Sázavou**

**Tuto DOHODU O SPOLUPRÁCI („Dohoda“) uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tyto smluvní strany:**

**Osobní Rozvoj Média, z.s.**

se sídlem Branišovská 82, Praha 4, PSČ 143 00

IČ: 034 52 361

zastoupená paní Jaroslavou Timkovou, předsedkyní spolku

zapsaná ve spolkovém rejstříku u Městského soudu v Praze pod sp. zn. L 61336

(„**Spolek**“)

a

**Město Žďár nad Sázavou**

se sídlem Žižkova 227/1, 591 01 Žďár nad Sázavou, část Žďár nad Sázavou 1

IČ: 295841

zastoupené starostou panem Mgr. Zdeňkem Navrátilem

(„**Partner**“)

(Spolek a Partner dále společně jako „**Smluvní strany**“ a každý samostatně jako „**Smluvní strana**“)

**VZHLEDEM K TOMU, ŽE**

- (A) Spolek je spolkem, jehož účelem je propagace a podpora všech aktivit spojených s osobním rozvojem jednotlivce i skupin, šíření osobního rozvoje v médiích a budování uvědomělé občanské společnosti;
- (B) Spolek má zájem na vytvoření dokumentárního cyklu s pracovním názvem „REGIONY – SRDCE REGIONU“ („**Projekt**“), jak je blíže specifikován v příloze č. 1 této Dohody, a zařazení Projektu do televizního vysílání, s cílem přinést na televizní obrazovku zajímavé počiny z regionů se záměrem budování občanské společnosti.
- (C) Partner má zájem poskytnout Spolku finanční podporu na realizaci Projektu; a nefinanční plnění formou pozvání partnerů z řad firem pro spolupráci v regionech.
- (D) Smluvní strany si přejí stanovit podmínky jejich spolupráce;

## SMLUVNÍ STRANY PODEPISUJÍ TUTO DOHODU:

### I. PŘEDMĚT DOHODY

1. Spolek se za podmínek stanovených v této Dohodě zavazuje realizovat Projekt, který je blíže specifikován v příloze č. 1 této Dohody.
2. Partner se zavazuje poskytnout Spolku pro účely realizace Projektu finanční příspěvek, a to za podmínek a ve výši stanovené dále v této Dohodě.

### II. PODMÍNKY REALIZACE PROJEKTU

1. Projekt bude rozdělen do dvou etap.
2. V první etapě Spolek nejpozději do 15. 10. 2017 získá od partnerů příslib finančního plnění. S partnery seznámí Českou televizi („ČT“), se kterou projekt konzultuje a vyvíjí a která připraví další postup, aby se mohl projekt realizovat.
3. V druhé etapě Spolek vytvoří projekt. Druhá etapa Projektu bude realizována dle dispozic ČT v souladu se zájmy ostatních subjektů a partnerů projektu. Rozhodnutí o zařazení Projektu do vysílání ČT je výhradně v kompetenci ČT. Počet dílů Projektu stanoví dohodou Spolek a ČT, předpoklad je 13 pro rok 2018 a 26 dílů pro rok 2019.
4. ČT rozhodne o zařazení Projektu do vysílání, zařadí ČT Projekt do vysílacího schématu ČT a stanoví rozsah reklamního prostoru, který poskytne Spolku pro partnery Projektu, včetně časového určení tohoto reklamního prostoru ve vysílání ČT. V tomto období bude s partnery uzavřena konkrétní smlouva na reklamní plnění. Cena reklamního prostoru bude zvýhodněná oproti ceníkovým cenám. Tato nabídka platí pouze pro partnery, kteří podpoří projekt v době jeho příprav. Partneři, kteří vstoupí do projektu po jeho zařazení do vysílání se řídí standardními ceníky ČT.
5. Pro vyloučení pochybností Smluvní strany potvrzují, že podmínky této Smlouvy sjednávají s vědomím, že ke dni podpisu této Dohody nelze s určitostí potvrdit:
  - (i) termín přijetí Projektu do vysílání Televizní stanice;
  - (ii) celkový počet dílů Projektu Televizní stanicí přijatých k vysílání;
  - (iii) délku trvání jednotlivých dílů Projektu přijatých Televizní stanicí k vysílání;
  - (iv) zařazení Projektu do vysílacího schématu Televizní stanice (co se týče dnů v týdnu i vysílacího času);
  - (v) množství reklamního prostoru poskytnutého Televizní stanicí partnerům projektu
  - (vi) celkový počet ani identitu Partnerů Projektu.

7. V návaznosti na rozhodnutí Televizní stanice o zařazení Projektu do vysílání poskytne Spolek Partnerovi část reklamního prostoru poskytnutého Spolku ze strany Televizní stanice pro partnery Projektu. Přesný rozsah, časové určení a cenu za užití reklamního prostoru poskytnutého Partnerovi v souladu s tímto článkem Smluvní strany dohodnou v závislosti na konkrétním zařazení Projektu do vysílacího schématu Televizní stanice a vyčíslení reklamního prostoru, který Televizní stanice poskytne Spolku pro partnery Projektu, včetně časového určení tohoto reklamního prostoru ve vysílání Televizní stanice, případně v závislosti na dalších podmínkách stanovených Televizní stanicí pro užití reklamního prostoru poskytnutého Spolku pro partnery Projektu.

### III.

#### PODMÍNKY POSKYTNUTÍ FINANČNÍHO PŘÍSPĚVKU PARTNEREM

1. Partner poskytne Spolku finanční příspěvek na realizaci jednotlivých etap Projektu.
2. Na krytí části nákladů spojených s vytvořením projektu poskytne Partner Spolku finanční příspěvek ve výši 60 000 Kč (slovy: Šedesát tisíc korun českých)
3. Z této částky uhradí 20% nejpozději do 30 dnů od podpisu této Dohody na bankovní účet Spolku č.ú. 2800691830/2010.
4. Finanční příspěvek na realizaci druhé etapy Projektu poskytne Partner Spolku, po rozhodnutí o zařazení do vysílání. V této době budou jasné ceny sponzorských vzkazů, vysílací čas i předpokládaný počet diváků a bude uzavřena řádná smlouva na konkrétní reklamní plnění.
5. Finanční příspěvek na realizaci druhé etapy Projektu poskytne Partner Spolku do 30 dnů od rozhodnutí o zařazení Projektu do vysílání Televizní stanice na bankovní účet Spolku č.ú.2800691830/2010 nebo na účet České televize, záleží, s kým bude uzavřena následná smlouva.
6. Konkrétní využití finančního příspěvku poskytnutého Partnerem dle této Dohody na výdaje spojené s Projektem se řídí rozpočtem schváleným ČT a Spolku, který se zavazuje využít prostředky maximálně účelně a o jednotlivých výdajích vede přehlednou evidenci, dokládá ji ČT a ta provádí audit nákladů.
7. Spolek se zavazuje poskytnout partnerům část natočeného materiálu pro jejich reklamní účely.

### IV.

#### TRVÁNÍ DOHODY

1. Tato Dohoda nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Je uzavřena na dobu určitou, a to od jejího podpisu Smluvními stranami do:
  - (i) ukončení Projektu, kterým se rozumí odvysílání posledního dílu Projektu ve vysílání Televizní stanice; nebo dle dohody jednotlivých stran

- (ii) rozhodnutí o nezařazení Projektu do vysílání žádné Televizní stanice, podle toho, co nastane dříve.

- 2. Možnost výpovědi této Dohody se vylučuje.

## **V. ŘEŠENÍ SPORŮ**

- 1. Veškeré spory vzniklé z této Dohody či v souvislosti s ní budou řešeny především smírnou cestou. Pokud se nepodaří takovéto spory vyřešit do třiceti (30) pracovních dnů od jejich vzniku, budou rozhodnuty rozhodčím senátem složeným ze tří rozhodců s konečnou platností v rozhodčím řízení vedeném podle Řádu Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky. Místem rozhodčího řízení bude Praha. Rozhodčí řízení bude vedeno v českém jazyce. Rozhodčí nález vydaný v rozhodčím řízení dle tohoto odstavce bude konečný a pro Smluvní strany závazný.

## **VI. SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 1. Tato Dohoda se řídí právními předpisy České republiky, konkrétně zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
- 2. Pokud jakýkoli závazek podle této Dohody je nebo se stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních závazků podle této Dohody. Smluvní strany se zavazují nahradit takovýto neplatný nebo nevymahatelný závazek novým, platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět bude nejlépe odpovídat předmětu původního závazku.
- 3. Jakékoli písemnosti doručované mezi Smluvními stranami podle této Dohody, které mají vliv na vznik, změnu nebo zánik této Dohody či v ní obsažených práv a povinností, musí být odeslány doporučenou poštou s dodejkou nebo kurýrem s potvrzením o doručení na adresu druhé Smluvní strany uvedené v záhlaví této Dohody. Takto adresovaná a odeslaná písemnost se považuje za řádně doručenu druhé Smluvní straně, pokud (i) byla druhou Smluvní stranou převzata nebo (ii) uplynula lhůta pěti (5) pracovních dnů od takového odeslání bez ohledu na to, zda druhá Smluvní strana písemnost převzala či nikoli, podle toho, co nastane dříve. Pro běžnou komunikaci mezi Smluvními stranami, jejímž důsledkem není vznik, zánik či změna této Dohody či v ní obsažených práv a povinností, je akceptována komunikace formou elektronické pošty.
- 4. Tato Dohoda tvoří úplnou dohodu mezi Smluvními stranami v záležitostech touto Dohodou upravených a nahrazuje ve vztahu k těmto záležitostem veškerá předchozí ústní i písemná ujednání.
- 5. Jakékoli změny nebo dodatky k této Dohodě musí být učiněny písemnou formou a musí být podepsány oběma Smluvními stranami.
- 6. Součástí této Dohody je její Příloha č. 1 – Specifikace Projektu.

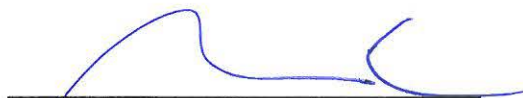
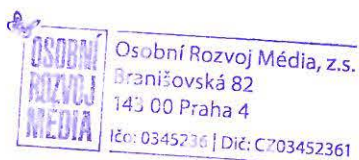
7. Tato Dohoda je podepsána ve dvou (2) vyhotoveních, z nichž každá ze Smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
8. Smluvní strany prohlašují, že se podrobně seznámily s obsahem této Dohody a že jim nejsou známy žádné právní ani faktické překážky, které by uzavření této Dohody bránily, a že tuto Dohodu uzavírají na základě svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož připojují své podpisy.
9. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy – Registru smluv.
10. Spolek výslovně souhlasí s uveřejněním celého textu této smlouvy včetně podpisů. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění v informačním systému veřejné správy – Registru smluv zajistí partner.

V Praze dne ..... 25. 10. 2014 .....

Ve Žďáře nad Sázavou dne ..... 13. 10. 2014 .....



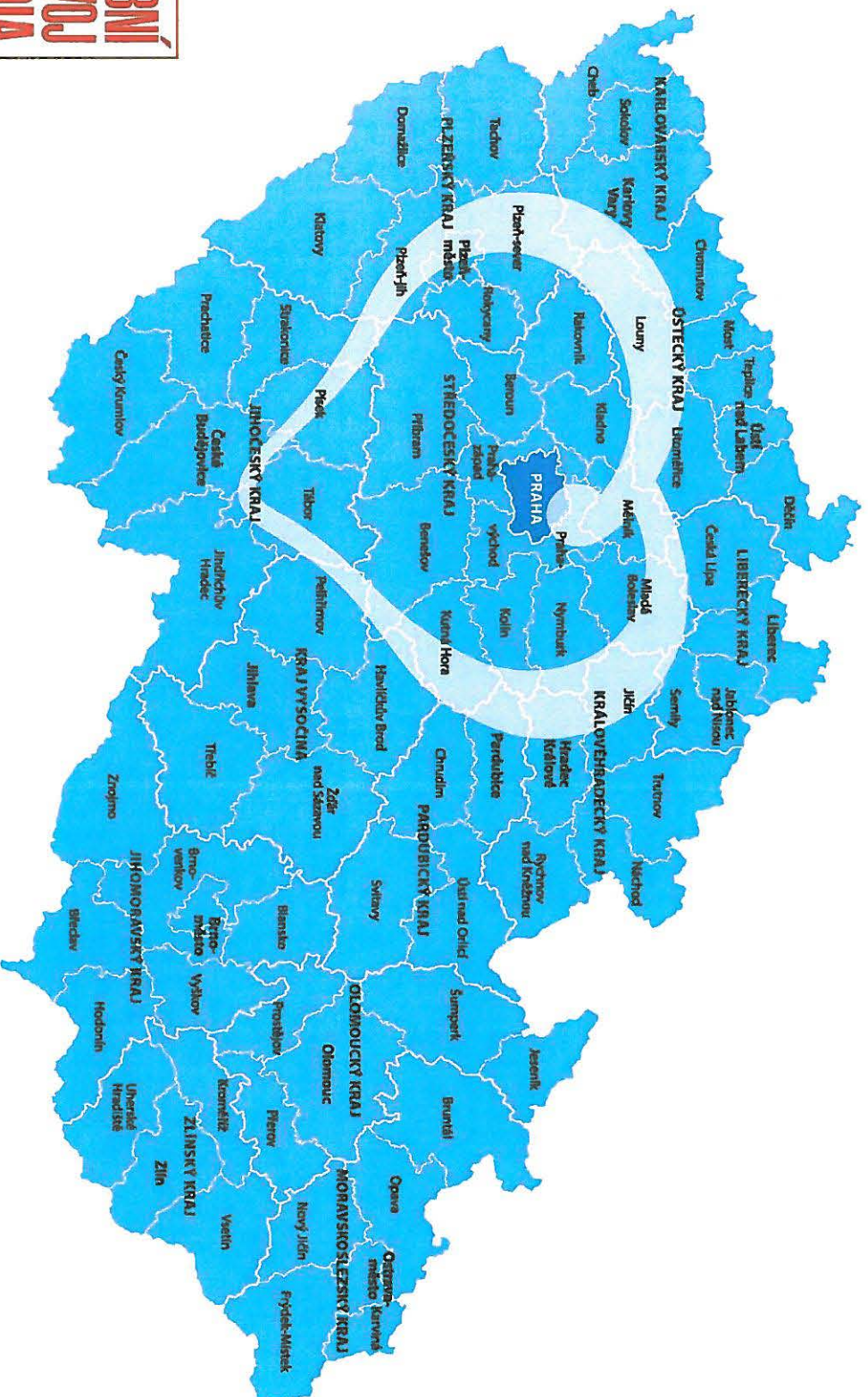
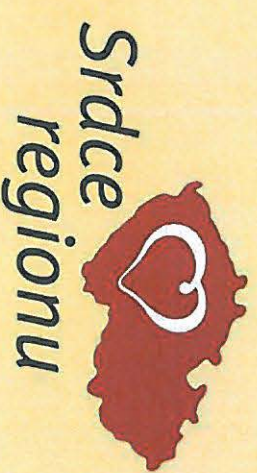
Osobní Rozvoj Média, z.s.



Mgr. Zdeněk Navrátil, starosta města

MĚSTO ŽDĀR NAD SÁZAVOU  
Žižkova 227 / 1  
① ŽDĀR NAD SÁZAVOU  
PSČ 591 31

# PROJEKT SRDCE REGIONU

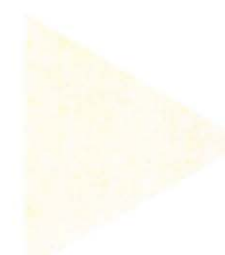


## FILOSOFIE POŘADU

Základní myšlenkou projektu je objevit potenciál jednotlivých regionů, tedy cestu možné a lepší spolupráce, všech relevantních subjektů působících v regionech. Ať už jde o místní či krajskou samosprávu, zaměstnavatelé, školství, neziskový sektor, církevní struktury, občanské komunity apod. Cílem celého projektu je zamyslet se nad tím:

- odkud jdeme? → historické reálie regionu
- kam jdeme? → současnost a cíle regionu
- proč? → motivační faktory pro rozvoj regionu

V této analýze musíme vzít v úvahu, čeho chceme dosáhnout a jak společně cíl naplnit. Chceme zapojit všechny regionální složky a najít novou cestu pro region, která tak bude nejen mnohem lukrativnější, ale i trvale udržitelná. Takovým postupem změníme komunální politiku, porozumění mezi subjekty i lidmi a přispějeme k uvědomělejšímu životu v regionu. Naším projektem chceme do budoucna, ovlivnit celou Českou republiku. Změna myšlení, osobní zodpovědnost a autenticita jednotlivců, formuje a zároveň buduje celou společnost. Věříme, že jakmile lidé pochopí, že i oni jsou součástí celku, který mohou sami ovlivňovat, nastane zásadní průlom v naší společnosti.



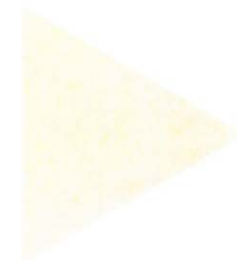


## FILOSOFIE POŘADU

Na další úrovni budeme hledat možnosti realizace záměru.  
Opět se podíváme na tři faktory:

- jaké jsou silné stránky regionu
- jaké máme regionální plány a očekávání
- jaké vyznáváme hodnoty, co je pro lidi v regionu důležité

Zjistíme tak mnoho zajímavých skutečností, které bychom při výkonu běžné rutinní agendy jednotlivých subjektů, vůbec neodhalili. Již jen pojmenováním těchto věcí fakticky posloužíme lidem žijícím v regionu, což je také cílem komunální politiky. Tuto změnu v myšlení a objevování potenciálu jednotlivých regionů, můžeme natočit jako stejnojmenný pořad pro ČT.



# FILOSOFIE POŘADU



1. KDE JE REGION NYNÍ
2. KAM SE CHCE REGION DOSTAT
3. JAK UDĚLAT ZMĚNU
4. HODNOTY REGIONU
5. SILNÉ STRÁNKY REGIONU
6. OČEKÁVÁNÍ REGIONU



## MATICE REGIONÁLNÍ SPOLUPRÁCE

Aktéři regionu Cíle regionu	Poslanci	Senátor	Hejtman a starostové	Majitelé významných lokálních firem	Top manažeři významných firem	Organizace zřizované krajem či obcemi (školy, nemocnice aj.)	Neziskový sektor	Círky a náboženské společnosti	Start-up
Podpora Podnikání (měřitelné cíle)	→ Jaký cíl si dávám → Jaké aktivity udělám pro naplnění cíle → Kolik prostředků věnuji								
Podpora Cestování (měřitelné cíle)									
Rozvoj neziskového sektoru (měřitelné cíle)									
Vize regionu	Pojmenovaná vize regionu								



## CO OBJEVOVÁNÍ SKRYTÉHO POTENCIÁLU REGIONU PŘINESE?

- jasnou vizi regionu
- vyjasnění hodnot, silných stránek a cest, kam chceme jít
- vyhodnocení slabin a eliminace opakovaných chybných rozhodnutí
- vzájemné pochopení, komunikaci a spolupráci jednotlivých subjektů
- plnohodnotnou propagaci regionu
- zviditelnění podnikatelů, firem
- představení zajímavých počinů v různých oblastech (školství, zdravotnictví, služby)
- pomoc neziskovému sektoru a následně regionu

Bohatství regionu je výslednicí jeho historie, tvořivých a tvůrčích občanů, kteří v něm pracují, vychovávají děti, tráví volný čas a mají rádi místo, kde žijí. Právě tito lidé mají mnohdy pocit, že nemohou nic ovlivnit a ani udělat pro místo kde žijí. Tímto projektem chceme ukázat a motivovat obyvatele v regionech, že je nejen dobré, ale i navýsost nutné, se do veřejného života svého regionu zapojit a svou aktivitou přispívat k jeho rozvoji. Z celé akce vznikne i zajímavá publikace.



## VÝSTUPY PROJEKTU

- podíváme se na vize regionů, jejich silné stránky, kořeny a tradice genius loci, vášně v regionu a očekávání vývoje regionu od jeho rezidentů
- vyplníme 39 matic regionální spolupráce a ke kulatým stolům posadíme cca 4000 stakeholderů v regionech – s maticí budeme i dále pracovat
- velmi pestrá databáze lidí, kteří hýbou regionem
- v každém kraji se budeme postupně zabývat 3mikroregiony, celkem zmapujeme 39 regionů, v první sérii 13, v druhé sérii 13, ve třetí sérii 13
- soutěž Srdcař regionu a její vyhodnocení – druhá série
- samostatný projekt pro neziskový sektor v regionech – po zmapování ČR – třetí série
- nedílnou součástí potenciálu regionu jsou start-up projekty, které budeme v vyhledávat a mapovat – průběžně
- podpoříme zaměstnanost v regionech
- publikace o spolupráci v regionech
- 3 série 13 dílného TV pořadu





## SCÉNÁŘ DÍLU POŘADU (Čtvrtek na ČT2 od 21 hodin na 40 minut)

1. Úvod - představení regionu
2. Sestřihy z kulatých stolů - vyjadřují se zástupci všech subjektů - veřejná správa, podnikatelé a zaměstnavatelé, neziskový sektor
3. Konsensus - na čem jsme se shodli - jaké jsou silné stránky regionu, očekávání residentů, genius loci - kam jdeme a proč
3. Historické souvislosti a očekávání občanů - anketa
4. V čem může být příklad pro jiné regiony - podnikání
5. Rozloučení a pozvánka co určitě navštívit v daném regionu

V každém bodu budou hlavními aktéry lidé z daného regionu, pořad bude vedený v pozitivním duchu - na vlně úspěchu.

Po roce se podíváme s kamerou na to, jak se podařilo ukotvit a naplnit podnikatelské projekty, které byly klíčové a ve zvláštním pořadu udělíme ceny Srdcař regionu projektům i lidem, kteří se zasloužili o něco mimořádného v regionu.



# PROJEKT SRDCE REGIONU PODPORUJÍ...

- Hospodářská komora České republiky



- CzechInvest



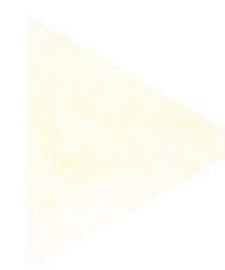
- Ministerstvo práce a sociálních věcí



- Asociace krajů České republiky



- Sdružení místních samospráv





„SNAŽTE SE DĚLAT VĚCI NEJLÉPE NA SVĚTĚ  
A SVĚT SI VYŠLAPE CESTIČKU K VAŠÍM DVEŘÍM“

*Tomáš Baťa*

#### AUTOŘI POŘADU

Námět: Marek Pavlík a Jaroslava Timková

Autoři projektu: © Jaroslava Timková, © Marek Pavlík

Produkce: Osobní Rozvoj Média, z.s.

#### KONTAKT

Marek Pavlík | [marpavl@seznam.cz](mailto:marpavl@seznam.cz)

Jaroslava Timková | Osobní Rozvoj Média, z.s | [timkova@osobnirozvojonline.cz](mailto:timkova@osobnirozvojonline.cz)

