

PŘÍLOHA 10

PUBLICITA

SPORTOVNÍ PŘÍSTAV HLUBOKÁ NAD VLTAVOU

PROVOZNÍ INFRASTRUKTURA PŘÍSTAVU

(KAPITANÁT)

(číslo projektu 531 553 0001)

Příloha 10 SMLOUVY, obsahuje „Publicitu“ (*Zásady pro používání grafických symbolů, publikování informací apod.*), která bude ZHOTOVITELEM dodržována po celou dobu plnění SMLOUVY.

PŘEDPISY PRO PUBLICITU

ZHOTOVITEL je povinen zabezpečit v rámci plnění smluvního vztahu na vlastní náklady osazení povinných prostředků publicity na STAVENIŠTI, zrealizovat slavnostní zahájení a ukončení projektu a zajistit další propagační materiály a akce k projektu dle článku III. této přílohy. Po dobu časově neomezenou smluvním vztahem je ZHOTOVITEL dále povinen dodržovat obecná pravidla publicity.

I. OBECNÁ PRAVIDLA PUBLICITY

1. Používání grafických symbolů

Symbol SFDI

Symbol Státního fondu dopravní infrastruktury je třeba používat výhradně v oficiální formě distribuované SFDI na internetových stránkách www.sfdi.cz.

Veškeré materiály obsahující symbol SFDI budou před zahájením výroby předloženy ke schválení OBJEDNATELI, který v odůvodněných případech zajistí jejich odsouhlasení příslušnými osobami SFDI.

Symbol MD

Symbol Ministerstva dopravy je třeba používat výhradně v oficiální formě distribuované MD na internetových stránkách www.mdcz.cz.

Veškeré materiály obsahující symbol Ministerstva dopravy budou před zahájením výroby předloženy ke schválení OBJEDNATELI, který v odůvodněných případech zajistí jejich odsouhlasení příslušnými osobami Ministerstva dopravy.

Symbol Ředitelství vodních cest České republiky

Symbol Ředitelství vodních cest České republiky je třeba používat výhradně v oficiální formě distribuované OBJEDNATELEM a definované v Grafickém manuálu OBJEDNATELE.

Veškeré materiály obsahující symbol Ředitelství vodních cest České republiky budou před zahájením výroby předloženy OBJEDNATELI ke schválení.

2. Publikování informací o projektu

ZHOTOVITEL se zavazuje předkládat OBJEDNATELI ke schválení veškeré tiskové zprávy a informační a propagační materiály vztahující se k PŘEDMĚTU DÍLA před jejich vydáním.

ZHOTOVITEL je povinen předem informovat OBJEDNATELE o veškerých aktivitách vůči veřejnosti, které se týkají PŘEDMĚTU DÍLA (konferencích, seminářích, veletrzích, výstavách, soutěžích apod.) a požádat ho o jejich schválení.

ZHOTOVITEL se zavazuje ve veškerých tištěných i elektronicky předávaných výstupech a informačních a propagačních materiálech vztahujících se k předmětu plnění uvádět následující specifikace:

- přesný název akce
- investorem akce je Ředitelství vodních cest České republiky

- akce je financována z prostředků Státního fondu dopravní infrastruktury
- měsíc, rok dokončení

Při publikování stručné informace o projektu, jejímž autorem je ZHOTOVITEL nebo třetí osoba ve smluvním vztahu se ZHOTOVITELEM, je ZHOTOVITEL povinen výše uvedené specifikace k akci uvést formou úmyslně nesnižující její přehlednost a postřehnutelnost pro čtenáře.

Při poskytování informací o projektu třetím stranám v souladu s ustanoveními SMLOUVY O DÍLO je ZHOTOVITEL povinen výše uvedené specifikace této straně sdělit.

U účelových publikací, letáčků, plakátů a jiných propagačních materiálů úzce se vztahujících k předmětné akci ZHOTOVITEL uvádí na titulní straně veškeré výše jmenované specifikace včetně grafických symbolů (loga) Ministerstva dopravy, Ředitelství vodních cest ČR, SFDI, ve srovnatelných velikostech a v provedeních/formách dle článku I. odst. 1. této přílohy. Povinnosti uvádět grafické symboly a texty/slogany je ZHOTOVITEL zproštěn, pokud není jejich uvedení technicky proveditelné (např. u drobných propagačních materiálů).

Při informačních akcích pro veřejnost (konferencích, seminářích, veletrzích, výstavách, soutěžích) souvisejících s prováděním projektu musí organizátor v jednacích sálech zřetelně umístit grafický symbol Ministerstva dopravy, Ředitelství vodních cest České republiky a SFDI, Pro dokumenty předávané veřejnosti v rámci těchto akcí platí výše uvedená pravidla.

3. **Zodpovědná osoba za oblast publicity**

ZHOTOVITEL se zavazuje k datu spuštění projektu ustanovit kontaktní osobu pro oblast publicity, která bude zodpovědná za plnění této PŘÍLOHY a zajistí komunikaci mezi ZHOTOVITELEM a OBJEDNATELEM v oblasti publicity.

ZHOTOVITELEM určená zodpovědná osoba se bude nejméně 1x měsíčně účastnit kontrolního dne publicity, na kterém OBJEDNATELI představí plnění závazků plynoucích z této PŘÍLOHY, zejména pak fotodokumentace, video záznamů a komunikace k DÍLU vedené k médiím ze strany ZHOTOVITELE.

II. **PROSTŘEDKY PUBLICITY**

1. **Velkoplošné reklamní panely na STAVENIŠTI**

„Velkoplošný reklamní panel“ znamená reklamní panel umístěný na vhodném viditelném místě v místě realizace Projektu tak, aby mohl informovat veřejnost o Projektu a jeho financování z prostředků SFDI.

ZHOTOVITEL je povinen na STAVENIŠTI umístit 1 reklamní panel odpovídající níže uvedeným požadavkům na místě viditelném z veřejné komunikace, z toho jeden nejlépe v blízkosti hlavního vjezdu na STAVENIŠTĚ. Pokud není STAVENIŠTĚ z žádného místa z veřejné komunikace z přiměřené vzdálenosti viditelné, je třeba umístit velkoplošný reklamní panel alespoň u hlavního vjezdu na STAVENIŠTĚ.

Panel ZHOTOVITEL osazuje nejpozději 3 týdny po převzetí STAVENIŠTĚ, demontuje nejpozději do 6 měsíců od předání dokončené stavby včetně odstraněných vad a nedodělků. Osazení velkoplošného panelu dokladuje ZHOTOVITEL fotografiemi s časovým razítkem, které neprodleně předá OBJEDNATELI.

Velikost velkoplošného reklamního panelu musí odpovídat rozsahu akce. Minimální rozměr panelu je 3,0x1,5 m. Velikost a místo jeho osazení bude upřesněno OBJEDNATELEM – případně nutná povolovací řízení zajišťuje zhotovitel. Panel bude zhotoven z materiálu svojí trvanlivostí odpovídající délce trvání výstavby, přičemž nebude docházet k jeho degradaci a snížení čitelnosti. ZHOTOVITEL je povinen panel po celou dobu jeho existence na STAVENIŠTI udržovat a čistit. Pokud by došlo k poškození nebo zničení panelu, ZHOTOVITEL zajistí obnovu panelu do 1 měsíce od okamžiku zjištění vady.

Grafický návrh velkoplošného reklamního panelu bude před zahájením výroby předložen OBJEDNATELI ke schválení.

III. DALŠÍ PROSTŘEDKY PUBLICITY

1. ZHOTOVITEL na vlastní náklady zajistí profesionální fotodokumentaci dokončené stavby, pro účely další prezentace projektu a to v minimálním rozlišení 300 dpi rozměru 10x15 cm. Fotografie v minimálním počtu 10) předá OBJEDNATELI v digitální podobě na nosiči CD nejdéle do 1 měsíce od předání a převzetí DÍLA. CD bude označeno názvem projektu a uloženo v krabičce též označené názvem projektu
2. ZHOTOVITEL na vlastní náklady zajistí pravidelné zasílání fotodokumentace z průběhu výstavby v minimální frekvenci 1x za 14 dnů. Fotografie v minimální velikosti 1024x768 budou zasílány emailem na adresu určenou OBJEDNATELEM. Po skončení stavby ZHOTOVITEL předá OBJEDNATELI ucelenou fotodokumentaci na DVD – jednotlivé fotografie budou mít název ve tvaru RMMDD název stavby XXX (R – rok, M – měsíc, D – den, X – pořadové číslo fotografie). DVD budou označena názvem projektu a pořadovým číslem a uložena v krabičkách též označených názvem projektu a pořadovým číslem.
3. ZHOTOVITEL se zavazuje na vlastní náklady zajistit vytvoření a rozmístění potřebného počtu omluvných a vysvětlujících panelů. Návrh panelů a jejich umístění bude předem odsouhlaseno OBJEDNATELEM.

Příklad grafického provedení stavebního billboardu.

Ministerstvo dopravy **sfdi** **Ř V C ČR** **SPLAVNĚNÍ VLTAVY**
STATNÍ FOND DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURY

SPORTOVNÍ PŘÍSTAV HLUBOKÁ NAD VLTAVOU

STAVEBNÍ NÁKLADY: 137 mil. Kč **ZAHÁJENÍ VÝSTAVBY:** 01/2013 **DOKONČENÍ VÝSTAVBY:** 09/2014

INVESTOR: Ředitelství vodních cest ČR, Vinohradská 184, 130 52 Praha 3
PROJEKTANT: Pöyry Environment a.s., Botanická 834/56, 602 00 Brno
ZHOTOVITEL: Sdružení Sportovní přístav Hluboká n. Vlt. – SMP CZ – Metrostav
 SMP CZ, a.s., Pobřežní 667/78, 186 00 Praha 8
 Metrostav a.s., Koželužská 2246, 180 00 Praha 8

VEDOUcí STAVBY: Radek Macháček, tel. 725 530 326
 Jaroslav Jedlička, tel. 602 789 326
STAVBYVEDOUcí: Jan Hameta, tel. 602 767 819
 Jan Prokeš, tel. 606 604 556
TECHNICKÝ DOZOR: Koncept CB spol. s r.o.
 Ing. Václav Pártl, tel. 733 180 191

WWW.FVCCF.CZ **metr@stav** **SMP CZ** **PÖYRY** **SK**