

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ MARKETINGU HER

uzavřená ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Evidenční číslo smlouvy: OKSCR/17/23531

Smluvní strany

Objednatel: Pardubický kraj

adresa (sídlo): Komenského nám. 125, 532 11 Pardubice

IČ: 708 92 822

DIČ: CZ70892822

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Pardubice

č. účtu: 43-3870090277/0100

zastoupený JUDr. Martinem Netolickým, Ph.D., hejtnanem Pardubického kraje

osoba oprávněná jednat ve věcech technických:

kontaktní osoba: David Záruba, david.zaruba@pardubickykraj.cz

Dodavatel: BARTH - media, a.s.

adresa (sídlo): Hůrka 1798, 530 12 Pardubice - Dubina

IČ: 25256181

DIČ: CZ25256181

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem Hradec Králové, oddíl B, vložka 1521

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

č. účtu: 4338172/0800

zastoupený: David Burkoň, člen představenstva

osoba oprávněná jednat ve věcech technických:

kontaktní osoba: Josef Morkes, vedoucí obchodního týmu

uzavírají tuto smlouvu na zajištění marketingu Her (dále jen „smlouva“), kterou se dodavatel zavazuje, že pro objednatele zajistí marketing Her VIII. zimní olympiády dětí a mládeže ČR 2018 v rozsahu specifikované v článku I. smlouvy, objednatel se zavazuje, že za řádně a včasné zajištění předmět zaplatí dodavateli cenu, podle článku II. smlouvy, a to za podmínek dále ve smlouvě uvedených.

Preambule

Tato smlouva je uzavřena na základě zadávacího řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu na dodávky s názvem „Zajištění marketingu Her VIII. zimní olympiády dětí a mládeže ČR 2018“, (systémové číslo na profilu zadavatele: P17V00000163) zadávané mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „zákon“), mezi objednatelem jako zadavatelem této veřejné zakázky a dodavatelem jako vybraným dodavatelem k plnění této veřejné zakázky.

Článek 1 – Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je zajištění marketingu Her VIII. zimní olympiády dětí a mládeže ČR 2018 (dále jen Hry). Zajištěním se rozumí úplné, funkční a bezvadné provedení všech dodávek a prací, dále provedení všech souvisejících činností, jejichž provedení je pro řádné provedení dodávek či poskytnutí služeb nezbytné včetně koordinační a kompletační činnosti.
- 2) Dodavatel se zavazuje provést všechny dodávky a práce v termínech stanovených touto smlouvou a v souladu s podrobnou specifikací. Podrobná specifikace je uvedena v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
- 3) Místem plnění zakázky je Pardubický kraj, pokud není ve specifikaci stanoveno jinak.
- 4) Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli za provedení všech dodávek a prací cenu dle čl. 2. této smlouvy.
- 5) Veškeré dodávky a práce poskytované podle této smlouvy musí být v souladu s aktuálně platným Manuálem Olympiády dětí a mládeže, který vydal Český olympijský výbor (<http://odm.olympic.cz/manual-odm>).
- 6) Pro užití loga Pardubického kraje je závazný Grafický manuál - logo a logotyp Pardubického kraje dostupný na internetových stránkách Pardubického kraje (<https://www.pardubickykraj.cz/symbole-pk-a-tvar-pk/27644/znak-pardubickeho-kraje?chapter=1176>).
- 7) Předmět dodávek a prací je vymezen v podrobné specifikaci, které tvoří přílohu této smlouvy. Veškeré výrobky a materiály, na jejichž konkrétní obchodní název nebo značku se v podrobné specifikaci vyskytuje odkaz, jsou uvedeny pouze jako příklad možného použití a požadovaného standartu a lze je nahradit výrobky a materiály, jejichž vlastnosti tento standart nesnižují. Objednatel si vyhrazuje právo na schválení změn dodávek.
- 8) V průběhu zajišťování marketingu Her podle této smlouvy může objednatel písemným oznámením dodavateli vyžádat změny jednotlivých položek obsažených ve specifikaci, které nebudou mít vliv na smluvní cenu. Pokud se strany nedohodnou na jiné lhůtě, dodavatel do 5 dnů po obdržení požadavku objednatele na změnu navrhne a předloží objednateli k odsouhlasení návrh, který bude obsahovat návrhy dodavatele na provedení změn a pokud si to změny budou vyžadovat, i návrh na úpravu termínu plnění. Nově požadované položky budou oceněny podle jednotkových cen uvedených v původním rozpočtu, pokud se v něm tyto položky vyskytovaly. Nebyla-li jednotková cena položky určena původním rozpočtem, budou nové položky oceněny tak, aby to odpovídalo tržním podmínkám v době jednání o změně jednotlivých položek. Akceptací návrhu ze strany objednatele je tento pro dodavatele závazný. Změny jednotlivých položek lze tímto způsobem realizovat do souhrnné výše 10% smluvní ceny.

Článek 2 – Cena

- 1) Za všechny dodávky a práce řádně bez vad a nedodělků provedené při zajištění marketingu Her v rozsahu podle čl. 1. této smlouvy se smluvní strany v souladu s ustanovením zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, dohodly na ceně:

Cena bez DPH:	825.600,00 Kč
<u>DPH ve výši 21%:</u>	<u>173.376,00 Kč</u>
Cena dodávky:	998.976,00 Kč

Slovy: devětsetdevadesátosmtisícdevětsetsedmdesátšest korun českých

- 2) Sjednaná cena obsahuje veškeré náklady dodavatele nezbytné k řádnému a včasnému provedení všech dodávek a prací.
- 3) Sjednaná cena je cenou nejvýše přípustnou a může být změněna pouze, pokud po podpisu smlouvy a před termínem dokončení dodávky dojde ke změnám sazeb DPH, dojde k úpravě ceny dodávky tak, že se tato zvýší či sníží o částku připadající na změnu DPH;
- 4) Nastane-li podmínka, za které je možná změna sjednané ceny je dodavatel povinen provést výpočet změny nabídkové ceny a předložit jej objednateli k odsouhlasení.
- 5) Objednateli vzniká právo na snížení sjednané ceny v případě stanoveném touto smlouvou, tj. v případě snížení zákonné DPH.
- 6) Dodavateli zaniká jakýkoliv nárok na zvýšení sjednané ceny, jestliže písemně neoznámí nutnost jejího překročení a výši požadovaného zvýšení ceny bez zbytečného odkladu poté, kdy se ukázalo, že je zvýšení ceny nevyhnutelné. Toto písemné oznámení však nezakládá právo dodavatele na zvýšení sjednané ceny. Zvýšení sjednané ceny je možné pouze za podmínek daných touto smlouvou.
- 7) Navýšení ceny je možné pouze po předchozí písemné dohodě obou stran, a to formou písemného dodatku k této smlouvě.

Článek 3 – Čas plnění

- 1) Dodavatel se zavazuje provést veškeré dodávky a práce v termínech uvedených v příloze č. 1 této smlouvy.
- 2) Termínem dokončení se rozumí den, kdy dojde k protokolárnímu předání a převzetí bez vad a nedodělků nebo den, do kdy budou odstraněny poslední vady a nedodělky uvedené v protokolu o předání a převzetí, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak.
- 3) Termín ukončení plnění lze prodloužit dohodou obou stran formou písemného dodatku ke smlouvě, např. v případech objektivních okolností v průběhu provádění, které nebylo možno předvídat, pokud není uvedeno jinak

Článek 4 – Záruka

- 1) Dodavatel poskytuje dle této smlouvy záruku za jakost provedených dodávek specifikovaných v článku 1. Dodavatel poskytuje záruku na jakost veškerých dodávek v délce 6 měsíců od předání bez vad a nedodělků.
- 2) Dodavatel poskytuje objednateli záruku, že veškeré dodávky budou prosty jakýchkoliv vad. Dodávka nebo její část má vady, jestliže neodpovídá výsledku či účelu využití určenému ve smlouvě, nebo nemá vlastnosti stanovené smlouvou, technickými specifikacemi, platnými předpisy nebo nemá vlastnosti obvyklé.
- 3) Dodavatel poskytuje po uvedenou záruční dobu záruku za bezvadnost předmětu dodávky, tj. záruku za všechny vlastnosti, které má mít dodávka zejména dle smlouvy, dle technické specifikace, norem a ostatních předpisů, pokud se na dodávaný předmět, jeho části a příslušenství vztahují.
- 4) Dodavatel na své vlastní náklady provede znovu činnost a dodá znovu části dodávky v míře potřebné k odstranění vad zjištěných objednatelem během záruční doby.
- 5) Reklamací lze uplatnit do posledního dne záruční doby, přičemž i reklamace odeslaná objednatelem v poslední den záruční doby se považuje za včas uplatněnou.
- 6) Odstranění vady nemá vliv na nárok objednatele vůči dodavateli na zaplacení smluvních pokut a náhradu škod souvisejících s vadami dodávky.

Článek 5 – Smluvní pokuty a úroky z prodlení

- 1) Smluvní strany se dohodly, že dodavatel se zavazuje zaplatit objednateli smluvní pokutu:
 - a) v případě prodlení dodavatele s termínem zajištění dodávek nebo služeb (příčemž za dokončenou dodávku se považuje pouze dodávka předaná bez vad a nedodělků) dle článku 3 této smlouvy ve výši 1.000 Kč za každý i započatý kalendářní den prodlení s dokončením dodávky nebo služeb,
 - b) v případě prodlení dodavatele s odstraněním vad a nedodělků uvedených v předávacím protokolu v dohodnutých termínech ve výši 1.000 Kč za každou jednotlivou vadu a každý i započatý kalendářní den prodlení,
 - c) v případě prodlení dodavatele s odstraněním každé jednotlivé vady reklamované objednatelem dle této smlouvy čl. 4, odst. 4 a 5 v dohodnutých termínech ve výši 1.000 Kč za vadu a každý i započatý kalendářní den prodlení,
 - d) v případě porušení jiných povinností dodavatele sjednaných v této smlouvě ve výši 1.000 Kč za každý takový případ.
- 2) Zaplacením všech smluvních pokut není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
- 3) Smluvní pokuty se stávají splatnými 15. den po doručení vyúčtování smluvní pokuty dodavateli. Smluvní strany se výslovně dohodly, že smluvní pokuty podle tohoto článku může objednatel započítat i na nedoplatek ceny.
- 4) Dodavatel může po objednateli požadovat v případě prodlení s úhradou faktur úrok z prodlení. Výše úroku z prodlení se řídí nařízením vlády č. 351/2013 Sb.

Článek 6 – Platební podmínky

- 1) Dodavatel bude fakturovat po (každém) plnění dílčí části zakázky do 30 dnů od dne předání a převzetí dodávky či ucelené části dodávky nebo poskytnutí služeb dle přílohy č. 1 této smlouvy ve výši ceny této dílčí zakázky, a to do maximální výše celkové smluvní ceny. Dnem předání a převzetí se rozumí den podpisu protokolu o předání a převzetí dodávky oběma smluvními stranami bez vad a nedodělků.
- 2) Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu v souladu s právními předpisy a zvyklostmi. Objednatel je oprávněn vrátit dodavateli bez zaplacení fakturu, která nemá náležitosti uvedené v tomto ustanovení nebo vykazuje jiné vady. Současně s vrácením faktury sdělí objednatel dodavateli důvody vrácení. V závislosti na povaze vady je dodavatel povinen fakturu včetně jejích příloh opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti faktury. Nová lhůta splatnosti začíná běžet ode dne doručení dodavatelem opravené nebo nově vyhotovené faktury s příslušnými náležitostmi.
- 3) Faktura musí být doručena objednateli spolu s výše uvedenými listinami, jakožto přílohami faktury.
- 4) Veškeré finanční údaje budou uváděny v Kč. Veškeré platby budou probíhat výhradně v Kč.
- 5) Splatnost faktur je 30 kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení objednateli. Lhůta splatnosti faktur počíná běžet ode dne prokazatelného doručení faktury objednateli.
- 6) Faktury budou adresovány na adresu sídla objednatele dle článku 1 Smlouvy.
- 7) Cena bude objednatelem uhrazena na účet dodavatele uvedený v záhlaví smlouvy, a to na základě faktury vystavené dodavatelem. Faktura může být vystavena nejdříve dne následujícího po dni podepsání předávacího protokolu.
- 8) Nebude-li na faktuře uvedeno jinak, bude objednatel platit fakturovanou částku vždy na ten účet dodavatele, který je správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup dle ust. §

109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Jestliže bude na faktuře uveden jiný účet dodavatele, než takto zveřejněný, bere dodavatel na vědomí, že objednatel je bez dalšího oprávněn zaplatit na uvedený účet pouze fakturovanou částku bez DPH; objednatel v takovém případě zaplatí DPH přímo na účet správce daně. O takovémto postupu dodatečně písemně informuje dodavatele.

- 9) Pokud je v okamžiku fakturace o dodavateli zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup skutečnost, že je nespolehlivým plátcem a vzniká tak ručení dle ust. § 109 odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, bere dodavatel na vědomí, že objednatel je bez dalšího oprávněn zaplatit na účet dodavatele pouze fakturovanou částku bez DPH; objednatel v takovém případě zaplatí DPH přímo na účet správce daně. O takovémto postupu dodatečně písemně informuje dodavatele.
- 10) Úhradou se rozumí odepsání fakturované částky z účtu objednatele.

Článek 7 - Provádění dodávek a prací

- 1) Dodavatel je povinen provést veškeré dodávky a práce dle článku 1 smlouvy na svoje náklady a na vlastní nebezpečí v patřičné kvalitě, v souladu s technickou specifikací a v dohodnutých termínech.
- 2) Dodavatel bude při plnění dodávky postupovat s odbornou péčí. Dodávky, práce a služby, které jsou předmětem smlouvy, dodavatel dodá nebo provede v takovém rozsahu a jakosti, aby výsledkem byla kompletní a bezvadná dodávka nebo práce odpovídající podmínkám stanoveným smlouvou a účelu použití.
- 3) Předmět plnění musí vyhovovat všem normám a právním a ostatním předpisům platným v České republice.
- 4) Dodavatel prohlašuje, že mu jsou známy technické, kvalitativní a specifické podmínky, za nichž se má zajištění marketingu Her realizovat.

Článek 8 - Jakost dodávky, zabezpečení a prověření jakosti

- 1) Dodavatel ručí za to, že veškeré dodávky a služby budou provedeny v jakosti sjednané touto smlouvou.
- 2) Dodavatel bude odpovídat za jakost a kompletnost provedené dodávky v rozsahu této smlouvy.

Článek 9 - Předání a převzetí

- 1) Předmět dodávek bude předán objednateli v sídle objednatele, pokud není uvedeno jinak. Pověřený zástupce objednatele potvrdí převzetí na předávacím dokladu.
- 2) O procesu předávání dodávky bude sepsán písemný protokol podepsaný dodavatelem a objednatel. V případě, že bude dodávka vykazovat vady a nedodělky, budou tyto v tomto písemném protokolu vyznačeny včetně určení lhůty pro jejich odstranění.
- 3) Objednatel není povinen dodávku převzít v případě, že bude vykazovat vady a nedodělky. V případě zjištění takových vad a nedodělků objednatel dodávku nepřevzme a tyto vady zaznamená do protokolu o předání a převzetí. V okamžiku, kdy budou tyto vady a nedodělky odstraněny, bude dodavatel opětovně ve smyslu tohoto článku opakovat úkony směřující k převzetí dodávky objednatel od dodavatele.
- 4) Objednatel může převzít dodávku vykazující vady a nedodělky nebránící užívání. V takovém případě sjednají smluvní strany v protokolu o předání a převzetí termíny pro odstranění jednotlivých vad a nedodělků. Dodávka se v takovém případě považuje za převzatou.
- 5) Dodavatel je oprávněn předat po dohodě s objednatel částí dodávky samostatně.

Článek 10 - Odstoupení od smlouvy

- 1) Smluvní strany mohou odstoupit od smlouvy z důvodu podstatného porušení smlouvy.
- 2) Objednatel má právo odstoupit od smlouvy v případě podstatného porušení smlouvy dodavatelem, kterým kromě případů odstoupení výslovně uvedených v ostatních ustanoveních je, když:
 - a) dodavatel se přes opakované upozornění objednatelem zpozdil o více než 15 dnů s plněním jakékoliv ze svých povinností, zejména nedodržel termín uvedený v článku 3 smlouvy,
 - b) dodavatel opakovaně nerealizuje dodávku nebo neposkytuje služby podle smlouvy nebo opakovaně zanedbává realizaci svých povinností daných smlouvou,
 - c) dodavatel zásadním způsobem nedodržel jakost nebo garantované parametry,
 - d) dodavatel neobstarává, zanedbává obstarávání, odmítá nebo není schopen obstarat potřebné věci, služby nebo pracovní síly na realizaci a dokončení dodávky nebo poskytnutí služeb v souladu se smlouvou,
 - e) dodavatel je v likvidaci,
 - f) s dodavatelem bylo zahájeno insolvenční řízení ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., insolvenční zákon, a tato skutečnost má vliv na jeho povinnosti vyplývající ze smlouvy.
- 3) V případě odstoupení objednatele od smlouvy z důvodů podstatného porušení smlouvy dodavatelem vzniká dodavateli nárok na úhradu skutečně provedených prací, a to na základě soupisu skutečně provedených dodávek a služeb, které jsou pro objednatele použitelné. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok objednatele na náhradu škody a zaplacení smluvní pokuty.
- 4) V případě odstoupení dodavatele od smlouvy z důvodu podstatného porušení smlouvy dodavatelem má dodavatel nárok na zaplacení poměrné části ceny dodávky a to na základě soupisu skutečně provedených dodávek a služeb, které jsou pro objednatele použitelné. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok dodavatele na náhradu případné škody a zaplacení smluvní pokuty.
- 5) Odstoupení od této smlouvy musí být učiněno písemně a musí být doručeno druhé straně této smlouvy. Odstoupení od této smlouvy musí obsahovat důvod pro odstoupení a účinnosti nabývá doručením druhé straně této smlouvy.

Článek 11 – Subdodavatelé

- 1) Dodavatel je oprávněn zadat provedení jednotlivých dílčích prací třetím subjektům (subdodavatelům) za podmínek uvedených ve smlouvě, ale pouze se souhlasem objednatele.
- 2) Souhlas objednatele s výběrem subdodavatelů žádným způsobem nezbujuje dodavatele závazků, povinností a odpovědností vyplývajících ze smlouvy.
- 3) Dodavatel je povinen zajistit dodržení všech podmínek provádění dodávek a prací dle smlouvy se subdodavatelem obdobně, zejména způsobilost subdodavatelů dle zadávacích podmínek.

Článek 12 - Přechod vlastnického práva, přechod rizika

- 1) Vlastnické právo k věcem tvořícím součást dodávky, jakož i licencí pokud již nejsou ve vlastnictví objednatele, přechází z dodavatele na objednatele okamžikem dodání, u služeb a prací jejich provedením. Dodavatel je však i nadále oprávněn na vlastnictví objednatele provádět práce nutné pro dokončení dodávky.
- 2) Dodavatel je povinen zabezpečit přechod vlastnického práva na objednatele ve svých případných subdodavatelských smlouvách.
- 3) Nebezpečí škody na zhotovovaném předmětu dodávky nese dodavatel. Nehledě na přechod vlastnického práva k dodávce nebo dílčí částem dodávky podle tohoto ustanovení, nebezpečí

škody na předmětu dodávky, odpovědnost za ně a jejich ochranu, společně s rizikem jejich ztráty nebo poškození či jakékoliv jiné újmy, přechází z dodavatele na objednatele podpisem protokolu o předání a převzetí oběma smluvními stranami. Tímto ustanovením nejsou dotčeny záruční povinnosti dodavatele.

- 4) Vznikne-li na dodávce nebo jakékoliv části dodávky škoda, ztráta nebo jakákoliv jiná újma v době do přechodu nebezpečí škody na dodávce na objednatele, dodavatel na své náklady odstraní vzniklou škodu, ztrátu nebo jinou újmu a uvede dodávku nebo jeho části, včetně věcí ve všech ohledech do bezvadného stavu a do souladu s podmínkami smlouvy, a to po celou dobu provádění dodávky.

Článek 13 – Zvláštní ustanovení

- 1) Smluvní strany jsou seznámeny se skutečností, že Pardubický kraj, jako orgán územní samosprávy, je povinen poskytovat informace vztahující se k jeho působnosti dle zákona č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím, v platném znění.

Článek 14 – Společná a závěrečná ustanovení

- 1) Práva a povinnosti smluvních stran, které nejsou výslovně upraveny touto smlouvou, se řídí ustanovením zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
- 2) Smluvní strany se dohodly, že objednatel uveřejní tuto smlouvu a její případné dodatky v registru smluv bezodkladně od jejich uzavření dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). O uveřejnění smlouvy Pardubický kraj bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
- 3) Obsah této smlouvy lze měnit pouze formou písemných číslovaných dodatků k této smlouvě podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran, které budou vzestupně číslovány a výslovně prohlášeny za dodatky této smlouvy, pokud není uvedeno jinak.
- 4) V případě okolností vyšší moci, které přechodně znemožní jednomu ze smluvních partnerů realizaci smluvních podmínek, prodlužuje se lhůta pro splnění těchto povinností o dobu trvání okolností vyšší moci, případně o dobu trvání jejich následků. Okolnostmi vyšší moci se rozumí např. živelní katastrofy, válka, revoluce nebo jiné v době uzavření této smlouvy nepředvídatelné události, které mohou prokazatelně a podstatně změnit výchozí podmínky, za nichž byla tato smlouva uzavírána. V případech vyšší moci, které trvají po dobu delší jak 120 dnů a brání prokazatelně pokračování v provádění dodávky, je kterákoli ze stran oprávněna odstoupit od této smlouvy, a to předchozí notifikaci doručené druhé straně nejméně 14 dnů před odstoupením.
- 5) Dodavatel není oprávněn přenést bez písemného souhlasu objednatele na třetí osobu úplně ani částečně práva nebo povinnosti, které pro dodavatele vyplývají ze smlouvy, pokud z některého ustanovení této smlouvy nevyplývá jinak. Při nedodržení této povinnosti dodavatelem má objednatel právo odstoupit od smlouvy.
- 6) Tato smlouva nabývá platnosti podpisem poslední ze smluvních stran a účinnosti uveřejněním v registru smluv. Smluvní strany berou na vědomí, že nebude-li smlouva zveřejněna ani devadesátý den od jejího uzavření, je následujícím dnem zrušena od počátku s účinky případného bezdůvodného obohacení.
- 7) Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy přecházejí i na případné právní nástupce obou smluvních stran.
- 8) Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, přičemž dodavatel i objednatel obdrží každý jeden stejnopis a vyhotovení.

- 9) Obě smluvní strany prohlašují, že se seznámily s celým textem smlouvy včetně jejích příloh a s celým obsahem smlouvy souhlasí. Současně prohlašují, že tato smlouva nebyla sjednána v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek a na důkaz souhlasu připojují zástupci obou smluvních stran své vlastnoruční podpisy.
- 10) Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnňuje znaky obchodního tajemství (§ 504 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
- 11) Nedílnou součástí této smlouvy tvoří příloha č. 1 Podrobná specifikace
- 12) Právní jednání bylo schváleno radou Pardubického kraje dne (doplní objednatel) usnesením č. R/533/17.

Za objednatele:

Za dodavatele:

V Pardubicích dne 20.9.2017

V Pardubicích dne 14.9.2017

.....
JUDr. Martin Netolický, Ph.D.
hejtman Pardubického kraje

.....
David Burkoň
člen představenstva BARTH-media, a.s.

Přílohy:

1. Podrobná specifikace dodávky

Podrobná specifikace dodávky**Zakázku lze rozdělit do těchto dílčích částí:**

1. Tištěné propagační materiály - plakáty A3, A2 a plakáty do rámečků ČD
2. Elektronická bannerová kampaň ZODM 2018
3. Reklamní plachty / bannery
4. Propagační předměty - muší křídla
5. Billboardová kampaň akce
6. CLV kampaň ZODM 2018
7. Brožury akce (tisk a grafika)
8. Tisk akreditačních karet a jejich dodání včetně reklamních šňůrek na krk
9. Igelitové propagační tašky a stahovací batůžek
10. Reklamní síťová plachta s očky pro zavěšení (grafika, potisk, dodání)
11. ROLL-UP stojany akce
12. Nasazení PPC reklamy - bannery a textová reklama
13. Natočení prezentačního videa
14. Spolupráce s YouTubery
15. Reklamní předměty - multifunkční sportovní šátky
16. Venkovní reklama na vozidlech městské hromadné dopravy v Pardubicích

Bližší specifikace jednotlivých částí veřejné zakázky:

1. Tištěné propagační materiály - plakáty A3, A2 a plakáty do rámečků ČD

Předmětem této dílčí části veřejné zakázky je grafické zpracování, tisk a distribuce plakátů informujících o akci ZIMNÍ OLYMPIÁDA DĚTÍ A MLÁDEŽE 2018.

a/ Podrobná specifikace - plakáty A3:

- formát: 480 x 320 mm
- plakátovací fotopapír
- 150 g, křída
- barevnost: 4/0
- náklad: 1 000 ks
- součástí této dílčí části zakázky je i distribuce plakátů na určená místa dle zadání zadavatele - adresy dodá zadavatel - část nákladu bude distribuována na:
 - turistická informační centra Pardubického kraje,
 - vybrané městské úřady Pardubického kraje,
 - všechny střední školy Pardubického kraje a vybrané základní školy,
 - vybraná sportoviště na území Pardubického kraje,
 - zbylá část nákladu bude dopravena na adresu zadavatele.

b/ Podrobná specifikace - plakáty A2:

- formát: 420 x 594 mm
- plakátovací fotopapír
- 150 g, křída
- barevnost: 4/0
- náklad: 100 ks
- součástí této dílčí části zakázky je i zajištění výlepu plakátů na oficiální výlepové plochy zejména v těchto městech:
 - Pardubice
 - Litomyšl
 - Choceň
 - Letohrad
 - Česká Třebová
 - Vysoké Mýto
 - Ústí nad Orlicí
 - Králíky
 - Chrudim

- Svitavy
- plakáty budou na všech výlepových plochách umístěny 1 měsíc - leden 2018 (4 týdny)
- v každém z uvedených měst bude vylepeno cca 8 plakátů A2 (dle možností daného města)

c/ Podrobná specifikace - plakáty do rámečků ČD

- formát 490 x 490 mm
- plakátovací fotopapír
- 150 g, křída
- barevnost: 4/0
- náklad: 100 ks
- plakáty budou dodány zadavatelem veřejné zakázky nebo po dohodě doručeny na Centrum personálních služeb ČD (nám. Jana Pernera 217, Pardubice)

Termín realizace předmětu č. 1 veřejné zakázky:

- dodání podkladů (texty, fotografie) pro grafické zpracování plakátů: do 22. 9. 2017
- grafické zpracování plakátů A3, A2 a plakáty do rámečků ČD: do 13. 10. 2017
- korektury plakátů (max. 3 korektury pro plakáty A3, 3 korektury pro plakáty A2 a stejný počet korektur pro grafiku plakátů do rámečků ČD): do 27. 10. 2017
- tisk plakátů: do 16. 11. 2017
- distribuce plakátů formátu A3 dle specifikace zakázky: do 30. 11. 2017
- výlep plakátů formátu A2 na určené výlepové plochy: první týden roku 2018
- dodání plakátů do rámečků ČD: do 30. 11. 2017

Cena dílčí části zakázky:

- celková cena za tuto položku činní 45.300,00 Kč bez DPH (54.813,00 Kč vč. DPH)
- cena zahrnuje grafické zpracování, tisk a distribuci plakátů A3; grafické zpracování, tisk, distribuci a vylepení plakátů A2; grafické zpracování, tisk a distribuci plakátů do rámečků ČD

2. Elektronická bannerová kampaň ZODM 2018

Předmětem této dílčí části veřejné zakázky je grafické zpracování a následné dodání elektronických bannerů určených k propagaci akce - ZIMNÍ OLYMPIÁDA DĚTÍ A MLÁDEŽE 2018.

Návrh na upravení formulace:

- Předmětem této dílčí části veřejné zakázky je grafické zpracování a následné dodání elektronických bannerů v 8 základních velikostních variantách určených k propagaci akce - ZIMNÍ OLYMPIÁDA DĚTÍ A MLÁDEŽE 2018.

- Velikostní varianty: 300x250, 160x600, 728x90, 320x100, 336x280, 300x600, 468x60, 250x250.
- Veškeré velikosti budou dodány jak ve statické (JPEG, PNG), tak i animované (HTPL5, GIF, FLASH) variantě.

Podrobná specifikace:

- součástí zakázky je grafické zpracování elektronických bannerů dle specifikace výše
- bannery budou umístěny na webové stránky partnerských organizací, spolupracujících měst (městských úřadů) apod.
- link webových stránek bude na určené stránky akce - ZIMNÍ OLYMPIÁDA DĚTÍ A MLÁDEŽE 2018
- elektronické bannery budou dodány pouze na datovém disku (DVD)

Termín realizace předmětu č. 2 veřejné zakázky:

- dodání podkladů pro grafické zpracování bannerů: do 22. 9. 2017
- grafické zpracování bannerů: do 13. 10. 2017
- korektury bannerů (max. 3 korektury): do 3. 11. 2017
- finální dodání elektronických bannerů na datovém disku: do 16. 11. 2017

Cena dílčí části zakázky:

- celková cena za tuto položku činí 20.000,00 Kč bez DPH (24.200,00 Kč vč. DPH)
- cena zahrnuje grafické zpracování a dodání na DVD

3. Reklamní plachty / bannery

Předmětem této dílčí části veřejné zakázky je grafické zpracování, tisk a dodání reklamních plachet akce. Instalaci plachet zajišťuje zadavatel zakázky.

Podrobná specifikace bannerů:

- litý PVC banner
- min. 500 g/m²
- celoplošný plnobarevný tisk pro venkovní použití
- kovová očka pro zavěšení
- zdvojení okrajů
- požadované formáty bannerů a jejich počet ukazuje následující tabulka:

Rozměr reklamní plachty	Počet (v ks)
100x200 cm	10 ks
100x300 cm	5 ks
200x400 cm	5 ks

Termín realizace předmětu č. 3 veřejné zakázky:

- dodání podkladů (texty, fotografie) pro grafické zpracování bannerů: do 22. 9. 2017
- grafické zpracování všech požadovaných bannerů: do 20. 10. 2017
- korektury grafických návrhů: do 16. 11. 2017
- tisk: do 1. 12. 2017
- dodání všech bannerů: do 8. 12. 2017

Cena dílčí části zakázky:

- celková cena za tuto položku činní 25.500,00 Kč bez DPH (30.855,00 Kč vč. DPH)
- cena zahrnuje grafické zpracování, výrobu a dodání plachet zadavateli

4. Propagační předměty - muší křídla

Obsahem aktivity je dodání prezentační techniky (tzv. „muší křídla“), která budou sloužit k propagaci akce primárně v pořadatelských městech. Součástí dílčí aktivity je: grafické zpracování max. 3 návrhů na muší křídlo ve vizuálu ZIMNÍ OLYMPIÁDY DĚTÍ A MLÁDEŽE 2018, potisk muších křídel a jejich dodání v požadovaném nákladu dle specifikace dokumentace.

Podrobná specifikace:

- 20 ks muších křídel
- součástí zakázky jsou grafické návrhy a potisk
- viditelná plocha 95 x 205 cm
- součástí mušího křídla je podstavec - deska s rotátorem vhodná do interiéru i exteriéru
- muší křídla budou dodána přímo na vybraná různá místa zadavatelem dle následné domluvy, vždy však na území Pardubického kraje

Termín realizace předmětu č. 4 veřejné zakázky:

- dodání podkladů (texty, fotografie) pro grafické zpracování muších křídel: do 22. 9. 2017
- grafické zpracování: do 10. 10. 2017
- korektury grafických návrhů: do 24. 10. 2017
- tisk: do 1. 12. 2017
- distribuce muších křídel dle dodaného seznamu: do 8. 12. 2017

Cena dílčí části zakázky:

- celková cena za tuto položku činní 56.800,00 Kč bez DPH (68.726,00 Kč vč. DPH)
- cena zahrnuje grafické zpracování, výrobu a dodání muších křídel

5. Billboardová kampaň akce

Obsahem aktivity je grafické zpracování, tisk a realizace vlastní billboardové kampaně (tedy polep vybraných billboardových ploch).

Podrobná specifikace BB plakátů:

- grafické zpracování bude v souladu s jednotnou grafikou akce
- klasický formát: 5,10 x 2,40 m
- celkem bude billboardová kampaň probíhat na 5 plochách v Pardubickém kraji
- doba trvání billboardové kampaně: 1. 1. 2018 - 28. 1. 2018 (4 týdny)
- realizátor zakázky zajistí polep vybraných billboardových ploch, které budou plakátem akce označeny po celou dobu trvání kampaně
- zadavatel nepřipouští variantu, že by se v průběhu trvání kampaně plochy měnily
- umístění ploch:
 - zadavatel definuje místa, kde by měla kampaň probíhat
 - hlavní silniční tahy (přesné místo bude specifikováno do 22. 10. 2017)
- před realizací kampaně budou plochy předloženy ke schválení zadavateli veřejné zakázky

Termín realizace předmětu č. 5 veřejné zakázky:

- dodání podkladů (texty, fotografie) pro grafické zpracování billboardů: do 22. 9. 2017
- grafické zpracování plakátů / plachet: do 20. 10. 2017
- korektury grafického zpracování: do 1. 11. 2017
- tisk: do 1. 12. 2017
- předložení BB ploch ke schválení: 22. 10. 2017
- zahájení BB kampaně: 1. 1. 2018
- ukončení BB kampaně: 28. 1. 2018

Cena dílčí části zakázky:

- celková cena za tuto položku činní 51.500,00 Kč bez DPH (62.315,00 Kč vč. DPH)
- cena zahrnuje grafické zpracování, tisk a realizaci kampaně

6. CLV kampaň ZODM 2018

Obsahem aktivity je grafické zpracování a tisk plakátů pro CLV kampaň a realizace vlastní kampaně (tedy umístění plakátů do CLV vitrín).

Podrobná specifikace CLV plakátů:

- grafické zpracování bude v souladu s jednotnou grafikou akce
- tisk na city-light papír
- 150 g

- formát: co city-light vitrín
- barevnost 4/0
- celkový náklad: 8 ks

Podrobná specifikace CLV kampaně:

- doba trvání CLV kampaně: 1. 1. 2018 - 28. 1. 2018 (4 týdny)
- realizátor zakázky plakáty umístí do vitrín, kde budou po celou dobu trvání kampaně
- zadavatel tak nepřipouští variantu, že by se v průběhu trvání kampaně plochy měnily
- místa realizace kampaně zejména:
 - Pardubice
 - Česká Třebová
 - Ústí nad Orlicí
 - Chrudim
- v každém z uvedených měst (4 měst) bude po stanovenou dobu kampaň probíhat ve 2 city light vitrínách

Požadavky na výběr city light vitrín:

- CLV kampaň bude probíhat na zastávkách městské hromadné dopravy nebo budou
- tyto CLV plochy poblíž nákupních center nebo autobusových či vlakových nádraží, obchodů, pěších zón, sportovních zařízení, zdravotnických zařízení, stánků PNS (poštovní novinová služba) nebo supermarketů, hotelů či restaurací (tedy na místech, kde je možné počítat s vyšší koncentrací lidí)
- před realizací kampaně budou plochy předloženy ke schválení zadavateli veřejné zakázky

Termín realizace předmětu č. 6 veřejné zakázky:

- dodání podkladů (texty, fotografie) pro grafické zpracování plakátů: do 22. 9. 2017
- grafické zpracování plakátů do CLV vitrín: do 20. 10. 2017
- korektury plakátů (max. 3 korektury pro plakáty do CLV vitrín): do 16. 11. 2017
- tisk plakátů: do 1. 12. 2017
- předložení CLV ploch ke schválení: 22. 10. 2017
- zahájení CLV kampaně: 1. 1. 2018
- ukončení CLV kampaně: 28. 1. 2018

Cena dílčí části zakázky:

- celková cena za tuto položku činní 70.500,00 Kč bez DPH (85.305,00 Kč vč. DPH)
- cena zahrnuje grafické zpracování, tisk a realizaci kampaně

7. Brožury akce (tisk a grafika)

Předmětem této dílčí části veřejné zakázky je grafické zpracování, tisk a dodání (doprava) brožur o akci ZIMNÍ OLYMPIÁDA DĚTÍ A MLÁDEŽE 2018.

Podrobná specifikace:

- formát 150 x 150 mm
- počet stran: 60 stran bez obálky, resp. 64 stran vč. obálky
- papír: uvnitř, 135 g, lesklá křída
- papír: obálka, 200 g, lesklá křída, obálka 1/0 lesklé lamino
- vazba V1, 2 skoby
- baleno do fólie
- celkový náklad: 2 000 ks
- doprava do Pardubic

Termín realizace předmětu č. 7 veřejné zakázky:

- dodání podkladů (texty, fotografie) pro grafické zpracování brožur: do 30. 10. 2017
- grafické zpracování brožur: do 20. 11. 2017
- korektury grafického zpracování (max. 3 korektury): do 4. 12. 2017
- tisk brožur: do 31. 12. 2017
- dodání brožur: do 8. 1. 2018

Cena dílčí části zakázky:

- celková cena za tuto položku činní 61.000,00 Kč bez DPH (73.810,00 Kč vč. DPH)
- cena zahrnuje grafické zpracování, tisk a dodání brožur

8. Tisk akreditačních karet a jejich dodání včetně reklamních šňůrek na krk

Předmětem této dílčí části veřejné zakázky je tisk akreditačních karet účastníků olympiády, laminace kartiček a dodání, resp. připevnění potištěných reklamních šňůrek na krk.

Podrobná specifikace:

- rozměry akreditačních karet: 150 x 100 mm
- počet karet: 2 000 ks
- oboustranná tiskařská laminace a vyvrtání dírký = úchytu pro reklamní šňůru na krk
- dodání reklamních šňůrek s karabinkou: 2 000 ks
- reklamní šňůrky budou potištěny
- šířka šňůrky: 20 mm
- jednostranný potisk
- hladký povrch

- barva šňůrky: v barvách grafického manuálu ZODM 2018

Termín realizace předmětu č. 8 veřejné zakázky:

- dodání podkladů (v pdf) pro tisk akreditačních karet: do 9. 1. 2018
- dodání podkladů pro výrobu reklamních šňůrek: do 30. 9. 2017
- tisk (a následná laminace) akreditačních karet a potisk reklamních šňůrek: do 15. 1. 2018
- dodání hotových akreditačních karet: do 15. 1. 2018

Cena dílčí části zakázky:

- celková cena za tuto položku činí 43.000,00 Kč bez DPH (52.030 Kč vč. DPH)
- cena zahrnuje grafické zpracování, tisk a realizaci aktivity

9. Igelitové propagační tašky a stahovací batůžek

- náklad: 2.900 ks (z toho 1.900 ks stahovacích batůžků a 1.000 ks igelitových tašek)

Specifikace - igelitová taška

- bílá taška
- igelitová taška se zpevněným pohmatem a se složeným dnem
- rozměr: 35 x 50 cm
- potisk jedné strany do cca 210 x 210 cm
- potisk: více než 5 barev (název akce, loga)

Specifikace - stahovací batůžek s jednostranným pětibarevným potiskem

- rozměry: 33 x 44 cm
- barva batůžku: bílá
- barva šňůrek: černá
- materiál: 210D polyester
- potisk do velikosti cca 23 x 23 cm

Termín realizace předmětu č. 9 veřejné zakázky:

- dodání podkladů pro grafické zpracování potisku tašek a batůžků: do 12. 9. 2017
- grafické zpracování: do 22. 9. 2017
- korektury grafického zpracování: do 29. 9. 2017
- potisk tašek a batůžků: do 18. 12. 2017
- dodání potisknutých igelitových tašek a stahovacích batůžků: do 29. 12. 2017

Cena dílčí části zakázky:

- celková cena za tuto položku činní 121.000,00 Kč bez DPH (146.410,00 Kč vč. DPH)
- cena zahrnuje grafické zpracování, tisk a dodání

10. Reklamní síťová plachta s očky pro zavěšení (grafika, potisk, dodání)

- 14 ks síťových plachet s očky pro zavěšení
- materiál: síťovina / látkovina
- orientační rozměry: výška: 1 m, šířka: 5 m

Termín realizace předmětu č. 10 veřejné zakázky:

- dodání podkladů pro grafické zpracování potisku plachet: do 22. 9. 2017
- grafické zpracování: do 10. 10. 2017
- korektury grafického zpracování: do 1. 11. 2017
- potisk plachet: do 1. 12. 2017
- dodání plachet: do 8. 12. 2017

Cena dílčí části zakázky:

- celková cena za tuto položku činní 28.000,00 Kč bez DPH (33.880,00 Kč vč. DPH)
- cena zahrnuje grafické zpracování, výrobu a dodání

11. ROLL-UP stojany akce

Předmětem zakázky je grafické zpracování a dodání 13 ks ROLL-UP magnetických stojanů.

Podrobná specifikace:

- 13 ks ROLL-UP stojanů s grafikou akce
- rozměry: 85 x 200 cm
- teleskopická vzpěrná tyč
- součástí zakázky je grafika a potisk stojanu
- stojany budou dodány v přenosném obalu (ideálně polstrovaná taška zabraňující možnému poškození)

Termín realizace předmětu č. 11 veřejné zakázky:

- dodání podkladů (fotografie, loga, texty) pro grafické zpracování ROLL-UP stojanů: do 22. 9. 2017
- grafické zpracování: do 20. 10. 2017
- korektury grafického zpracování: do 16. 11. 2017
- potisk stojanů: do 1. 12. 2017
- dodání ROLL-UP stojanů: do 8. 12. 2017

Cena dílčí části zakázky:

- celková cena za tuto položku činní 22.500,00 Kč bez DPH (27.225,00 Kč vč. DPH)
- cena zahrnuje grafické zpracování, výrobu a dodání

12. Nasazení PPC reklamy - bannery a textová reklama

PPC kampaně na podporu akce ZIMNÍ OLYMPIÁDA DĚTÍ A MLÁDEŽE 2018.

Předmětem této dílčí části zakázky se přesněji rozumí: vytvoření kampaně, správa kampaně, vytvoření animovaného banneru (GIF nebo HTML 5 technologii), vytvoření seznamu klíčových slov související se zimními sporty, závěrečná zpráva kampaně.

- PPC kampaň bude probíhat souběžně ve třech formách: v Google AdWords, Seznam Sklik a kampaň na sociální síti Facebook
- kampaň na Google AdWords, Seznam Sklik a sociální síti Facebook bude zahájena nejpozději 1. 1. 2018

Kampaň bude probíhat po dobu, než realizace kampaně dosáhne minimálně následujícího finanční vyjádření:

- | | |
|--|----------------------|
| • internetový vyhledávač www.seznam.cz : | 10.000,00 Kč bez DPH |
| • internetový vyhledávač: www.google.cz : | 10.000,00 Kč bez DPH |
| • sociální síť Facebook.com: | 20.000,00 Kč bez DPH |

Realizace kampaně však nebude trvat déle než do 2. 2. 2018.

Zadavatel dále stanoví minimální počet kliků v dílčí části kampaně následovně:

- | | |
|--|------------------|
| • internetový vyhledávač www.seznam.cz : | min. 1.000 kliků |
| • internetový vyhledávač: www.google.cz : | min. 1.000 kliků |

Termín realizace předmětu č. 12 veřejné zakázky:

- vytvoření seznamu klíčových slov a všech podkladů související s touto dílčí částí zakázky: do 1. 12. 2017
- termín zahájení kampaně: nejpozději 1. 1. 2018
- limitní termín pro ukončení kampaně: 2. 2. 2018

Cena dílčí části zakázky:

- celková cena za tuto položku činní 45.000,00 Kč bez DPH (54.450,00 Kč vč. DPH)
- cena zahrnuje vytvoření kampaně, správa kampaně, vytvoření animovaného banneru (GIF nebo HTML 5 technologii), vytvoření seznamu klíčových slov související se zimními sporty, závěrečná zpráva kampaně

13. Natočení prezentačního videa

Natočení jednoho propagačního videa akce a jeho upravení do čtyř variantních řešení (nejkratší 20 vteřin a nejdelší varianta 180 vteřin) pro YouTube (40.000 Kč bez DPH), nasazení reklamních spotů (Bumpery a TrueView) na YouTube a uhrazení kreditu (20.000 Kč bez DPH).

Termín realizace předmětu č. 13 veřejné zakázky:

- předložení návrhu na scénář pro přípravu videa: do 8. 9. 2017
- korektury v předloženém návrhu: do 22. 9. 2017
- natočení propagačního videa: do 20. 10. 2017
- postprodukční práce, korektury: do 10. 11. 2017
- termín zahájení kampaně: nejpozději 1. 12. 2017
- limitní termín pro ukončení kampaně: 2. 2. 2018

Cena dílčí části zakázky:

- celková cena za tuto položku činní 60.000,00 Kč bez DPH (72.600,00 Kč vč. DPH)
- cena zahrnuje natočení a sestřihání videa, nasazení reklamních spotů a realizace kampaně

14. Spolupráce s YouTubery

Propagace akce ve spolupráci s předním českým YouTuberem ve formě:

- natočení 1 videa (minimálně 2 minuty)
- 1 příspěvek na sociální síti Facebook s pozvánkou na akci a odkazem na video
- 1 příspěvek na Instagram týkající se propagace akce
- 1 příspěvek na Insta stories

Organizační výbor akce si vyhrazuje právo schválit podobu prezentace akce ve výstupech od YouTubera.

Termín realizace předmětu č. 14 veřejné zakázky:

- předložení plánu a návrhu výstupů ze spolupráce s YouTuberem: do 22. 9. 2017
- korektury v předloženém plánu a návrhu spolupráce: do 6. 10. 2017
- termín zahájení kampaně: nejpozději 1. 12. 2017
- limitní termín pro ukončení kampaně: 2. 2. 2018

Cena dílčí části zakázky:

- celková cena za tuto položku činní 35.000,00 Kč bez DPH (42.350,00 Kč vč. DPH)
- cena zahrnuje kompletní realizaci dílčí části kampaně

15. Reklamní předměty - multifunkční sportovní šátky

Dodání reklamních předmětů akce, přesněji multifunkční sportovních šátků („multifunkční tunel“) v nákladu 1.800 ks, které budou distribuovány všem účastníkům ZODM 2018:

- multifunkční sportovní šátky - multifunkční tunel
- materiál: polyesterové mikrovlákn
- náklad: 1.800 ks
- potisk plnobarevný, 4/0

Termín realizace předmětu č. 15 veřejné zakázky:

- dodání podkladů pro grafické zpracování reklamních předmětů: do 5. 9. 2017
- grafické zpracování: do 15. 9. 2017
- korektury grafického zpracování: do 25. 9. 2017
- potisk reklamních předmětů - multifunkčních sportovních šátků: do 1. 12. 2017
- dodání multifunkčních sportovních šátků: do 8. 12. 2017

Cena dílčí části zakázky:

- celková cena za tuto položku činní 120.000,00 Kč bez DPH (145.200,00 Kč vč. DPH)
- cena zahrnuje dodání potištěných reklamních předmětů zadavateli

16. Venkovní reklama na vozidlech městské hromadné dopravy v Pardubicích

Venkovní reklama na vozidlech městské hromadné dopravy ve formě pásové reklamy dle následující specifikace:

- pásová reklama na vozidlech městské hromadné dopravy v Pardubicích
- počet polepených dopravních prostředků: 3
- doba trvání kampaně: 8 týdnů (2 měsíce)

Termín realizace předmětu č. 16 veřejné zakázky:

- dodání podkladů pro grafické zpracování potisku vozidel MHD: do 22. 9. 2017
- grafické zpracování: do 20. 10. 2017
- korektury grafického zpracování: do 16. 11. 2017
- polep autobusů: do 30. 11. 2017
- zahájení kampaně: 1. 12. 2017
- ukončení kampaně na vozidlech MHD v Pardubicích: 28. 1. 2018

Cena dílčí části zakázky:

- celková cena za tuto položku činní 20.500,00 Kč bez DPH (24.805,00 Kč vč. DPH)
- cena zahrnuje kompletní realizaci dílčí části kampaně (grafika, tisk, polepení a realizace kampaně na vozidlech MHD v Pardubicích)

Název dílčí části aktivity	Cena bez DPH	Cena vč. DPH
1) Tištěné propagační materiály - plakáty A3, A2 a plakáty do rámečků ČD	45.300,00	54.813,00
2) Elektronická bannerová kampaň ZODM 2018	20.000,00	24.200,00
3) Reklamní plachty - bannery	25.500,00	30.855,00
4) Propagační předměty - muší křídla	56.800,00	68.728,00
5) Billboardová kampaň akce	51.500,00	62.315,00
6) CLV kampaň ZODM 2018	70.500,00	85.305,00
7) Brožury akce (tisk a grafika)	61.000,00	73.810,00
8) Tisk akreditačních karet a jejich dodání včetně reklamních šňůrek na krk	43.000,00	52.030,00
9) Igelitové propagační tašky s potiskem	121.000,00	146.410,00
10) Reklamní síťová plachta s očky pro zavěšení	28.000,00	33.880,00
11) ROLL-UP stojany akce	22.500,00	27.225,00
12) Nasazení PPC reklamy - bannery a textová reklama	45.000,00	54.450,00
13) Natočení prezentačního videa	60.000,00	72.600,00
14) Spolupráce s YouTubery	35.000,00	42.350,00
15) Reklamní předměty - multifunkční sportovní šátky	120.000,00	145.200,00
16) Venkovní reklama na vozidlech městské hromadné dopravy v Pardubicích	20.500,00	24.805,00
CELKEM	825.600,00	998.976,00