



VZ0004-000/2017-00

Smlouva o marketingové spolupráci

uzavřená v souladu podle ustanovení § 1724 ve spojení s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále též „Občanský zákoník“)

mezi

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 7216
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3 - Vinohrady
zastoupená: MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem
IČO: 471 14 304

(dále jen „**ZP MV ČR**“)

a

Fragile media s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 133003
se sídlem: Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7 - Holešovice
zastoupená: Ing. Danielem Kafkou, jednatelem
IČO: 282 12 797

(dále jen „**Poskytovatel**“)

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy o marketingové spolupráci (dále jen „smlouva“) je závazek Poskytovatele zajistit v rámci zjednodušeného podlimitního řízení veřejné zakázky na služby „Zprostředkování reklamy a dalších služeb v digitální komunikace ZP MV ČR“ marketingové služby v rozsahu dle Přílohy č. 1 této smlouvy (příp. služby dle čl. IV. odst. 2 písm. b) této smlouvy (dále též jen „služby“), a to způsobem stanoveným v čl. II. této smlouvy (dále též jen „reklamní kampaň“) a závazek ZP MV ČR zaplatit Poskytovateli za reklamní kampaň sjednanou odměnu. Podrobnější popis rozsahu plnění je uveden v Příloze č. 1 této smlouvy, která tvoří nedílnou součást této smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje postupovat při výkonu činností dle této smlouvy výhradně v souladu s pokyny ZP MV ČR a vždy po schválení svých jednotlivých kroků, pokud je toto schválení dle smlouvy vyžadováno.
3. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění smlouvy v souladu se schváleným kvartálním mediaplánem internetové kampaně. Kvartální mediaplán pro následující období bude Poskytovatelem předložen vždy k 15. dni předcházejícího měsíce, tedy vždy k 15.3., 15.6., 15.9., a 15.12. ZP MV ČR se zavazuje sdělit Poskytovateli své připomínky k předanému mediaplánu do 5 pracovních dnů včetně, po jeho předložení, přičemž případné připomínky musí být vypořádány vždy nejpozději do 1. 4., 1.7., 1.10. a 1.1. Mediaplán za období od podpisu smlouvy do 31. 3. 2018 bude Poskytovatelem předložen ZP MV ČR ke schválení do 10ti dnů od uveřejnění smlouvy dle čl. IX. odst. 1 této smlouvy. V případě, že Poskytovatel na základě připomínek ZP MV ČR tyto připomínky neakceptuje a nezpracuje je do příslušného mediaplánu, má ZP MV ČR právo od této smlouvy odstoupit.

4. ZP MV ČR si vyhrazuje právo jakkoliv změnit již schválený mediaplán, a to kdykoliv v průběhu realizace.

II.

Závazky Poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje pro ZP MV ČR zajišťovat všechny služby nezbytné k bezvadnému splnění předmětu smlouvy a službám dle Přílohy č. 1 této smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje zajišťovat v průběhu platnosti této smlouvy v rámci jejího plnění především níže uvedené služby:
 - a) propagace ZP MV ČR v souladu s dodanými podklady,
 - b) nákup a správa online reklamního prostoru.
3. Poskytovatel prohlašuje, že je seznámen s předmětem činnosti ZP MV ČR a zavazuje se postupovat při plnění předmětu této smlouvy s veškerou vážností a náležitou odbornou péčí tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno ZP MV ČR nebo aby ZP MV ČR neutrpěla činností Poskytovatele jinou újmu. Smluvní strany se dále dohodly, že Poskytovatel je povinen na vyžádání ZP MV ČR vyloučit ze zajišťování plnění svých povinností dle této smlouvy určitou osobu, a to zejména s ohledem na případné porušení ustanovení dle předchozí věty.
4. Poskytovatel se zavazuje po celou dobu spolupráce k zajištění minimálně 48 166 návštěv měsíčně z placeného vyhledávání ze serverů Seznam, Google a jejich obsahových sítí v rozdělení 40 100 návštěv na webové stránky www.zpmvcr.cz a 8 066 návštěv na webové stránky www.zdravijakovasen.cz.
5. Poskytovatel je oprávněn zahájit plnění dle této smlouvy až poté, co bude tato smlouva dle čl. IX. odst. 1 této smlouvy uveřejněna.

III.

Závazky ZP MV ČR

1. ZP MV ČR se zavazuje:
 - a) zaplatit Poskytovateli za reklamní kampaň sjednanou odměnu na základě Poskytovatelem, v souladu s touto smlouvou, vystavených účetních dokladů,
 - b) předat Poskytovateli informace a podklady nutné k naplnění předmětu smlouvy, a to nejpozději 3 pracovní dny včetně, před plánovaným začátkem kampaně,
 - c) poskytnout součinnost spočívající v dodání obrázků či bannerů v adekvátní specifikaci (bude-li to technicky možné) pro reklamní kampaň připravenou Poskytovatelem.

IV.

Cenová a platební ujednání

1. Celková maximální cena plnění dle této smlouvy nepřesáhne 5 706 000,- Kč (slovy pět milionů sedm set šest tisíc korun českých) bez DPH.
2. Cena za jednotlivé služby v rozsahu Přílohy č. 1 této smlouvy bez DPH a nad rámec rozsahu Přílohy č. 1 je dohodnuta takto:

Položka	Cena bez DPH
a) Měsíční paušál za plnění dle Přílohy č. 1 této smlouvy (body a - d)	209 583 Kč

<p>b) Hodinová sazba, která bude účtována za poskytování služeb nad rámec plnění dle Přílohy č. 1 této smlouvy (body a - d). Zejména se jedná o tyto služby:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pay per click (= PPC) • real time bidding (= RTB) 	<p>1 250 Kč</p>
---	-----------------

3. Smluvní strany se dohodly, že na každou službu nad rámec paušálních plateb uvedených v odstavci 2 bodu a) tohoto článku vystaví ZP MV ČR Poskytovateli závaznou objednávku s popisem objednávaných služeb a Poskyvatel je povinen tuto objednávku akceptovat a zaslat zpět ZP MV ČR (dále jen „dílčí smlouva“). V případě, že tato dílčí smlouva splní podmínky pro uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, musí být uzavřena písemně a smluvní strany jsou povinny postupovat dle čl. IX. odst. 4 této smlouvy.
4. Poskyvatel, jako plátce DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této smlouvy dle zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
5. Cena je splatná na základě řádně vystaveného a doručeného účetního dokladu. Obě strany se dohodly na vyúčtování plnění dle této smlouvy na základě kvartálních mediaplánů v souladu s touto smlouvou. Vyúčtování bude obsahovat úhradu za plnění dle této smlouvy v souladu s ust. odst. 2 písm. a) a b) tohoto článku. Právo vyúčtovat měsíční paušální částky dle odst. 2 písm. a) tohoto článku nastává 1. den následujícího kvartálu po dodání dohodnutých služeb dle mediaplánu za předcházející období. Přílohou vyúčtování musí být detailní rozpis rozsahu a obsahu plnění a postbuy report (přehled reálně dosažených parametrů mediálního působení). Služby dle odst. 2 písm. b) tohoto článku je Poskyvatel oprávněn vyúčtovat po jejich poskytnutí ZP MV ČR.
6. Vyúčtování musí splňovat požadavky dle zákona o účetnictví, dle ust. § 435 Občanského zákoníku a náležitosti dohodnuté dle této smlouvy.
7. V případě, že účetní doklady nebudou mít odpovídající náležitosti, je ZP MV ČR oprávněna zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od data opětovného doručení dokladů ZP MV ČR.
8. Splatnost předloženého vyúčtování se sjednává na 21 kalendářních dnů od data doručení ZP MV ČR.
9. ZP MV ČR prohlašuje, že plnění sjednávaná na základě této smlouvy jsou považována za plnění, která nejsou určena pro ekonomickou činnost ZP MV ČR, a proto s odkazem na znění § 51 a § 58 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, nebude při vyúčtování Poskyvatelem uplatněn režim přenesení daňové povinnosti.

V.

Zvláštní ujednání

1. Poskyvatel je povinen chránit podklady převzaté od ZP MV ČR před jejich zneužitím s tím, že ZP MV ČR tyto podklady ponechává po ukončení smlouvy

bezúplatně v držení Poskytovatele, to neplatí pro podklady, na jejichž vrácení bude po skončení této smlouvy, nebo kdykoli v průběhu jejího trvání, ZP MV ČR trvat.

2. Smluvní strany si dohodly, že všechny informace, které vejdou ve známost smluvních stran při jednání o uzavření smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, budou považovány za důvěrné a smluvní strany nejsou oprávněny sdělovat je bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany třetím osobám, s výjimkou zákonné povinnosti dle čl. IX odst. 3 této smlouvy, a to ani po ukončení účinnosti této smlouvy. K povinnosti mlčenlivosti v uvedeném rozsahu zaváže smluvní strany i třetí osoby, prostřednictvím kterých budou plnit povinnosti z této smlouvy.

VI.

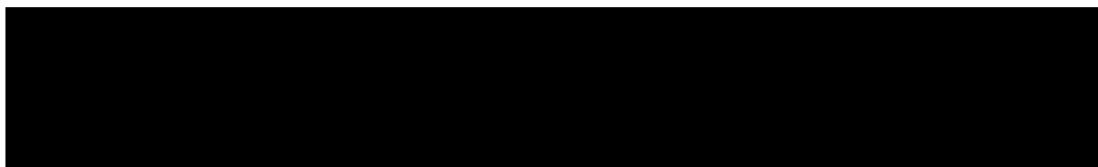
Práva z vadného plnění a smluvní pokuty

1. V případě, že bude předmět plnění vykazovat vady je Poskytovatel povinen bezodkladně, nejpozději však do 3 následujících pracovních dnů od oznámení vady ZP MV ČR, pokud nebude smluvními stranami dohodnuto jinak, odstranit tyto vady. Nárok ZP MV ČR na náhradu škody není uplatněním nároků z vad předmětu plnění dotčen.
2. Ohledně vad poskytnutých služeb se smluvní strany zavazují postupovat v souladu s ust. § 2615 a násl. a § 2099 a násl. Občanského zákoníku. Oznámení vad bude mezi smluvními stranami probíhat e-mailem prostřednictvím kontaktních osob uvedených v čl. VII. odst. 2 této smlouvy.
3. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle čl. II odst. 4 této smlouvy je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 20.000,- Kč (slovy: dvacet tisíc korun českých) za každé porušení, a to i opakovaně.
4. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle čl. V odst. 2 této smlouvy je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) za každé porušení, a to i opakovaně.
5. V případě porušení povinností Poskytovatele dle čl. I. odst. 2 a 3, čl. II. odst. 2,3 a 4 čl. V. odst. 1 této smlouvy a dle písm. a) iii., iv., v. a vii., písm. c) i. a písm. d) ii. a iii. Přílohy č. 1 této smlouvy, je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každé porušení, a to i opakovaně.
6. V případě prodlení s vyřízením odstraněním vad v termínu uvedeném v čl. I odst. 1 této smlouvy, je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 1 000,- Kč (slovy: jeden tisíc korun českých) za každý i započatý den prodlení.
7. Pokud bude Poskytovatel v prodlení s placením smluvní pokuty, je ZP MV ČR oprávněna požadovat po Poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z neuhrazené smluvní pokuty za každý den prodlení.
8. Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů po doručení oznámení o uložení smluvní pokuty ZP MV ČR Poskytovateli. ZP MV ČR si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formou zápočtu proti splatné pohledávce Poskytovatele.
9. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody způsobené porušením povinnosti, na kterou se smluvní pokuta vztahuje.

VII.

Komunikace mezi stranami

1. Poskytovatel a marketingové oddělení ZP MV ČR se zavazují poskytovat si navzájem potřebné informace a součinnost.
2. Všechny zprávy včetně uplatnění práva z odpovědnosti za vady budou doručovány v písemné podobě následujícím osobám:



VIII.

Doba platnosti smlouvy a ukončení smlouvy

1. Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu na dobu určitou od 1. 11. 2017 do 31. 10. 2019.
2. Závazkový vztah dle této smlouvy lze ukončit dohodou smluvních stran nebo vypovědět ji i bez udání důvodu písemnou výpovědí kterékoliv ze smluvních stran. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a začíná běžet od prvního dne následujícího měsíce po měsíci, v němž došlo k doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.
3. ZP MV ČR je oprávněna odstoupit od této smlouvy v případě, že:
 - a) Poskytovateli bude rozhodnutím správce daně přidělen status nespolehlivého plátce,
 - b) bylo vůči Poskytovateli zahájeno insolvenční řízení nebo vstoupil do likvidace,
 - c) v případě porušení povinnosti dle ust. čl. I. odst. 3 této smlouvy,
 - d) poskytovatel poruší tuto smlouvu podstatným způsobem, přičemž
 - za porušení smlouvy podstatným způsobem ze strany Poskytovatele se považuje zejména prodlení s předložením mediaplánů v termínech dohodnutých v čl. I odst. 3. této smlouvy po dobu delší než 15 dnů. ZP MV ČR je povinna na toto porušení Poskytovatele písemně upozornit a požádat ho o předložení mediaplánu v náhradním termínu. V případě, že Poskytovatel nezajistí nápravu bez zbytečného prodlení, tj. nejpozději do 15 dnů od obdržení písemné výzvy k nápravě, je ZP MV ČR oprávněna od smlouvy odstoupit.
 - naekceptace připomínek ZP MV ČR v rámci schvalovacího procesu kreativ Poskytovatelem dle Přílohy č. 1 písm. d) iii této Smlouvy.
4. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že dojde k podstatnému porušení smlouvy ze strany ZP MV ČR. Za podstatné porušení povinností ZP MV ČR dle této smlouvy se považuje zejména prodlení s placením oprávněně vystaveného vyúčtování, a to po dobu delší než 30 dnů. Poskytovatel je povinen na toto porušení ZP MV ČR písemně upozornit a požádat ji o provedení nápravy. V případě, že ZP MV ČR nezajistí nápravu bez zbytečného prodlení, tj. nejpozději do 15 dnů od obdržení písemné výzvy, je Poskytovatel oprávněn od smlouvy odstoupit.
5. V případě, kdy by došlo k vyčerpání částky 5 706 000,- Kč před uplynutím lhůty uvedené v čl. VIII odst. 1 této smlouvy, se tato smlouva k datu vyčerpání této částky zrušuje. O této skutečnosti se ZP MV ČR zavazuje Poskytovatele neprodleně informovat.

6. Právo ZP MV ČR účtovat smluvní pokuty sjednané v této smlouvě odstoupením od smlouvy nezaniká.
7. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a doručeno druhé smluvní straně. Účinky odstoupení nastávají jeho doručením druhé smluvní straně za podmínek stanovených v Občanském zákoníku.

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv dle odst. 3 tohoto článku. Za den uzavření smlouvy se považuje podpis smlouvy druhou smluvní stranou.
2. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly ze smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou smluvních stran, smluvní strany se dále dohodly na tom, že ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, bude pro rozhodování případného sporu místně příslušný soud v místě sídla ZP MV ČR.
3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že ZP MV ČR jako zadavatel veřejné zakázky dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek a povinný subjekt dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto smlouvu, resp. dílčí smlouvu, včetně jejich případných změn a dodatků.
4. ZP MV ČR se zavazuje, že tuto smlouvu, resp. dílčí smlouvu, včetně jejich případných změn a dodatků, uveřejní ve lhůtě 10 dnů od jejího uzavření v Registru smluv dle odst. 3 tohoto článku. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda ZP MV ČR smlouvu, resp. dílčí smlouvu, nebo případné změny a dodatky smlouvy řádně uveřejnila, a pokud se tak nestalo, je povinen tyto dokumenty, uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat ZP MV ČR.
5. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že ZP MV ČR, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění této smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených zákonem č. 134/2016 Sb. včetně všech případně dalších povinností ZP MV ČR stanovených tímto zákonem.
6. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří Příloha č. 1 – „Požadovaný rozsah plnění“.
7. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
8. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá strana obdrží po jednom výtisku. Smlouva může být měněna nebo doplněna jen řádně očíslovanými písemnými dodatky, které odsouhlasí a podepíší obě strany.
9. Smluvní strany smlouvu včetně příloh přečetly, s jejím obsahem souhlasí a na důkaz své pravé, určité a svobodné vůle připojují své podpisy.

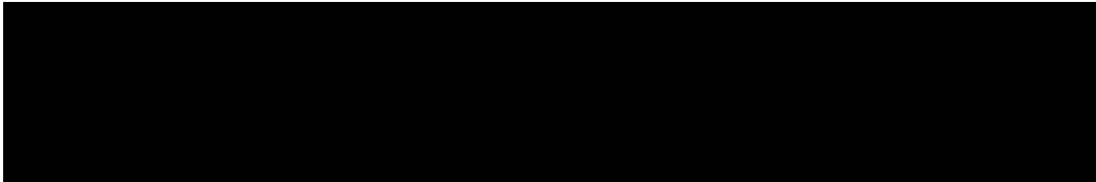
10. Nedílnou součástí této smlouvy je následující příloha č.1 - Požadovaný rozsah plnění.

V Praze dne 27/11/2017

za ZP MV ČR

V Praze dne 24. 11. 2017

za Poskytovatele



MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky

Ing. Daniel Kafka
jednatel
Fragile Media s.r.o.

Příloha č. 1 – Požadovaný rozsah plnění

Plnění ze strany Poskytovatele zahrnuje:

a) Správa, monitoring, optimalizace a reporting kampaní

- i. Návrh a realizace online kampaní, a to včetně správy kampaní, komunikace s médii a s případnými externími partnery a adservingu na ZP MV ČR zakoupeném online mediálním prostoru. V průběhu celé spolupráce bude ZP MV ČR realizovat napřímo zakoupené kampaně v hodnotě 13 mil. Kč bez DPH (cena net net).
- ii. Tvorba mediaplánů a monitoring výkonu kampaní. Nedílnou součástí správy kampaně je nastavení a dohled nad měřením webových stránek, a to zejména v rámci služby Google Analytics, případně dalších analytických systémů pro měření chování uživatelů na webových stránkách a pokročilou optimalizaci kampaně.
- iii. Součástí správy je postbuy report tj. vyhodnocení 1x měsíčně s přehledem aktuálně běžících kampaní a jejich výkonu, a to vždy do 7. dne v následujícím měsíci ve formě prezentace MS PowerPoint vč. shrnutí výkonu proběhlých kampaní a doporučení pro nadcházející období.
- iv. V období kampaně (leden – březen 2018, červenec – září 2018, leden – březen 2019, červenec – září 2019) je vyžadováno hodnocení na týdenní bázi, a to vždy v pondělí za uplynulý kalendářní týden. Hodnocení bude doručeno elektronicky, a to ve formě zpracovaného přehledu výkonu jednotlivých kanálů včetně slovního komentáře.
- v. Součástí celoroční správy je i online poskytování reportu průběžné kampaně s aktuálními daty, která nejsou starší více než 24hodin, mimo mediální prostor nakoupený napřímo ZP MV ČR.
- vi. Konzultace ke kampaním elektronicky či telefonicky během pracovních dní od 9 do 17 hod.
- vii. Osobní konzultace 1 x měsíčně s pověřenou osobou ZP MV ČR, v průběhu příprav kampaně a běhu kampaní pak každých 14 dní.

b) Návrh strategie a realizace kampaně ve vyhledávání Google AdWords, Seznam.cz Sklik a obsahových sítí včetně remarketingu a zajištění programatického nákupu mediálního prostoru skrze aukční licencované systémy

- i. Nákup mediálního prostoru
- ii. Analýza a návrh klíčových slov,
- iii. Analýza a návrh umístění.
- iv. Návrh struktury reklamních sestav.
- v. Tvorba a správa seznamu klíčových slov.
- vi. Nastavení remarketingového měření a sběr remarketingových seznamů.
- vii. Nastavení vlastních přehledů v Google Analytics na základě průběžných požadavků ZP MV ČR.
- viii. Zajištění programatického nákupu mediálního prostoru skrze aukční licencované systémy umožňující přesné cílení na cílové skupiny se zájmem zejména o změnu zdravotní pojišťovny, zdravý životní styl a prevenci.
- ix. Sjednávání podmínek Private deals v rámci programatického nákupu např. se Seznam.cz, CNC, Economia.
- x. Vytvoření a definice publik (audienci) a nasazení platformy DMP (data management platform) dle doporučení Poskytovatele.

c) Obsahová správa facebookových stránek včetně administrace příspěvků a propagace facebookových stránek „Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky“ a „Zdraví jako vášeň“ např. page post promotion, likestories apod.

- i. Návrh a realizace strategie marketingové komunikace na sociálních sítích s přihlédnutím k podstatě jednotlivých facebookových stránek, a to v minimálním rozsahu 2 příspěvky/týden pro facebook stránku „Zdraví jako vášeň“ celoročně, 2 příspěvky/týden pro facebook stránku „Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra ČR“ mimo kampaní a 3 příspěvky/týden v průběhu kampaní, včetně administrace komentářů a reakcí uživatelů do 2 hodin ve všedních dnech od 9:00 do 17:00. Cílem této aktivity je zaujetí uživatele příspěvkem.
- ii. Návrh a realizace strategie reklamní podpory obsahu facebookových stránek za účelem maximalizace zásahu dané cílové skupiny včetně definování výše rozpočtu a nákup mediálního prostoru.
- iii. Návrh a realizace kampaní vedoucích k podpoře návštěvnosti webových stránek.

d) Návrh a výroba kreativ a reklamních bannerů pro potřeby všech aktivit spojených s kompletní realizací předmětu zakázky

- i. Do kreativní a grafické práce je zahrnuta i kompletní příprava podkladů kampaní (včetně kreativního konceptu, grafického návrhu, copywritingu a dalších nezbytných prací), jako například bannerů, příspěvků na sociální sítě a návrhů textových inzerátů pro kampaně ve vyhledávání, případně dalších kreativ nutných pro úspěšný běh kampaní.
- ii. Poskytovatel je povinen předložit ZP MV ČR první návrh kreativ ve 2 odlišně graficky a obsahově zpracovaných variantách.
- iii. ZP MV ČR si vyhrazuje právo na dvoukolový schvalovací proces kreativ.
- iv. Návrh kreativy, copywriting a kódování HTML šablon mailingu. Grafické podklady pro další úpravu a zpracování budou dodány ze strany ZP MV ČR ve standardizovaných formátech.

