

PPL CZ s.r.o.

Sídlo: K Borovému 99, 251 01 Říčany – Jažovice

IČ 25194798

DIČ CZ25194798

Společnost je zapsána v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 105858

Zastoupená Ing. Petrem Chvátalem

(dále jen „PPL“)

a

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

se sídlem nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

IČ 61384399

DIČ CZ61384399

Zastoupená děkanem prof. Ing. Ivanem Novým, CSc.

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

(dále jen „FPH VŠE“)

uzavřeli tuto

smlouvu o partnerské spolupráci

(dále jen „smlouva“)

č. 412/VŠ/2017

I. Všeobecná ustanovení

1. Smlouva zakládá spolupráci mezi smluvními stranami ve věcech týkajících se předmětu smlouvy vymezeném článkem II. této smlouvy, je projevem jejich souhlasné vůle a vychází z výhodnosti jejich vzájemné spolupráce.
2. Smluvní strany prohlašují a zaručují, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v této smlouvě obsažené.

II. Předmět spolupráce


1. Předmětem spolupráce je podpora Katedry logistiky v roce 2017-2020. FPH VŠE se zavazuje, že zajistí společnosti PPL partnerské plnění způsobem uvedeným v článku III. této smlouvy, PPL se zavazuje, že za toto plnění zaplatí sjednanou cenu.

2. Zjistí-li PPL v průběhu plnění předmětu této smlouvy nedostatky, je FPH VŠE povinna na písemnou výzvu tyto nedostatky bezodkladně odstranit bez nároku na navýšení ceny za poskytované služby.
3. V případě, že služba nebude poskytnuta řádně, včas a v souladu s požadavky PPL vzniká PPL nárok na náhradu škody způsobené porušením těchto povinností a PPL má právo od této smlouvy odstoupit.
4. FPH VŠE je oprávněna předmět této smlouvy plnit pomocí třetích osob pouze s předchozím písemným souhlasem PPL. V tomto případě však odpovídá PPL ve stejném rozsahu jako by služby poskytovala ona sama.

III. Závazky FPH VŠE

A. Reklamní aktivity spojené s partnerstvím

FPH VŠE:

1. uděluje společnosti PPL právo užívat pro svoji vlastní reklamu spojenou s náborovými aktivitami vůči studentům a absolventům VŠE titul „Generální partner Katedry logistiky FPH VŠE“ a titul „Hlavní partner Fakulty podnikohospodářské VŠE“.
2. uděluje společnosti PPL právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely spojené s náborovými aktivitami vůči studentům a absolventům FPH VŠE název a logotyp FPH VŠE a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. Společnost PPL se přitom zavazuje používat je v souladu s dokumentem Zásady používání a ochrany loga VŠE v Praze (SR03/2008) – viz <http://www.vse.cz/predpisy/320> a způsobem, který nepoškodí dobré jméno VŠE. Náklady vzniklé s takovýmto použitím hradí společnost PPL. Po ukončení platnosti této smlouvy je společnost PPL povinna nejpozději do 3 měsíců od ukončení smluvního vztahu odstranit logo FPH VŠE ze všech materiálů, na které bylo toto umístěno, a které slouží k reklamním účelům. Zásady používání a ochrany loga VŠE v Praze jsou jako příloha č. 1 nedílnou součástí této Smlouvy.
3. uvede obchodní firmu či označení (logo) společnosti PPL na katedrální nástěnce a webu, v prostorách fakulty, na webu fakulty a v propagačních materiálech fakulty.
4. 
5. V případě změny kontaktní osoby za FPH VŠE má FPH VŠE resp. katedra logistiky povinnost neprodleně o této skutečnosti informovat PPL.

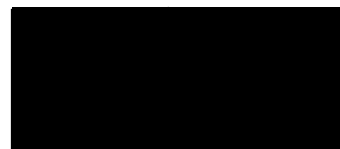
B. Kontakt se studenty

FPH VŠE bude vytvářet společnosti PPL následující podmínky pro její prezentaci směrem ke studentům a absolventům FPH VŠE:

1. Zapojí odborníky společnosti PPL do odborných přednášek v oblastech definovaných společností PPL. Tato definice proběhne na základě komunikace a potvrzení mezi kontaktními osobami za PPL a FPH VŠE před každým semestrem příslušného akademického roku.
2. umožní prezentaci pracovních nabídek a nabídek stáží ve společnosti PPL prostřednictvím vybraného vyučujícího Katedry logistiky FPH VŠE.
3. umožní vystavení pracovních nabídek a nabídek stáží ve firmě PPL na Facebooku FPH, na webu FPH, na webu Katedry logistiky FPH VŠE, webu a sociálních sítích absolventské komunity Katedry logistiky FPH VŠE a to prostřednictvím kontaktní osoby katedry logistiky FPH VŠE, viz čl. VI, odst. 6
4. pokusí se zprostředkovat zapojení společnosti PPL do přípravy vybraných publikací katedry logistiky, dle preferencí společnosti PPL.
5. FPH VŠE se zavazuje předat PPL dokumentaci prokazující, že reklama byla skutečně poskytnuta, a že byla poskytnuta v plném sjednaném rozsahu, čase a kvalitě, a to do 30 dnů ode dne dokončení poskytování služby. V případě nedoručení či pozdějšího doručení takovéto úplné a dostatečně průkazné dokumentace PPL se lhůta splatnosti přiměřeně prodlužuje, aniž by se PPL dostal do prodlení s úhradou.

IV. Závazky PPL

1. PPL se zavazuje uhradit FPH VŠE za aktivity spojené s partnerstvím, které jsou předmětem čl. III. bodu A a B, sjednanou cenu [REDAKCE]. K fakturované částce bude připočtena daň z přidané hodnoty podle platných předpisů.
2. Úhrada sjednané ceny proběhne v [REDAKCE] na základě řádného daňového dokladu (faktury) VŠE s lhůtou splatnosti 30 dnů od jejího vystavení, a to na bankovní účet VŠE č. [REDAKCE].
3. FPH VŠE se zavazuje vrátit alikvotní část ceny uvedené v odst. 1 v případě, že vlastní vinou nedodrží některý ze svých závazků stanovených v článku III. této smlouvy. V případě, že nedojde k realizaci některého z bodů spolupráce uvedených v článku III. této smlouvy z důvodů na straně PPL, FPH VŠE není povinna tuto poměrnou část ceny vrátit.
4. Faktura bude splatná ve lhůtě 60 dnů ode dne doručení řádné a bezvadné faktury se všemi náležitostmi daňového dokladu PPL. Kromě zákonných náležitostí stanovených pro daňové doklady, faktura musí obsahovat i číslo objednávky a dále FPH VŠE je povinna připojit k faktuře výkaz poskytnutých služeb. Pokud pro plnění předmětu této Smlouvy byly použity třetí strany, přílohou faktury je kopie dodavatelských faktur.



5. V případě, že faktura nebude obsahovat stanovené náležitosti, je PPL oprávněna zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět FPH VŠE k doplnění či opravě, aniž se tím dostane do prodlení s jejím zaplacením; lhůta splatnosti počíná běžet znovu ode dne doručení řádné a bezvadné faktury PPL.
6. V případě prodlení PPL s úhradou řádně a bezvadně vystavené faktury, je FPH VŠE oprávněna účtovat PPL úrok z prodlení ve výši 0,02 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení za předpokladu předchozího písemného upozornění na takové prodlení FPH VŠE.
7. FPH VŠE se zavazuje, že na fakturu uvede takové bankovní spojení, které bude do tuzemské banky, a které bude mít v době vystavení a splatnosti faktury zveřejněno finančním úřadem na internetu, tak, jak to vyžaduje zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „zákon o DPH“), aby se PPL nedostala do pozice ručitele za odvod DPH za Poskytovatele z důvodu platby na nezveřejněný či na zahraniční bankovní účet.
8. Pokud se FPH VŠE do data splatnosti faktury stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH ve smyslu ustanovení § 106a zákona o DPH a PPL se tak dostane do pozice, kdy dle zákona o DPH ručí za odvod DPH ze strany FPH VŠE, je FPH VŠE povinna o této skutečnosti PPL bezodkladně informovat.
9. FPH VŠE je povinna PPL uhradit veškerou škodu, která mu vznikne nedodržením povinností uvedených výše, a navíc je PPL oprávněna odstoupit od této smlouvy. Odstoupení se stává účinným dnem jeho doručení FPH VŠE.
10. V případě změny kontaktní osoby za PPL má PPL povinnost neprodleně o této změně informovat FPH VŠE resp. katedru logistiky.

V. Ostatní práva a povinnosti smluvních stran

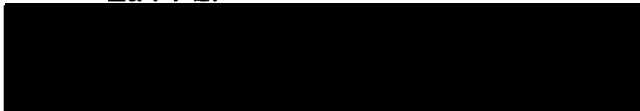
1. Vzhledem k tomu, že od 1. 7. 2016, vstoupil v účinnost zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) dohodly se smluvní strany na následujících ustanovení s tímto zákonem o registru smluv souvisejících.
2. FPH VŠE se tímto zavazuje k zaslání této smlouvy správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv do 30 dnů ode dne uzavření této smlouvy.
3. FPH VŠE se dále zavazuje, že informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, zejména osobní údaje kontaktních osob, v souladu se zákonem o registru smluv vyloučí z uveřejnění znečitelněním v souladu s ustanovením § 5 (8) zákona o registru smluv.
4. Informace v člancích III. A. Odst. 4. a IV. Odst. 1. a 2. jsou předmětem obchodního tajemství, tzn. nebudou v registru uveřejněny.

5. FPH VŠE není oprávněna bez písemného souhlasu PPL započíst jakoukoliv svou pohledávku proti jakékoliv pohledávce PPL plynoucí z této smlouvy.
6. Bez předchozího písemného svolení PPL není FPH VŠE oprávněna své pohledávky vůči PPL postoupit nebo předat k uplatňování třetím osobám. Smluvní strany se dohodly, že ani jedna z nich není oprávněna k jednostrannému postoupení smlouvy jako celku, s výjimkou případu kdy PPL postupuje smlouvu na společnost, jež je součástí skupiny DP DHL.
7. FPH VŠE prohlašuje, že plněním předmětu této smlouvy nezasahuje a nebude zasahovat do práv jiných osob, zejména práv z průmyslového nebo jiného duševního vlastnictví, a to v případě jakéhokoliv plnění v České republice i v zahraničí, a že vůči PPL nebudou uplatněny žádné nároky třetích osob v souvislosti s předmětem této smlouvy podléhající ochraně práva autorského, práva příbuzného právu autorskému, práva patentového, práva k ochranné známce, práva z nekalé soutěže, práva osobnostního či práva vlastnického.
8. FPH VŠE je povinen na svůj náklad zajistit bezodkladné odstranění závadného stavu a zajistit splnění předmětu smlouvy způsobem, který nebude porušovat práva třetích osob a nebude omezen vznesenými nároky třetích osob, a to bez ohledu na jejich oprávněnost.
9. FPH VŠE se zavazuje PPL ochránit, odškodnit a zbavit ho veškeré odpovědnosti v případě, že se výše uvedená prohlášení ukážou být nepravdivé a v případě ztrát, výdajů, nákladů, újmy, škody či odpovědností za škodu vzniklou v souvislosti s plněním předmětu této Smlouvy.

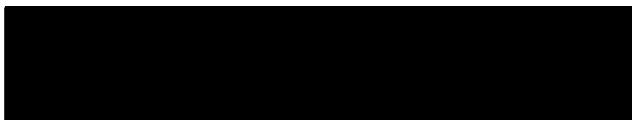
VI. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou 36 měsíců a nabývá platnosti dnem jejího podepsání oběma stranami.
2. Smluvní strany kladou velký důraz na odpovědné řízení jejich činnosti, a proto se zavazují dodržovat Etický kodex v aktuálním znění vytvořený PPL. V případě porušení povinnosti uvedené v tomto článku smlouvy ze strany FPH VŠE, má PPL právo od této smlouvy odstoupit. Etický kodex je jako příloha č. 2 nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Jakékoli změny této smlouvy jsou možné pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran formou číslovaných dodatků k této smlouvě podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. V případě oboustranného zájmu na pokračování spolupráce se smluvní strany zavazují jednat o uzavření příslušné smlouvy o partnerské spolupráci na období po ukončení platnosti a účinnosti této smlouvy.
5. Smluvní strany budou koordinovat rozvoj spolupráce v souladu se svými potřebami a neprodleně řešit vznikající problémy v duchu vzájemné spolupráce.
6. Kontaktními osobami smluvních stran ve věcech souvisejících s plněním závazků uvedených v čl. III. a IV. této smlouvy jsou určeni:

Za PPL:

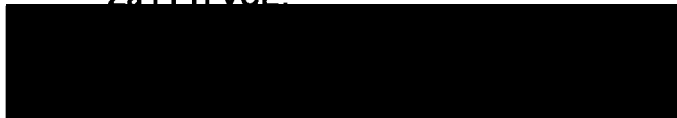


kontaktní adresa: PPL CZ, K Borovému 99, 25101 Říčany-Jažlovice



kontaktní adresa: PPL CZ, K Borovému 99, 25101 Říčany-Jažlovice

Za FPH VŠE:

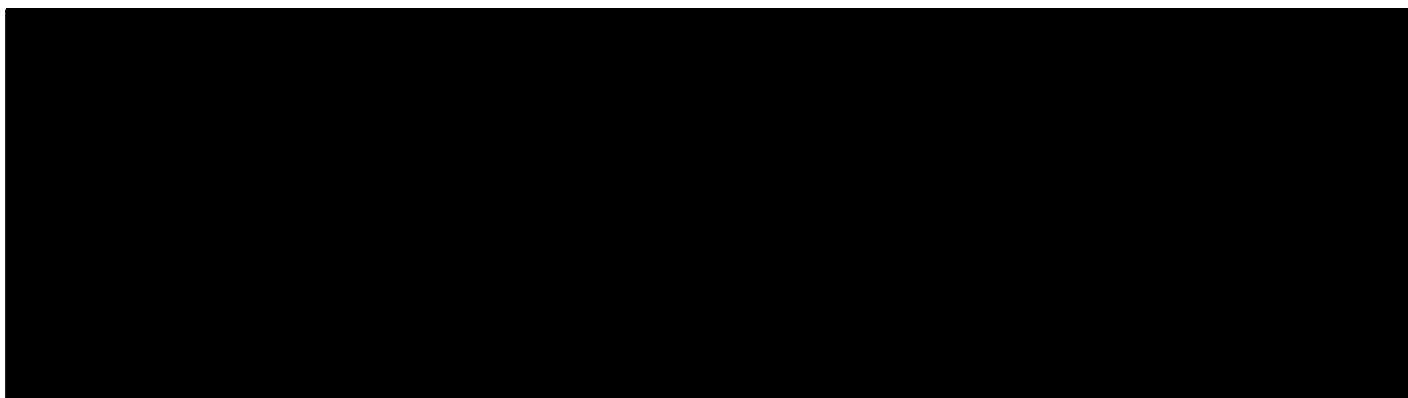


kontaktní adresa: VŠE, nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

7. Obě smluvní strany si vyhrazují právo vypovědět tuto smlouvu. Výpověď musí mít písemnou formu. Výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
8. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména nesplnění závazků sjednaných v čl. III., IV. a V., a to ani po předchozí písemné výzvě a poskytnutí přiměřené lhůty k nápravě druhou smluvní stranou.
9. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních v českém jazyce, z nichž každá ze smluvních stran dostane po jednom. Obě vyhotovení mají platnost originální smlouvy.
10. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v aktuálním znění.

V Praze dne 20 -11- 2017

V Praze dne 9. 11. 2017





Zásady používání a ochrany loga VŠE v Praze

Anotace:

Tato směrnice s celoškolskou působností upravuje užívání loga VŠE v Praze součástmi školy a mimoškolními subjekty.

	Zpracovatel:	Přezkoumal:	Schválil:
Jméno:	Mgr. Jaroslava Eislerová	Ing. Ilona Legová	prof. Ing. Hana Machková, CSc.
Útvar / funkce	vedoucí právního oddělení	vedoucí oddělení public relations	rektorka
Datum:	15.4.2014	15.4.2014	15.4.2014
Podpis:	Mgr. Jaroslava Eislerová, v.r.	Ing. Ilona Legová, v.r.	prof. Ing. Hana Machková, CSc., v.r.
Platnost od:	2. 12. 2005	Platnost do:	odvolání
Účinnost od:	2. 12. 2005	Účinnost do:	odvolání
Účinnost 2. změny od:	16. dubna 2014		



1. Úvodní ustanovení

Tato směrnice upravuje užívání loga VŠE v Praze Vysokou školou ekonomickou v Praze (dále jen VŠE) součástmi VŠE a mimoškolními subjekty; dále upravuje ochranu loga VŠE v souladu s ustanovením článku 3 odst. 4) Statutu Vysoké školy ekonomické v Praze.

2. Popis loga VŠE

1. Logo VŠE je zapsáno v rejstříku ochranných známek jako ochranná známka VŠE. Jeho užívání je chráněno zákonem č. 441/2003 Sb. o ochranných známkách, ve znění pozdějších předpisů.
2. Logo VŠE je tvořeno spojením tří písmen: V, Š a E. V a Š jsou ve slabém lightovém řezu písma Gill Sans light a jsou propojeny do sebe. Tvoří subtilní a elegantní spojení symbolizující vysokou školu, humanistický, kulturní a estetický základ. Písmeno E je v tučném řezu písma Gill Sans bold. Písmeno E je symbolem ekonomie, její důležitosti, významu a síly.
Spojením písmen dohromady vzniká kontrast subtilní a robustní části, který je zároveň harmonií a vyvážeností obou částí v jeden celek.
3. Logo je zkonstruováno tak, aby bylo zaručeno jeho co nejsnadnější použití v jednotném grafickém a komunikačním stylu vysoké školy a zároveň v identifikovatelnosti jednotlivých fakult v rámci struktury VŠE, při zachování všech technologických možností typografických a estetických pravidel. Název, logo VŠE, jeho barevnost, písma, minimální velikost loga a ochranný prostor loga, design merkantilních tiskovin a design celého systému vnitřní a vnější komunikace tvoří jednotný grafický styl instituce (Corporate Image).
4. Barevné provedení loga VŠE má tři varianty. Barevnost loga je jedním ze základních prvků jednotného grafického stylu. Barevnost je bezpodmínečně nutné dodržovat.
 - a) Logo v barevném provedení - modré - se používá jako základní pro veškeré použití mimo povolené výjimky černobílého provedení.
 - b) (Pantone E 232-1/CMYK C – 100 %)
 - c) Logo v černobílém provedení je určeno pro merkantilní tiskoviny interní potřeby a tam, kde barevné provedení není možné (tisk na černobílých počítačových tiskárnách, faxový papír, razítka, tiskoviny rozmnožované na kopírkách, č.b. inzerce a periodika) (Pantone Proc. Black C/CMYK K – 100 %)
 - d) Logo v šedobílém provedení se uplatní pro tiskoviny decentního charakteru (úřední listiny, hlavičkové papíry, obálky, apod.) (Pantone E 67-9/CMYK C – 5 %, M – 5 %, Y – 5 %, K – 0 %)
Základní plocha, na kterou je logo aplikováno, je doporučena barva bílá.
5. Používání loga VŠE se řídí pravidly obsaženými v manuálu, který je uložen v Oddělení public relations. Souhlas s použitím loga VŠE uděluje vedoucí Oddělení public relations. Logo VŠE se smí používat pouze z originálního vzoru, který je přiložený na disketách jako součást tohoto manuálu.



3. Užívání loga VŠE VŠE a jejími součástmi

1. Logo může užívat VŠE, fakulty nebo součásti VŠE k označování písemností souvisejících s jejich činnostmi, kterými jsou:
 - diplomy, vysvědčení, osvědčení a jiné doklady o studiu
 - úřední korespondence („hlavičkový“ papír)
 - časopisy, vědecké publikace, učebnice, skripta, informační tiskoviny
 - k označování pamětních písemností a předmětů používaných k reprezentačním a propagačním účelům VŠE nebo příslušné součásti VŠE
2. Po předchozím schválení vedením VŠE může být logo použito:
 - k označování výrobků a služeb, které jsou předmětem podnikatelské činnosti VŠE nebo jejích součástí a písemností s touto činností související.
3. Logo VŠE nelze volně kombinovat s dalšími grafickými či textovými prvky.
4. Logo VŠE může být použito za splnění podmínek uvedených v tomto opatření pouze v souladu s manuálem.

4. Užívání loga VŠE VŠE a jejími součástmi

1. Užívání loga VŠE jinými osobami je možné pro akce, na kterých VŠE případně některá z jejích fakult participuje. Užívání loga VŠE je možné poskytnout úplatně nebo bezplatně.
2. Užívání loga VŠE jinými osobami se uskutečňuje vždy na základě smluv, které za VŠE podepisuje rektor. V těchto smlouvách musí být uvedeny věcné důvody pro užití loga a v případě bezúplatného poskytnutí loga i důvody ekonomické. Tyto smlouvy, které připravuje právní oddělení, jsou licenčními smlouvami v souladu se zákonem č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, v jeho platném znění.
Obsah těchto smluv a jejich plnění nesmí být v rozporu s posláním VŠE nebo poškozovat její dobré jméno. Součástí těchto smluv je vždy obligatorně ustanovení o právu VŠE kontrolovat užívání loga a o možnosti odstoupení od smlouvy v případě, že druhá strana toto dobré jméno při výkonu svých oprávnění poškozují.

5. Ochrana loga VŠE před zneužitím

1. Vedoucí pracovníci VŠE jsou povinni na svých pracovištích vytvářet podmínky k ochraně loga VŠE při jeho užívání dle shora uvedených zásad. Za tímto účelem:
 - dohlížejí na dodržování postupu stanoveného pro vydávání diplomů a dalších listin osvědčujících studium na VŠE
 - sledují, zda publikace, tiskoviny a další písemnosti a produkty označené logem VŠE jsou výsledkem činnosti VŠE nebo její fakulty či její součásti a zjištěné případy neoprávněně užitého loga VŠE zaměstnance VŠE pro jeho soukromou činnost nebo cizím subjektem jsou povinni hlásit na právní referát VŠE
 - dbají na užívání loga výhradně pro akce pořádané nebo spolupořádané VŠE nebo její součástí a činí opatření při použití loga VŠE pro akce, na jejichž organizaci se VŠE nebo její součást nepodílí.



6. Společná a závěrečná ustanovení

1. Vzhledem k tomu, že součástí loga fakult je i logo VŠE, jsou fakulty povinny při užívání svého loga postupovat v souladu s touto směrnicí.
2. Vedoucím pracovníkům ukládám, aby v souladu s tímto Opatřením prověřili stav používání loga a zajistili nápravu (tiskoviny, formuláře, www atp).
3. Nedílnou součástí této směrnice je Příloha, obsahující čtyři grafické vyjádření loga VŠE.

7. Přílohy

- č. 1 – Logo VŠE černé hranaté
- č. 2 – Logo VŠE černé kulaté
- č. 3 – Logo VŠE modré hranaté
- č. 4 – Logo VŠE modré kulaté



VŠE









LIST ZMĚN:

<i>Číslo změny</i>	<i>Strány, na kterých se mění předpis</i>	<i>Předmět změny – název dodatku</i>	<i>Platnost od:</i>
1.1		Změna v evidenčním čísle předpisu -původní Opatření rektorky č. 9/2005 se mění na SR 03/08	4. 3. 2008
1.2	2	Bod 2.5 – změna uložení manuálu loga VŠE z Nakladatelství Oeconomica u prorektora pro zahraniční vztahy a PR	4. 3. 2008
1.3	3	Bod 3.4 – upraveno znění tohoto odstavce tj. vypuštěn konec věty.	4. 3. 2008
2.1	2	Úprava bodu 2.5: - změna uložení loga - úprava souhlasu s použitím loga	16.4.2014

Etický kodex Hlavní zásady pro dodavatele

Deutsche Post DHL je globální multikulturní koncern nabízející celosvětově poštovní, expresní a logistické služby. Jsme si plně vědomi své odpovědnosti vůči našim zákazníkům, akcionářům, zaměstnancům a komunitám ve kterých pracujeme a z toho důvodu jsme si tedy stanovili přísné etické zásady, kterými se při své obchodní činnosti řídíme.

Od všech svých dodavatelů, tj. společností, které obchodují se kterýmkoliv členem skupiny Deutsche Post DHL očekáváme, že budou dodržovat stejné etické zásady. Za tímto účelem vyhotovila skupina Deutsche Post DHL tento Etický kodex pro dodavatele, který stanovuje standardy pro obchodování se společnostmi Deutsche Post DHL.

Zákony a etické standardy

Dodavatel je povinen dodržovat veškeré zákony upravující jeho obchodní činnost. Dodavatel by měl, v souladu s národním právem a praxí podporovat zásady iniciativy Spojených národů Global Compact, Všeobecné deklarace lidských práv Spojených národů a Deklarace mezinárodní organizace práce z roku 1998 o základních zásadách a právech na pracovišti. Toto se vztahuje zejména na následující:

- **Dětská práce**

Dodavatel nesmí zaměstnávat děti mladší 15 let. V případě, že národní zákony nebo předpisy povolují lehkou práci dětí ve věku 13 až 15 let, práce či zaměstnávání dětí v tomto věku nesmí být v žádném případě povoleno pokud jim tato práce zabrání v dodržování povinné školní docházky, ukončení povinného vzdělání nebo pokud by byla škodlivá pro jejich zdraví či vývoj.

- **Nucená práce**

Dodavatel nesmí využívat nucenou či povinnou práci.

- **Odměna a pracovní doba**

Dodavatel je povinen dodržovat příslušné národní zákony a nařízení týkající se pracovní doby, mzdy a zaměstnaneckých výhod.

- **Diskriminace**

Dodavatel nesmí diskriminovat na základě rasy, náboženského vyznání, zdravotního postižení, věku, sexuální orientace nebo pohlaví.

Zdraví a bezpečnost

Očekáváme, že naši dodavatelé usilují o dodržování nejvyšších standardů ochrany zdraví a bezpečnosti.

Dodavatel dodržuje platné zákony a nařízení v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a za účelem ochrany zdraví zaměstnanců zajišťuje bezpečné a zdravotně nezávadné pracovní prostředí tak, aby se zabránilo nehodám, poraněním a nemocem z povolání.

Plánování plynulosti obchodní činnosti (Business Continuity Planning)

Dodavatel je povinen být připraven na jakékoliv narušení své obchodní činnosti (např. živelné pohromy, terorismus, softwarové viry, nemoci, pandemie, infekční choroby).

Připravenost především znamená, že dodavatel má vypracován bezpečnostní plán, který určuje způsoby ochrany zaměstnanců a také životního prostředí před důsledky katastrofy, která by případně postihla jeho provoz.

Nevhodné platby / podplácení

Dodavatel je povinen dodržovat mezinárodní protikorupční standardy uvedené v iniciativě Spojených národů Global Compact a národní předpisy proti korupci a úplatkům. Dodavatel zejména nesmí nabízet služby, dary či výhody zaměstnancům skupiny Deutsche Post DHL s cílem ovlivnit jejich chování při reprezentování Deutsche Post DHL.

Životní prostředí

Dodavatel je povinen dodržovat všechny platné zákony, nařízení a standardy v oblasti ochrany životního prostředí a také zavést účinný systém pro identifikaci a eliminaci potenciálních rizik pro životní prostředí.

Očekáváme, že naši obchodní partneři se budou snažit podporovat Deutsche Post DHL ve snaze o ochranu klimatu a to prostřednictvím produktů a služeb, které dodávají (například tím, že poskytnou příslušné údaje týkající se ochrany klimatu). V této souvislosti také očekáváme, že naši dodavatelé vezmou v úvahu ochranu klimatu v rámci své vlastní obchodní činnosti, například tak, že si stanoví vlastní cíle vedoucí k ochraně klimatu a těchto cílů dosáhnou.

Dialog s obchodními partnery

Dodavatel je povinen o zásadách uvedených v Etickém kodexu tak, jak jsou výše detailně popsány informovat své subdodavatele a další obchodní partnery, kteří se podílejí na dodávce výrobků a služeb popsanych v hlavní smlouvě. Dodavatel je povinen své subdodavatele a obchodní partnery motivovat k tomu, aby dodržovali stejné standardy.

Dodržování Etického kodexu pro dodavatele

Skupina Deutsche Post DHL si vyhrazuje právo na základě oznámení doručeného v přiměřeném předstihu kontrolovat dodržování podmínek Etického kodexu pro dodavatele. Skupina Deutsche Post DHL vyzývá své dodavatele k tomu, aby zavedli své vlastní závazné zásady etického chování.

Za účelem dodržení smluvních podmínek vyzve dodavatel vlastní sub-dodavatele k dodržování stejných etických standardů, lidských práv, standardů v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a ochrany životního prostředí tak, jak jsou uvedeny v této dohodě.

Jakékoliv porušení povinností stanovených v tomto Etickém kodexu pro dodavatele je považováno za podstatné porušení smlouvy ze strany dodavatele.