

Smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy

Smluvní strany

1. RADIO UNITED SERVICES s.r.o.

se sídlem Říčanská 2399/3, Vinohrady, 101 00 Praha 10
IČO: 291 31 863
DIČ: 291 31 863
Zastoupená: Ing. Jiřím Marouškem, jednatelem
spisová značka: C 202501 vedená u Městského soudu v Praze

(dále jen „Dodavatel“)

a

2. Ministerstvo dopravy ČR

Nábřeží Ludvíka Svobody 12/1222, 110 15 Praha 1
IČ: 66003008,
DIČ: CZ66003008
zastoupené: Ing. Danem Ťokem, ministrem

(dále jen „Objednatel“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“),

tuto

smlouvu o zajištění vysílání rozhlasové reklamy

Číslo smlouvy: **17001804**

článek 1

Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele odvysílání reklamních spotů a sponzorských odkazů (dále společně jen „Reklamní spoty“) v rozhlasovém vysílání dále specifikované rozhlasové stanice v termínu od 6. 3. 2017 do 16. 4. 2017., a to na základě písemné objednávky tzv. Mediaplánu, která je nedílnou součástí této smlouvy (dále jen „Objednávka“) jako její Příloha č. 1. Přesná specifikace rozhlasových stanic, kde budou vysílány Reklamní spoty je uvedena v Příloze č.2 této smlouvy včetně přesného určení počtu Reklamních spotů.
- 2) Konkrétní název rozhlasové stanice, kde budou Reklamní spoty vysílány (dále jen „Rozhlasová stanice“) a jejich počet včetně stopáže je určen v Objednávce.
- 3) Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Dodavateli za tyto služby sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

článek 2

Cena a platební podmínky

- 1) Celková cena za řádné odvysílání Reklamních spotů dle článku 1 této smlouvy, stanovená dohodou smluvních stran, činí 869.999,92 Kč bez DPH. K této částce bude účtována příslušná sazba DPH ke dni zdanitelného plnění.
- 2) Objednatel se zavazuje uhradit Dodavateli cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů najednou na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného Dodavatelem po odvysílání všech Reklamních spotů, nepřesahuje-li vysílání reklamních spotů do více kalendářních měsíců.
- 3) Pro případy, že vysílání Reklamních spotů přesahuje do více kalendářních měsíců, sjednávají smluvní strany, že Objednatel bude hradit cenu za zajištění vysílání reklamních spotů vždy hromadně měsíčně za veškeré Reklamní spoty odvysílané na Rozhlasové stanici v daném kalendářním měsíci, a to na základě daňových dokladů, které je Dodavatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni v měsíci, ve kterém byly Reklamní spoty odvysílány v daném kalendářním měsíci naposledy.
- 4) Smluvní strany se dohodly, že lhůta splatnosti faktur je 30 kalendářních dnů ode dne jejich doručení Objednateli.
- 5) Faktura vystavená Dodavatelem musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu stanovené právními předpisy. Cena bude Objednatelem považována za zaplacenou dnem odeslání peněžní částky z účtu Objednatele na účet Dodavatele uvedený na faktuře, který musí odpovídat číslu účtu Dodavatele uvedenému v záhlaví této smlouvy nebo v registru plátců DPH. Případnou změnu čísla účtu je Dodavatele povinna písemně oznámit Objednateli a na zpětný dotaz Objednatele opětovně písemně potvrdit, jinak je Objednatel oprávněn vrátit fakturu Dodavateli podle odst. 6 tohoto článku.
- 6) V případě, že faktura vystavená Dodavatelem nebude obsahovat stanovené náležitosti nebo uvedené údaje budou nesprávné, je Objednatel oprávněn vrátit fakturu ve lhůtě splatnosti Dodavateli k doplnění či opravě, aniž se tím dostane do prodlení. Nová lhůta splatnosti počíná běžet ode dne doručení bezvadné faktury Objednateli.

článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele řádné odvysílání Reklamních spotů ve smluveném objemu a termínu. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v náhradním termínu, který písemně sdělí Objednateli nejméně 2 pracovní dny před náhradním termínem.
- 2) Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli minimálně 2 pracovní dny před prvním vysíláním příslušný Reklamní spot.
- 3) Objednatel se zavazuje zajistit, aby jím dodané Reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel je zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů. Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Reklamních spotů, které budou v rozporu s platnými právními předpisy ČR.
- 4) Objednatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním Reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s Dodavatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA). Objednatel se zavazuje odškodnit Dodavatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči Dodavateli v důsledku odvysílání Reklamních spotů v Rozhlasové stanici, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou Dodavateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku
- 5) Objednatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat chybnou realizaci Reklamních spotů do 14 dnů od případné špatné nebo chybějící realizace (chybnou realizací se rozumí například odvysílání jiné stopáže Reklamního spotu, neodvysílání Reklamního spotu ve sjednaném termínu apod.) Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádné poskytnuté. Po zjištění chybného vysílání, bude dohodnut náhradní termín pro rezervaci nového reklamního času.

článek 4

Sankce, výpověď smlouvy

- 1) V případě, že vysílání Reklamních spotů přesahuje do více kalendářních měsíců a Objednatel bude v prodlení s úhradou jakéhokoliv daňového dokladu řádně vystaveného Dodavatelem v souladu s touto smlouvou, je Dodavatel oprávněn nezajistit pro Objednatele vysílání Reklamních spotů ve sjednaných termínech, a to do doby než dojde k uhrazení předmětného dlužného daňového dokladu. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že toto jednání není považováno za porušení smlouvy ze strany Dodavatele a Objednatel nemá v takových případech nárok na náhradu možné vzniklé škody. Nebude-li Dodavatel po zaplacení příslušné dlužné částky Objednatelem již schopen zajistit odvysílání Reklamních spotů ve sjednaném rozsahu a množství (zejména s ohledem na již uzavřené další objednávky třetích osob na vysílání reklamních spotů), je Dodavatel oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručením písemné výpovědi Objednateli. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Reklamních spotů, které ke dni ukončení účinnosti této smlouvy z důvodu její výpovědi ze strany Dodavatele nebyly odvysílány.
- 2) V případě prodlení s úhradou řádně vystavené faktury podle této smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Dodavateli úrok z prodlení v zákonné výši za každý započatý den prodlení.
- 3) V případě, že nedojde k odvysílání Reklamních spotů ve finančním rozsahu předpokládaném v čl. II. odst. 1 této smlouvy z jakýchkoliv důvodů na straně Objednatele (např. nedodání Reklamních spotů dle čl. 3 této smlouvy, dodání Reklamních spotů, které jsou v rozporu s platnými právními předpisy), je Dodavatel oprávněn požadovat po Objednateli smluvní pokutu ve výši odpovídající 1/2 (slovy jedné poloviny) ceny Reklamních spotů, které nebyly z uvedených důvodů řádně odvysílány.
- 4) V případě, že Dodavatel poruší svou povinnost zajistit odvysílání Reklamních spotů řádně nebo včas dle této smlouvy, je povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši dohodnuté ceny příslušného řádně neodvysílaného Reklamního spotu.

článek 5

Ostatní ujednání

- 1) Jakákoli oznámení vyžadovaná podle této smlouvy, zejména oznámení o odstoupení od smlouvy, budou učiněna v písemné formě a doručena osobně nebo zasláním doporučeně prostřednictvím držitele poštovní licence, doručením prostřednictvím datových schránek v souladu se zákonem č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, ve znění pozdějších předpisů, nebo kurýrní službou, která umožňuje ověření doručení. Oznámení učiněná výše uvedeným způsobem bude považováno za doručené okamžikem doručení (v případě osobního doručení), okamžikem uvedeným na ověření o doručení (v případě doručení poštou nebo kurýrní službou) nebo okamžikem, který je upraven jako okamžik doručení v zákoně č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, ve znění pozdějších předpisů (v případě doručení prostřednictvím datových schránek).
- 2) Doručovací adresou Objednatele se rozumí, pokud Objednatel neoznámí Dodavateli písemně jinou adresu, adresa Objednatele uvedená v záhlaví této smlouvy.
- 3) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 4) Žádná ze smluvních stran není oprávněna poskytnout třetím osobám jakékoliv informace o podmínkách této smlouvy a souvisejících s touto smlouvou, jejichž obsahem mohou být důvěrné informace, osobní a citlivé údaje, informace týkající se obchodního tajemství, technologie nebo know-how, s výjimkou povinnosti poskytovat informace podle zvláštních předpisů. Ustanovení odst. 5) tohoto článku tím není dotčeno.
- 5) Dodavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že Objednatel dle ustanovení § 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, uveřejní tuto smlouvu včetně všech jejích

příloh a dodatků. Pro tento případ smluvní strany ve vzájemné shodě označily ve stejnopisech této smlouvy žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce.

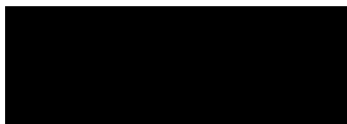
článek 6 **Závěrečná ustanovení**

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 2) Tato smlouva je vyhotovena v pěti vyhotoveních s platností originálu, z nichž Dodavatel obdrží dvě vyhotovení a Objednatel tři vyhotovení.
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 4) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 - Objednávka Reklamních spotů (Mediaplán) a Příloha č. 2 – Určení rozhlasové stanice a specifikace Reklamních spotů.
- 5) Smluvní strany sjednávají, že práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze dne

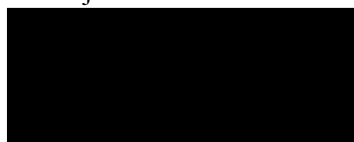


Dodavatel



Ing. Jiří Maroušek,
jednatel

Objednatel



Ing. Dan Ťok
ministr

| Obd. | Značka + okruh | Položka | | Délka spotu | Jednotková cena | | Den | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Počet | Cena Kč |
|------|-------------------|----------|----------------|----------------|-----------------|----------|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|------------|
| | | Druh | Název | | Ceník | Aktuální | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |
| | CRA Jžm | Sponzor. | Doprava region | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CRA Pha | Sponzor. | Doprava PHA | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CRA Svč | Sponzor. | Doprava region | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CRA Svm | Sponzor. | Doprava region | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | IMP Pha | Sponzor. | Doprava A | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| |
|--|
| |
|--|

| | | |
|--------|------------|--|
| Celkem | Spoty | |
| | Sponzoring | |
| | Speciál | |

| | | |
|--------|----------|---------------------|
| Celkem | bez DPH: | 869 999,92 |
| Kč | DPH21%: | 182 699,98 |
| | vč. DPH: | 1 052 699,90 |

Za zhotovitele:

Za objednatele:

Specifikace rozhlasových stanice a přesná specifikace Reklamních spotů

6.3.2017 – 16.4.2017

Rádia obsažené v kampani: Impuls total, Country total, Beat total a Signál total.

Impuls – 7 regionů.

[Redacted]

Country – 5 regionů.

[Redacted]

Beat – 5 regionů

[Redacted]

Signál – 5 regionů.

[Redacted]

Mediaplán obsahuje počet spotů za dané rádio total.