

KUPNÍ SMLOUVA

kteřou dle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tyto smluvní strany

I.

Smluvní strany

1. Jihomoravský kraj

Sídlo: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
Zastoupený: Ing. Ivo Minaříkem, MPA, vedoucím Odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Právní forma: kraj-právní osoba zřízená ústavním zákonem č. 347/1997 Sb.
IČ: 70888337
DIČ: CZ70888337, je plátcem DPH
Bankovní spojení:
č.ú.:
Kontaktní osoby: Ing. Ivana Lukášková, vedoucí oddělení cestovního ruchu odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Mgr. Soňa Šířová, odborná referentka oddělení cestovního ruchu odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje
541 651 364
orr@kr-jihomoravsky.cz
Telefon: lukaskova.ivana@kr-jihomoravsky.cz
E-mail: sirova.sona@kr-jihomoravsky.cz

(dále jen „kupující“)

a

2. iMi Partner, a.s.

- společnost, zapsaná v obchodním rejstříku vedeného u Krajského soudu v Brně v odd. B 2037 č. vl. 2037

Sídlo: Dusíkova 794/3, Brno 638 00

IČ: 25308033

DIČ: CZ25308033

jednající/zastoupený: Ing. Josef Kaderka, člen představenstva

(dále jen „prodávající“)

II.

Účel a předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je uspokojení potřeby kupujícího spočívající v získání reklamních předmětů uvedených v přílohách této smlouvy.
2. Předmětem veřejné zakázky je prodej a koupě reklamních předmětů blíže specifikovaných v přílohách této smlouvy (dále jen „reklamní předměty“). Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů tvoří přílohu č. 1 této smlouvy - Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů. Cena jednotlivých druhů reklamních předmětů je přílohou č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet.
3. Dodáním se rozumí:
 - a) dodání reklamních předmětů dle grafických návrhů reklamních předmětů dodaných prodávajícím a odsouhlasených kupujícím před samotným dodáním reklamních předmětů, loga musí být použita v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (viz <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>),
 - b) dodání reklamních předmětů s použitím informací dle přílohy č. 1 smlouvy, balení do vhodných obalů s vyznačením počtu kusů,
 - c) doprava reklamních předmětů do místa předání.
4. Prodávající se zavazuje řádně a včas, v souladu se specifikací obsaženou v přílohách této smlouvy a za podmínek stanovených touto smlouvou dodat kupujícímu předmět koupě a kupující se zavazuje předmět koupě převzít a zaplatit dodavateli cenu sjednanou touto smlouvou.
5. Prodávající prohlašuje, že je oprávněným k přijetí všech závazků vyplývajících z této smlouvy.

III.

Doba plnění a místo předání plnění

1. Doba plnění bude zahájena ihned po uzavření této smlouvy a řádně poskytnuté plnění v celém rozsahu jeho zadání bude předáno objednateli nejpozději do 22.12.2017.
2. Místem předání plnění nebo jeho částí je sídlo objednatele Jihomoravský kraj, Odbor regionálního rozvoje, Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno.
3. Prodávající se zavazuje nejpozději 2 pracovní dny před dnem dodání předmětu koupě oznámit tuto skutečnost kupujícímu a dohodnout s ním technické podrobnosti dodání předmětu koupě.

IV.

Kupní cena

1. Celková kupní cena za předmět koupě včetně všech součástí a příslušenství dle této smlouvy je sjednána ve výši 67.280 Kč bez DPH
Výše DPH 14.128,80 Kč
Sazba DPH 21%
Cena celkem vč. DPH 81.408,80 Kč
2. Jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů, které tvoří předmět koupě dle této smlouvy, jsou uvedeny v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet, a to v členění cena za kus bez DPH, cena za kus včetně DPH, cena celkem bez DPH a cena celkem včetně DPH.
3. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná dle odst. 1 tohoto článku a jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů uvedených v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet jsou cenami nejvýše přípustnými, ke kterým bude připočtena daň z přidané hodnoty.
4. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná výše dle odst. 1. zahrnuje veškeré náklady prodávajícího ke splnění závazků z této smlouvy vyplývajících a přiměřený zisk.

5. Smluvní strany se dohodly, že dojde-li v průběhu plnění předmětu smlouvy ke změně zákonné sazby DPH stanovené pro příslušné plnění vyplývající z této smlouvy, je prodávající od okamžiku nabytí účinnosti změny zákonné sazby DPH povinen účtovat kupujícímu platnou sazbu DPH. O této skutečnosti není nutné uzavírat dodatek ke smlouvě.

V.

Platební podmínky

1. Cena za poskytnutí celého plnění dodavatele bude uhrazena objednatelem po jeho řádném splnění ve všech jeho částech dle této smlouvy.
2. Podkladem pro vystavení faktury a přílohou faktury je objednatelem podepsaný protokol o předání a převzetí plnění dle této smlouvy.
3. Podkladem pro zaplacení je daňový doklad – faktura vystavená dodavatelem, jejíž splatnost bude 30 dnů od data doručení objednateli. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení předmětu plnění,
 - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě,
 - h) příloha – objednatelem podepsaný protokol o předání a převzetí plnění.
4. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Dodavatel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohu podle odst. 2 tohoto článku a dnem jejího doručení začíná běžet nová 30 denní lhůta splatnosti.

VI.

Práva z vadného plnění, záruka za jakost

1. Prodávající poskytuje na předmět koupě záruku za jakost, a to po dobu dvou let od dodání předmětu koupě. Záruka počíná běžet ode dne následujícího po dni, ve kterém kupující převzal od prodávajícího předmět koupě dle této smlouvy.
2. Kupující je oprávněn uplatnit práva z vady (reklamovat) u předmětu koupě dodaného mu prodávajícím, a to písemně a bezprostředně po zjištění vad. V reklamaci kupující vady popíše, případně uvede, jak se projevují.
3. Kupující má vůči prodávajícímu na výběr tato práva vyplývající ze záruky:
 - a) dodání bezvadného/ných kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů, a to nejpozději do 15 pracovních dnů od odevzdání vadného zboží nebo
 - b) vrácení zaplacené ceny kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů nebo
 - c) přiměřená sleva z kupní ceny vadných kusů příslušného druhu reklamních předmětů, a to do 15 pracovních dnů od doručení reklamace prodávajícímu.

VII.

Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Bude-li kupující v prodlení s úhradou daňového dokladu, je prodávající oprávněn účtovat kupujícímu smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení dlužné částky a kupující se zavazuje takto účtovaný úrok z prodlení zaplatit.
2. Nesplní-li prodávající svůj závazek řádně a včas dodat kupujícímu předmět koupě, je kupující oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1 % ze sjednané ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
3. Nesplní-li prodávající v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit řádně uplatněné vady předmětu koupě, je kupující oprávněn požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,5 % ze sjednané ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení až do úplného odstranění vad a prodávající se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu kupujícímu zaplatit.
4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení podle tohoto článku jsou splatné do 30 dnů ode dne, kdy povinná strana obdrží od strany oprávněné písemnou výzvu k zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, která bude obsahovat jejich vyčíslení.
5. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Dohoda o ukončení smluvního vztahu musí být písemná, jinak je neplatná. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
6. Od této smlouvy lze odstoupit v případě podstatného porušení povinností jednou smluvní stranou, jestliže je takové porušení povinností označeno za podstatné touto smlouvou nebo zákonem. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. V pochybnostech se má za to, že písemné oznámení odeslané s využitím provozovatele poštovních služeb, bylo doručeno třetí pracovní den po jeho odeslání některou ze smluvních stran, byla-li však odeslána na adresu v jiném státu, pak patnáctý pracovní den po odeslání.
7. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení této smlouvy ze strany prodávajícího považují zejména:
 - prodlení prodávajícího s odevzdáním předmětu plnění delší než 10 kalendářních dnů,
 - nedodržení dohodnutého předmětu plnění.
8. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

VIII.

Ostatní ujednání

1. Tato smlouva a práva i povinnosti z ní vzniklá i výslovně touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
2. Prodávající přebírá podle ust. § 1765 občanského zákoníku riziko změny okolností, zejména v souvislosti s měnovými výkyvy a výkyvy cen.
3. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této smlouvy.
4. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru kupujícího prodávající výslovně souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).
5. Tato smlouva bude uveřejněna dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv v platném znění, v registru smluv.

Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění v registru smluv včetně uvedení metadat provede Jihomoravský kraj, který současně zajistí, aby informace o uveřejnění této smlouvy byly zaslány druhé smluvní straně do datové schránky ID W6pehzi na e-mail iveta.smajerova@imi.cz.

6. Prodávající prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
7. Prodávající nemůže bez souhlasu kupujícího postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí osobě.
8. Pro řešení sporů smluvních stran z této smlouvy sjednávají smluvní strany ve smyslu § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, účinného v době uzavření této smlouvy místní příslušnost věcně příslušného soudu v Brně.
9. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jedno vyhotovení smlouvy obdrží kupující a druhé vyhotovení obdrží prodávající.
10. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:
Příloha č. 1: Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů
Příloha č. 2: Položkový rozpočet.
11. Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
12. Smlouva nabývá platnosti dnem a účinnosti okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv.
13. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, souhlasí s ním a po přečtení prohlašují, že byla sepsána dle jejich pravé, dobrovolné a svobodně projevené vůle v souladu s veřejným pořádkem a dobrými mravy, na důkaz čehož připojují na konec smlouvy své podpisy.

V Brně dne:

4.12.2014

.....
(kupující)
Jihomorav.

Jihomoravský kraj
..... Žerotínovo nám. 3
601 82 Brno
-14-

V Brně dne: 22.11.2017

.....
iMi Partner, a.s.
Ing. Josef Kaderka
Člen představenstva

iMi Partner, a.s.
Dusíkova 3, 638 00 Brno
IČ 253 080 33
DIČ CZ25308033
T +420 545 425 411

Příloha č. 1 smlouvy: Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů

Reklamní předmět č. 1:

Název předmětu	Pastelky
Počet kusů	500

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: papírová tuba obsahující barevné pastelky a ořezávkou v plastovém víčku , 12 ks
různobarevných pastelek v tubě
Barva: tuba – přírodní, víčko - libovolná
Rozměr: průměr tuby cca 2,70 x 10 cm
Materiál: papírová tuba, plastové víčko, dřevěné pastelky
Potisk: jednobarevné logo JMK na papírové tubě nebo ořezávkou

Orientační náhled:

Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 2:

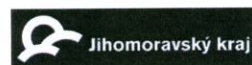
Název předmětu	Igelitová taška
Počet kusů	3000

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: Igelitová PE taška tmavě modrá, pevný průhmat a složené dno
Rozměr: cca 350x500mm
Barva: tmavě modrá
Materiál: Igelitová PE taška
Potisk: bílé logo JMK ve spodní části tašky, délka loga cca 20 cm

Orientační náhled:

Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 3:

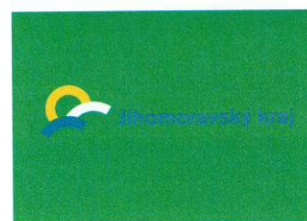
Název předmětu	Čistítko na mobil
Počet kusů	1200

Specifikace reklamního předmětu:

- Popis: Čistítko displeje mobilních telefonů na papírové kartě
- Barva: 1) papírová karta – bílá barva na obou stranách + tmavě modrý potisk
2) čistítko – 1200 ks plnobarevné:
a) 400 ks zelený podklad + 3B logo
b) 400 ks modrý podklad + 3B logo
c) 400 ks žlutý podklad + 3B logo
- Rozměr: čistítko cca 38 x 30 mm
- Materiál: velmi dobře přilne na jakýkoliv povrch mobilních telefonů, nezanechá stopy, může se použít mnohokrát a je odolný vůči poškození
- Potisk: 1) papírová karta – na přední straně karty nápis v tmavě modré barvě „Čistítko na mobilní telefon“, na zadní straně karty jednoduchý návod na použití v podobě symbolů (např. viz orientační náhled)
2) čistítko – 3 barevné varianty – viz náhled potisku - logo

Orientační náhled:

Náhled potisku - logo:



Reklamní předmět č. 4:

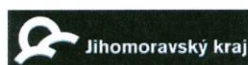
Název předmětu	Pero
Počet kusů	1000

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: Kovové kuličkové pero s funkcí touch pen pro dotykové displeje, s modrou náplní
Barva: 500 ks modrá, 500 ks zelená
Rozměr: průměr 0,8 x 13,6 cm
Materiál: kov
Potisk: jednobarevné logo JMK

Orientační náhled:

Náhled potisku - logo:



Reklamní předmět č. 5:

Název předmětu	Reflexní přívěšek
Počet kusů	1000

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: reflexní přívěšek, oválný nebo kulatý s řetízkem
Barva: reflexní žlutá
Rozměr: průměr 4,9 cm
Materiál: plast
Potisk: černý nápis „loguj!“

Orientační náhled:

Náhled potisku – logo (bude v černé barvě):



Reklamní předmět č. 6:

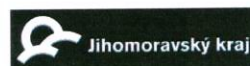
Název předmětu	Čokoláda
Počet kusů	2000

Specifikace reklamního předmětu:

- Popis: 1000 ks Hořká čokoláda 5 g (min. 53% kakaové hmoty), papírový a hliníkový přebal, země původu: Česká republika
1000 ks mléčná čokoláda 5 g (cca 32% kakaové hmoty), papírový a hliníkový přebal, země původu: Česká republika
- Rozměr: cca 30x30x6 mm
- Potisk: jednobarevné logo JMK na jednobarevném papírovém přebalu, barevně odlišené mléčné a hořké čokolády

Orientační náhled:

Náhled potisku – logo:



Reklamní předmět č. 7:

Název předmětu	Mýdlo
Počet kusů	200

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: dárková kazeta s glycerinovým, křišťálovým či ručně vyrobeným toaletním mýdlem, v dárkové krabičce, libovolná vůně, vyrobené v České republice

Rozměr: mýdlo – cca 10x7 cm

Potisk: jednobarevné logo na přední straně krabičky, samolepka nebo komplementka možná

Orientační náhled:

Náhled potisku – logo:



Příloha č. 2:

Položkový rozpočet

Označení reklamního předmětu	počet kusů	cena/ks	cena/ks	cena celkem	cena celkem
		bez DPH	vč. DPH	bez DPH	vč. DPH
1 Pastelky	500	7,10 Kč	8,59 Kč	3 550,00 Kč	4 295,50 Kč
2 Igelitová taška	3000	4,50 Kč	5,45 Kč	13 500,00 Kč	16 335,00 Kč
3 Čistítka na mobil	1200	10,10 Kč	12,22 Kč	12 120,00 Kč	14 665,20 Kč
4 Pero	1000	10,65 Kč	12,89 Kč	10 650,00 Kč	12 886,50 Kč
5 Reflexní přívěsek	1000	5,60 Kč	6,78 Kč	5 600,00 Kč	6 776,00 Kč
6 Čokoláda	2000	3,30 Kč	3,99 Kč	6 600,00 Kč	7 986,00 Kč
7 Mýdlo	200	76,30 Kč	92,32 Kč	15 260,00 Kč	18 464,60 Kč
CELKEM				67 280,00 Kč	81 408,80 Kč