**PŘÍLOHA č.1**

### Cíle

1. Jednoduchou formou vysvětlit hlavní principy participativního plánování {lidi to musí pochopit)

2. Nadchnout obyvatele Prahy pro tento nový přístup k plánování (musí z toho být nadšení, ale

bez toho , abychom zněli jak reklama na výhodný leasing)

**Hlavním cílem** videí je vzdělávat veřejnost o benefitech participace a participativního, kolaborativního plánování (tj. plánování města, které je založeno na vzájemné spolupráci a na zapojení veřejnost i) . Videa by měla zanechat v divákovi pocit, že hl. m . Praha se díky participativnímu plánování dostává na špici kvality veřejné správy a komunikace s občany. Videa se budou používat jako výukové materiály (,,beginner level") pro uvedení zájemců do problematiky participativního plánování, ale také jako propagace projektů IPR Praha.

### Distribuční kanály

* + Facebook
  + iprpraha.cz, spolupraze.cz a weby dalších organizací města
  + Podklad pro školení participativního plánování

### Charakter a forma

Měly by tedy diváka vzdělávat (o tom, jak funguje město, jak se plánuje , jak se do plánování zapojuje veřejnost i jak je důležité nastavení spolupráce mezi aktéry rozvoje), ale měla by zároveň i (decentně) bavit. Proto bude důležité vždy dobře napsat scénář.

Videa by měla fungovat jako rozvolněná série, seriál. Bude možné je sledovat popořadě a dozvídat se tak o jednotlivých projektech a problematikách plánování, ale mělo by také být možné je sledovat jednotlivě a stále být schopen pochopit obsah.

Všemi videí by měly prostupovat jednotící prvky, např. stejné postavy (úředník, politik, investor/developer, apod.). Bylo by dobré pracovat např. s obrázky budov a známých míst v Praze, používat třeba mosty, Hrad, tramvaje, metro a další známé věci z Prahy .

### Cílová skupina

Vzdělanější veřejnost. Typicky je to člověk, který se alespoň rámcově vyzná v politice a fungován í veřejné správy, má základní ponětí o ekonomice, městě a společnosti. Videa budou také sloužit jako výukové materiály pro úředníky městských částí a obcí, kteří se chtějí o tématu něco dozvědět.

Jednotlivá videa

## Co je participativní plánování?

Video uvádí diváka do problematiky participace v plánování města. Bude to **hlavni/úvodní video** na webu spolupraze.cz. Bude obsahovat i argumenty pro a proti part icipaci.

Na úvod naznačit, jak fungovalo plánování dřív - konotace korupce, malá domů, ruský kožich, vekslácký řetěz na krku, prsteny, zlatý zub ... Ne všechny projekty samozřejmě probíhaly takto, ale zároveň byl proces velmi uzavřený, pro veřejnost neviditelný. Rozhodovala o něm izolovaná skupinka

- Investor, Developer, Politik, Úředník za zavřenými dveřmi. Úředník na Stavebním úřadě potom zhodnotí projekt (úředník zkontroluje, jestli je záměr v souladu s ÚP) a vydá stavební povolení. A už vyjíždí bagry ...

Dnes se už však prosazuje tzv. participativní plánování. Je to plánování města se zapojením veřejnosti (postavy např.: Odbornice, Babička, Dělník, Prodavač v supermarketu). Všichni tito lidé např. bydlí

v jedné čtvrti města (vybrat jednu konkrétní - např. Strašnice, Holešovice) a tím pádem znají místní poměry mnohem lépe, než kterýkoliv architekt nebo urbanista, který zde nebydlí - animace nápadů o tom, co by se v dané čtvrti/ulici mohlo zlepšit - lavičky před supermarket, stromy v ulici, nové přechody pro chodce, cykloste zky, školka, veřejná dílna, nový park, ubývají sloupy v ulici, změna rušné magistrály v pěší zónu (ano, provokujeme ... ).

Proč zapojovat veřejnost do plánování?

Využívá místní znalost obyvatel, odhaluje potenciální konflikty, dává větší legitimitu plánovacím výstupům, vytváří vyšší pocit sounáležitosti s místem díky aktivní účasti občanů, vytváří lepší a přímý dialog mezi občany a samosprávou . Zapojením do plánovacího procesu lidé získávají povědomí o tom, jak se plánuje jejich město a jsou pak schopni konstruktivně přispět k debatě o rozvoji města . U lidí se rozvíjí demokratické dovednosti, schopnost vyjednávání s úřady, investory a developery.

Město , investoři a developeři si na druhou stranu lépe uvědomí, jaká jsou specifika daného mfsta a jak by mohli jeho podobu přizpůsobit místním obyvatelům tak, aby jim stavba lépe vyhovovala.

Participace má však i některé limity *{hranice, bariéra)* otázka reprezentativnosti neboť ne všichni se do participace vždy zapojí stejnou mírou a je potřeba tyto populace umět zahrnout *(obrázek společnosti, jen někteří participují),* otázka efektivity: může pozdržet některé plánovací procesy, avšak nesmíme zapomenout, že nepochybně zvedá jejich kvalitu *(obrázek zpoždění),* být označována jako ohrožení zastupitelské demokracie: avšak je třeba si klást otázku jaká je legitimita plánovacích procesů bez projednání z občany *{ohrožení radnice?),* nebezpečí zneužití pro partikulární zájmy: některými zájmovými skupinam i *(obrázek skupin, které se projevují více v participačním procesu).*

Proto je potřeba partiicpaci vždy dobře NAPLÁNOVAT . Ano, i plánovací proces je nutné dobře naplánovat (headache.gif)

Abychom mohli veřejnosti, spolkům, místním podnikatelům, dětem, rodičům, seniorům ... umo žn i t zapojit se do plánování daného místa nebo třeba celého města, musíme ctít určitá pravidla a zásady.

Nejdříve musíme splnit základní podmínky pro zapojení veřejnosti. Na participaci musíme mít peníze, lidi a čas. Nelze například začít zapojovat veřejnost do plánování, když si nemůžeme dovolit vytisknout dotazníky nebo zaplatit místnost, kde by se lidé mohli sejít nad mapou a společně přemýšlet nad budoucností místa. Se zapojením do plánování by měli souhlasit klíčoví aktéři plánovacího procesu (investor, developer, město, úředník). Musíme vědět, koho zapojujeme a proč.

Zapojení veřejnosti do plánování je totiž projekt jako jakýkoliv jiný a vyžaduje proto ctít zásady projektového řízení, což vyžaduje určitou zkušenost a odbornost.

Tato série vám proto vysvětlí základní výhody a úskalí participativního plánování a jak jej naplánovat tak, aby na konci byl spokojený občan i investor, spokojený úředník i politik, kteří spolu umí spolupracovat a společně existovat v našem krásném městě.

## Hráči na participačním hřišti

Jací jsou nejtypičtější hráči na participačním hřišti? Jaká je jejich role v plánovacím procesu? Jaké jsou jejich zájmy a motivace a jak tyto zájmy mohou fungovat v harmonii? Jak můžeme dosáhnout win­ win výsledků?

#### Popis klíčových aktérů, jejich motivací a rolí

* + Investor
  + Vlastník
  + Developer
  + Povolovatel
  + Politik

#### Popis zainteresovaných aktérů

* Místní občané - různí
* Občanský spolek
* Komunitní lídři, opinionmakeři
* Zájmová skupina - pozitivní i negativní
* Plus mišmaš dalších aktérů v území, kteří jsou všude jiní a navíc se mění v čase

Zdůraznit potřebu antropologického/sociologického průzkumu • prúzkum složení místních obyvatel, identifikace zainteresovaných aktérů, komunitních nebo business lídru, politiku, živnostníku - zkrátka všech, kteří mohou být důležití/výrazní v participačním procesu. Cílem je postupně tvořit tzv. Network analýzu pro dané území - síť jednotlivých lidí, institucí a jejich vztahů, která se stane základem pro návrh partici pat ivního plánovacího procesu.

Mezi klíčovými aktéry v procesu participace musíme dosáhnout shody- co se týče základních parametrů projektu i participativního procesu! Potřeba profesionálního mediátora, který má zkušenosti s participativním plánováním pro dosažení této shody . Zejména Investor , Vlastník , Developer, Povolovatel, Politik.

## Podmínky

Jaké podmínky musím splnit, abych mohl zapojit veřejnost do plánování?

Úplně nejdůležitější je shoda klíčových aktérů nad tím, že se do projektu zapojí veřejnost v daném časovém úseku, v rámci daného rozsahu a s konkrétními cíli. Předtím než se ro zhodeme, jestli vůbec zapojit veřejnost do plánování, musíte být schopni odpovědět na následující otázky kladně:

* Máte dostatečnou politickou podporu?
  + Rozebrat různé úrovně politiky- MČ, HM P, RHMP, ZHMP, apod.
* Mohou výstupy z participace změnit podobu návrhu?
  + Velmi důležité. Mezi klíčovými aktéry musí být shoda nad tím, že se výsledky

z participativního plánovacího procesu zapracují do výsledného návrhu / projektu.

* Dotýká se záměr veřejnosti? Zajímají se lidi o něj?
  + O daný záměr nebo projekt se musí lidi zajímat. Pokud v lese spadne strom a nikdo o tom neví, sta lo se to?
* Máte dostatečné finanční a lidské zdroje na participaci?
  + Nelze zapojit veřejnost bez toho , abychom na participační akce , metody a komunikaci měli dostatek peněz a lidí.

Pokud jste na některou z výše položených otázek museli odpovědět negativně, nezoufejte. Plánování je o vyjednávání a o dohodá h. Sedněte k jednacímu stolu a snažte se vyjednat pro váš plánova cí proces ideální podmínky ještě předtím, než se do něj pustíte. Vždycky totiž plat í, že žádná participace je lepší než špatná participace. Proč? Protože každá špatně vedená part icipace, každý podnět od občanů, který nezapracujete nebo nevypořádáte, každý politický nebo finanční zásek snižuje důvěru lidí, kteří se do participativního plánování zapojili .

# Kontext

Jaké věci vzít v potaz při poznávání kontextu? Co nám poznání kontextu umožn í? Pro poznání kontextu *je* potřeba zodpovědět následující otá zky:

* Co se k tomuto tématu, které je předmětem participace, už událo?
* Proběhly v území participační akce v minulosti?
* Proběhly diskuze s veřejností nebo třeba protesty proti výstavbě?
* Jak je záměr vnímán mezi veřejností a v médiích?
* Jde o nové téma, nebo je propíráno v médiích jako kontroverzní?
* Jaká rizika z toho případně vyplývají a aj kan ně bude plánovací proces reagovat?
* V jakém legálním/právním rámci se pohybujeme?
* Jak je území popsáno v relevantní plánovací dokumentaci? (např. Jde o změnu územního plánu, zpracování územní studie nebo o projektování stavby? Jde o stavbu s platným územním rozhodnutím?
* Existují zde soudní spory nebo správní řízení, které mohou ovlivnit schvalovací proces?
* Které odbory HMP nebo MČ se tímto územím a stavbou nebo tématem zabývají? Které komise , odbory nebo výbory se daným tématem zabývají?

(Příklady jako odpovědi k jednotlivým otázkám dodá Kancelář participace)

# Jak nastavit proces participace?

Shrnutí předchozích 3 videí. Máme **network analýzu, shodu klíčových aktéru** a vhodné **podmínky** pro zapojení veřejnosti a znám dobře kontext . Abychom mohli dobře nastavit participativní plánovací proces, musíme spolu s klíčovými aktéry vhodně nastavit nejdůležitější parametry participativního plánování, kterými jsou :

**Rozsah participace** (k čemu se může veřejnost vyjadřovat a k čemu už ne) **(zvolit) Cílové skupiny** (koho vlastně chceme a koho můžeme reálně zapojit) **(identifikovat) Cíle participace** (jaké jsou vlastně cíle participace)

Podle těchto tří parametrů můžeme pak zvolit **metody participace,** naplánovat harmonogram , komunikační strategii a rozpočet. Jednotlivé kroky jsou pak popsány v dalších videích.

Všechny tyto parametry (stejně jako celý proces) nastavujeme ve spolupráci a ve shodě s klíčovými aktéry participačního procesu .

# Rozsah

Jak nastavit rozsah participace?

Při definování rozsahu vymezíme témata, která budou předmětem participace. Vydefinujeme tedy to, co veřejnost může a měla by ovlivnit, ale také to, k čemu se vyjadřovat nebude.

To, k čemu se veřejnost nemá vyjadřovat , se vydefinuje na základě **legislativních a technických** limit ů (třeba dopravních) anebo **již dosažené dohody mezi rozhodujícími klíčovými aktéry,** z toho důvodu , že mají jasný záměr (např. na základě architektonické soutěže).

Jedna ze zásadních chyb je ptát se na věci, které veřejnost nemůže ovlivnit, které se nemůžou měnit. Nesplněná očekávání ohrozí důvěru veřejnosti v samosprávu. Participační akce, které budou mít málo vymezený rozsah vážící se ke specifickému projektu veřejnost, odradí veřejnost se akcí účastnit - pokud je téma příliš složité a neuchopitelné, některé cílové skupiny se mohou cítit frustrovány.

Příklady z praxe Smíchov, Bělohorská, apod.

# Cílové skupiny

Jak poznat cílové skupiny? Zmínit antropologický průzkum lokality a Sm íchov. Příklady cílových skupin z pr axe.

Network analýza vyplývající ze sociálně antropologického průzkumu je vhodným podkladem . Cílové skupiny můžeme dělit na:

* Dotčené osoby a organizace
* Zajímající se osoby a organizace
* Další, kteří by měli být přizváni o Odborníci
  + (Místní) komunita
  + Spolky
  + Vzdělávací organizace

Pozor na bariéry! Např. jazyk, načasování, lokalizace, povaha procesu - proces se musí nastavit nízkoprahově - aby co nejširší skupiny veřejnosti měly možnost a měly rovnou šanci se zapojit. Pozor, nikdy se nám však nepodaří zapojit úplně všechny a velmi často se nepodaří zapojit všechny cílové sku piny. Abychom počet nezapojených skupin obyvatel minimalizovali, musíme brát v potaz socio­ ekonomické, demografické a složení a geografické rozložení obyvatel - přizpůsobit jim jazyk, metody (například veřejné setkání může být metoda, které lidé rozumí, na rozdíl od inovativních metod) a také např. pořádat setkání v různých částech města nebo městské čtvrti tak, abychom pokryli co největší část města .

## Cíle participace

Jaké jsou cíle participace dle jednotlivých cílových skupin a dle cílů projektu? Nejde zde o cíle projektu (např. ,,postavit dům· , nebo vytvořit územní plán"). Jedná se o cíle participačního procesu. Odpovídáme zde na otázku, co chceme dosáhnout zapojením veřejností do plánování.

Cílem participace může být například :

* Zjištění hodnocení současného stavu
* Získání podnětů občanů **k** návrhu
* Aktivizace místních občanů
* Vytvoření lepšího vztahu k místu
* Posílení vztahů v komunitě (posílení sociálního kapitálu)
* Vzdělat veřejnost o dané problematice

• Atd. ...

Z definice cílů automaticky vyplyne zárodek Plánu participace a jeho jednotlivé metody a aktivity participativního plánování.

## Metody participace

Jaké jsou metody participace. Metody se nastavují, když jsou definovány cíle part icipace . Popsat několik základních metod

Do podrobna:

* Konzultační stánek
* Sousedské setkání nad mapou

Checklist: Co budu potřebovat na Sousedské setkání nad mapou (checklist na Setkání nad mapou - odkaz na web).

Metody participace by vždy měly být ušity na míru konkrétní plánovací akci. Tzn. pokud budu plánovat Územní plán, asi nebudu dělat Sousedské setkání nad mapou, a při plánování náměstí nebudu dělat celoměstské sociologické šetření. Zároveň kreativně využívat místního potenciálu - tzn. pro sídliště Vybíralku volnočasové centrum Plechárna a komunikace přes SVJ.

## Plán part icipace

Jak sestavit plán participace? Tři sloupce:

* Fáze procesu (příprava, analytická, tvorba návrhu, schvalování návrhu) - harmonogram
* Metody participace
* Komunikační strategie (komunikace) Ukázat na konkrétním příkladu (konkrétní scénář)