



## Mediální podpora úspor energie v tisku a na internetu

uchazeč: **IMAGE CZ, a. s.**

zadavatel: **Česká republika – Ministerstvo průmyslu a obchodu**



**Čestné prohlášení k prokázání  
kvalifikace**

# Čestné prohlášení

k veřejné zakázce malého rozsahu, zadávané v souladu s ustanovením § 12 odst. 3 a § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“ nebo jen „ZZVZ“).

Veřejná zakázka se neřídí postupy, uvedenými v zákoně, s výjimkou dodržování zásad podle § 6 zákona

## „Mediální podpora úspor energie v tisku a na internetu“

### Identifikační údaje zadavatele:

Název zadavatele: Česká republika – Ministerstvo průmyslu a obchodu

Sídlo: Na Františku 32, 110 15 Praha 1

IČ: 47609109

### Identifikační údaje dodavatele:

|                                                        |                                |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Obchodní firma nebo název/jméno a příjmení:            | IMAGE CZ, a.s.                 |
| Sídlo/místo podnikání:                                 | Domažlická 11, Praha 3, 130 00 |
| Právní forma právnické osoby:                          | Akciová společnost             |
| IČ, bylo-li přiděleno:                                 | 25623583                       |
| Osoba oprávněná za dodavatele jednat:                  | Ing. Roman Heřman              |
| Adresa pro písemný styk mezi zadavatelem a dodavatelem | Křemencova 178, 110 00 Praha 1 |

|                   |                                                                        |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Kontaktní osoba:  |                                                                        |
| Jméno a příjmení: | <b>Ing. Roman Heřman</b>                                               |
| Telefon           | <b>+420 724 045 104</b>                                                |
| E-mail:           | <a href="mailto:roman.herman@image-cz.cz">roman.herman@image-cz.cz</a> |

**Nabídková cena:**

|                        |
|------------------------|
| Nabídková cena bez DPH |
| (Kč)                   |
| <b>1.600.000,- Kč</b>  |

### **Kvalifikace dodavatele:**

#### **1) Čestně prohlašuji, že splňuji základní způsobilost, neboť jsem dodavatelem:**

- a) který nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) který nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) který nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) který nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) který není v likvidaci (§ 187 občanského zákoníku), proti kterému nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku (§ 136 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů), proti kterému nebyla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

**Čestně prohlašuji, že pokud jsem právnickou osobou, splňuje podmínku podle odst. 1) písm. a) kromě této právnické osoby zároveň i:**

- a) každý člen statutárního orgánu dodavatele;
- b) právnická osoba, která je členem statutárního orgánu dodavatele, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoby zastupující tuto právnickou osobu ve statutárním orgánu dodavatele;
- c) zahraniční právnická osoba a vedoucí pobočky závodu, je-li dodavatel pobočkou závodu zahraniční právnické osoby;
- d) osoby uvedené v bodě a) až b) tohoto odstavce a vedoucí pobočky závodu, je-li dodavatel pobočkou závodu české právnické osoby.

#### **2) Čestně prohlašuji, že splňuji profesní způsobilost, neboť jsem dodavatelem:**

- a) který je zapsán v obchodním rejstříku nebo jiné obdobné evidenci, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje
- b) který je oprávněn podnikat v oboru Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení.

**Čestně prohlašuji, že jsem v posledních čtyřech letech před zahájením zadávacího řízení poskytl tyto významné služby:**

**Významná služba č. 1**

|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Název                                                                           | <b>Mediální kampaň OP VVV v tisku a na internetu</b>                                                                                                                                                                                                             |
| Předmět plnění                                                                  | <b>Plánování a nákup mediálního prostoru v tištěných a internetových médiích</b>                                                                                                                                                                                 |
| Podrobný popis předmětu plnění dle požadavku zadavatele v zadávací dokumentaci: | <b>Zajištění, správa a vyhodnocování kampaně v celostátních a regionálních denících, zpravodajských a odborných týdenících), realizace, správa a vyhodnocování kampaně na internetu s použitím display bannerů, a to na PC, tabletech a mobilních zařízeních</b> |
| Doba plnění                                                                     | <b>07 – 09/2017</b>                                                                                                                                                                                                                                              |
| Cena                                                                            | <b>1 385 082 Kč bez DPH</b>                                                                                                                                                                                                                                      |
| Identifikační údaje objednatele                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Obchodní firma nebo název/jméno příjmení:                                       | <b>McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,<br/>INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY</b>                                                                                                                                                                                 |
| Sídlo/místo podnikání:                                                          | <b>Riegrovy sady 28, Praha 2, 120 00</b>                                                                                                                                                                                                                         |
| Právní forma:                                                                   | <b>Společnost s ručením omezeným</b>                                                                                                                                                                                                                             |
| Kontakt na odpovědnou osobu objednatele významné služby:                        |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Jméno a příjmení:                                                               | <b>David Čermák</b>                                                                                                                                                                                                                                              |
| Adresa:                                                                         | <b>Riegrovy sady 28, Praha 2, 120 00</b>                                                                                                                                                                                                                         |
| e-mail:                                                                         | <a href="mailto:david.cermak@momentumww.com">david.cermak@momentumww.com</a>                                                                                                                                                                                     |
| Telefon:                                                                        | <b>603 769 850</b>                                                                                                                                                                                                                                               |

**Významná služba č. 2**

|                                                                                 |                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Název                                                                           | Propagace EHP a Norských fondů a Programu švýcarsko-české spolupráce prostřednictvím celostátního tisku                                                   |
| Předmět plnění                                                                  | Předmětem plnění byl nákup inzertní plochy vč. grafického zpracování článků                                                                               |
| Podrobný popis předmětu plnění dle požadavku zadavatele v zadávací dokumentaci: | V rámci kampaně byly realizovány DTP práce (text, úprava foto, soulad s manuálem) a především následný nákup inzertního prostoru v celostátních denících. |
| Doba plnění                                                                     | 08/2016 – 10/2017                                                                                                                                         |
| Cena                                                                            | 2 355 201 Kč bez DPH                                                                                                                                      |
| Identifikační údaje objednatele                                                 |                                                                                                                                                           |
| Obchodní firma nebo název/jméno příjmení:                                       | Česká republika – Ministerstvo financí                                                                                                                    |
| Sídlo/místo podnikání:                                                          | Letenská 525/15, 118 10, Praha 1                                                                                                                          |
| Právní forma:                                                                   | Organizační složka státu                                                                                                                                  |
| Kontakt na odpovědnou osobu objednatele významné služby:                        |                                                                                                                                                           |
| Jméno a příjmení:                                                               | Ing. Jiří Hodík                                                                                                                                           |
| Adresa:                                                                         | Letenská 525/15, 118 10, Praha 1                                                                                                                          |
| e-mail:                                                                         | <a href="mailto:jiri.hodik@mfcz.cz">jiri.hodik@mfcz.cz</a>                                                                                                |
| Telefon:                                                                        | 257 044 583                                                                                                                                               |



**Významná služba č. 3**

|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Název                                                                           | Kampaň OP Zaměstnanost                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Předmět plnění                                                                  | Vytvoření, realizace a vyhodnocení kampaně OP Zaměstnanost                                                                                                                                                                                                                                        |
| Podrobný popis předmětu plnění dle požadavku zadavatele v zadávací dokumentaci: | Kampaň oslovila širokou veřejnost prostřednictvím bannerů na portálech s vysokou návštěvností a prostřednictvím zobrazení reklamy na podporu profilu na Facebooku, kde probíhala také čtyřkolová soutěž. Na Facebooku byly propagovány jak klasické příspěvky, tak příspěvky týkající se soutěže. |
| Doba plnění                                                                     | 09 – 12/2016                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Cena                                                                            | 1 150 150 Kč bez DPH                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Identifikační údaje objednatele                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Obchodní firma nebo název/jméno příjmení:                                       | Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sídlo/místo podnikání:                                                          | Na Poříčním právu 376/1, 128 01 Praha 2                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Právní forma:                                                                   | Organizační složka státu                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Kontakt na odpovědnou osobu objednatele významné služby:                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Jméno a příjmení:                                                               | Mgr. Michala Trličíková                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Adresa:                                                                         | Na Poříčním právu 376/1, 128 01 Praha 2                                                                                                                                                                                                                                                           |
| e-mail:                                                                         | <a href="mailto:michala.trlicikova@mpsv.cz">michala.trlicikova@mpsv.cz</a>                                                                                                                                                                                                                        |
| Telefon:                                                                        | 950 195 622                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



**Významná služba č. 4**

|                                                                                 |                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Název                                                                           | <b>Mediální nákup</b>                                                                                                         |
| Předmět plnění                                                                  | <b>Nákup mediálního prostoru v tisku a na internetu</b>                                                                       |
| Podrobný popis předmětu plnění dle požadavku zadavatele v zadávací dokumentaci: | <b>Předmětem zakázky byl nákup mediálního prostoru v jednotlivých mediálních domech vč. sjednání dodatečného PR prostoru.</b> |
| Doba plnění                                                                     | <b>01 – 12/2016</b>                                                                                                           |
| Cena                                                                            | <b>1 512 015 Kč bez DPH</b>                                                                                                   |
| Identifikační údaje objednatele                                                 |                                                                                                                               |
| Obchodní firma nebo název/jméno příjmení:                                       | <b>Karlovarské minerální vody, a. s.</b>                                                                                      |
| Sídlo/místo podnikání:                                                          | <b>Horova 1361/3, 360 01 Karlovy Vary</b>                                                                                     |
| Právní forma:                                                                   | <b>Akciová společnost</b>                                                                                                     |
| Kontakt na odpovědnou osobu objednatele významné služby:                        |                                                                                                                               |
| Jméno a příjmení:                                                               | <b>Dr. Gabriele Guzzo</b>                                                                                                     |
| Adresa:                                                                         | <b>Horova 1361/3, 360 01 Karlovy Vary</b>                                                                                     |
| e-mail:                                                                         | <b>info@mattoni.cz</b>                                                                                                        |
| Telefon:                                                                        | <b>257 107 611</b>                                                                                                            |

**Seznam poddodavatelů**

Uchazeč nebude využívat služeb poddodavatelů.

V Praze, dne 3. Listopadu 2017

.....  
**Ing. Roman Heřman, předseda představenstva**



**Nabízené plnění**

| Dílčí hodnotící kritéria                                                                                                                                                      |                                    |        | Zásah minimální (zadávací podmínka) | Váha | Nabízená hodnota | Rozdíl mezi minimální a nabízenou hodnotou | Výsledná váha hodnocené nabídky |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------|-------------------------------------|------|------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|
| A) Print                                                                                                                                                                      |                                    |        |                                     |      |                  |                                            |                                 |
| Náklad/typ média                                                                                                                                                              | Minimální požadavek (MP)           | (VK)   | (NH)                                | (VR) | (VV)             |                                            |                                 |
| 150000/celostátní deníky                                                                                                                                                      | minimální zásah 17 % ve skupině 1+ | 16,80% | 39,46%                              |      |                  |                                            |                                 |
| PR články                                                                                                                                                                     | 0                                  | 1,00%  | 3                                   |      |                  |                                            |                                 |
| 120000/suplementy celostátních deníků                                                                                                                                         | minimální zásah 17 % ve skupině 1+ | 8,60%  | 27,62%                              |      |                  |                                            |                                 |
| PR články                                                                                                                                                                     | 0                                  | 1,00%  | 3                                   |      |                  |                                            |                                 |
| 100000/týdeníky3                                                                                                                                                              | minimální zásah 17 % ve skupině 1+ | 8,60%  | 30,05%                              |      |                  |                                            |                                 |
| PR články                                                                                                                                                                     | 0                                  | 1,00%  | 3                                   |      |                  |                                            |                                 |
| 120000/regionální deníky                                                                                                                                                      | minimální zásah 17 % ve skupině 1+ | 27,00% | 31,02%                              |      |                  |                                            |                                 |
| PR články                                                                                                                                                                     | 0                                  | 1,00%  | 3                                   |      |                  |                                            |                                 |
| Celkem                                                                                                                                                                        |                                    | 65,00% |                                     |      |                  |                                            |                                 |
| Základem hodnocení bude navýšení garantovaného zásahu oproti zásahu minimálně požadovaného zadavatelem na období kampaně (říjen-prosinec) zaokrouhlený na dvě desetinná místa |                                    |        |                                     |      |                  |                                            |                                 |
| C) On-line                                                                                                                                                                    |                                    |        |                                     |      |                  |                                            |                                 |
| Internetový rozcestník                                                                                                                                                        | minimální zásah 1,45mil. impresí   | 13,60% | 8,8 mil.                            |      |                  |                                            |                                 |
| PR články                                                                                                                                                                     | 0                                  | 1,00%  | 3                                   |      |                  |                                            |                                 |
| Zpravodajské weby                                                                                                                                                             | minimální zásah 150 tis. impresí   | 10,20% | 200 tis.                            |      |                  |                                            |                                 |
| PR články                                                                                                                                                                     | 0                                  | 1,00%  | 3                                   |      |                  |                                            |                                 |
| Sociální síť                                                                                                                                                                  | minimální zásah 590 tis. impresí   | 3,60%  | 1 000 tis.                          |      |                  |                                            |                                 |
| PR články                                                                                                                                                                     | 0                                  | 1,00%  | 0                                   |      |                  |                                            |                                 |
| Mobilní stránky rozcestníků a zpravodajských webů                                                                                                                             | minimální zásah 170 tis. impresí   | 3,60%  | 600 tis.                            |      |                  |                                            |                                 |
| PR články                                                                                                                                                                     | 0                                  | 1,00%  | 0                                   |      |                  |                                            |                                 |
| Celkem                                                                                                                                                                        |                                    | 35,00% |                                     |      |                  |                                            |                                 |
| Základem hodnocení bude navýšení garantovaného počtu impresí oproti počtu impresí                                                                                             |                                    |        |                                     |      |                  |                                            |                                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--|--|--|
| <p>minimálně požadovaného zadavatelem na období kampaně (říjen-prosinec) zaokrouhlený na dvě desetinná místa</p> <p>Základem hodnocení bude navýšení garantovaného zásahu oproti zásahu minimálně požadovanému zadavatelem na období kampaně (říjen-prosinec), zaokrouhlený na dvě desetinná místa</p> |                |  |  |  |
| <b>CELKEM VŠECHNY MEDIA TYPY</b>                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>100,00%</b> |  |  |  |



**Popis předmětu plnění**

## Struktura mediální podpory s konkrétními médii

|                                                 |                       |
|-------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Celostátní deníky</b>                        |                       |
| <i>titul</i>                                    | <i>počet inzerátů</i> |
| MF DNES                                         | 10                    |
| DENÍK ČR                                        | 10                    |
| METRO                                           | 10                    |
| Dosažený reach                                  | 39,46                 |
| PR články MF DNES a DENIK CR                    | 3                     |
| <b>Regionální deníky</b>                        |                       |
| <i>titul</i>                                    | <i>počet inzerátů</i> |
| MF DNES                                         | 8                     |
| DENÍK                                           | 8                     |
| Dosažený reach                                  | 31,02                 |
| PR články MF DNES a DENIK                       | 3                     |
| <b>Suplementy celostátních deníků</b>           |                       |
| <i>titul</i>                                    | <i>počet inzerátů</i> |
| TV Magazín                                      | 2                     |
| Deník Víkend                                    | 2                     |
| Magazín Dnes+TV                                 | 3                     |
| Víkend DNES                                     | 2                     |
| ONA DNES                                        | 2                     |
| Auto DNES                                       | 2                     |
| DOMA DNES                                       | 2                     |
| Rodina DNES                                     | 2                     |
| Dosažený reach                                  | 27,62                 |
| PR články - Víkend DNES, DOMA DNES, Rodina DNES | 3                     |
| <b>Týdeníky</b>                                 |                       |
| <i>titul</i>                                    | <i>počet inzerátů</i> |
| 5plus2                                          | 5                     |
| TV Magazín                                      | 3                     |
| Sedmička                                        | 3                     |
| Dosažený reach                                  | 30,05                 |
| PR články - 5plus2                              | 3                     |
| <b>Internetový rozcestník</b>                   |                       |
| <i>server</i>                                   | <i>počet impresí</i>  |
| idnes.cz                                        | 8 800 000             |
| PR články - idnes.cz a denik.cz                 | 3                     |
| <b>Zpravodajské weby</b>                        |                       |
| <i>server</i>                                   | <i>počet impresí</i>  |
| idnes.cz                                        | 100 000               |
| lidovky.cz                                      | 100 000               |
| PR články - idnes.cz a denik.cz                 | 3                     |

|                                                          |                      |
|----------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Sociální síť</b>                                      |                      |
| <i>sociální síť</i>                                      | <i>počet impresí</i> |
| Facebook                                                 | 1 000 000            |
| PR články                                                | -                    |
| <b>Mobilní stránky rozcestníků a zpravodajských webů</b> |                      |
| <i>server</i>                                            | <i>počet impresí</i> |
| idnes.cz                                                 | 600 000              |
| PR články                                                | -                    |