Příloha č. 2

**Vyúčtování nákladů**

Smluvní strany se dne 28. listopadu dohodly na následujícím vyúčtování nákladů:

1. **Nezbytně nutné náklady**
2. MuMB nevznikly v souvislosti s pořádáním akce Svatební víkend na Špilberku žádné další neočekávané výdaje.
3. Agentura předložila doklady k výdajům v celkové hodnotě 6 381 Kč, dále viz rozpis:
* poplatky za reprodukovanou hudbu OSA, 1 500 Kč
* tisk a laminace plakátů (navigace) a programu, 891 Kč
* reklama na rádiu Krokodýl (čtená upoutávka), 3 990 Kč
1. MuMB souhlasí s výše uvedenými náklady a rovněž souhlasí s tím, že budou Agentuře uhrazeny z výnosu ze vstupného.
2. **Příjmy**

Příjmy ze vstupného na akci Svatební víkend na Špilberku činí: 41 680 Kč

1. **Finanční ujednání**
2. Smluvní strany se dohodly na dělení příjmu ze vstupného rovným dílem, poté, co budou odečteny náklady předložené Agenturou.
3. Na základě výše uvedeného vystaví do 14 dní od data tohoto vyúčtování Agentura Muzeu daňový doklad na podíl ze vstupného ve výši 17 649, 50 Kč a uhrazení nákladů dle čl. I. ve výši 6 381 Kč.

V Brně dne 28. 11. 2017

………………………………………. ……………………………………….

 za MuMB za Agenturu

 PhDr. Pavel Ciprian Veronika Polehlová