

Licenční smlouva

(dle §2358, § 2371, § 2384 a souvisejících dle Občanského zákoníku č. 89/2012)

Smluvní strany:

Colmo v.o.s.

zast. p. MgA. Miroslavem Roubíčkem
se sídlem Biskupcova 1868/93, 130 00 Praha 3
IČ: 28398084
č.ú. ČSOB 221813080/0300
na straně jedné
(dále jen „poskytovatel“)

a

Uměleckoprůmyslové museum v Praze

se sídlem v ul. 17. listopadu 2, 110 00 Praha 1, Česká republika
IČ: 00023442
Č.ú. ČNB 20001-16337011/0710
zastoupené PhDr. Helenou Koenigsmarkovou, ředitelkou
na straně druhé
(dále jen „nabyvatel“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku podle ust. §2358, §2371, §2381 a souvisejících Občanského zákoníku č. 89/2014 tuto licenční smlouvu v souvislosti s vědeckou činností, zejména jejím výstupem v podobě grafického řešení výstavy a publikace s katalogem k výstavě „**Directors Choice – Výběr ze sbírek**“, která se uskuteční ve dnech 15.11. 2017 – 25.3. 2018 ve třech výstavních sálech historické budovy Uměleckoprůmyslového musea v Praze ve 4. NP.

I.

Předmět smlouvy

1/ Poskytovatel se zavazuje zhotovit a poskytnout nabyvateli výhradní licenci na:

- a/ grafické řešení výstavy takto: koncepci, a dále
 - aa/ tzv. návěští (plotr a folie s tiráží na rohové vitríně proti vstupu),
 - ab/ název výstavy a úvodní slovo na panelu (folie na zed’),
 - ac/ názvy 30ti skupin exponátů plotrem (na vitrínách, na soklech, a schulzových vitrínách) a na folii (na stěnách)
 - ad/ zvýraznění 38 hlavních exponátů (hvězdy s texty) tisk na folii (na zadních stěnách vitrín, ve velké vitríně, na Schulzových vitrínách, na soklu a na stěnách)
 - ae/ malé popisky /cca 270 ks/ - tisk na folii (umístěnou na přední sklo vitrín, na sokly, na zdi atp), velikost max š 14 cm

- b/ grafické řešení propagačních materiálů výstavy
 - ba/ pozvánka – list A5,
 - bb/ plakát A1,

bc/ JCDecaux
bd/ polepy tramvají (QS folie)
be/ leták A4 na dva lomy (210x105 mm),
bf/ polepy v Široké ulici 3x plocha 165x 350 cm),
bg/ inzerci (max 7 druhů),
bh/ venkovní bannery v zahradě a na budově (max 3 druhy),
bi/ tiskovou zprávu,
bk/ bannery pro web (max 9 druhů),

c/ grafické řešení edukace výstavy takto:
ca/ pracovní listy (16 listů A5 česká a anglická verze)
cb/ mecenáši (polepy vitrín Pater noster)
cc/ popisky k edukaci (různé)

2/ Nabyvatel se zavazuje:

a/ připravit a uskutečnit výstavu v uvedeném termínu a místě na vlastní náklady,

b/ vydat propagační tiskoviny v dohodnutém rozsahu: pozvánky, tiskovou zprávu, plakát A1, plakát JCD, leták, edukační listy a další dle struktury propagační kampaně.

c/ předat poskytovateli podklady (text a formáty propagačních materiálů a textů do výstavy) s dostatečným předstihem,

d/ uhradit poskytovateli honorář za dílo dle čl. I., odst. 1/a–d/ ve výši dle čl. III.,

e/ uvádět poskytovatele ve všech tiskovinách a výstupech pro tisk jako autora grafického řešení výstavy, publikace a katalogu.

II.

Termín a podmínky plnění

1/ Poskytovatel předá nabyvateli návrhy díla a proveden korektury:

a/ dle čl. I., odst. 1/a průběžně v termínu od 3.11. do 9.11. 2017 podle harmonogramu výroby,

b/ dle čl. I. odst 1/b průběžně od 20.10. do 10.11. 2017 podle harmonogramu výroby,

c/ dle čl. I. odst. 1/c průběžně od 25.10. dle harmonogramu výroby edukačních materiálů do 10.11. 2017

2/ Nabyvatel předá kompletní podklady k dílu s dostatečným předstihem pro provedení korektur do termínu výroby – min. týden před odevzdáním tiskoviny do výroby (dle technologie).

3/ technologie výroby bude zvolena s ohledem na kapacitu dodavatelů (folie Spyron, plotry Jakub Čermák, tisk Jan Středa – Advertiser atp.)

III.

Cena za poskytnutí licence

1/ Nabyvatel uhradí poskytovateli honorář za grafické návrhy, veškeré korektury a za poskytnutí výhradní licence takto:

4

a/ za část dle čl. I., odst. 1/a (grafika výstavy) 70.000 Kč bez DPH (slovy: sedmdesát tisíc korun českých) + 21% DPH

b/ za část dle čl. I., odst. 1/b (grafika propagace) 30.000 Kč bez DPH (slovy: třicet tisíc korun českých) + 21% DPH,

c/ za část dle čl. I., odst. 1/c (grafika edukace) ve výši 24.000 Kč (slovy: dvacet čtyři tisíc korun českých),

2/ Honoráře za grafické řešení dle předchozího bodu nezahrnují dosud nespecifikované grafické práce na dalších nosičích, které budou případně objednány zvlášť.

IV. Platební podmínky

1/ Ceny díla dle čl. III., odst. 1/a–c budou fakturovány do 24.11. 2017 a budou zaplacený nabyvatelem na základě obdrženého daňového dokladu/faktury poskytovatele s 30ti denní splatností,

V. Způsob převzetí díla

Poskytovatel předmět díla předá nabyvateli v termínech dle čl. II., odst. 1/ a-c v digitální formě k provedení korektur a následně zhotoviteli dle technické specifikace

VI. Licence

Na výše uvedený předmět díla dle čl. I. poskytovatel udílí nabyvateli výhradní licenci formou uspořádání a prezentace výstavy, její propagace všemi obvyklými způsoby, přičemž územní rozsah licence není omezen územím České republiky. Poskytovatel bude na propagaci a prezentaci výstavy spolupracovat v obvyklém rozsahu (účast na tiskové konferenci a rozhovory s novináři).

VII. Jiná ujednání

1/ Veškeré změny a doplňky této smlouvy budou provedeny pouze písemně formou číslovaných dodatků.

2/ Tato smlouva je vyhotovena ve dvou výtiscích s platností originálu. Nabývá platnosti podpisem a účinností vložím do registru smluv.

3/ Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou.

V Praze dne 3.11.2017

Poskytovatel
Colmo v.o.s.

Nabyvatel
PhDr. Helena Koenigsmarková
ředitelka