



BESIP Uzavírky



Manage Social, s.r.o. (dále jen „agentura“)

Jankovcova 1603/47a, Praha 7 – Holešovice

170 00 Czech Republic

IČO: 24724866

DIČ: CZ24724866

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem
v Praze v oddíle C, vložce číslo 169043

Předkládá dne 28. 6. 2017 nabídku na základě smlouvy evidenční
číslo: S-94-170/2017. Nabídka je platná do 31. 8. 2017

Plnění na straně agentury



Agentura:

- Po obdržení klipů tyto klipy umístí se všemi náležitostmi na sociální sítě a zajistí jejich odlišení od ostatního obsahu zařazením do playlistů, využití tagů/štítků apod.,
- připraví jejich vhodnou propagaci pro jednotlivé sociální sítě,
- nastaví podle přiděleného rozpočtu na kampaň, mediaplánu a nastavených cílů kampaně reklamu na sociálních sítích včetně vytvoření cílových skupin,
- kontroluje rozpočet a výkon kampaně,
- zpracuje závěrečné vyhodnocení úspěšnosti kampaně, zejména ve vztahu k nastaveným cílům

Umístění reklam



■ Facebook a Instagram

- klipy se budou zobrazovat postupně
- 1. klip bude zacílen široce na řidiče. Každé další video se zobrazí pomocí retargetingu uživatelům, kteří viděli předchozí video.

■ YouTube

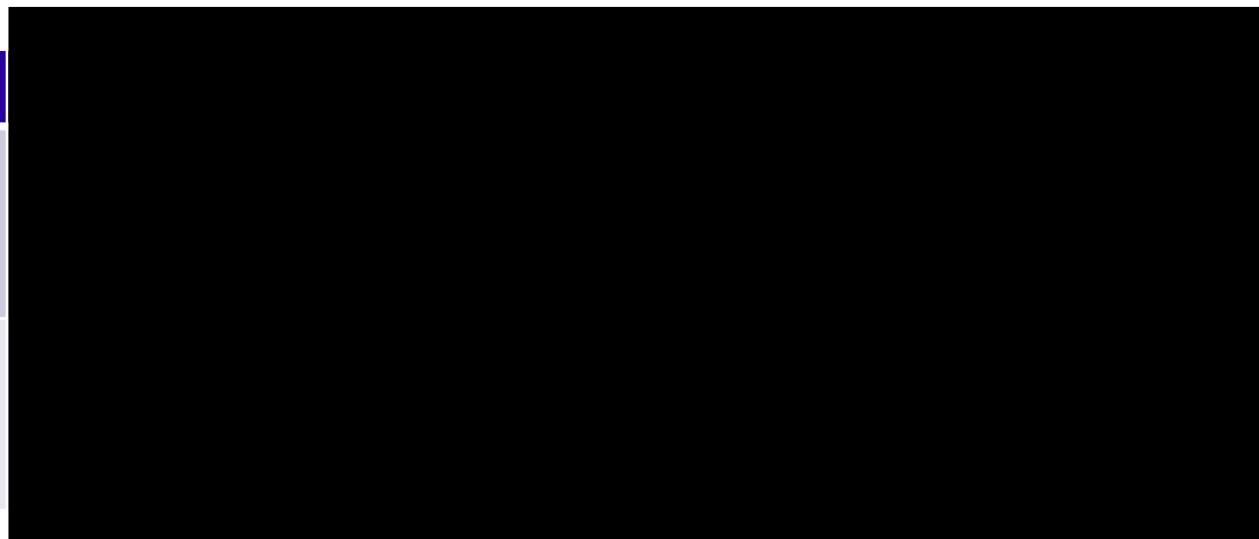
- Klipy se na profil nahrají najednou a umístí do playlistu, aby se následující klip v sérii spouštěl ihned po skončení klipu předchozího.
- Každý klip, bude na konci opatřen prostorem v délce minimálně 5 vteřin, u kterého nebude vadit, že jej překryje náhled dalšího videa a celého playlistu.

Mediaplán

	Typ reklamy
FB + IG	Zajištění co největšího počtu shlédnutí
YouTube	Zajištění co největšího počtu shlédnutí

FB – Facebook

IG - Instagram



Rozpočet a stanovení cílů kampaně



	hodin	Cena za hodinu	Celkem
Celkem			99 500 Kč

Stanovené cíle garantované agenturou

- Facebook a Instagram – 84 000 zhlédnutí
- YouTube – 130 000 zhlédnutí

Ceny jsou uvedeny bez
DPH