

# DÍLČÍ SMLOUVA

č. 11/2017/MCE

## Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2016 – 2018

Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku  
VMVČ pro období 2016 – 2018

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,  
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY  
**IČO:** 17046041  
**DIČ:** CZ17046041  
**Adresa sídla:** Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 2080  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Agenturu:** Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2016-2018, Část 1 – Rámcová smlouva – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2016-2018*, uzavřené Objednatelem a Agenturou dne 24. 3. 2016 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **517.460,5 Kč** včetně DPH.

## 3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 2 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: **ČR**.

## 4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen "**Odměna**"). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatelem hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **427.901,20,- Kč** bez DPH, tj. **517.460,5,- Kč** včetně DPH.

## 5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## 6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem doručení přijetí návrhu na její uzavření smluvní straně, která návrh na uzavření Dílčí smlouvy učinila.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do na dobu **průběh října 2017** ode dne nabytí její účinnosti.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:
- Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb  
Příloha č. 2: Harmonogram plnění  
Příloha č. 3: Tabulka jednotkových cen
- 7.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura

V BRNĚ dne 4.10.2017

V Prague dne 4.10.2017

Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

INTERNATIONAL ADVERTISING  
AGENCY

Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka



# Příloha č. 1

## Popis poskytovaných služeb

Předmětem plnění je příprava a realizace produkční části reklamní kampaně na značení – ochutnávek vín.

| Rozpočet - Komunikační mix Vlnářský Fond                                                                                                                                               |             |          |                     |                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|---------------------|------------------------|
| Název: Retail - Ochutnávkové akce ve vybraných řetězcích - 2017<br>Červená a bílá vína                                                                                                 |             |          |                     |                        |
| Vytvořeno: Momentum<br>McCann WorldGroup                                                                                                                                               |             |          |                     |                        |
| Budgeting                                                                                                                                                                              | Cena za kus | Množství | Celkem v Kč bez DPH | Celkem v Kč včetně DPH |
| <b>Agenturní náklady</b>                                                                                                                                                               |             |          |                     |                        |
| Agenturní náklady                                                                                                                                                                      |             |          |                     |                        |
| Grafické a přípravné práce Retail vybavení                                                                                                                                             |             |          |                     |                        |
| - Managing Director                                                                                                                                                                    | 2 000,0     | 1        | 2 000,0             | 2 420,0                |
| - Account Manager                                                                                                                                                                      | 1 200,0     | 15       | 18 000,0            | 21 780,0               |
| - Administrativa                                                                                                                                                                       | 400,0       | 10       | 4 000,0             | 4 840,0                |
| - Event Manager                                                                                                                                                                        | 600,0       |          | 0,0                 | 0,0                    |
| - Creative Director                                                                                                                                                                    | 2 000,0     | 1        | 2 000,0             | 2 420,0                |
| - Art Director                                                                                                                                                                         | 1 200,0     | 2        | 2 400,0             | 2 904,0                |
| - Copywriter                                                                                                                                                                           | 1 200,0     | 0        | 0,0                 | 0,0                    |
| - Strategický plánovač                                                                                                                                                                 | 1 000,0     |          | 0,0                 | 0,0                    |
|                                                                                                                                                                                        |             |          | 28 400,0            | 34 364,0               |
| Agenturní náklady                                                                                                                                                                      |             |          |                     |                        |
| Ochutnávky                                                                                                                                                                             |             |          |                     |                        |
| - Managing Director                                                                                                                                                                    | 2 000,0     | 1        | 2 000,0             | 2 420,0                |
| - Account Manager                                                                                                                                                                      | 1 200,0     | 20       | 24 000,0            | 29 040,0               |
| - Administrativa                                                                                                                                                                       | 400,0       | 10       | 4 000,0             | 4 840,0                |
| - Event Manager                                                                                                                                                                        | 600,0       |          | 0,0                 | 0,0                    |
| - Creative Director                                                                                                                                                                    | 2 000,0     |          | 0,0                 | 0,0                    |
| - Art Director                                                                                                                                                                         | 1 200,0     |          | 0,0                 | 0,0                    |
| - Copywriter                                                                                                                                                                           | 1 200,0     |          | 0,0                 | 0,0                    |
| - Strategický plánovač                                                                                                                                                                 | 1 000,0     |          | 0,0                 | 0,0                    |
|                                                                                                                                                                                        |             |          | 30 000,0            | 36 300,0               |
| <b>Celkem Agenturní náklady:</b>                                                                                                                                                       |             |          | <b>58 400,0</b>     | <b>70 664,0</b>        |
| <b>Externí náklady</b>                                                                                                                                                                 |             |          |                     |                        |
| Externí náklady ČV                                                                                                                                                                     |             |          |                     |                        |
| - Ochutnávky (42 promoční) - jednotková cena                                                                                                                                           | 7 678,6     | 42       | 322 501,2           | 390 226,5              |
| Blíží rozpad jednotkové ceny může být v případě zájmu poskytnut po odsouhlasení přesného tourplánu akci (kdy budou známy dopravy, plochy) a podoby ochutnávky po zapracování komentářů |             |          |                     |                        |
| Objednatel / řetězec                                                                                                                                                                   |             |          |                     |                        |
| - DTP Operátor                                                                                                                                                                         | 750,0       | 6        | 4 500,0             | 5 445,0                |
| Produkce (oprava stánků apod. - bude účtováno podle skutečnosti)                                                                                                                       | 30 000,0    | 1        | 30 000,0            | 36 300,0               |
| - měsíční skladové materiálu pro ochutnávky 2017                                                                                                                                       | 2 500,0     | 5        | 12 500,0            | 15 125,0               |
| <b>Celkem Externí náklady:</b>                                                                                                                                                         |             |          | <b>369 501,2</b>    | <b>447 096,5</b>       |
| <b>CELKEM náklady v Kč</b>                                                                                                                                                             |             |          | <b>427 901,2</b>    | <b>517 760,5</b>       |

Fakturace bude probíhat na základě reálně poskytnutých služeb

Objednatel

Agentura

V BRNĚ dne 4.10.2014

V Praze dne 4.10.2014

Vlnářský fond  
Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,  
INTERNATIONAL ADVERTISING  
AGENCY  
Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka

**Příloha č. 2**  
**Harmonogram plnění**

V průběhu měsíce října 2017.

**Objednatel**

**Agentura**

V BRNĚ dne 4. 10. 2017

V Praze dne 4/10/2017

Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

MCCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,  
INTERNATIONAL ADVERTISING  
AGENCY  
Ing. Jitka Kuchařová, jednatelka

Příloha č. 3

Tabulka jednotkových cen

| Nabídkové ceny za prezentaci značky VMVČ v TV   |                                                                                                                        |                 |               |                 |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|
| Předmět dílčího plnění                          | Specifikace dílčího plnění                                                                                             | cena bez DPH    | DPH           | cena vč. DPH    |
| Cena za vytvoření kreativního návrhu TV kampaně | Návrh textového scénáře, návrh kresleného storyboardu a návrh animatiku TVC v délce 20s / sponzorský vzkaz v délce 10s | 200 000,00 Kč   | 42 000,00 Kč  | 242 000,00 Kč   |
|                                                 | Produkční část projektu                                                                                                | 1 050 000,00 Kč | 220 500,00 Kč | 1 270 500,00 Kč |

| Nabídkové ceny za prezentaci značky VMVČ pro potřeby printu a outdooru |                                                    |               |              |               |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|
| Předmět dílčího plnění                                                 | Specifikace dílčího plnění                         | cena bez DPH  | DPH          | cena vč. DPH  |
| Cena za vytvoření kreativního návrhu tiskového inzerátu                | Návrh tiskového inzerátu do fáze klíčového vizuálu | 50 000,00 Kč  | 10 500,00 Kč | 60 500,00 Kč  |
|                                                                        | Produkční část projektu                            | 150 000,00 Kč | 31 500,00 Kč | 181 500,00 Kč |

| Nabídkové ceny za prezentaci značky VMVČ na internetu   |                                                                           |              |             |              |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|--------------|
| Předmět dílčího plnění                                  | Specifikace dílčího plnění                                                | cena bez DPH | DPH         | cena vč. DPH |
| Cena za vytvoření kreativního návrhu tiskového inzerátu | Návrh storyboardu online banneru včetně dopracování do předprodukční fáze | 10 000,00 Kč | 2 100,00 Kč | 12 100,00 Kč |
| Vytvoření online bannerů k předání ve formátu flash     | 1 kus Leaderboard - 745x100 px                                            | 2 200,00 Kč  | 462,00 Kč   | 2 662,00 Kč  |
|                                                         | 1 kus Skyscraper 120x600 px                                               | 2 000,00 Kč  | 420,00 Kč   | 2 420,00 Kč  |
|                                                         | 1 kus Wide Square 300x300 px                                              | 2 000,00 Kč  | 420,00 Kč   | 2 420,00 Kč  |
|                                                         | 1 kus Square - 250x250 px                                                 | 2 200,00 Kč  | 462,00 Kč   | 2 662,00 Kč  |

| Nabídková cena za obsahovou správu webových stránek www.vinazmoravy.cz a Facebooku |                                                                    |              |              |              |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Předmět dílčího plnění                                                             | Specifikace dílčího plnění                                         | cena bez DPH | DPH          | cena vč. DPH |
| Cena za obsahovou správu webu a Facebooku po dobu jednoho měsíce (10 příspěvků)    | Obsahová správa a tvorba příspěvků na podporu jednotlivých kampaní | 50 000,00 Kč | 10 500,00 Kč | 60 500,00 Kč |

| Nabídková cena za podporu prodeje v retailu formou ochutnávek                                                   |              |             |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|--------------|
| Předmět dílčího plnění                                                                                          | cena bez DPH | DPH         | cena vč. DPH |
| Cena za retail - podpora prodeje formou ochutnávek vín zaměřených na edukaci spotřebitelů: cena za 1 ochutnávku | 7 678,60 Kč  | 1 612,51 Kč | 9 291,11 Kč  |



| Nabídková cena za služby zajištění podpory |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |           |              |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|--------------|
| Předmět dílčího plnění                     | Specifikace dílčího plnění                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | cena bez DPH | DPH       | cena vč. DPH |
| Copywriter                                 | Tvorba reklamních textů pro propagační a marketingové účely tak, aby byly soudobě jazykově, terminologicky a stylisticky správné.                                                                                                                                                                                                                                 | 1 200,00 Kč  | 252,00 Kč | 1 452,00 Kč  |
| Event manager                              | Odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace výroby eventu, ochutnávkových akcí a aktivit na podporu prodeje, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli.                                                                                                                                                                 | 600,00 Kč    | 126,00 Kč | 726,00 Kč    |
| Production manager audio/video a print     | Zejména odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace výroby audio/video, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli. Jeho úkolem je zajistit, aby audio/video výstupy byly vyrobeny v odpovídající kvalitě s odpovídajícími náklady.                                                                                      | 1 000,00 Kč  | 210,00 Kč | 1 210,00 Kč  |
| DTP operátor                               | Zpracování obrazových a textových návrhů reklamních materiálů podle výtvarných podkladů, grafické úpravy a finalizace návrhů do konečné podoby v rámci předtiskové přípravy.                                                                                                                                                                                      | 750,00 Kč    | 157,50 Kč | 907,50 Kč    |
| Web master                                 | Vyhodnocování návštěvnosti webových stránek, poradenská analýza uživatelského chování návštěvníků webu, návrhy na rozvoj webových stránek.                                                                                                                                                                                                                        | 750,00 Kč    | 157,50 Kč | 907,50 Kč    |
| Administrativa                             | Asistentská výpomoc na realizovaných projektech.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 400,00 Kč    | 84,00 Kč  | 484,00 Kč    |
| Managing director                          | Supervize realizace klíčových projektů a kampaní, supervize nad lidskými zdroji a rozpočty                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 000,00 Kč  | 420,00 Kč | 2 420,00 Kč  |
| Strategický plánovač                       | Osoba zodpovědná za poskytování seniorního strategického poradenství, účast na strategických jednáních. Určuje cíle a formuluje strategii produktu nebo značky. Je zodpovědný za zavádění strategie a jeho úkolem je udržet nadhled a dojit vytyčeného dlouhodobého cíle klienta                                                                                  | 1 000,00 Kč  | 210,00 Kč | 1 210,00 Kč  |
| Account manager                            | Klíčová osoba pro kontakt zadavatele. Řídí a koordinuje kompletně všechny zakázky a přijímá zadání od klienta. Zejména každodenní správa projektu, komunikace s klientem a dodavateli, odpovědnost za průběh projektu, příprava podkladů kreativní team a supervize dle aktuální potřeby, odpovědnost za řešení problémů, tvorba prezentací a nabídky včetně cen. | 1 200,00 Kč  | 252,00 Kč | 1 452,00 Kč  |
| Creative director                          | Klíčová osoba zodpovědná za kreativní team. Má na starost celé kreativní oddělení a stará se o to, aby koncepty jednotlivých kampaní a na podporu značky odpovídaly požadavkům klientů, komunikační strategii, zejména základní tvorba konceptů, strategií, odpovědnost za kreativní výstupy.                                                                     | 2 000,00 Kč  | 420,00 Kč | 2 420,00 Kč  |
| Art director                               | Osoba zodpovědná za realizaci kreativního vývoje a design projektu.                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1 200,00 Kč  | 252,00 Kč | 1 452,00 Kč  |