

4/14/13

SMLOUVA
o pronájmu reklamních ploch na majetku DPMB, a. s.

číslo smlouvy: **13/856/1091**

Smluvní strany:

Pronajímatel:

Dopravní podnik města Brna, a. s., Hlinky 151, 656 46 Brno
 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 2463
 Osoba oprávněná k podpisu smlouvy: Ing. Miloš Havránek, generální ředitel
 Osoba zmocněná k jednání: [REDACTED]
 Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy: [REDACTED]
 IČ: 255 08 881 DIČ: CZ25508881
 Společnost je plátcem DPH Bankovní spojení: [REDACTED]

a

Nájemce:

SNIP & CO, reklamní společnost, spol. s r.o., Špitálka 41, 660 18 Brno
 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 6815
 Osoba oprávněná k podpisu smlouvy: [REDACTED]
 Osoba zmocněná k jednání: [REDACTED]
 Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy: [REDACTED]
 IČ: 469 66 234 DIČ: CZ46966234
 Společnost je plátcem DPH Bankovní spojení: [REDACTED]

1. Předmět smlouvy

pronájem reklamních ploch na dopravních prostředcích MHD v Brně

Název reklamy	OLYMPIA
Druh dopravního prostředku	tramvaj ANITRA
Druh reklamy	celoplošná reklama včetně polepu oken

2. Dodací podmínky

pronájem se sjednává na dobu od **1. 12. 2013** do **30. 11. 2014**

3. Cenová kalkulace a platební podmínky

3.1 Kalkulace

	jednotková cena	množství	celkem bez DPH
Cena za pronájem reklamní plochy	258.750,- Kč	1	258.750,- Kč
Cena za vrácení vozu do původního stavu	82.500,- Kč	1	82.500,- Kč
Cena celkem			341.750,- Kč
+ základní sazba DPH v aktuální výši			

3.2 Platební podmínky

Smluvní strany se dohodly na následujícím dílčím plnění.

	DUZP	Cena bez DPH	Období
1. dílčí plnění	1. 12. 2013	21.976,- Kč	pronájem od 1. 12. 2013 do 31. 12. 2013
2. dílčí plnění	1. 1. 2014	86.100,- Kč	pronájem od 1. 1. 2014 do 30. 4. 2014
3. dílčí plnění	1. 5. 2014	86.100,- Kč	pronájem od 1. 5. 2014 do 31. 8. 2014
4. dílčí plnění	1. 9. 2014	64.574,- Kč	pronájem od 1. 9. 2014 do 30. 11. 2014
5. dílčí plnění	30. 11. 2014	82.500,- Kč	vrácení do původního stavu
celkem		341.750,- Kč	

Splatnost daňových dokladů je 30 dní po odeslání.

4. Ostatní ustanovení:

Smlouva je uzavřena v souladu s dodatkem č. 5 smlouvy 99/317/614.

Obchodně – technické podmínky jsou nedílnou součástí této smlouvy (druhá strana).

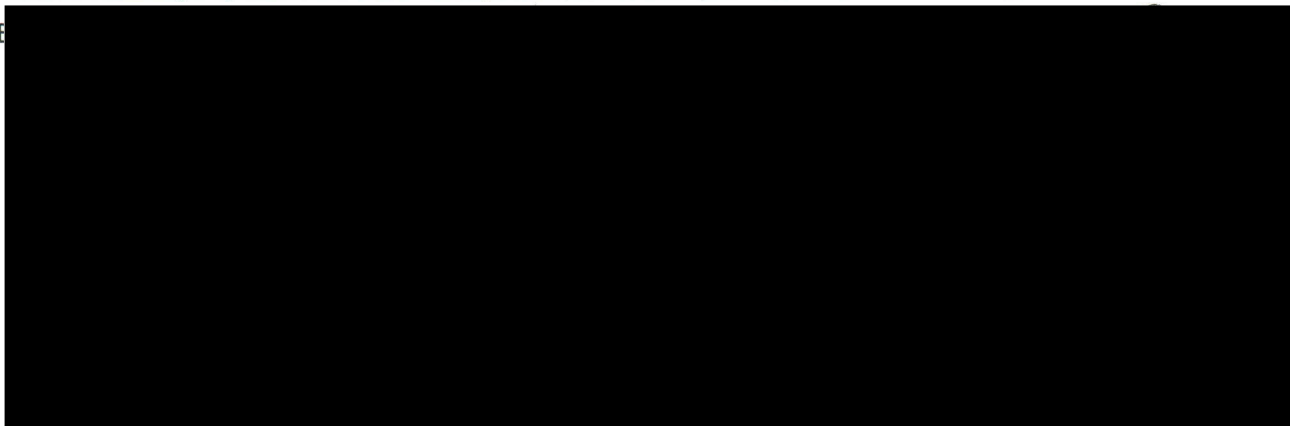
Nájemce zajistí na své náklady zhotovení a instalaci samolepicích fólií. Současně odpovídá za kvalitu těchto fólií po celou dobu pronájmu.

V případě, že bude smlouva prodloužena do data plánované prohlídky, při které jsou prováděny lakýrnické práce, bude účtováno 5. dílčí plnění pouze ve výši 25.000,- Kč za odstranění celopolepu.

5. Závěrečná ustanovení

Tato smlouva je vyhotovena ve 3 exemplářích, z nichž 2 obdrží pronajímatel a 1 nájemce.

V B



akciová společnost
HLINKY 151
656 46 BRNO

2

**Obchodní, technické a provozní podmínky provozování reklamy
(pronájem reklamních ploch na vozidlech MHD – celoplošná reklama)**

I. Základní ustanovení

1. Předmětem těchto všeobecných obchodních, technických a provozních podmínek je vymezení práv a povinností stran v právních vztazích mezi pronajímatelem a nájemcem, které nejsou upraveny ve smlouvě uzavřené mezi smluvními stranami, v souvislosti s nájmem reklamních ploch na vozech MHD. Případné odchylky od těchto podmínek musí být písemně odsouhlaseny oběma smluvními stranami.

II. Obchodní, provozní a technické podmínky

1. DPMB, a.s. (dále pronajímatel) si vyhrazuje právo bez jakýchkoli sankcí ze strany nájemce odmítnout reklamní návrhy a řešení, která odporují právním předpisům, která neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, jsou neestetická nebo jinak nevyhovují zvyklostem pronajímatele.
2. Návrh reklamy i její detailní provedení musí respektovat vnitřní předpis pronajímatele o povinném značení vozidel. Nájemce je povinen ověřit detailní konstrukci sjednaného vozidla ještě před předložením grafického návrhu reklamy pronajímateli.
3. Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a dalších pokynů jím poskytnutých a pronajímatel není povinen tuto správnost či vhodnost zjišťovat a ověřovat. Pronajímatel zejména neručí za věcné údaje, které byly použity v reklamě, a neodpovídá za jejich právní závadnost. Pronajímatel též neručí za porušení předpisů autorsko-právních a předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označeních původu. Nájemce nese všechny odpovědnosti, majetkové a jiné důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně kvalifikovaná jako nekalá soutěž. Případné škody vzniklé z porušení všech uvedených předpisů při realizaci reklamy a náhrady, poplatky, resp. autorské a jiné odměny vždy uhradí nájemce. Pokud některé důsledky v tomto směru nese pronajímatel, je nájemce povinen pronajímateli veškeré tyto důsledky, resp. veškerou vzniklou škodu uhradit.
4. V případě dodání vlastního reklamního prostředku odpovídá nájemce za jeho kvalitu, trvanlivost a provozní bezpečnost po celou dobu pronájmu a za jeho předání na adresu pronajímatele v termínu uvedeném v nájemní smlouvě. Veškeré tisky musí být ošetřeny tuhou laminací – ochrana proti posprejování. V případě poškození reklamního prostředku zajistí na své náklady pronajímatel obnovu pokud možno v původním rozsahu. Při úplném zničení reklamního prostředku vytvoří pronajímatel nové reklamní dílo, nájemce přitom dodá původní grafický návrh, příp. nahradí poškozené fólie za úhradu. V případě, že dojde díky vandalským činům k poškození reklamního prostředku, který nebyl ošetřen tuhou laminací, zajistí nájemce dodání nového reklamního prostředku na vlastní náklady a uhradí jeho instalaci. Instalace samolepicích fólií je prováděna do 10 pracovních dnů po jejich dodání.
5. Instalaci a odstranění samolepicích fólií na vozidlech provádí výhradně pronajímatel ve svých provozovnách, pokud není dohodnuto jinak.
6. Nejpozději 7 dnů před ukončením pronájmu může nájemce žádat o prodloužení smlouvy. V případě prodloužení pronájmu může provozovatel požadovat dodání nového reklamního prostředku. Smlouva musí být prodloužena písemně. Na prodloužení smlouvy není právní nárok.
7. Nájemce bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamních prostředků při dopravních nehodách, vandalských činech, povětrnostních vlivech aj., dále, že vozidla MHD jsou odstavována z provozu za účelem předepsaných ošetření a oprav a že z provozních důvodů nelze zajistit nasazení vozidel s reklamou na konkrétní linku nebo dobu.
8. Pronajímatel zajistí nasazení vozu s reklamním prostředkem v rozsahu obdobném, v jakém nasazuje ostatní vozidla, tj. minimálně 80% provozu vozidla z doby sjednané ve smlouvě.
9. Doba nezbytného odstavení vozidla s reklamou z provozu z důvodu pravidelného ošetření a z důvodu poruchy, nehody nebo závady vozidla se nenahrazuje, v případě, že ošetření vozu nebo závada nepřesáhne dobu garantovanou v bodě 8.
10. Při odstavení vozidla z provozu pro poruchu, poškození nebo zničení reklamního polepu se pronajímatel zavazuje prodloužit bezplatně provozování reklamy o dobu odstávky vozidla a to do výše 80% doby provozování během trvání smluvního vztahu.
11. Poškození nebo zničení reklamního prostředku neopravňuje nájemce k odstoupení nebo zrušení smlouvy.
12. Cena pronájmu je stanovena dohodou dle platného ceníku. Úhrada bude provedena na základě vystaveného daňového dokladu.
13. V případě pozdní úhrady faktury je pronajímatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení, který činí 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní sankce musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno. Ve vyúčtování musí být uvedena výše a důvod smluvní sankce. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od doručení jejich vyúčtování. Nájemce současně bere na vědomí, že jde-li o dílčí plnění (plnění ve splátkách), může pronajímatel požadovat zaplacení celé pohledávky pro včasné nesplnění některé ze splátek.