

ROZPOČET PR KAMPANĚ PRO MČ PRAHA 2

Název projektu: Chytrá dvojka
Zaměření projektu: Komunikační kampaň
Zpracovatel: Alfa Medimedia s.r.o.

ROZPOČET ZAHRNUJE PRÁCE V OBDOBÍ ŘÍJEN 2017 – LEDEN 2018
A OBSAHUJE TYTO PRÁCE A ČINNOSTI:

PŘÍPRAVNÉ PRÁCE A ANALÝZU PROJEKTU

NÁVRH VIZUÁLNÍHO STYLU KAMPANĚ

NÁVRHY NÁZVU KAMPANĚ, NÁVRHY NÁZVŮ JEDNOTLIVÝCH PROJEKTŮ

NÁVRHY LOGOTYPU KAMPANĚ (LOGO CHYTRÁ DVOJKA)

NÁVRHY LOGOTYPŮ VČETNĚ ZNAČEK A DODPROVODNÝCH TEXTŮ JEDNOTLIVÝCH PROJEKTŮ

FINALIZACI GRAFICKÝCH PRVKŮ (LOGA, ZNAČKY)

PŘÍPRAVU GRAFICKÝCH PRVKŮ PRO UVEDENÍ V NOVINÁCH (MAKETA, FOTO, MONTÁŽE)

PŘÍPRAVU MATERIÁLŮ PRO TISKOVOU KONFERENCI

CELKOVÁ CENA

99.000,- Kč

Uvedená cena je včetně DPH.