



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, www.sfzp.cz, www.mzp.cz;  
registrační číslo projektu: 07671562

„Propagace udržitelných forem mobility – projekt: Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“

**Statutární město Zlín**

se sídlem náměstí Míru 12, Zlín, PSČ: 761 40

jehož jménem jedná MUDr. Miroslav Adámek, primátor

zástupce ve věcech smluvních: Josef Novák, člen Rady města Zlína

zástupce ve věcech technických: Marie Cepková, vedoucí oddělení koordinace projektů

Odpovědný útvar: Oddělení koordinace projektů

IČ: 00283924

DIČ: CZ00283924

Bankovní spojení: [REDACTED]

Tel.: [REDACTED]

dále jen **objednatel**

**a**

**YEZEDE s.r.o.**

se sídlem Buchlovská 9, Velehrad, PSČ: 687 06

jejímž jménem jedná Mgr. Terezie Olivová

zástupce ve věcech smluvních: Mgr. Terezie Olivová

zástupce ve věcech technických: Ondřej Vyšenka

IČ: 28338103

DIČ: CZ28338103

Zapsán v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 61799

Bankovní spojení: [REDACTED]

tel.: [REDACTED]

dále jen **zhotovitel**

uzavírají tuto

**S M L O U V U O D Í L O**

dle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů

číslo smlouvy objednatele: 3300760001

číslo smlouvy zhotovitele:

Článek I.

**Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele k provedení díla (bod 2.) na svůj náklad a nebezpečí a závazek objednatele k převzetí a zaplacení ceny za dílo (článek IV.).
2. Dílem dle této smlouvy je realizace služeb:

**„Propagace udržitelných forem mobility – projekt: Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“**

(dále jen „dílo“)

v rozsahu dle podmínek výběrového řízení (viz článek II.).

## 2.1. Předmět plnění:

Předmětem veřejné zakázky je zajištění souboru komunikačních aktivit v rámci osvětové kampaně Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu, jejímž cílem je motivovat obyvatele města Zlína a jeho blízkého okolí k většímu využívání pěší, cyklistické a veřejné hromadné dopravy na místo automobilové dopravy a přispět tak ke zlepšení životního prostředí ve městě a ke zlepšení zdravotního stavu obyvatel; současně je cílem informovat obyvatele a odbornou veřejnost o zaměření dopravní politiky města a více zapojit tyto skupiny do plánovacího procesu.

Zakázka zahrnuje vytvoření jednotného vizuálního stylu kampaně; vytvoření cyklobrandu města Zlína; provádění komunikačních aktivit na sociální síti Facebook; zajištění reklamy na internetu; dodávku stojanů a panelů pro exteriérovou výstavu včetně grafického zpracování panelů; návrh a natočení videospotů; pronájem reklamního prostoru na billboardech, citylightech, na vozidlech MHD a ve vozidlech MHD včetně grafického zpracování; grafické zpracování a tisk informačních letáků, informačních karet a brožur; poskytnutí marketingového poradenství; vytvoření webových stránek projektu (design, naprogramování, naplnění dodaným obsahem); dodávku flash disků s potiskem (logo), PVC banneru, roll-up bannerů, tužek s logem a trhacích bloků s logem.

Podrobná specifikace předmětu díla je popsána v dokumentu „Požadavky na plnění předmětu veřejné zakázky“, který je přílohou č. 2 této Smlouvy.

### Článek II.

#### Podklady pro provedení díla

Podklady pro provedení díla tvoří podmínky k výběrovému řízení pro veřejnou zakázku malého rozsahu na služby „Propagace udržitelných forem mobility – projekt: Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“, zahrnující zejména:

- výzvu k podání nabídky a k prokázání splnění kvalifikace, včetně příloh.

Zhotovitel potvrzuje, že se se všemi podklady seznámil.

### Článek III.

#### Povinnosti zhotovitele

1. Zhotovitel se zavazuje dílo provést s potřebnou péčí, v souladu se shora uvedenou studií, v ujednaném čase a obstarat vše, co je k provedení díla potřeba, v souladu s podklady pro provedení díla, popřípadě rozhodnutími správních orgánů a pokyny objednatele.
2. Zhotovitel se zavazuje, že jeho pracovníci budou jednat v souladu s ustanoveními této smlouvy.
3. Zhotovitel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví při poskytování služeb pro objednatele dle této smlouvy. Zhotovitel se rovněž zavazuje vystupovat po dobu trvání této smlouvy plně v zájmu objednatele.
4. Zhotovitel odpovídá za všechny škody, které způsobí nedodržením nebo porušením bezpečnostních a požárních předpisů a povinností z těchto předpisů vyplývajících.
5. Zhotovitel postupuje při provádění díla samostatně a je přitom vázán pokyny objednatele, který má právo kontrolovat provádění díla. Zhotovitel je povinen upozornit objednatele bez zbytečného odkladu na nevhodnou povahu pokynu, kterou mu objednatel dal.
6. Vznikne-li objednateli v souvislosti s porušením povinností zhotovitele uvedených v tomto článku povinnost hradit pokuty či jiné sankce, je zhotovitel povinen je objednateli uhradit.
7. Zhotovitel je povinen zajistit potřebnou spolupráci a vzájemnou informovanost všech osob zúčastněných na včasném a řádném plnění této smlouvy. Dále má za povinnost upozorňovat včas prokazatelným způsobem objednatele na předvídatelné problémy a s cílem co nejdříve a nejlépe dosáhnout především:
  - včasného obstarání, popřípadě přijetí nutných rozhodnutí,

- prosazení nezbytných opatření k realizaci smlouvy,
- obstarání potřebných souhlasů a povolení,
- odstranění možnosti vzniku konfliktů v průběhu realizace díla.

#### Článek IV. **Doba plnění**

1. Zhotovitel se zavazuje zahájit poskytování služeb dle této smlouvy neprodleně po uzavření Smlouvy, nejpozději však do 3 dnů od uzavření Smlouvy.
2. Termín zahájení provádění díla je podmíněn řádným ukončením procesu zadání veřejné zakázky. Objednatel si vyhrazuje právo jednostranně změnit předpokládaný termín zahájení plnění v souvislosti s procesem ukončení výběrového řízení. Dojde-li k důvodům na straně zadavatele, pro které bude zadavatelem změněn předpokládaný termín zahájení (zejména z důvodu nemožnosti uzavřít smlouvu s vybraným uchazečem), bude smlouva mezi zadavatelem a vybraným uchazečem obsahovat již termíny upravené podle skutečného termínu zahájení, v návaznosti na uzavření smlouvy.
3. Ukončení plnění:
  - 3.1 Zpracování plánu komunikační kampaně (0): **do 20. 10. 2016**
  - 3.2 Vytvoření stylu kampaně (1): **do 30. 10. 2016**
  - 3.3 Vytvoření a obsluha stránky na sociální síti Facebook (2): **do 31. 5. 2017**
  - 3.4 Realizace reklamy na internetu (3): **do 31. 5. 2017**
  - 3.5 Realizace reklamy na billboardech (4): **do 31. 5. 2017**
  - 3.6 Realizace reklamy v city light vitrínách (5): **do 31. 5. 2017**
  - 3.7 Realizace reklamy na vozidlech MHD (6): **do 31. 5. 2017**
  - 3.8 Realizace reklamy ve vozidlech MHD (7): **do 31. 5. 2017**
  - 3.9 Dodání panelů exteriérové výstavy včetně stojanů (8): **do 28. 2. 2017**
  - 3.10 Dodání informačních letáků A4 skládacích (9): **do 21. 11. 2016**
  - 3.11 Dodání informačních karet (10):
    - I. sada informačních karet: **do 21. 11. 2016**
    - II. sada informačních karet: **do 31. 1. 2017**
    - III. sada informačních karet: **do 30. 4. 2017**
  - 3.12 Dodání brožur A5 (11): **do 21. 11. 2016**
  - 3.13 Dodání USB flash disků s potiskem (12): **do 21. 11. 2016**
  - 3.14 Dodání roll-up bannerů (13): **do 21. 11. 2016**
  - 3.15 Dodání tužek s logem (14): **do 21. 11. 2016**
  - 3.16 Dodání bloků trhacích s logem A5 (15): **do 21. 11. 2016**
  - 3.17 Vytvoření videospotů (16):
    - I. videospot: **do 30. 11. 2016**
    - II. videospot: **do 30. 4. 2017**

- III. videospot: **do 31. 5. 2017**

- 3.18 Vytvoření a provoz webového portálu dopravy města Zlína (17):  
- zprovoznění webu: **do 12. 12. 2016**  
- webhosting: **do 31. 5. 2017**

#### Článek V. Cena za dílo

1. Cena za zhotovení díla v rozsahu celého článku I. je stanovena dohodou smluvních stran jako cena maximální a nejvýše přípustná, bez možnosti navyšování. Tato cena je stanovena v Cenovém ujednání, které tvoří Přílohu č. 1 této Smlouvy.
2. V ceně za poskytování služeb jsou zahrnuty veškeré výdaje zhotovitele související s jejich poskytováním, včetně nákladů na cestovné a ostatních nákladů nezbytných pro řádné poskytování těchto služeb. V důsledku výše uvedeného nebude zhotovitel po objednateli požadovat úhradu jakýchkoli dalších nákladů.
3. Smluvní strany se dohodly, že cena bez DPH za poskytování služeb nebude měněna v souvislosti s inflací české koruny, hodnotou kurzu české koruny vůči zahraničním měnám či jinými faktory s vlivem na měnový kurs a stabilitu měny.
4. K ceně služeb bude účtována zákonná sazba DPH platná ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Pokud dojde v průběhu poskytování služeb ke změně stanovené zákonné sazby DPH, bude tato sazba promítnuta do všech cen uvedených ve smlouvě a zhotovitel je od okamžiku nabytí účinnosti změny zákonné sazby DPH povinen účtovat platnou sazbu DPH. O této skutečnosti není nutné uzavírat dodatek ke smlouvě.

#### Článek VI. Platební podmínky

1. Objednatel neposkytuje zálohy. Zhotovitel bude objednateli fakturovat skutečně provedené služby.
2. Podkladem pro vystavení daňových dokladů (faktur) zhotovitelem jsou objednatelům písemně odsouhlasené podrobné soupisy skutečně provedených služeb dle této smlouvy. Datum odsouhlasení soupisu je dnem uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu § 21 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
3. Cena za plnění předmětu dle této Smlouvy bude uhrazena ve 2 částech, přičemž první daňový doklad (faktura) bude vystaven souhrnně za jednotlivá dílčí plnění, za která má objednatel zhotoviteli poskytnout úplatu, a která mají být zároveň dle čl. IV. bodu 3. splněna do 31. 12. 2016. V první daňovém dokladu budou tedy fakturovány položky s pořadovými čísly v Cenovém ujednání 1, 9, 10 – I. sada, 11, 12, 13, 14, 15, 16 – I. videospot a 17.

Zbytek ceny za plnění předmětu dle této Smlouvy pak bude obsažen ve druhém daňovém dokladu (faktuře), který bude mít den uskutečnění zdanitelného plnění nejpozději 31. 5. 2017.

4. Zhotovitel vystaví do 10-ti dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění daňový doklad (fakturu) za poskytování služeb na cenu ve výši stanovené v článku V. této smlouvy.
5. Úhrada za poskytnuté plnění bude prováděna v české měně. Cena je splatná na základě daňových dokladů (faktur) vystavených zhotovitelem v souladu se sjednanými platebními podmínkami. Splatnost daňových dokladů (faktur) činí 30 dní ode dne jejich vystavení. Zhotovitel je povinen doručit řádný daňový doklad (fakturu) do sídla objednatelů ve lhůtě do 7 pracovních dnů od data jeho vystavení. Nedoručí-li zhotovitel daňový doklad (fakturu)

objednateli ve stanovené lhůtě, prodlužuje se lhůta splatnosti o dobu shodnou s dobou, o kterou byl daňový doklad (faktura) doručen později.

6. Veškeré daňové doklady (faktury) musí obsahovat náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, a dále také identifikaci projektu dle pokynu objednatele. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude mít odpovídající náležitosti, je objednatel oprávněn zaslat jej ve lhůtě splatnosti zpět zhotoviteli k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se zaplacením; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného doručení náležitě doplněného či opraveného daňového dokladu (faktury) objednateli.
7. Platba bude uskutečněna formou převodu finančních prostředků na účet zhotovitele uvedený v záhlaví této smlouvy. Platba je považována za uskutečněnou dnem odepsání finančních prostředků z bankovního účtu objednatele.
8. V případě nedostatku finančních prostředků na úhradu ceny za dílo je objednatel oprávněn jednostranně změnit předpokládaný termín zahájení plnění díla (písemným sdělením), a dále písemně vyzvat zhotovitele k přerušení plnění díla, přičemž zhotovitel bude povinen zahájit plnění díla na výzvu objednatele, či na výzvu plnění díla přerušit, a po vyzvání v plnění díla pokračovat. Nebude-li výzva k zahájení plnění díla/k pokračování v plnění díla zaslána druhé smluvní straně do 1 roku od data předpokládaného zahájení plnění díla/od data přerušení plnění díla, pozbývá tato smlouva posledním dnem této lhůty platnosti a účinnosti. Smluvní strany si vyrovnají své vzájemné závazky, které z ukončené smlouvy vyplývají a dosud nebyly vyrovnány.

#### Článek VII.

### **Změny díla**

Změny díla musí být sjednány formou písemného dodatku k této smlouvě, předem schváleného příslušným orgánem objednatele, tj. Radou města Zlína, příp. Zastupitelstvem města Zlína.

#### Článek VIII.

### **Předání a převzetí díla**

1. Dílo (jeho část) je provedeno, je-li dokončeno a předáno.
2. Zhotovitel je povinen vyzvat objednatele písemně poštou, e-mailem nebo jiným vhodným způsobem k převzetí díla (jeho části) nejméně 5 pracovních dnů předem.
3. O předání a převzetí díla (jeho části) sepíše zhotovitel předávací protokol. Podpisem protokolu oběma smluvními stranami dochází k řádnému předání a převzetí díla (jeho části).
4. Dílo objednatel převezme i tehdy, když v předávacím protokolu budou uvedeny výhrady, které samy o sobě, ani ve spojení s jinými, nebrání užívání díla. Výhrady objednatele budou uvedeny v předávacím protokolu spolu s uvedením termínu odstranění závad.
5. Zhotovitel připraví k předávacímu řízení dokumenty, prokazující dokončení díla (jeho části) a dále dokumenty, které při plnění této smlouvy má objednateli dokládat – tedy zejména fotografie realizovaných reklam v rámci plnění předmětu dle této Smlouvy.

#### Článek IX.

### **Vlastnické právo k dílu a nebezpečí škody**

1. Vlastníkem zhotovovaného díla (části díla) je po jeho předání objednatel.

2. Zhotovitel nese nebezpečí škody na díle až do jeho předání a převzetí objednatelem. Zhotovitel také odpovídá za škody vzniklé třetím osobám v souvislosti s realizací díla až do předání a převzetí díla objednatelem.

#### Článek X.

### Odpovědnost za vady

1. Zhotovitel odpovídá za vady díla, které má dílo v době předání a převzetí. Za vady pozdější odpovídá tehdy, byly-li způsobeny porušením jeho povinností.
2. Dílo má vady, jestliže neodpovídá výsledku dohodnutému ve smlouvě.
3. Pro případ vady díla sjednávají smluvní strany právo objednatele požadovat, a povinnost zhotovitele poskytovat, neprodleně bezplatné odstranění vady. Bezplatným odstraněním vady se zejména rozumí přepracování či úprava díla. Zhotovitel se zavazuje případné vady díla odstranit bez zbytečného odkladu po uplatnění oprávněné reklamace objednatelem, učiněné písemnou formou, nejpozději však do 15 dnů ode dne jejího uplatnění, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
4. Na dílo vytvořené podle této Smlouvy zhotovitel poskytuje objednateli nevýhradní, časově a místně neomezené licence k vytvořenému a implementovanému software. Odměna za poskytnutí licencí je zahrnuta do ceny za dílo uvedené v této Smlouvě.
5. Zhotovitel zaručuje, že na předaném díle nevážnou práva třetích osob bránící uzavření této Smlouvy a řádnému užívání předmětu koupě objednatelem, zejména práva vyplývající z průmyslového vlastnictví.
6. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn tuto Smlouvu uzavřít bez jakýchkoliv omezení ze strany třetích fyzických a právnických osob. Zhotovitel prohlašuje, že dílo, včetně software, není zatíženo jakýmkoli právy třetích osob ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů a jiných právních předpisů. V případě, že by kdokoli omezoval práva objednatele založená touto Smlouvou nebo mu bránil v jejich řádném výkonu, zhotovitel se zavazuje, že bezodkladně a na vlastní náklady takovému jednání zabrání a uhradí objednateli případnou vzniklou škodu.

#### Článek XI.

### Smluvní záruka za jakost

1. Zhotovitel poskytuje záruku za jakost díla, která počíná běžet předáním a převzetím díla (části díla) v níže uvedeném rozsahu:
  - a) na položku s pořadovým číslem v Cenovém ujednání 8 (Panel exteriérové výstavy včetně stojanu) poskytuje zhotovitel objednateli záruku za jakost díla 24 měsíců,
  - b) na položky s pořadovými čísly v Cenovém ujednání 12 a 13 (USB Flash disk s potiskem a Roll-up banner) poskytuje zhotovitel objednateli záruku za jakost díla 24 měsíců.
2. Zhotovitel prohlašuje, že dílo zhotoví podle podmínek této smlouvy, a nejméně v záruční době bude způsobilé k použití pro svůj účel, a bude mít vlastnosti v této smlouvě dohodnuté, popř. obvyklé.
3. Pokud se v záruční době vyskytnou vady, budou do 15 dnů ode dne jejich písemného oznámení zhotoviteli bezplatně odstraněny.
4. Pro postup při uplatnění nároků z vad v záruční době (reklamační řízení), a pro nároky z těchto vad, se použijí ustanovení § 2619 občanského zákoníku.

## Článek XII. **Smluvní pokuty**

1. V případě, že se zhotovitel dostane do prodlení s poskytováním služeb dle této smlouvy, je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč za každý i započatý den prodlení s jejich poskytováním.
2. V případě porušení povinnosti zhotovitele, vyplývající z této smlouvy, zaplatí zhotovitel objednateli smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení povinnosti. Takový případ musí být zdokumentován písemným zápisem s podpisem oprávněného zástupce objednatele a prokazatelně zaslán zhotoviteli.
3. Bude-li v případném reklamačním řízení objednatel požadovat odstranění vad v přiměřené lhůtě, a zhotovitel tyto vady v termínu neodstraní, zavazuje se zhotovitel zaplatit smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každou vadu a každý započatý den prodlení s jejich odstraněním.
4. Smlouvením smluvních pokut není dotčeno právo objednatele požadovat náhradu škody způsobenou mu zhotovitelem. Objednatel je oprávněn požadovat náhradu škody vedle nároku na smluvní pokutu.

## Článek XIII. **Úrok z prodlení**

V případě prodlení kterékoliv ze stran s plněním peněžitého závazku dohodnutého v této smlouvě je strana, která je v prodlení, povinna zaplatit druhé straně úrok z prodlení v zákonné výši denně z částky, ohledně které je v prodlení.

## Článek XIV. **Odpovědnost zhotovitele**

1. V případě, že zhotovitel použije v souladu s touto smlouvou pro výkon své činnosti jinou osobu a uvedená osoba poruší závazek ze smlouvy, odpovídá zhotovitel, jako kdyby závazek porušil sám.
2. Zhotovitel bude mít po dobu plnění této smlouvy sjednáno pojištění odpovědnosti za škodu vzniklou jinému, v souvislosti s realizací tohoto díla, a z důvodu zcizení či poškození věci třetím osobám. Pojištění bude uzavřeno zhotovitelem a bude kryt rizika vyplývající z činnosti všech účastníků provádění díla (včetně případných subdodavatelů).
3. Zhotovitel odpovídá za vady díla, které má dílo v době předání a převzetí. Dílo má vady, jestliže neodpovídá výsledku dohodnutému ve smlouvě, obecně platným právním předpisům a pokynům objednatele. Tímto článkem nejsou dotčena záruční ustanovení (čl. XI této smlouvy).

## Článek XV. **Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů.
2. V případě vzniku sporu se smluvní strany zavazují řešit jej přednostně dohodou v souladu se zásadou poctivého a profesionálního obchodního styku. Pokud jednání smluvních stran nebude úspěšné, bude záležitost předložena místně příslušnému soudu.
3. Změny smlouvy mohou být provedeny výhradně písemnými dodatky k této smlouvě, není-li ve smlouvě uvedeno jinak.

4. Zhotovitel souhlasí s:
- uveřejněním této smlouvy, včetně všech změn a dodatků, v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění,
  - se zpracováním svých osobních údajů obsažených v této smlouvě statutárním městem Zlínem, a to pro účely této smlouvy, účely evidenční, archivační a statistické, na dobu neurčitou,
  - se zveřejněním této smlouvy v Registru smluv, popř. na Portálu veřejné správy, a to na dobu neurčitou.
5. Smlouva se vyhotovuje ve 4 stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží 2 vyhotovení.
6. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem obou stran.
7. Účastníci smlouvy prohlašují, že ujednání obsažená v této smlouvě odpovídají jejich pravé a svobodné vůli a na důkaz toho připojují ke smlouvě své vlastnoruční podpisy.

**Přílohy:**

**Příloha č. 1 – Cenové ujednání**

**Příloha č. 2 – Požadavky na plnění předmětu veřejné zakázky**

Schválení finančních prostředků:

**Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích**

Schváleno orgánem obce: Zastupitelstvo města Zlína

Datum a číslo jednací: 10. 12. 2015, č.j. 3/8Z/2015, Rozpočet SMZ na rok 2016

Schváleno orgánem obce: Rada města Zlína

Datum a číslo jednací: 18. 1. 2016, č.j. 35/2R/2016, rozpočtové opatření č. 2/2016

Schváleno orgánem obce: Rada města Zlína

Datum a číslo jednací: 13. 6. 2016, č.j. 42/12R/2016, rozpočtové opatření č. 16/2016

Schválení veřejné zakázky:

**Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích**

Schváleno orgánem obce: Rada města Zlína

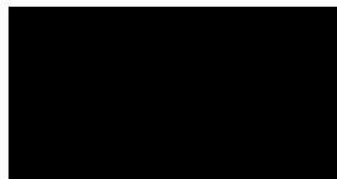
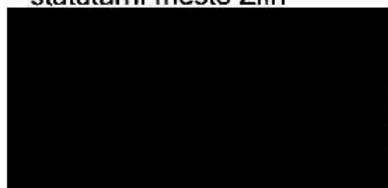
Datum a číslo jednací: 25. 7. 2016, č.j. 80/15R/2016

Ve Zlíně dne 21. 09. 2016

Ve PRAZE dne 20. 9. 2016

objednatel  
statutární město Zlín

zhotovitel



Josef Novák  
člen Rady města Zlína

Mgr. Terezie Olivová  
jednatel YEZEDE s.r.o.

**CENOVÉ UJEDNÁNÍ**

Propagace udržitelých forem mobility – projekt: Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu

**ROZPOČET ZAKÁZKY**

| P.Č.                       | Název položky  | Měrná jednotka | Počet jednotek | Cena za jednotku (Kč) | Cena za položku (Kč) |
|----------------------------|--|----------------|----------------|-----------------------|----------------------|
| 1                          | Styl kampaně   | soubor         | 1              | 40 000,00             | 40 000,00            |
| 2                          | Kontinuální informační proud na sociální síti Facebook | soubor         | 1              | 24 000,00             | 24 000,00            |
| 3                          | Reklama na internetu                                   | soubor         | 1              | 58 000,00             | 58 000,00            |
| 4                          | Reklama na billboardech                                | soubor         | 1              | 48 000,00             | 48 000,00            |
| 5                          | Reklama v city light vitrínách                         | soubor         | 1              | 58 800,00             | 58 800,00            |
| 6                          | Reklama na vozidlech MHD                               | soubor         | 1              | 32 000,00             | 32 000,00            |
| 7                          | Reklama ve vozidlech MHD                               | ks/4 týdny     | 600            | 56,00                 | 33 600,00            |
| 8                          | Panel exteriérové výstavy včetně stojanu               | komplet        | 8              | 12 000,00             | 96 000,00            |
| 9                          | Informační leták A4 skládací                           | ks             | 15 000         | 2,00                  | 30 000,00            |
| 10                         | Informační karta                                       | ks             | 10 000         | 1,00                  | 10 000,00            |
| 11                         | Brožura A5   | ks             | 3 000          | 13,00                 | 39 000,00            |
| 12                         | USB flash disk s potiskem                              | ks             | 150            | 90,00                 | 13 500,00            |
| 13                         | Roll-up banner   | ks             | 2              | 2 800,00              | 5 600,00             |
| 14                         | Tužka s logem  | ks             | 600            | 9,00                  | 5 400,00             |
| 15                         | Blok tlačen s logem A5                                 | ks             | 600            | 23,00                 | 13 800,00            |
| 16                         | Videospoty   | soubor         | 1              | 40 000,00             | 40 000,00            |
| 17                         | Webový portál dopravy města Zlína                      | webový portál  | 1              | 86 000,00             | 86 000,00            |
| <b>Cena celkem bez DPH</b> |  |                |                | <b>633 700,00 Kč</b>  |                      |
| <b>Sazba DPH</b>           |  |                |                | <b>21%</b>            |                      |
| <b>DPH</b>                 |  |                |                | <b>133 077,00 Kč</b>  |                      |
| <b>Cena celkem vč. DPH</b> |  |                |                | <b>766 777,00 Kč</b>  |                      |

Podrobnou specifikaci obsahu jednotlivých položek rozpočtu obsahuje dokument "Požadavky na plnění veřejné zakázky", který je přílohou č. 1 Výzvy k podání nabídky.



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, www.sfzp.cz, www.mzp.cz; registrační číslo projektu: 07671562

## POŽADAVKY NA PLNĚNÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

### ČÁST A – Podrobné požadavky na plnění předmětu veřejné zakázky - Propagace udržitelných forem mobility – projekt: Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu

Předmětem veřejné zakázky je zajištění souboru komunikačních aktivit v rámci osvětové kampaně Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu, jejímž cílem je motivovat obyvatele města Zlína a jeho blízkého okolí k většímu využívání pěší, cyklistické a veřejné hromadné dopravy namísto automobilové dopravy a přispět tak ke zlepšení životního prostředí ve městě a ke zlepšení zdravotního stavu obyvatel; současně je cílem informovat obyvatele a odbornou veřejnost o zaměření dopravní politiky města a více zapojit tyto skupiny do plánovacího procesu. Bližší informace k zaměření kampaně a k cílovým skupinám jsou uvedeny v části B tohoto dokumentu.

Zakázka zahrnuje následující služby a dodávky:

#### 0. Plán komunikační kampaně

- Dodavatel bezúplatně zpracuje stručný plán komunikační kampaně za účelem upřesnění využití níže uvedených komunikačních kanálů s rozvržením v čase při respektování omezení, uvedených v obchodních podmínkách a v tomto popisu předmětu plnění.
- Sestavení plánu komunikační kampaně bude konzultováno a odsouhlaseno objednatelem.
- Po odsouhlasení plánu komunikační kampaně objednatelem bude dodavatel realizovat další části předmětu plnění v souladu s tímto schváleným plánem. Odchytky od plánu jsou možné pouze po předchozí dohodě s objednatelem.
- Tento bod je úzce provázán s bodem č. 1 „Styl kampaně“.
- Termín plnění: do 20. 10. 2016

#### 1. Styl kampaně

- Dodavatel vytvoří styl kampaně, který bude obsahovat:
  - nejméně 3 slogany kampaně;
  - jednotný vizuální styl v podobě stručného manuálu, souborů s grafikami a šablony dokumentů ve formátu MS Word;
  - cyklobrand statutárního města Zlína v podobě sloganu, souborů s grafikami a šablony dokumentů ve formátu MS Word.
- Styl kampaně bude konzultován a odsouhlasen objednatelem a následně bude aplikován v rámci všech dalších bodů předmětu plnění.
- Termín plnění: do 30. 10. 2016

#### 2. Kontinuální informační proud na sociální síti Facebook

- Dodavatel vytvoří stránku kampaně na sociální síti Facebook a zajistí její obsluhu po dobu trvání zakázky; v každém týdnu (počínaje nejpozději 5. pracovním dnem po uzavření Smlouvy o dílo) na ni bude iniciativně publikovat nejméně pět tematických příspěvků (upoutávky na eventy, semináře a další akce v rámci kampaně; odkazy na tiskové zprávy vydávané městem Zlínem v rámci kampaně; tematické příspěvky



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz); registrační číslo projektu: 07671562

související s propagací udržitelných forem mobility – chůze, cyklodoprava, MHD; propagace dopravní politiky města Zlína, apod.).

- Počet oslovených osob bude nejméně 10 000 z řad cílové skupiny (Zlín + těsné okolí) v průběhu každých 28-mi dní.
- Do konce termínu plnění zakázky je vhodné, aby se dodavateli podařilo získat alespoň 1 000 fanoušků pro tuto stránku.
- Termín plnění: do 31. 5. 2017

### 3. Reklama na internetu

- Dodavatel zajistí realizaci kampaně prostřednictvím placené inzerce v prostředí internetu. Rozsah této inzerce, její grafické a technické řešení i výběr konkrétních médií je ponechán na dodavateli; vyloučena je pouze sociální síť Facebook (s ohledem na zamezení dublování s bodem č.2).
- Je vyžadováno nejméně 30 000 impresí (zobrazení).
- Obsah sdělení a v případě, že to bude relevantní, tak i jeho grafická podoba budou předem konzultovány a odsouhlaseny objednatel.
- Do ukončení předmětu plnění dodavatel adekvátně doloží objednateli realizaci předmětu plnění (např. přehledová sestava vygenerovaná reklamním systémem).
- Termín plnění: do 31. 5. 2017

### 4. Reklama na billboardech

- Dodavatel zajistí realizaci kampaně na celkem **8-mi kusech billboardů**, při délce trvání realizace této reklamy **1 měsíc pro každý kus** billboardu, o rozměrech nejméně 5,1 x 2,4 metrů, a to včetně vytvoření obsahu sdělení, grafického ztvárnění, tisku, výlepu atd. Určení kombinace fyzického počtu billboardů a délky jejich využití v měsících bude ponecháno na dodavateli. Zadavatel však požaduje alespoň 3 různé podoby (různý obsah reklamního sdělení a grafické zpracování billboardu) billboardů.
- Obsah sdělení a jeho grafická podoba budou předem konzultovány a odsouhlaseny objednatel.
- Billboardy budou lokalizovány na viditelných místech ve Zlíně, a to:
  - alespoň v 5-ti (z celkových 8-mi) případech v místech, kde je průkazně doložitelná intenzita pohybu cílových skupin rovna nebo vyšší než 15 000 osob nebo 10 000 aut v běžném pracovním dni a maximálně ve 3 případech v místech, kde je doložitelná intenzita pohybu cílových skupin rovna nebo vyšší než 6 500 osob nebo 4 000 aut v běžném pracovním dni. Intenzita pohybu cílových skupin se bude v případě aut posuzovat dle výsledků Celostátního sčítání dopravy 2010 (<http://scitani2010.rsd.cz>) a v případě osob doložením věrohodných výsledků průzkumu nebo kvalifikovaného odhadu pro danou lokalitu, provedeného vlastníkem billboardu včetně uvedení metodiky průzkumu / odhadu;
  - ve více lokalitách (koncentrace dvou a více fyzických billboardů v jednom místě nebo relativně blízko – v okruhu pod 400m od sebe – ve stejném časovém období je nepřipustná).
- V případě poškození billboardu vandalským útokem, které výrazně snižuje účinnost komunikačního působení billboardu, je dodavatel povinen zajistit na své náklady obnovu billboardu do 5-ti dnů od ode dne, kdy poškození billboardu zjistil.
- Do ukončení předmětu plnění dodavatel objednateli adekvátně doloží realizaci předmětu plnění (fotodokumentace s GPS souřadnicemi a datem – nejméně 1 fotografie každého billboardu v každém měsíci realizace placené kampaně).



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz); registrační číslo projektu: 07671562

- Termín plnění: do 31. 5. 2017

### **5. Reklama v city light vitrínách**

- Dodavatel zajistí realizaci kampaně na **celkem 8-mi kusech** city light vitrín, při délce trvání realizace této reklamy **1 měsíc pro každý kus** city light vitríny (prosklené vitríny s nočním osvětlením) o standardních rozměrech 118 x 175 cm nebo o rozměrech jiných, jejichž plocha je velmi blízká ploše vitrín s uvedeným standardním rozměrem, a to včetně vytvoření obsahu, grafického ztvárnění, tisku, vyvěšení atd.
- Obsah sdělení a jeho grafická podoba budou předem konzultovány a odsouhlaseny objednatelem.
- Určení kombinace fyzického počtu city light vitrín a délky jejich využití v měsících je ponecháno na dodavateli. Zadavatel však požaduje alespoň 3 různé podoby (různý obsah reklamního sdělení a grafické zpracování) city light vitrín.
- Budou využity city light vitríny na viditelných a frekventovaných místech ve Zlíně včetně centra města, s vysokou mírou dosahu cílových skupin.
- Do ukončení předmětu plnění dodavatel objednateli adekvátně doloží realizaci předmětu plnění (fotodokumentace s GPS souřadnicemi a datem – nejméně 1 fotografie každé city light vitríny v každém měsíci realizace placené kampaně).
- Termín plnění: do 31. 5. 2017

### **6. Reklama na vozidlech MHD**

- Dodavatel zajistí realizaci kampaně formou polepu vozidel MHD ve Zlíně (vozidla Dopravní společnosti Zlín – Otrokovice, s.r.o.). Bude se jednat o **celkem 6 ks** polepů vozidel při délce trvání realizace této reklamy **1 měsíc pro každý kus** polepu vozidla, a to včetně vytvoření obsahu, grafického ztvárnění, tisku, instalace atd.
- Obsah sdělení a jeho grafická podoba budou předem konzultovány a odsouhlaseny objednatelem.
- Určení kombinace fyzického počtu polepů vozidel a délky jejich využití na jednotlivých vozidlech v měsících je ponecháno na dodavateli. Zadavatel však požaduje alespoň 2 různé podoby (různý obsah reklamního sdělení a grafické zpracování) těchto polepů.
- Může se jednat pouze o následující typy polepů dle platného katalogu Agentury Zlín – DSZO (<http://www.dszo.cz/reklama/>):
  - 07 Celopolep zadní části vozů MHD;
  - 08 Reklama na boční části vozidel MHD;
  - 09 Maloplošná reklama na bočních částech vozů MHD;
  - 10 Reklama na boční části vozidel MHD – rozměr cityboard;
  - nebo jiný typ, v katalogu neuvedený, jehož plocha není menší, než plocha nejmenšího z uvedených typů polepů;
  - alespoň 1 kus polepu v rámci realizace této reklamy musí být realizován s využitím výše uvedeného typu 07 nebo 08, nebo jím rozměrově velmi blízkým typům polepů, které nejsou v katalogu uvedeny.
- Polepy nesmí být aplikovány na vozidlech, které jsou ve většině případů nasazovány na linkách č. 51, 52 a 55, tedy na linkách, které neprojíždějí centrem Zlína.
- Do ukončení předmětu plnění dodavatel objednateli adekvátně doloží realizaci předmětu plnění (fotodokumentace s datem – nejméně 1 fotografie každého vozidla s polepem v měsíci realizace placené kampaně).
- Termín plnění: do 31. 5. 2017



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí. [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz);  
registrační číslo projektu: 07671562

### **7. Reklama ve vozidlech MHD**

- Dodavatel zajistí realizaci kampaně formou celkem **600 ks** barevných letáků formátu A4 umístěných v interiérech vozidel MHD ve Zlíně (vozidla Dopravní společnosti Zlín – Otrokovice, s.r.o.), a to včetně vytvoření obsahu, grafického ztvárnění, tisku, vyvěšení atd.
- Obsah sdělení a jeho grafická podoba budou předem konzultovány a odsouhlaseny objednatelem.
- Letáky budou instalovány nejméně ve dvou časově se nepřekrývajících vlnách (specifikovaných v komunikačním plánu), obsah sdělení letáků bude v každé vlně **rozdílný**. Každá vlna bude trvat vždy **4 týdny**.
- Do ukončení předmětu plnění dodavatel objednateli adekvátně doloží realizaci předmětu plnění (fotodokumentace vzorku vyvěšených letáků v interiérech vozidel – alespoň fotografie interiérů 3 vozidel MHD s vyvěšenými letáky v každé vlně; potvrzení vystavené Dopravní společností Zlín – Otrokovice, s.r.o., faktura nebo jiný doklad, ze kterého bude zřejmá realizace předmětu plnění).
- Termín plnění: do 31. 5. 2017

### **8. Panely exteriérové výstavy včetně stojanů**

- Dodavatel dodá objednateli 8 ks kompletních oboustranných panelů a bytelných stojanů pro exteriérovou výstavu „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ včetně grafického zpracování a tisku.
- Do každého stojanu bude upevněn panel, složený ze dvou desek dibond (nebo jiné desky, jejichž kvalitativní vlastnosti odpovídají minimálně deskám dibond) o šířce 3 mm. Panel bude snadno vyměnitelný. Formát desek bude minimálně A0; orientace je přípustná pouze na šířku; materiál stojanu bude vybaven vhodnou odolnou povrchovou úpravou.
- Stojan s upevněným panelem bude odolný proti povětrnostním vlivům; jeho základna bude tvořit dostatečnou zátěž, nebo bude uzpůsobena tak, aby do ní mohla být odpovídající zátěž uložena a zakrytována; stabilita musí být zajištěna vlastní konstrukcí stojanu (samonosná konstrukce), kotvení pomocí dalších prostředků není přípustné.
- Konstrukci stojanu požaduje objednatel plně rozložitelnou, pro snadnou manipulaci a uskladnění.
- Grafická podoba panelů a konstrukční řešení stojanů budou předem konzultovány a odsouhlaseny objednatelem.
- Obsah sdělení dodá objednatel, instalaci výstavy v terénu také zajistí objednatel.
- Tisk na panely bude realizován takovou technologií, aby odolaly povětrnostním vlivům po celou dobu realizace výstavy (cca 6 měsíců), bez ztráty kvality.
- Termín plnění: do 28. 2. 2017

### **9. Informační leták A4 skládací**

- Dodavatel dodá objednateli 15 000 ks letáků formátu A4, barevnost 4/4, 2 lomy na formát DL do sebe, papír lesklá křída s gramáží nejméně 200 g/m<sup>2</sup>, a to včetně grafického zpracování a tisku.
- Obsah sdělení dodá objednatel (texty, grafy, fotografie, případně rámcový požadavek na grafickou úpravu).
- Bude se jednat o 3 obsahově rozdílné sady po cca 5 000 kusech.



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz), registrační číslo projektu: 07671562

---

- Termín plnění: do 21. 11. 2016

#### **10. Informační karta**

- Dodavatel dodá objednateli 10 000 ks informačních karet formátu DL, barevnost 4/4, papír lesklá křída s gramáží nejméně 200 g/m<sup>2</sup>, a to včetně grafického zpracování a tisku.
- Obsah sdělení dodá objednatel (texty, grafy, fotografie, případně rámcový požadavek na grafickou úpravu).
- Bude se jednat o cca 3 obsahově rozdílné sady po cca 3 333 kusech. Informační karta bude upozorňovat na další akce, organizované v rámci kampaně a prezentovat základní principy udržitelné mobility.
- Termín plnění:
  - I. sada do 21. 11. 2016
  - II. sada do 31. 1. 2017
  - III. sada do 30. 4. 2017

#### **11. Brožura A5**

- Dodavatel dodá objednateli 3 000 ks brožur formátu A5 včetně grafického zpracování a tisku:
  - počet stran: 16 (včetně obálky),
  - vazba: sešitová se dvěma drátěnými skobami,
  - obálka: barevnost 4/4, papír lesklá křída s gramáží nejméně 250 g/m<sup>2</sup>, povrchová úprava lamino,
  - vnitřní strany: barevnost 4/4, papír lesklá křída s gramáží nejméně 200 g/m<sup>2</sup>.
- Obsah sdělení dodá objednatel (texty, grafy, fotografie, případně rámcový požadavek na grafickou úpravu). Brožura bude prezentovat principy udržitelné mobility a zaměření dopravní politiky města.
- Termín plnění: do 21. 11. 2016

#### **12. USB flash disk s potiskem**

- Dodavatel dodá objednateli 150 ks flashdisků s potiskem.
- Kapacita flashdisků bude nejméně 8 GB. Verze USB: 2.0 nebo vyšší (kompatibilní s 2.0). Rychlost čtení nejméně 12 MB/s, rychlost zápisu nejméně 8 MB/s.
- Potisk bude obsahovat název projektu a loga a musí být čitelný pro zdravé lidské oko.
- Grafické zpracování před tiskem bude konzultováno a odsouhlaseno objednatelem.
- Termín plnění: do 21. 11. 2016

#### **13. Roll-up banner**

- Dodavatel dodá objednateli 2 ks roll-up bannerů pro použití v interiéru (kvalitní plátno s trvanlivým a UV odolným jednostranným barevným potiskem, rozložitelný stojan s odpovídající stabilitou, snadné složení a rozložení, namotání plátna do stojanu funkčním mechanismem, snadná možnost výměny plátna) o šířce nejméně 80 cm a výšce nejméně 200 cm včetně grafického zpracování a tisku.
- Obsah sdělení dodá objednatel po konzultaci s dodavatelem.
- Termín plnění: do 21. 11. 2016

#### **14. Tužka s logem**

- Dodavatel dodá objednateli 600 ks propisovacích tužek s potiskem.
- Potisk bude obsahovat název projektu a loga a musí být čitelný pro zdravé lidské oko.



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfpz.cz](http://www.sfpz.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz),  
registrační číslo projektu: 07671562

- Grafické zpracování před tiskem bude konzultováno a odsouhlaseno objednatelem.
- Termín plnění: do 21.11. 2016

### **15. Blok trhacích s logem A5**

- Dodavatel dodá objednateli 600 ks trhacích psacích bloků formátu A5 linkových s barevným potiskem, a to včetně grafického zpracování a tisku. Gramáž papíru bude nejméně 80 g/m<sup>2</sup>, počet listů nejméně 50.
- Linky a potisk budou provedeny na první straně každého listu, druhá strana listu bude čistá. Potisk bude v záhlaví nebo v zápatí každé první strany, bude obsahovat název projektu a loga a musí být čitelný pro zdravé lidské oko.
- Grafické zpracování před tiskem bude konzultováno a odsouhlaseno objednatelem.
- Termín plnění: do 21. 11. 2016

### **16. Videospoty**

- Dodavatel vytvoří 3 videospoty jejichž stopáž bude v součtu nejméně 6 minut, taktéž určí délku jednotlivých videospotů a vypracuje jejich námět a stručný rámcový scénář.
- Nejméně jeden videospot bude propagovat udržitelnou mobilitu jako celek, další budou profilovány na vybrané segmenty udržitelné mobility (MHD, cyklodoprava, pěší chůze).
- Námět nebo rámcový scénář bude předložen objednateli ke konzultaci a schválení.
- Předfinální verze každého videospotu bude předložena objednateli ke schválení.
- Videospoty budou odevzdány objednateli v kvalitě 1080p a také v kvalitě nižší (720p a 480p), vhodné pro streamování videa na webu a sociálních sítích.
- Termín plnění:
  - I. videospot: do 30. 11. 2016
  - II. videospot: do 30. 4. 2017
  - III. videospot: do 31. 5. 2017

### **17. Webový portál dopravy města Zlína**

- Dodavatel vytvoří webový portál dopravy města Zlín, na základě pokynů a konzultací s objednatelem.
- Technická specifikace (WWW, redakční systém):
- Web bude založen na architektuře MVC (informace například zde: <http://www.itnetwork.cz/navrhove-vzory/mvc-architektura-navrhovy-vzor/>).
- Základní vlastnosti redakčního systému:
  - přístup k webu, vč. správy, prostřednictvím běžných webových prohlížečů (IE, Chrome, Firefox, Safari);
  - oddělení obsahu, funkcí a vzhledu webu (možnost úpravy vzhledu webu, viz. architektura MVC);
  - hierarchické rozdělení práv uživatelů včetně přidělení práv k jednotlivým kategoriím/rubrikám;
  - rozdělení uživatelů do uživatelských skupin;
  - logování uživatelských operací;
  - logování chyb;
  - možnost vytvoření zálohy aktuálního stavu portálu.
- Práce s menu webu v redakčním systému:
  - horní, levé i pravé menu menu citovatelná, rozšiřitelná;
  - možnost vytvoření stromové struktury menu nejméně do 5. úrovně zanoření;
- Práce se stránkami webu v redakčním systému:



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz);  
registrační číslo projektu: 07671562

- zařazení stránek pod sebe;
- řazení pořadí stránek;
- nastavení časové platnosti stránek;
- možnost náhledu stránky před samotnou publikací.
- Práce s články v redakčním systému:
  - neomezené zakládání rubrik i podrubrik;
  - naplánované publikování článků a stažení, možnost přišpendlit článek do sekce + možnost volby, zda u článku bude zveřejněn datum a autor, u článku je vyžadováno neveřejné pole poznámka;
  - článek lze kdykoliv upravit nebo zrušit jeho publikaci, smazat;
  - implementace WYSIWYG editoru s možností nastavení základních funkčních kláves pro úpravu textu (např. řez písma, nadpisy);
  - možnost ke každému článku přiřadit fotografie a miniaturu článku v seznamu článků;
  - možnost vytvoření náhledového obrázku a jeho přiřazení k libovolnému článku;
  - možnost stručného výpisu (perexu) ke každému článku;
  - vložení libovolných souborů k článku minimálně ve formátu XLS, DOC, PDF, XLSX, DOCX, PPT, PPTX, ZIP, RAR - musí umět nové formáty OFFICE);
  - zobrazování cesty (URL) k článku;
  - možnost zobrazení příbuzných/podobných článků podle nastavitelných kritérií na základě štítků (klíčových slov), přiřazených k jednotlivým článkům;
  - u každého článku možnost uvedení doby poslední aktualizace a autora;
  - možnost náhledu článku před samotnou publikací;
  - možnost zařazení článků do více rubrik;
  - možnost povolení či zakázání komentářů;
  - možnost přesouvat články mezi rubrikami.
- Práce s fotografiemi v redakčním systému:
  - vlastní úložiště fotografií;
  - vlastní fotogalerie;
  - nahrávání fotografií přes webový prohlížeč;
  - formáty obrázků: \*.JPG, \*.PNG, \*.GIF, \*.PDF popř. další;
  - automatická úprava velikostí fotografií při nahrávání a generování náhledů;
  - možnost vložení popisku k fotografii;
  - klíčová slova k fotografiím;
  - organizace fotogalerie na základě vlastností fotografií (podle data a času pořízení);
  - otevírání obrázků prostřednictvím lightboxu;
  - možnost hromadného uploadu fotografií;
  - možnost ořezání vložených fotografií.
- Uživatelé:
  - typy uživatelů: přispěvatel, redaktor, administrátor;
  - možnost přidat/Upravit/Smazat neomezené množství uživatelů;
  - možnost dočasně pozastavit uživatelský účet;
  - možnost povolení určitého obsahu jen pro registrované uživatele,
- Analýza návštěvnosti:
  - integrace Google analytics.
- Komunitní funkce:
  - facebook widget a Twitter account;
  - tlačítko pro sdílení stránky – facebook, Twitter, ... ;



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz),  
registrační číslo projektu: 07671562

- komentování konkrétní stránky účtem na Facebooku včetně možnosti moderování komentářů;
- automatické publikování článku z webu zároveň na Facebooku;
- předdefinování jednoduché ankety vč. vyhodnocení a zobrazení výsledků (ošetření proti vícenásobnému hlasování).
- Další funkce a pluginy redakčního systému:
  - možnost vkládat, editovat a mazat bannery;
  - integrace videa z YouTube;
  - integrace mapy (Google, Seznam) s vlastními mapovými vrstvami (vedení linek MHD, cyklistická infrastruktura podle jejich jednotlivých druhů a další);
  - statistika počtu stažení souborů;
  - vložení html kódu do libovolné stránky nebo příspěvku;
  - tvorba a editace formulářů (ošetření proti spamu);
  - vyplněné formuláře zaslat prostřednictvím e-mailu, ukládání do CSV souboru;
  - anketa a dotazníky (omezení pomocí časové platnosti, omezení proti vícenásobnému hlasování).
- Responzivita:
  - webové stránky musí být plně responzivní a korektně se zobrazovat na všech dostupných mobilních zařízeních s operačními systémy iOS, Android a Windows Phone.
- Bezpečnost redakčního systému:
  - redakční systém bude plně zabezpečen proti webovým útokům dle vydefinování OWASP (informace například zde: <https://cs.wikipedia.org/wiki/OWASP>).
- Web musí splňovat přístupnost podle metodik Blind Friendly Web, WCAG 1.0 a pravidel tvorby přístupného webu dle zákona č. 365/2000 Sb. o ISVS (informační systémy veřejné správy) novelizovaných zákonem č. 81/2006 Sb a podle vyhlášky č. 64/2008 Sb., o formě uveřejňování informací souvisejících s výkonem veřejné správy prostřednictvím webových stránek pro osoby se zdravotním postižením (vyhláška o přístupnosti).
- Obsah webu:
  - písmo webu bude definováno pomocí relativních jednotek a bude jej zvětšovat a zmenšovat nastavením internetového prohlížeče;
  - veškerý obsah webu bude organizován hierarchicky. Informaci o tom, kde se uživatel v hierarchii webu právě nachází, nalezne pomocí "drobkové navigace" (Nacházíte se zde:);
  - přehledný výpis všech stránek dle struktury webu bude k dispozici formou mapy webu.
- Klávesové zkratky (accesskeys):
  - za účelem usnadnění prohlížení webu bude možné využít následující klávesové zkratky:

| Akce                      | IE + Firefox         | Opera           | Safari (Mac OS X) |
|---------------------------|----------------------|-----------------|-------------------|
| Prohlášení o přístupnosti | Levý Alt + Shift + 0 | Shift + Esc + 0 | Ctrl + Alt + 0    |
| Úvodní stránka            | Levý Alt + Shift + 1 | Shift + Esc + 1 | Ctrl + Alt + 1    |
| Vyhledávání               | Levý Alt + Shift + 2 | Shift + Esc + 2 | Ctrl + Alt + 2    |



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí. [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz);  
registrační číslo projektu: 07671562

|                                    |                         |                 |                |
|------------------------------------|-------------------------|-----------------|----------------|
| Skok na obsah (přeskočit navigaci) | Levý Alt + Shift +<br>3 | Shift + Esc + 3 | Ctrl + Alt + 3 |
| Mapa webu                          | Levý Alt + Shift +<br>4 | Shift + Esc + 4 | Ctrl + Alt + 4 |

- Web Hosting
  - dodavatel zajistí webhosting webového portálu, a bude jej v rámci této zakázky bezplatně provozovat do 31. 5. 2017 (obsah portálu bude průběžně aktualizovat objednatel). V případě, že nedojde k dohodě mezi objednatelem a dodavatelem o dalším provozování webového portálu po uvedeném datu, poskytne dodavatel objednateli bezplatně nezbytnou součinnost při přesunu webového portálu na jiný server.
- Minimální softwarové požadavky:
  - minimální softwarové požadavky budou odpovídat požadavkům webhostingového serveru.
- Termín plnění: do 12. 12. 2016 (zprovoznění webu)

### **18. Poradenská a konzultační činnost v rámci kampaně**

Dodavatel bezúplatně poskytne objednateli nejméně 10 hodin konzultací a poradenství za účelem přípravy a realizace kampaně.

**V případech, kdy je v rámci dílčí části předmětu plnění vyžadována konzultace nebo schválení ze strany objednatele, poskytne objednatel potřebnou zpětnou vazbu dodavateli nejpozději do tří pracovních dnů od doručení požadavku objednateli ze strany dodavatele.**

Zadavatel zveřejňuje odkaz na loga Ministerstva životního prostředí ČR a Státního fondu životního prostředí ČR:

<https://www.sfzp.cz/sekce/169/loga-ke-stazeni/>

Loga statutárního města Zlín jsou částí II těchto Požadavků na předmět plnění veřejné zakázky.

Uchazeči mohou při zpracování nabídky použít kteroukoliv ze zveřejněných forem příslušných log a zadavatel si vyhrazuje právo na jejich případnou změnu při plnění veřejné zakázky.



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz);  
registrační číslo projektu: 07671562

## ČÁST B – Informační část k veřejné zakázce - Propagace udržitelných forem mobility – projekt: Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu

Zakázka je součástí projektu „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“, který realizuje statutární město Zlín s využitím spolufinancování ze Státního fondu životního prostředí České republiky a Ministerstva životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz) ; registrační číslo projektu: 07671562.

Součástí projektu jsou i další aktivity, které nejsou předmětem veřejné zakázky „Propagace udržitelných forem mobility – projekt: Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“. **Pro pochopení celkového kontextu kampaně dává zadavatel uchazečům k dispozici následující podrobné informace o projektu.**

### 1. Úvodní informace

Předmětem projektu je realizace osvětové kampaně s cílem motivovat obyvatele města Zlína a jeho blízkého okolí k většímu využívání pěší, cyklistické a veřejné hromadné dopravy na místo automobilové dopravy a přispět tak ke zlepšení životního prostředí ve městě a ke zlepšení zdravotního stavu obyvatel. Současně je cílem informovat obyvatele a odbornou veřejnost o zaměření dopravní politiky města a více zapojit tyto skupiny do plánovacího procesu.

### 2. Zdůvodnění projektu

Na území města Zlína je patrný dlouhodobý trend růstu intenzit automobilové dopravy, zejména pak individuální automobilové dopravy; průjezd centrem města je v dopravních špičkách výrazně zpomalen a v některých úsecích hlavních komunikací dochází k pravidelným tvorbám kongescí. Vysoká intenzita automobilové dopravy na hlavních tazích v podstatě vytlačila cyklistickou dopravu, která se uchyluje na nově budovanou segregovanou infrastrukturu a výrazně omezuje pěší dopravu, kdy hlavní silniční tahy fragmentují centrum města. Z toho plyne řada známých negativních důsledků (emisní a hlukové zatížení, zhoršení zdravotního stavu obyvatel, zábor cenného území, snižování atraktivity území a tím posilování suburbanizačních tendencí, což situaci ještě více zhoršuje růstem další dopravy). Při tom podle dopravního průzkumu, zpracovaného v roce 2015 v rámci analytické části Generelu dopravy Zlína má automobilový tranzit podíl na dopravním zatížení města jen 7 %. Většina zátěže tak připadá na vnější cílovou a zdrojovou automobilovou dopravu (61 %) a na vnitroměstskou automobilovou dopravu (32 %). Řadu z těchto cest je při tom možné velmi efektivně realizovat s využitím udržitelných dopravních subsystémů (MHD, pěší doprava, cyklistická doprava), k čemuž má pásové uspořádání města v údolní ose dobré předpoklady, ale neděje se tak.



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz); registrační číslo projektu: 07671562

---

Na uvedené trendy se snaží město Zlín reagovat zlepšováním podmínek pro udržitelné dopravní systémy. Probíhá postupná modernizace vozového parku MHD, kdy jsou nasazovány nízkopodlažní bezbariérové vozy, nově také klimatizované vozy a vozy s bezplatným wi-fi připojením, byl spuštěn systém preference MHD na světelných signalizačních zařízeních při současné dynamické regulaci automobilové dopravy, projíždějící městem, intenzivně je budována nová cyklistická infrastruktura. V plánu jsou další projekty, zaměřené na modernizaci a prohloubení integrace udržitelných složek dopravního systému. I přes to se výše popsané negativní trendy nedaří zastavit.

Ukazuje se, že rozšiřování a modernizace infrastruktury pro udržitelné dopravní systémy sama o sobě nestačí. Využívání jednotlivých způsobů dopravy je záležitostí hluboce zakořeněných návyků a životního stylu. Automobilová doprava lidem mnohé dala, ale také jim mnohé vzala, a lidé už ani nevědí co. V očích mnoha obyvatel má MHD nálepku „socka“. Lidé jsou mnohdy přesvědčeni, že MHD je pomalá, mívá zpoždění a interiéry vozů jsou špinavé. Při tom jsou tato přesvědčení nesprávná, komfort cestování v MHD se ve Zlíně v posledních 10-ti letech výrazně zvýšil a díky účinným opatřením se podařilo zkrátit cestovní doby linek a zpoždění značně eliminovat. Cesta do zaměstnání s využitím MHD ve Zlíně se započtením všech nezbytných úkonů může trvat stejně dlouho nebo jen nepatrně déle, než stejná cesta s využitím automobilu. Při tom čas jízdy může člověk jedoucí v MHD ještě využít k dalším činnostem, namísto pozice řidiče auta, který se musí po celou cestu soustředit na řízení. Mnoho obyvatel má negativní pohled na cyklistickou dopravu, například v tom směru, že jízda na kole je namáhavá, zvláště ve Zlínských kopcích a že cyklista při jízdě vdechne více poléťavých škodlivin, než řidič. Současně naše populace trpí nedostatkem pohybu, což se s postupem času výrazně podepisuje na zdraví obyvatelstva a jízda na kole by v tomto směru mohla být výrazně prospěšná. Pokud jde o vdechování škodlivin, studie již prokázaly, že na tom cyklista není hůře, než řidič automobilu. Kopcovitý terén pak může být na kole snáze zdolán s využitím elektrokol. Mnoho automobilistů je přesvědčeno, že je cyklisté jedoucí po stejné komunikaci brzdí, a neuvědomují si, že jejich cesta městem by byla ještě více zpomalena, pokud by tito cyklisté jeli auty. Velká část obyvatel je také přesvědčena, že k řešení dopravních problémů je potřeba zejména další a další zlepšování infrastruktury pro automobilovou dopravu, což se v případě mnoha evropských měst jednoznačně prokázalo jako nesprávná cesta.

Je tedy zřejmé, že ruku v ruce s městským dopravním plánováním a s rozvojem udržitelných dopravních systémů musí současně probíhat kontinuální diskuse s veřejností, při které budou důkladně vysvětlovány jejich výhody, potřebnost a prospěšnost. V tomto směru mohou výrazně pomoci tzv. plány udržitelné mobility



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz);  
registrační číslo projektu: 07671562

---

(SUMP) nebo jejich jednodušší varianta v podobě rámce udržitelné mobility (SUMF) při současné intenzivní marketingové kampani.

Město Zlín v současné době zpracovává Generel dopravy Zlína. Bude se jednat o první dokument, který bude řešit dopravní systém města komplexně, systematicky a integrovaně s důrazem na jeho všechny 4 dílčí složky. Zadání generelu obsahuje řadu charakteristik, které mají výše zmíněné SUMPy. Dalším logickým krokem by mělo být doplnění generelu tak, by byl povýšen na SUMP, případně SUMF. Upřednostnění generelu před SUMPem bylo učiněno také proto, že pojmy „udržitelnost“ a „mobilita“ jsou v českých podmínkách pro laickou veřejnost, politiky a bohužel i pro část odborné veřejnosti stále ještě těžko uchopitelné; lidé nevědí přesně, co si pod nimi mají představit.

Působení na motivaci obyvatel k vyššímu využívání udržitelných dopravních systémů provádí město Zlín dosud jen v omezené míře, zejména v rámci organizace Evropského týdne mobility, několika dalších eventů a prostřednictvím PR článků v městském periodiku. Rozsah těchto aktivit je však nedostatečný. S vysvětlováním pojmů „udržitelnost“, „mobilita“, „integrované dopravní plánování“ a „vyvážená dělba přepravní práce“ město Zlín směrem k obyvatelům nezačalo, ale v rámci blížící se fáze prací na návrhové části Generelu dopravy Zlína a jeho následném uvažovaném povýšení na SUMP nebo SUMF je potřeba nyní tyto pojmy začít vysvětlovat v rámci široké veřejné debaty. To bude velmi obtížný úkol.

Smyslem předkládaného projektu tak je jednak podnítit diskusi v dopravním plánování, vtáhnout obyvatele do procesu, vysvětlit jim podstatu a výhody udržitelných dopravních systémů a motivovat je k jejich většímu využívání. Správný směr ovšem nemůže zlíňanům dát ani externí firma zpracovávající generel dopravy a následně SUMP, ani politici či úředníci. Udržitelná mobilita není cíl, ale cesta. A cesta je výsledkem vlastní volby a společenské debaty.

Financování těchto aktivit z rozpočtu města je možné jen v omezené míře. Využití dostupného dotačního titulu umožní tyto aktivity více rozvinout na účinnou míru, kdy již bude jejich výsledek patrný. Jediným dostupným dotačním zdrojem v tomto směru je Národní program životního prostředí ČR. Aktivity projektu budou navazovat na řadu dalších projektů, financovaných z evropských fondů, které budou zaměřené na rozšiřování a modernizaci infrastruktury udržitelných dopravních systémů, kdy se takto budou synergicky doplňovat. Současně realizace aktivit umožní vytvořit předprostor na dopracování generelu dopravy do podoby SUMPu nebo SUMFu, jejichž pořízení bude pro většinu statutárních měst povinné, aby mohly čerpat dotace z evropských fondů do oblasti dopravy po roce 2017.



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz), registrační číslo projektu: 07671562

## 2.1. Analýza vnějšího prostředí organizace

Základními cílovými skupinami projektu jsou obyvatelé, odborná veřejnost a podnikatelé.

Do cílové skupiny „obyvatelé“ jsou zahrnutí obyvatelé města Zlína s výjimkou nejmenších dětí, dále jsou součástí této skupiny obyvatelé blízkého okolí, kteří do Zlína dojíždějí do škol, za prací a za službami. Tato skupina bude oslovována prostřednictvím plošného mediálního působení a kontaktní kampaní (eventy, semináře a jiná setkání) s cílem vysvětlit problematiku udržitelné mobility a podnítit veřejnou diskusi v rámci dopravního plánování města. K oslovení cílové skupiny budou využity apely zejména v oblastech zdraví, bezpečnosti, životního stylu a financí, které v českých podmínkách fungují lépe, než apely na životní prostředí a klimatické změny, které dobře fungují v Rakousku a Německu.

V rámci cílové skupiny „odborná veřejnost“ jsou zahrnutí projektanti dopravních staveb, politici (města, kraje), úředníci (speciální stavební úřad pro dopravu, dopravní inspektorát Policie ČR, úředníci odboru dopravy magistrátu) a managementy organizací, které spravují dopravní infrastrukturu. Tyto osoby do značné míry ovlivňují formování a uplatňování dopravní politiky města, kraje i státu na území města Zlína. V drtivé většině jsou tyto osoby obyvateli města a jeho blízkého okolí, ale s ohledem na jejich funkce a pravomoci, kdy mohou ovlivnit budoucí dopravní chování na území města, je o to více žádoucí nabídnout jim objektivní informace o výhodách principů udržitelné mobility. Z tohoto důvodu k jejich oslovení musí být přistupováno zvláštním způsobem, komunikace musí být individuální s vysoce odbornou argumentací.

Poslední cílovou skupinou jsou „podnikatelé“ a „podnikatelské subjekty“ působící na území města, případně v jeho těsném okolí. Tyto osoby ovlivňují dopravní chování jednak z pozice zaměstnavatelů a dále z pozice zákaznické politiky. Zaměstnanci budou více využívat udržitelnou dopravu, zejména cyklistickou dopravu, pokud jim k tomu zaměstnavatelé vytvoří vhodné podmínky a budou je i v tomto směru více motivovat. Stejně tak mohou podnikatelé posílit svůj obchodní potenciál, pokud nabídnou zákazníkům z řad cyklistů důvod proč jet právě k nim (např. bezpečná úschova kola). Pro komunikaci s cílovou skupinou podnikatelů budou vhodné apely v oblastech, jako jsou společenská odpovědnost a konkurenční výhoda. Tato cílová skupina je opět převážně tvořena obyvateli města Zlína a jeho blízkého okolí, ale z pozice specifické možnosti ovlivňovat dopravní chování na území města je opět žádoucí přistoupit k jejímu oslovení zvláštním způsobem.

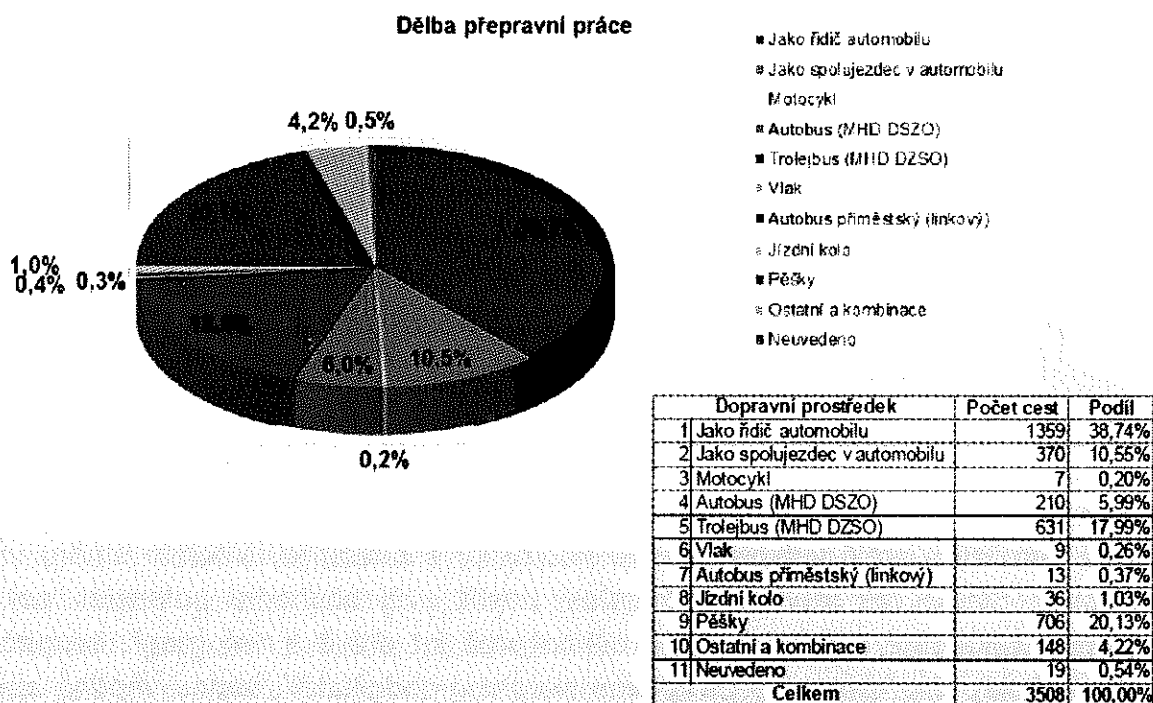
Potřebu působení na cílovou skupinu ve směru k cílům projektu prokazuje řada skutečností. Zejména jde o dva protichůdné trendy, kdy na jedné straně město Zlín

Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz), registrační číslo projektu: 07671562

soustavně modernizuje a zefektivňuje infrastrukturu pro veřejnou hromadnou, cyklistickou a pěší dopravu a na druhé straně jejich celkové využívání klesá při současném růstu výkonů individuální automobilové dopravy.

Podle sociologického průzkumu, realizovaného v první polovině r. 2015 v rámci analytických prací na Generelu dopravy Zlína, kterého se zúčastnilo 3000 dotazovaných osob, je mezi obyvateli města podíl cest autem na celkovém počtu vykonaných cest 49,2 %. Výsledek zachycuje níže uvedený graf. V případě jízd pouze dopravními prostředky (auto, MHD, kolo), pak je podíl individuální automobilové dopravy vůči udržitelné dopravě 66 % / 34 %! Podíl cyklistické dopravy je zanedbatelný.

**Obrázek 1: Dělbá přepravní práce – cesty podle druhu dopravního prostředku, vykonané obyvateli města Zlína**



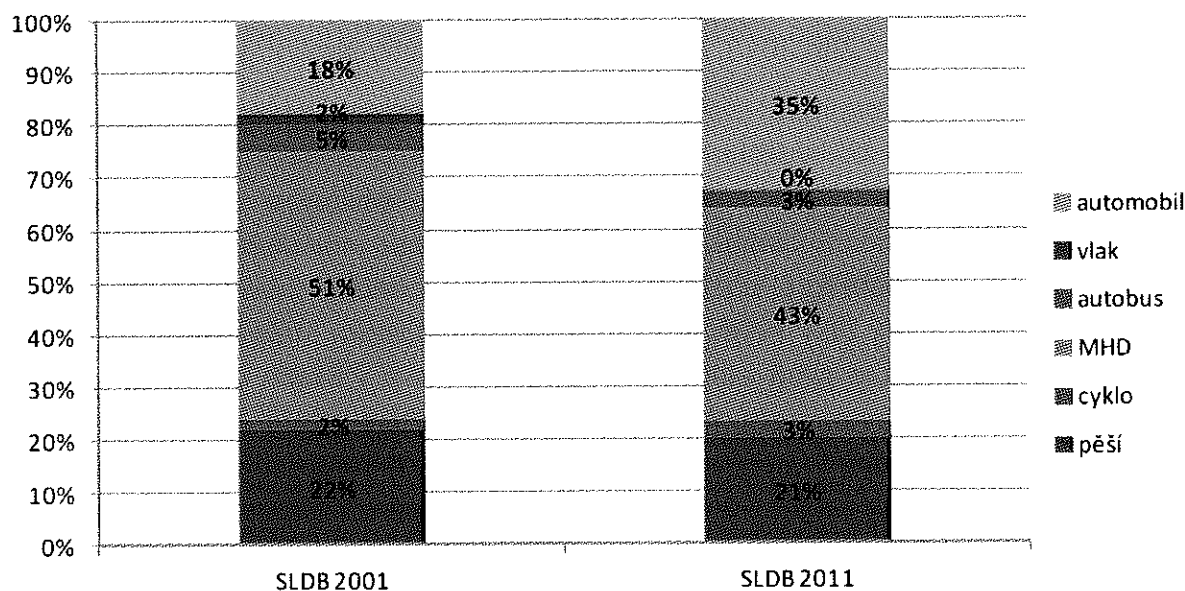
Zdroj: Pracovní verze analytické části Generelu dopravy Zlína

Při tom podíl automobilové dopravy na dělbě přepravní práce byl ještě podle Sčítání lidu, domů a bytů v roce 2001 pouze 18 % a podle Sčítání lidu, domů a bytů v roce 2011 na úrovni 35 %. Údaj o podílu cest autem 49,2 % v roce 2015 na základě uvedeného sociologického průzkumu s nimi není plně srovnatelný s ohledem na

Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz); registrační číslo projektu: 07671562

mírné odlišnosti v metodice výpočtu, ale dostatečně postačuje k vytvoření jednoznačné představy o pokračujícím negativním trendu. Níže je zachycen trend mezi roky 2001 a 2011.

**Obrázek 2: Vývoj dělby přepravní práce – cesty podle druhu dopravního prostředku, vykonané obyvateli města Zlína v letech 2001 a 2011**



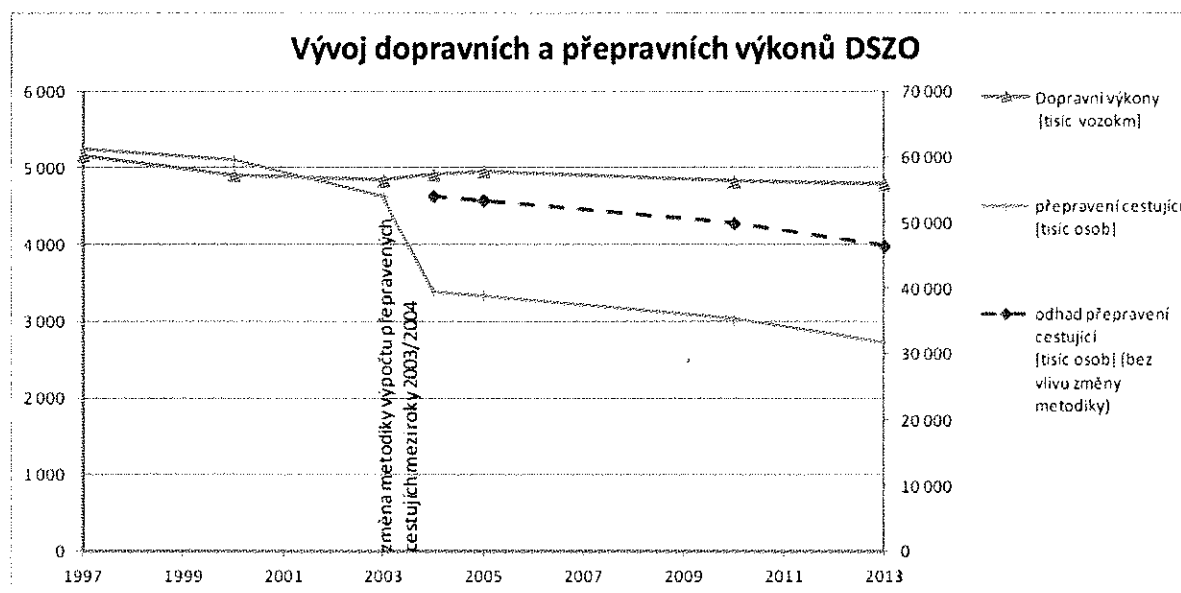
Zdroj: Ročenka dopravy Zlín 2013, Royal HaskoningDHV

Dalšími údaji, které dokreslují situaci, jsou vývoj dopravních a přepravních výkonů městské hromadné dopravy (společná MHD Zlín + Otrokovice). Zatímco vývoj dopravních výkonů (vozokilometry) je v čase víceméně stabilní, vývoj přepravních

Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz);  
registrační číslo projektu: 07671562

výkonů (počet přepravených osob) vykazuje silně klesající trend. Toto zachycuje následující graf.

**Obrázek 3: Časový vývoj dopravních a přepravních výkonů městské hromadné dopravy**



Zdroj: Ročenka dopravy Zlín 2013, Royal HaskoningDHV

Rozpor ve zvyšování kvality a efektivity udržitelných dopravních systémů na jedné straně a jejich klesajícím využitím na druhé straně při současném růstu využívání cest auty lze vysvětlit hluboce zakořeněnými zvyky, postoji a životním stylem. S růstem životní úrovně obyvatel se zvyšuje dostupnost individuální automobilové dopravy, a tak obyvatelé i přes zvyšování kvality služeb MHD a rozšiřování cyklistické infrastruktury díky svým postojům a přesvědčením stále častěji volí cestu auty. V tom je podporuje silná automobilová lobby, která v lidech vyvolává potřebu vlastnictví a cestování v moderních vozech s uchvacujícím designem. Takto cílený marketing je všudypřítomný, není před ním úniku. Naproti tomu stojí jen velmi slabé snahy některých měst, zájmových skupin a občanských iniciativ, zaměřené na podporu udržitelné mobility.

Kromě již uvedených aktivit, zaměřených na propagaci udržitelné mobility, které vykonává město Zlín (koordinace a propagace ETM, organizace Dne jízdního kola, omezený počet seminářů, občasná cyklojízdy pro veřejnost a PR články), jsou na území města v tomto směru vykonávány ještě tyto aktivity v režii dalších subjektů:

- Environmentální výchova, vzdělávání a osvěta (EVVO) na základních školách – zajišťují základní školy, záběr EVVO je poměrně široký, částečně zahrnuje i



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz), registrační číslo projektu: 07671562

---

podporu udržitelné mobility, v rámci EVVO proběhl jeden ročník kampaně Dopravní had EDU.

- **CykloZLÍN** – jedná se o neformální občanskou iniciativu, zaměřuje se na zastupování zájmů cyklistů při jednáních se statutárním městem Zlínem a na propagaci cyklistické dopravy a cykloturistiky. Iniciativa pořádá občasně akce pro veřejnost, provozuje facebookový profil a je lokálním koordinátorem celostátní soutěžní kampaně Do práce na kole (DPNK). Vzhledem k malé účinnosti využívaných bezplatných komunikačních kanálů, které iniciativa využívá, je návštěvnost jejich akcí poměrně nízká. Výjimku představuje DPNK, které má však podporu na celostátní úrovni. Aktivitu, vyvíjenou touto iniciativou, nepovažuje město Zlín za konkurenci, naopak na pořádání akcí, eventů a dalších aktivit město Zlín s touto iniciativou aktivně spolupracuje. Iniciativa CykloZLÍN se bude aktivně účastnit realizace projektu, kdy její předsedkyně bude členkou projektového týmu.

Z uvedeného je zřejmé, že pro zastavení negativního trendu, nebo alespoň pro jeho zmírnění je nezbytné na území města Zlína silně rozvinout marketingovou propagaci udržitelných forem dopravy, nastartovat na toto téma širokou diskusi a do budoucna v rámci plánu udržitelné mobility uvažovat i o zavedení některých forem restrikce individuální automobilové dopravy.

Takto směřující aktivity již byly na území města Zlína ve velmi omezené míře zahájeny. S využitím předkládaného projektu bude ověřena jejich účinnost a v případě pozitivního výsledku projektu pak je velmi pravděpodobné, že se snáze podaří na politické úrovni prosadit potřebu vynakládání i dalších vlastních finančních prostředků na pokračování a další rozvoj těchto marketingových aktivit.

## 2.2. Analýza potřeb organizace

Statutární město Zlín se začíná intenzivně věnovat problematice udržitelné mobility v posledních několika letech a tyto své aktivity postupně rozvíjí, nicméně první kroky v tomto směru byly učiněny daleko dříve. Po roce 2000 začal být kladen důraz na zvyšování komfortu služeb MHD, byla zahájena postupná obnova vozového parku, který je již téměř plně bezbariérový. Přibližně v roce 2005 začíná na území města postupně budování sítě cyklistických stezek. V roce 2011 město Zlín přistoupilo k Uherskohradištské chartě, kdy veřejně deklarovalo závazek systematické podpory rozvoje cyklistické dopravy na svém území. V návaznosti na tento krok byla v témže roce zřízena pozice městského cyklokoordinátora. V roce 2013 Zastupitelstvo města Zlína schválilo teze dopravní politiky, které vstoupily do zadání Generelu dopravy



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz),  
registrační číslo projektu: 07671562

Zlína. Tato dopravní politika klade důraz na integrované dopravní plánování a na preferenci udržitelných složek dopravy. V tomtéž roce se město Zlín stalo zakládajícím členem Asociace měst pro cyklisty. V roce 2014 se město Zlín stává členem sítě CIVINET a na konci roku zahajuje zpracování Generelu dopravy Zlína, jakožto prvního dokumentu, který uchopí dopravní problematiku města komplexně a systematicky s důrazem na integrované dopravní plánování a na preferenci udržitelných složek dopravy. Do budoucna je žádoucí generel dopravy rozpracovat do podoby plánu udržitelné mobility (SUMP). Přímé zahájení prací na SUMPu však nebylo možné s ohledem na obtížné prosazování tohoto nástroje, které je v podmínkách města Zlína stále ještě obtížně uchopitelný pro laickou i odbornou veřejnost a politiky. V tomto směru se nabízí další rozvoj aktivit, aby dopravní plánování dosáhlo úrovně evropského standardu. Díky dosavadním aktivitám disponuje Magistrát města Zlína několika pracovníky, kteří jsou schopni tento proces uchopit. Tyto osoby absolvovaly na téma udržitelné mobility řadu školení a seminářů, pořádaných Asociací měst pro cyklisty, sítě CIVINET, Centrem dopravního výzkumu a dalšími institucemi.

### Silné a slabé stránky organizace vzhledem k zaměření projektu

#### Silné stránky

- členství v Asociaci měst pro cyklisty
- členství v síti CIVINET
- od roku 2011 zřízena pozice městského cyklokoordinátora
- zkušenosti s některými marketingovými aktivitami, zaměřenými na podporu rozvoje cyklistické dopravy
- systematické provádění strategického plánování
- schváleny teze dopravní politiky města s důrazem na integrovaná řešení a udržitelné dopravní systémy

#### Slabé stránky

- nedostatek finančních prostředků na provádění marketingu udržitelné mobility v žádoucím rozsahu
- nedostatečné chápání pojmů „mobilita“ a „udržitelnost“ ze strany většiny stakeholderů
- absence ucelené koncepce komunikace s veřejností týkající se mobility



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz);  
registrační číslo projektu: 07671562

---

- rozdílní správci komunikací ve městě (město, kraj, stát)

### Soulad projektu se strategickými dokumenty

#### Návaznost na dokumenty města Zlína

- Teze dopravní politiky města – byly chváleny Zastupitelstvem města Zlína v roce 2013 v rámci zadání Generelu dopravy Zlína. Dopravní politika města klade důraz na integrovaná řešení a preferenci udržitelných dopravních systémů. Předkládaný projekt je s nimi plně v souladu, rovněž cílí na podporu udržitelných složek dopravy.
- Strategie rozvoje statutárního města Zlína do roku 2020 – ZLÍN 2020 – jedná se o základní strategický dokument města, schválený v roce 2012. Strategie obsahuje tematickou podoblast 3.2 Udržitelné městské dopravní systémy. Předkládaný projekt je se strategií plně v souladu, cílí na podporu udržitelných složek dopravy.

#### Návaznost na dokumenty Zlínského kraje

- Strategie rozvoje Zlínského kraje 2009 – 2020, cíl 3.4. Rozvíjet systém veřejné dopravy a podporovat ekologické aspekty dopravy – předkládaný projekt posiluje ekologické aspekty dopravy a je tudíž se strategií plně v souladu.
- Generel dopravy Zlínského kraje (aktualizace 2010), strategický cíl C) Podpora udržitelného rozvoje dopravy ve Zlínském kraji – předkládaný projekt je přímo zaměřen na tematiku podpory udržitelnosti dopravního systému a je tak s generelem plně v souladu.

#### Návaznost na dokumenty ČR

- Národní strategie rozvoje cyklistické dopravy České republiky pro léta 2013 - 2020 (usnesení vlády ČR č. 382 ze dne 22. května 2013).
- Dopravní politika ČR pro období 2014-2020 s výhledem do roku 2050.
- Národní strategie bezpečnosti silničního provozu na období 2011 - 2020, která byla schválena usnesením vlády České republiky ze dne 10. srpna 2011 č. 599, kde je cílem i podpora realizace programů zaměřených na zvyšování bezpečnosti cyklistů a chodců.



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz), registrační číslo projektu: 07671562

- V roce 2015 by měla vláda ČR schválit "Akční plán pro podporu pohybové aktivity v České Republice v rámci Zdraví 2020 - Národní strategie ochrany a podpory zdraví a prevence nemocí".
- Strategie regionálního rozvoje ČR 2020.

#### Návaznost na dokumenty EU

- Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů – Akční plán pro městskou mobilitu {SEK(2009) 1211}, {SEK(2009) 1212} Téma č. 1 – podpora integrovaných politik.
- Komise Evropských společenství: Bílá kniha o dopravě Bílé knihy Komise jsou dokumenty, které obsahují návrhy na činnost společenství v určité oblasti. V některých případech Bílá kniha následuje po vydání Zelené knihy, která formuluje klíčové otázky a jejímž cílem je zahájit proces konzultací o daném tématu na evropské úrovni. Bílá kniha má pro členské státy EU pouze doporučující povahu, je nezávazným dokumentem, která pracuje s výhledovým obdobím do r. 2050.
- Komise Evropských společenství – Zelená kniha: Na cestě k nové kultuře městské mobility (KOM 2007) 551 z 25. 9. 2007. EK identifikuje pět výzev, před nimiž stojí evropská města a kterým je potřeba čelit integrovaným přístupem. První výzva se týká plynulosti dopravního provozu. Možným řešením tohoto problému je podpora environmentálně šetrných způsobů dopravy, jako je chůze, cyklistika a veřejná doprava.
- Komise Evropských společenství – Směrem k evropskému prostoru bezpečnosti silničního provozu: směry politiky v oblasti bezpečnosti silničního provozu v letech 2011-2020 (červenec 2010).

### 3. Cíl a výsledky

Základním cílem projektu je zlepšení obecného povědomí veřejnosti o udržitelné mobilitě prostřednictvím komunikační kampaně. Cílovým skupinám tak budou představeny důvody, možné způsoby a nástroje ke zlepšení udržitelné mobility ve Zlíně a také z toho plynoucí benefity (osobní i společenské) a možnosti vstupu do procesu dopravního plánování a plánování veřejných prostor. Neméně důležité je předložit veřejnosti praktické možnosti, jak může změna osobních životních návyků jednotlivce vést k proměně města v klidnější, zdravější a bezpečnější životní prostor.



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz); registrační číslo projektu: 07671562

---

Dalším cílem je vyvolání veřejné diskuze nad podobou a fungováním města v dlouhodobém horizontu a snaha do této diskuze zapojit dosud pasivní aktéry.

Komunikační kampaň bude sledovat tři základní hlediska:

1. VĚDĚT – prohlubování obecného povědomí o mobilitě – komunikovat pozitivní dopady na životní prostředí, zdraví, na kvalitu veřejného prostoru, apod.
2. ZAŽÍT – nabídnout možnost „ochutnat“ všechny možné druhy alternativní dopravy, zažít díky tomu město jinak, objevit veřejný prostor jako místo setkávání (což IAD neumožňuje)
3. ZMĚNIT – nastartovat postupné změny vzorců chování ve městě, podnítit ke změně postojů a názorů, podchytit aktivní účastníky změn a zapojit je do plánování, nastavit přirozenou paralelu mezi pojmy ZLÍN-MHD-kolo-chůze

Výsledkem bude očekávané a nutné nastartování diskuze nad tématem udržitelné mobility, životního prostředí a bezpečnosti ve městě Zlíně. Cílem je „dostat k jednomu stolu“ odpovědné politické představitele, zástupce odborné veřejnosti (akademická sféra, projektanti, nadšenci, propagátoři), podnikatelskou sféru a širokou laickou veřejnost. Zásadním krokem je nalezení společných priorit při pořizování SUMP, nastolení vzájemného dialogu a důvěry v jednoduchá a účinná řešení. Lze očekávat, že kampaní bude osloveno minimálně 80% cílové skupiny, což odpovídá počtu cca 80 000 osob.

#### 4. Výstupy

Výstupy projektu jsou popsány v logických tematických celcích:

##### Styl kampaně

- Základní slogany – bude vytvořeno 3 až 5 základních sloganů, se kterými bude kampaň pracovat.
- Jednotný vizuální styl kampaně – bude zpracován v podobě manuálu, souborů s grafikami a v podobě šablon dokumentů. Jednotný vizuální styl bude aplikován v rámci všech hmotných výstupů projektu a na internetových stránkách.
- Cyklobrand statutárního města Zlína – bude zpracován v podobě sloganu a souboru s grafikou.

##### Plošné mediální působení



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz),  
registrační číslo projektu: 07671562

---

Plošné mediální působení bude provedeno s využitím pestré škály mediálních kanálů. Jejich využití bude vhodně navazovat na další skupiny výstupů kampaně.

- Webové stránky, zaměřené na podporu městské mobility – stránky budou obsahovat základní informace o principech udržitelné mobility a odkazy na další relevantní weby, dále budou obsahovat informace o jednotlivých složkách dopravního systému města Zlína s důrazem na aspekty udržitelnosti, praktické tipy a informace, budou propojeny s relevantními vrstvami městského geografického informačního systému (dopravní infrastruktura, systém MHD atd.) a v průběhu realizace projektu budou naplňovány řadou aktuálních informací o připravovaných eventech a dalších akcích.
- Kontinuální informační proud na sociální síti Facebook – na sociální síti Facebook bude týdně publikováno cca 5 tematických příspěvků (upoutávky na eventy a akce, odkazy na PR články a další informace, související se zaměřením projektu). Tyto příspěvky budou vkládány buď na hlavní facebookovou stránku města, nebo na zvláštní facebookovou stránku projektu. O tomto rozhodne projektový tým v úvodní fázi.
- Exteriérová výstava Zlín v pohybu – bude připravena exteriérová výstava čítající cca 8 bytelných panelů formátu přibližně A0 s barevnou oboustrannou grafikou. Výstava bude zaměřená na vysvětlení principů udržitelné mobility, dopravní politiky města Zlína a na vtažení cílových skupin do dopravního plánování. Výstava bude instalována v místech intenzivního pohybu cílových skupin.
- Videospoty – počítáme se 3-mi až 4-mi videospoty se stopáží cca 1,5 minuty (3x) a 3 minuty (1x). Jeden spot bude prezentovat udržitelnou dopravu komplexně a v případě dalších počítáme s jejich profilací na jednotlivé složky udržitelné dopravy. Videospoty budou publikovány na sociálních sítích i na webové stránce, zřízené v rámci projektu dále budou promítány na některých akcích, pořádaných v rámci projektu.
- Reklama na billboardech – 8 ks
- Reklama v citylightech – 8 ks
- Reklama na vozidlech MHD – 6 ks, jedná se o velmi výraznou reklamu na zadních nebo bočních částech vozidel MHD.
- Reklama ve vozidlech MHD – A4 barevně cca 600 ks.
- Reklama na internetu – budou prezentovány jak základní myšlenky kampaně, tak i upoutávky na jednotlivé eventy a akce.



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz), registrační číslo projektu: 07671562

---

- Rozhovory – v městském měsíčníku Magazín Zlín a na internetových stránkách projektu budou publikovány rozhovory s významnými osobnostmi společenského a kulturního života ve městě. Počítáme s cca 8-mi rozhovory.
- Tiskové zprávy – v průběhu realizace projektu bude vydáno přibližně 15 až 20 ks tiskových zpráv s upozorněními na jednotlivé fáze kampaně a s pozvánkami na eventy a akce.

#### Tiskové edukační a informační materiály

- Informační letáky – formát A4, barevné oboustranné skládací 15 000 ks, počítáme s vytvořením několika tematických letáků dle potřeb cílových skupin.
- Informační karty – formát A5 nebo 1/3 A4, barevné oboustranné 10 000 ks, tyto tiskoviny budou především upozorňovat na eventy a další akce v rámci projektu.
- Brožura – formát A5, barevná, cca 12 stran cca 2 500 ks; bude představovat principy udržitelné mobility a zaměření dopravní politiky města Zlína.
- Mapa cyklistické infrastruktury trhací – formát A3, jedna strana barevná mapa, druhá strana text, cca 10 000 ks.
- Mapa cyklistické infrastruktury skládací – formát A2 barevná oboustranná, cca 1 800 ks.

#### Eventy a soutěže

- Zlín v pohybu – jedná se o jednodenní event na náměstí Míru s bohatým doprovodným programem, soutěžemi a atrakcemi. Event bude kvalitně ozvučen a bude zajištěno jeho profesionální moderování. Program bude zaměřen na propagaci udržitelné mobility.
- Soutěž Do práce na kole – jedná se o každoroční celostátní soutěžní kampaň, kdy její realizaci v regionech zajišťují místní koordinátoři. Zlín společně s městem Otrokovice již tradičně tvoří jednu soutěžní lokalitu, což je logické vzhledem k blízkosti měst (jedna ucelená aglomerace) a jejich hospodářské provázanosti. Zařazené soutěže do předkládaného projektu umožní zintenzivnit její působení. V rámci soutěže proběhnou doprovodné akce (např. úklid cyklostezek, Káva na triko, níže popsané vyhlášení vítězů a další případné doprovodné akce) a doprovodné soutěže (cyklozaměstnavatel roku, cyklopřipomínky). V rozpočtu projektu se tento event projeví pouze



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz).  
registrační číslo projektu: 07671562

---

v nákladech na mzdy projektového týmu a cestovné spojené s návštěvou semináře u celostátního koordinátora v Praze. Propagace eventu je zahrnuta v dalších výstupech (plošné mediální působení a tiskové materiály). Ceny pro vítěze jednotlivých kategorií poskytnou sponzoři, další ceny nakoupí město Zlín a město Otrokovice ze svých rozpočtů.

- Vyhlášení vítězů soutěže Do práce na kole – jedná se o cca 3 hodiny trvající event v centru města v odpoledních hodinách. Akce bude ozvučena a doplněna doprovodným kulturním programem. Moderování zajistí projektový tým.
- Den jízdního kola – jednodenní akce na náměstí Míru bez produkce, v jejím rámci bude probíhat neprodejní prezentace prodejců jízdních kol a elektrokol s cílem propagovat jízdní kola a elektrokola a informovat veřejnost o jejich technickém vývoji. Součástí bude také prezentační stánek města Zlína k udržitelné mobilitě. Předpokládáme zde pouze náklady na mzdy projektového týmu, související se zajištěním akce.
- Cyklojízdy – v rámci kampaně budou zorganizovány 2 až 3 cyklojízdy pro širokou veřejnost za asistence Městské policie Zlín.
- Prezentace v rámci Dne otevřených dveří Dopravní společnosti Zlín – Otrokovice (DSZO) – DSZO zajišťuje služby MHD v aglomeraci, v červnu pravidelně pořádá den otevřených dveří. V rámci kampaně zde bude přidána prezentace města Zlína k udržitelné mobilitě. Předpokládáme zde pouze náklady na mzdy projektového týmu, související se zajištěním akce.
- Fotosoutěže – zorganizujeme cca 4 tematické fotosoutěže, cenami pro vítěze pořídí město Zlín z vlastního rozpočtu a doplní je o materiály publicity projektu (flashdisky s informacemi).

Součástí všech eventů bude nabídka tiskových materiálů.

#### Semináře, kulaté stoly, workshopy, veřejná setkání

- Akce pro širokou veřejnost – proběhnou převážně ve vlastních prostorách, ale některé akce bude nutné z kapacitních důvodů realizovat v pronajatých sálech. Počítáme s těmito akcemi
  - Semináře a workshopy – přibližně 6 tematických akcí (po cca 3 hodinách), v jejich rámci proběhnou přednášky k principům udržitelné mobility, prezentace cílů dopravní politiky města a její prodiskutování,



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí. [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz),  
registrační číslo projektu: 07671562

---

edukační videoprojekce (uvažujeme o filmu „Lidský rozměr“) a šetření v exteriéru za účelem prodiskutování realizace možných opatření dopravní politiky přímo v konkrétních problémových lokalitách.

- Veřejné setkání k projednání cílů dopravní politiky města a návrhové části Generelu dopravy Zlína – tato akce proběhne v sále s kapacitou minimálně pro 150 osob.
- Kulaté stoly – zorganizujeme 2 a 3 kulaté stoly jako doprovodné akce k některým eventům. Jejich návštěvníci budou mít možnost diskutovat se zástupci Magistrátu města Zlína a s dalšími odborníky na dílčí témata dopravní problematiky.
- Semináře pro politiky a odbornou veřejnost – pro tyto osoby zorganizujeme 2 až 3 půldenní semináře (po cca 3 hodinách) s odbornými přednáškami a diskusí. Tyto osoby mají ze svých pozic možnost do značné míry ovlivňovat podobu dopravní politiky na území města a způsoby její aplikace. Z tohoto pohledu je tento výstup projektu velmi důležitý. Tyto osoby nemají obvykle dostatek časového prostoru, proto musí být seminář stručný a přednášky musí být předneseny s vysokou profesionalitou.
- Akce pro podnikatele – zorganizujeme 2 až 3 akce pro podnikatele, nejméně počítáme s těmito:
  - Seminář – zahrne přednášky na témata společenská odpovědnost firem, jak podpořit zaměstnance z řad cyklistů, potenciál cyklistů v roli zákazníků, rozvoj cyklistické dopravy ve Zlíně, diskuse, délka cca 2 hodiny.
  - Workshop - pracovní setkání podnikatelů s odborníkem, bude možné osobně projednat firemní koncepci zaměřenou na potřeby cyklistů. Délka cca 3 hodiny.

Tyto osoby nemají obvykle dostatek časového prostoru, proto musí být seminář stručný a problematika musí být přednesena s vysokou profesionalitou.

V případě že to rozpočet projektu umožní (např. úspora nákladů v rámci veřejných zakázek), zorganizujeme i další workshopy a semináře.

Součástí všech akcí bude nabídka tiskových materiálů.

Direct mailing



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz),  
registrační číslo projektu: 07671562

---

- V návaznosti na výše popsané semináře a workshopy pro odbornou veřejnost, politiky a pro podnikatele bude provozován směrem k těmto cílovým skupinám direct mailing s informacemi o projektu, eventech a o zájmovostech z oblasti udržitelné dopravy. Podmínkou je souhlas jednotlivých osob.

### Prvky publicity projektu

V rámci publicity projektu využijeme:

- Roll-up bannery
- PVC bannery s oky
- Stan
- Flashdisky
- Tužky
- Bloky na psaní trhací

Publicita je podrobně popsána v samostatné kapitole.

## **5. Cílová skupina projektu**

### 5.1. Definice cílové skupiny

- obyvatelé města Zlína a blízkého okolí
- odborná veřejnost
- podnikatelé

### 5.2. Regionální vymezení cílové skupiny

- Cílová skupina se vyskytuje převážně na katastru města Zlína.

### 5.3. Kvantifikace cílové skupiny

- Počet obyvatel města Zlína k 31.7.2015 dle evidence obyvatel: 74 715
- Počet dojíždějících zaměstnanců dle SLBD 2011: 10 684
- Počet dojíždějících studentů: cca 10 000



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí, [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz); registrační číslo projektu: 07671562

---

- **Celkem cca 95 399 osob**

#### 5.4. Potřeby cílové skupiny

Analýza poptávky identifikovala protichůdné trendy, kdy na jedné straně na území města Zlína dochází ke zvyšování kvality a efektivity udržitelných dopravních systémů a paradoxně současně dochází ze strany uživatelů k poklesu jejich využívání. Na cílové skupiny v území intenzivně působí marketingové aktivity, zaměřené na propagaci automobilismu při současných marginálních aktivitách, zaměřených na podporu udržitelné mobility.

V reakci na to je snahou projektu při intenzivním působení upoutat pozornost uživatelů k udržitelným formám dopravy, představit je jako cool, stylové, zdravé a bezpečné formy dopravy. A dále vzbudit zájem cílových skupin o dopravní plánování, vtáhnout je do tohoto procesu, vysvětlit jim potřebu prosazování udržitelných forem dopravy a připravit je na budoucí změny v dopravním systému města.

#### 5.5. Přínos pro cílovou skupinu

- zvýšení povědomí a znalostí o problematice udržitelné mobility
- aktivní zapojování do diskuzí v rámci dopravního plánování
- větší využití zdravých a levnějších forem dopravy na úkor individuální automobilové dopravy
- zvýšení povědomí o opatřeních, zázemí a možnostech udržitelných forem dopravy a jejich vzájemné kombinace
- využívání udržitelných forem dopravy jako součásti (zdravého) životního stylu
- zvýšení povědomí o dopadech přechodu k udržitelným formám dopravy na kvalitu životního prostředí a veřejného prostoru

## 6. Publicita projektu

Všechny projektové aktivity mají propagační a edukační charakter, informace o podpoře projektu z prostředků Státního fondu životního prostředí budou proto uveřejněny ve všech formách a po celou dobu realizace. Konkrétně: na webových stránkách, na tištěných materiálech (mapa cyklostezek ve Zlíně a cyklotras v jeho okolí, brožura, letáky k jednotlivým akcím např. Do práce na kole, Den jízdního kola, fotosoutěže. Bannery s publicitou projektu budou umístěny na viditelném místě na všech akcích (eventy, výstavy, semináře, kulaté stoly, veřejná setkání,



Projekt „Zlín v pohybu – zdravě, bezpečně, na pohodu“ je spolufinancován Státním fondem životního prostředí České republiky a Ministerstvem životního prostředí. [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), [www.mzp.cz](http://www.mzp.cz);  
registrační číslo projektu: 07671562

---

jednání). Verbálně budou informace o projektu předány veřejnosti moderátorem na akcích (soutěže, eventy). Za realizaci publicity a dodržení pravidel pro publicitu bude odpovědný koordinátor projektu a projektová manažerka projektu.

V rámci projektu počítáme s těmito hmotnými prvky publicity:

- Roll-up banner 2 ks – budou umístěny v interiérech v místě konání seminářů, kulatých stolů apod.
- PVC banner s oky 1 ks – bude umístěn v exteriérech v místě konání eventů a jiných akcí, zejména na pódiu.
- Stan skládací s potiskem – bude sloužit jednak jako prvek publicity projektu a současně bude informačním místem, bude využíván v rámci exteriérových akcí (Do práce na kole včetně doprovodných akcí, Den jízdního kola, Den otevřených dveří v dopravním podniku, na startech cyklojízdy, exteriérové workshopy pro veřejnost a další akce).
- Flashdisk 150 ks – bude obsahovat potisk s publicitou projektu, současně ponese informační a edukační materiály, vytvořené v rámci projektu. Flashdisky budou nabídnuty účastníkům seminářů pro odbornou i laickou veřejnost.
- Propisovací tužky 600 ks s potiskem – pro účastníky seminářů a workshopů.
- Bloky na psaní trhací A5 s logem 600 ks – pro účastníky seminářů a workshopů.