



SMLOUVA

dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů,
(dále jen „občanský zákoník“),
(dále jen „Smlouva“)

I. SMLUVNÍ STRANY

Česká republika – Ministerstvo průmyslu a obchodu

IC: 47609109
DIČ: CZ47609109, neplátce DPH
Se sídlem: Na Františku 32, Praha 1, PSČ: 110 15
Zastoupená: Mgr. Milan Kyselák, pověřen řízením odboru implementace
strukturálních fondů
Bankovní spojení: Česká národní banka, pobočka Praha
Č. účtu: [REDACTED]

(dále jen „Objednatel“) na straně jedné

a

Image CZ a.s.

IC: 25623583
DIČ: CZ25623583.
Se sídlem: Domažlická 11, Praha 3, 130 00
Zastoupená: Ing. Roman Heřman, předseda představenstva
Společnost zapsaná do obchodního rejstříku vedeného u Městského soudu v Praze, oddíl B,
vložka 5044
Bankovní spojení: Komerční banka
Č. účtu: [REDACTED]

(dále jen „Poskytovatel“ na straně druhé)

(Objednatel a Poskytovatel dále společně jen „Smluvní strany“ a samostatně též jen „Smluvní strana“)



II. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1) Předmětem této Smlouvy je závazek Poskytovatele za podmínek v této Smlouvě stanovených poskytnout Objednateli službu v podobě zajištění mediální podpory zaměřené na vytvoření povědomí o podstatě úspor energie a výhodnosti realizace energetických projektů a v souvislosti s tím i pozitivního vnímání Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) se zaměřením na posílení informovanosti o programu podpory Úspory energie (dále také „mediální podpora“).
- 2) V rámci plnění předmětu této Smlouvy Poskytovatel zajistí:
 - a. komplexní provedení mediální podpory, včetně nákupu mediálního prostoru v tisku a online médiích v souladu se Strategickým mediaplánem předloženým Poskytovatelem v rámci výběrového řízení, který tvoří Přílohu č. 1 této Smlouvy,
 - b. správu mediální podpory na mediálním trhu,
 - c. průběžnou kontrolu průběhu mediální podpory,
 - d. finální vyhodnocení výkonu a efektivity mediální podpory formou závěrečné zprávy.
- 3) Předmět Smlouvy je dále blíže specifikován v Zadávací dokumentaci a jejích přílohách, která tvoří Přílohu č. 2 této Smlouvy.
- 4) Pro mediální podporu objednatel disponuje již zpracovanými vizuálními nosiči.
- 5) Součástí plnění jsou též grafické úpravy vizuálních nosičů v případě nutného zásahu. Jedná se o drobné grafické úpravy, adaptace vizuálů, DTP práce nebo práce související s komunikací na sociálních sítích apod. (např. adaptace formátů na konkrétní rozměry, výměna a posun textů; nejde o tvorbu nové kreativy). Tyto grafické úpravy budou zajištěny v rozsahu maximálně 5 hodin grafických prací a v tomto rozsahu jsou zahrnuty v ceně dle čl. V. odst. 1) této Smlouvy.
- 6) Objednatel se zavazuje za řádné splnění předmětu této Smlouvy zaplatit Poskytovateli cenu dle čl. V. odst. 1 této Smlouvy.

III. TERMÍN, MÍSTO A ZPŮSOB ZAJIŠTĚNÍ PLNĚNÍ

- 1) Mediální podpora proběhne v roce 2017 s předpokládaným začátkem 13. 11. 2017 v období do 20. prosince 2017. Poskytovatel začne plnit předmět Smlouvy bezprostředně po podpisu této Smlouvy. Dojde-li k průtahům v zadávacím řízení nebo k pozdějšímu uzavření Smlouvy, bude začátek mediální podpory odpovídajícím způsobem posunut. Pokud by mediální podpora v důsledku posunutí jejího začátku měla zasáhnout do vánočních a novoročních svátků (rozhodným dnem je 20. prosinec 2017), pak dojde k jejímu přerušení s tím, že bude dokončena v období po 2. lednu 2018.
- 2) Místem plnění je Česká republika, MPO, Na Františku 1039/32, 110 15 Praha 1 – Staré Město



- 3) Poskytovatel má povinnost vždy každého 10. dne v kalendářním měsíci Objednateli předložit ke schválení konkrétní mediaplán na příslušný následující kalendářní měsíc, nedohodnou-li se Smluvní strany písemně jinak. Konkrétní mediaplán se stává závazným až po jeho akceptaci Objednatel. Objednatel si vyhrazuje právo v odůvodněných případech požadovat úpravu (optimalizaci) termínů.
- 4) Mediální podpora bude uskutečňována postupně, a to v souladu s konkrétním mediaplánem odsouhlaseným Objednatel dle předchozího odstavce, který byl vyhotoven v souladu se Strategickým mediaplánem, který tvoří Přílohu č. 1 této Smlouvy.
- 5) Poskytovatel musí dodržet nabídnutou úroveň zásahů i základní rozdělení zásahů mediální podpory mezi jednotlivá média dle své nabídky v hodnotách, tak jak je uvedl v dokumentu Příloha č. 3 ZD – Tabulka k hodnocení, který tvoří Přílohu č. 3 této Smlouvy.
- 6) Poskytovatel je povinen garantovat nabídnutou úroveň zásahu i při případném posunu začátku mediální podpory.
- 7) Poskytovatel je povinen předkládat Objednateli:
 - a) pravidelné průběžné zprávy monitoringu a vyhodnocování průběhu mediální podpory, a to vždy do 4 pracovních dnů po uplynutí hodnoceného období; hodnoceným obdobím je vždy uplynulý kalendářní měsíc;
 - b) závěrečnou zprávu, která bude předána nejpozději 10 pracovních dnů od ukončení mediální podpory dle této Smlouvy.
- 8) Průběžné zprávy musí mít tyto základní náležitosti:
 - a) pro tisk:
 - Zásah cílové skupiny jednotlivými tituly a mediální podpory, dosažená efektivní frekvence, GRPs, TRPs dle cílové skupiny, dosažená afinita, skutečný zásah v % oproti zásahu plánovanému celkem, finanční rozpočet, atd.
 - b) pro on-line:
 - Zásah cílové skupiny mediální podpory, doručené imprese, frekvence zásahu, doručené návštěvy, cena za návštěvu a zásah, skutečný zásah v % oproti zásahu plánovanému celkem, finanční rozpočet, atd.
- 9) Závěrečná zpráva musí obsahovat mimo údajů uvedených v průběžných zprávách i finální vyhodnocení výkonu a efektivitu mediální podpory.
- 10) Jednotlivé zprávy mohou kromě výše uvedených údajů zahrnovat i jiné informace, které Poskytovatel považuje za účelné. Přílohou všech jednotlivých zpráv musí být post buy display online a ostatní online; a dokladové výtisky v počtu 2ks z každého vydání, kde byla umístěna tisková inzerce.
- 11) Pokud cíle mediální podpory splněny nebyly, Poskytovatel detailně vysvětlí, z jakých důvodů k tomu došlo a co vše udělal pro to, aby došlo k naplnění cílů.
- 12) Objednatel může kdykoliv podle vlastního uvážení požadovat případnou optimalizaci průběhu mediální podpory. Poskytovatel se zavazuje takto požadovanou optimalizaci zajistit ve lhůtách a v rozsahu stanovených Objednatel. Provádění optimalizací je zahrnuto v činnosti podle této Smlouvy a nemá vliv na výši ceny dle čl. V. této Smlouvy.



- 13) Objednatel může k průběžné zprávě i k závěrečné zprávě vznést připomínky ve lhůtě 6 pracovních dnů ode dne jejího obdržení, přičemž Poskytovatel se zavazuje připomínky Objednatele do zpráv zapracovat a takto upravenou či doplněnou zprávu doručit Objednateli nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne obdržení připomínek Objednatele. Nebude-li mít Objednatel ke zprávě žádné připomínky, akceptuje zprávu a zašle tuto informaci e-mailem kontaktní osobě Poskytovatele.
- 14) Každou průběžnou zprávu i závěrečnou zprávu dodá Poskytovatel Objednateli v českém jazyce v elektronické podobě (doc, pdf, ppt) a v jednom tištěném vyhotovení.
- 15) Zajištění mediální podpory se považuje za řádně splněné, pokud byla provedena včas, způsobem, v rozsahu a za podmínek stanovených touto Smlouvou.

IV. ZÁKLADNÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 1) Poskytovatel bude při plnění dle této Smlouvy respektovat v mezích platných právních předpisů pokyny Objednatele ohledně způsobu a rozsahu mediální podpory.
- 2) Poskytovatel se zavazuje chránit a prosazovat práva a oprávněné zájmy Objednatele. Pokyny Objednatele však není vázán, jsou-li v rozporu s platnými právními předpisy nebo touto Smlouvou. V případě nevhodnosti pokynů Objednatele bude Poskytovatel povinen na jejich nevhodnost Objednatele písemně upozornit a předložit Objednateli alternativní způsob řešení, který je s dotčenými ustanoveními a právními předpisy v souladu a maximálně zohledňuje požadavky Objednatele.
- 3) Poskytovatel se při plnění dle této Smlouvy zavazuje dodržovat veškeré platné právní předpisy.
- 4) Poskytovatel je povinen zajistit, aby v souvislosti s plněním dle této Smlouvy nebylo jakkoli poškozováno dobré jméno a dobrá pověst Objednatele.
- 5) Poskytovatel se zavazuje k provedení veškerých prací spojených s plněním předmětu Smlouvy na svůj náklad a na své nebezpečí podle podmínek stanovených právními předpisy nebo touto Smlouvou.
- 6) Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
- 7) Poskytovatel je oprávněn použít k plnění poddodavatele v rozsahu a struktuře, v jaké jejich využití předpokládal v nabídce veřejné zakázky či v jakém takové použití poddodavatelů připouští tato Smlouva. Na žádost Objednatele poskytne seznam poddodavatelů podílejících se na plnění.
- 8) Poskytovatel se zavazuje, že zachová mlčenlivost o informacích poskytnutých ze strany Objednatele při plnění dle této Smlouvy. K veškerým informacím a dokumentaci Objednatele, kterou Poskytovatel obdrží k plnění dle této Smlouvy, stejně jako k datům a informacím zjištěným v souvislosti s plněním, bude Poskytovatel přistupovat výhradně jako k interním materiálům Objednatele, které nebude bez jeho výslovného souhlasu předávat dalším osobám a které nebude publikovat ve veřejně přístupných informačních zdrojích. Povinnost Poskytovatele zachovávat mlčenlivost platí jak po dobu plnění předmětu Smlouvy,



tak i po předání předmětu Smlouvy a ukončení smluvního vztahu. Povinnosti mlčenlivosti může Poskytovatele zprostit jen Objednatel svým písemným prohlášením. Povinnost mlčenlivosti se vztahuje ve stejném rozsahu i na všechny osoby, které Poskytovatel při plnění svých povinností dle této Smlouvy použije, zejména na jeho zaměstnance.

- 9) Poskytovatel se zavazuje k datu účinnosti této Smlouvy mít uzavřeno pojištění, které bude kryt odpovědnost Poskytovatele za škodu způsobenou v souvislosti s výkonem podnikatelské činnosti třetí osobě Smlouvy s tím, že limit pojistného plnění nesmí být nižší než 2 mil. Kč. Poskytovatel je povinen udržovat pojištění po celou dobu realizace předmětu plnění a na požádání Objednatele doložit existenci pojistné smlouvy s uvedenými parametry – tj. předložit originál pojistné smlouvy a připojit kopii pojistné smlouvy jako přílohu této Smlouvy.
- 10) Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli veškerou součinnost potřebnou k plnění dle této Smlouvy, zejména mu předat veškeré potřebné podklady, nemůže-li Poskytovatel zajistit požadované plnění jinak, má-li je Objednatel k dispozici a zákonné důvody nebrání jejich poskytnutí. Zejména zajistí předání veškerých grafických formátů vizuálních nosičů, které budou využity v mediální podpoře Poskytovateli, a to na základě přesných dispozic Poskytovatele (mediatyp, specifikace a technické parametry grafických formátů, termíny dodání, seznam kontaktních osob poskytovatele) předložených Objednateli současně s konkrétním mediaplánem.
- 11) Objednatel je kdykoliv v průběhu trvání této Smlouvy oprávněn kontrolovat plnění povinností Poskytovatele vyplývajících z této Smlouvy a bezodkladně informovat Poskytovatele o námitkách k průběhu činností souvisejících s poskytováním plnění nebo ke kvalitě poskytovaného plnění a požadovat nápravu. Za tímto účelem je Poskytovatel povinen na základě předchozí výzvy poskytnout Objednateli veškerou požadovanou součinnost, poskytnout požadované informace atp. Oprávněným výkonem těchto práv ze strany Objednatele nesmí dojít k nadměrnému zásahu do práv a oprávněných zájmů Poskytovatele.

V. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 1) Za poskytnuté plnění dle této Smlouvy náleží Poskytovateli celková cena ve výši 1.600.000,- Kč (slovy: jeden milion šest set tisíc korun českých) bez DPH. K této částce bude účtováno DPH podle právních předpisů účinných v době vzniku zdanitelného plnění.
- 2) Smluvní strany činí nesporným, že výše uvedená cena je konečná, nejvýše přípustná a zahrnuje veškeré náklady, zisk, odměny, poplatky, cestovné apod. na straně Poskytovatele potřebné k provedení plnění podle této Smlouvy.
- 3) Podkladem pro dílčí fakturaci ceny Poskytovatelem za plnění dle této Smlouvy po uplynutí příslušného kalendářního měsíce je Objednatelem akceptovaná měsíční průběžná zpráva nebo závěrečná zpráva podle čl. III. odst. 13). K jednotlivým fakturám musí být připojeny kopie o akceptaci měsíční průběžné zprávy nebo závěrečné zprávy.
- 4) Poskytovatel vystaví fakturu na částku uvedenou v Objednatelem akceptované měsíční průběžné nebo závěrečné zprávě. Fakturovaná částka za příslušnou část mediální podpory



nesmí překročit cenu uvedenou v odsouhlaseném konkrétním mediaplánu dle čl. III. odst. 3) této Smlouvy. Součet částek veškerých faktur za celou dobu platnosti této smlouvy nesmí překročit celkovou cenu uvedenou v odst. 1).

- 5) Splatnost faktury je 30 kalendářních dnů ode dne doručení faktury na adresu Objednatele uvedenou v záhlaví této Smlouvy.
- 6) Faktury musí obsahovat náležitosti zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, § 11 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a § 435 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, to vše ve znění pozdějších předpisů. Nebudou-li faktury obsahovat zákonem stanovené nebo smluvními stranami sjednané náležitosti faktury či přílohy, nebo budou-li obsahovat chybné údaje, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit Poskytovateli k přepracování. V tomto případě neplatí původní doba splatnosti, ale celá lhůta splatnosti běží znovu ode dne doručení opravené nebo nově vystavené faktury Objednateli.
- 7) Faktura je považována za proplacenou okamžikem odepsání příslušné částky z účtu Objednatele.
- 8) Objednatel neposkytuje zálohové platby.

VI. POVINNOSTI POSKYTOVATELE Z VADNÉHO PLNĚNÍ

Poskytovatel odpovídá Objednateli za škodu, která mu byla způsobena jeho činností v souvislosti s plněním dle této Smlouvy. V případě, že by v důsledku vadného plnění anebo prodlení s plněním závazků Poskytovatele, došlo ke vzniku škody či jiné újmy Objednateli, zavazuje se Poskytovatel uhradit tuto škodu či újmu Objednateli v plném rozsahu.

VII. AUTORSKÉ PRÁVO

- 1) Poskytovatel se zavazuje, že neužije zpracované vizuální nosiče ani jakékoliv jiné dokumenty, které obdrží od Objednatele, k jiným účelům, než ke splnění svých povinností z této Smlouvy a neposkytne vizuální nosiče nebo jakékoli jeho části k užití žádné třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
- 2) Pokud jsou s jakýmkoli plněním dle této Smlouvy spojena autorská práva, poskytuje Poskytovatel Objednateli oprávnění k výkonu takového práva (licenci) ve smyslu ustanovení § 2358 a násl. občanského zákoníku a zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a to bez omezení rozsahu užití, ke všem způsobům užití uvedeným v § 12 autorského zákona, včetně užití díla třetími osobami, a to na dobu trvání majetkových práv autorských. Objednatel je oprávněn licenci postoupit a poskytnout podlicenci třetím osobám. Objednatel je oprávněn autorská díla měnit.
- 3) Smluvní strany si ujednaly, že územní rozsah licence bude neomezený. Odměna za licenci je zahrnuta v ceně za plnění dle této Smlouvy dle čl. V. odst. 1). Objednatel není povinen licenci využít.



VIII. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

- 1) Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými osobami obou smluvních stran a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), dále jen ("zákon o registru smluv").
- 2) Plnění předmětu této Smlouvy uskutečněná přede dnem nabytí účinnosti této smlouvy, se považují za plnění podle této Smlouvy.
- 3) Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do doby splnění předmětu této Smlouvy.
- 4) Objednatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností Poskytovatelem, a to zejména v případě:
 - a) prodlení s plněním dle této Smlouvy oproti konkrétním mediaplánům trvajícím déle než 5 kalendářních dnů;
 - b) plnění Poskytovatele neodpovídá kvalitě nebo rozsahu touto Smlouvou sjednaných a Poskytovatel ani přes písemné upozornění Objednatele neučiní nápravu v Objednatelem jednostranně stanoveném termínu;
 - c) porušení povinnosti mlčenlivosti podle této smlouvy ve smyslu čl. IV. odst. 8) této Smlouvy;
 - d) nesplnění jakékoliv další povinnosti Poskytovatele podle této Smlouvy, pokud Poskytovatel nesjedná nápravu ani do 5 pracovních dnů od doručení písemné výzvy Objednatele s upozorněním na neplnění konkrétní povinnosti; a/nebo
 - e) že z důvodu porušení povinnosti Poskytovatele hrozí nebo vzniká Objednateli škoda nebo újma a Poskytovatel neprovede nápravu (tj. neodstraní hrozbu škody či újmy či nenahradí vzniklou škodu či újmu) do 3 pracovních dnů od doručení písemné, e-mailové, ústní a/nebo telefonické výzvy Objednatele s upozorněním na neplnění konkrétní povinnosti a s upozorněním na hrozící škodu nebo újmu;
 - f) jestliže se Poskytovatel dopustí jednání, které může mít za následek sankci ze strany kontrolních orgánů, či vznik jiné škody nebo újmy;
 - g) jestliže se Poskytovatel dopustí jednání, které může ohrozit či poškodit dobré jméno Objednatele, či jiným způsobem narušit řádný průběh mediální podpory.
- 5) Poskytovatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v případě podstatného porušení Smlouvy Objednatelem, a to zejména v případě:
 - a) že Objednatel nepředá Poskytovateli grafické formáty vizuálních nosičů, které budou využity v mediální podpoře, pokud Objednatel nesjedná nápravu ani do 5 kalendářních dnů od doručení písemné výzvy Poskytovatele s upozorněním na neplnění konkrétní povinnosti;
 - b) nezaplacení faktury ve lhůtě 30 dnů ode dne jejího prokazatelného doručení Objednateli.
- 6) Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně a smlouva tak zaniká dnem doručení takového oznámení.



- 7) Ukončením Smlouvy nejsou dotčena ustanovení smlouvy týkající se nároků z odpovědnosti za škodu a nároků ze smluvních pokut, pokud vznikly před ukončením účinnosti Smlouvy, ustanovení o zachování mlčenlivosti a ustanovení o licenci, ani další ustanovení a nároky, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po zániku účinnosti Smlouvy.
- 8) V případě odstoupení od smlouvy z důvodů na straně Poskytovatele, je Poskytovatel povinen Objednateli kromě zaplacení smluvní pokuty, vrátit též cenu, kterou Objednatel zaplatil, popřípadě část ceny, pokud bylo část plnění poskytnuto a toto plnění je pro Objednatele využitelné.
- 9) Při ukončení Smlouvy je Poskytovatel vždy povinen upozornit Objednatele na opatření potřebná k tomu, aby se zabránilo vzniku škody bezprostředně hrozící Objednateli nedokončením činností souvisejících s poskytováním plnění dle této Smlouvy.
- 10) Poskytovatel se zavazuje vrátit Objednateli v případě ukončení tohoto smluvního vztahu veškeré poskytnuté podklady a nosiče informací, a to v případě odstoupení ze strany Objednatele do 3 dnů od ukončení účinnosti této Smlouvy, v ostatních případech nejpozději k datu ukončení účinnosti této Smlouvy.

IX. SMLUVNÍ POKUTY

- 1) V případě jednotlivého prodlení Poskytovatele s poskytnutím plnění dle sjednaného termínu v konkrétním mediaplánu bude Objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč (slovy: pět tisíc korun českých) za každý den prodlení.
- 2) Pro případ porušení povinnosti Poskytovatele zajistit nabídnutou úroveň zásahu v souladu s čl. III. odst. 5) této Smlouvy, bude Objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu, a to tak, že za každou nedodrženou 0,1 % celkového zásahu, bude účtována částka 2.000 Kč (slovy: dva tisíce korun českých) a za každou nedodrženou impresi pro on-line bude účtována částka 0,1 Kč.
- 3) Pro případ porušení povinnosti Poskytovatele předat Objednateli průběžné zprávy a závěrečnou zprávu, popř. pro případ, kdy tyto zprávy nebudou obsahovat povinné údaje, popř. pro případ, kdy Poskytovatel neopraví průběžné zprávy či závěrečnou zprávu na základě oprávněných připomínek vznesených ze strany Objednatele, bude Objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč (slovy: jeden tisíc korun českých) za každý i započatý den prodlení.
- 4) Pro případ, že Poskytovatel neposkytne Objednateli včas technické specifikace všech reklamních formátů jednotlivých médií, jejich termíny doručení do médií a seznam kontaktních osob pro jejich doručení, bude Objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč (slovy: dva tisíce korun českých) a to za každý i započatý den prodlení.
- 5) Pro případ porušení povinnosti mlčenlivosti dle čl. IV. odst. 8) je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 200.000,- Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti.
- 6) Pro případ porušení povinnosti mít uzavřeno pojištění, které bude krýt odpovědnost Poskytovatele za škodu způsobenou v souvislosti s poskytováním plnění dle této Smlouvy dle čl. IV. odst. 9) je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých).



- 7) Pro případ, že Poskytovatel neprovede požadované úpravy v případě nutného zásahu do vizuálních nosičů podle čl. II. odst. 5), bude Objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 3 000,- Kč (slovy: tři tisíce korun českých) za každý jednotlivý případ.
- 8) Pro případ prodloužení Objednatele s úhradou fakturované částky Poskytovateli uhradí úrok z prodloužení v zákonné výši.
- 9) Zaplacením smluvní pokuty se Poskytovatel nezabývá povinností provést nezrealizované plnění mediální podpory v nejbližším možném termínu do konce plnění mediální podpory.
- 10) Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody či újmy v plné výši, tedy i ve výši přesahující smluvní pokutu. Uhrazená výše smluvní pokuty se nezapočítává do výše škody či újmy, která má být uhrazena.
- 11) Smluvní pokuta dle této Smlouvy je splatná do 10 dnů od doručení písemné výzvy Objednatele k její úhradě Poskytovateli, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet Objednatele.

X. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 1) Tato Smlouva, jakož i právní vztah jí založený, se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 2) V případě rozporu při plnění práv a povinností ze Smlouvy, a to zejména v případech neupravených Smlouvou, platí zadávací podmínky veřejné zakázky stanovené Objednatelem v Zadávací dokumentaci, která tvoří Přílohu č. 2 této Smlouvy, popř. následně v nabídce Poskytovatele.
- 3) Smluvní strany přebírají riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
- 4) Veškeré změny této Smlouvy jsou možné pouze po dohodě obou Smluvních stran ve formě písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci Smluvních stran na téže listině.
- 5) Pro řešení sporů z této Smlouvy jsou příslušné obecné soudy České republiky.
- 6) V případě, že některé ustanovení této Smlouvy je nebo se stane v budoucnu neplatným, neúčinným či nevymahatelným nebo bude-li takovým příslušným orgánem shledáno, zůstávají ostatní ustanovení této Smlouvy v platnosti a účinnosti, pokud z povahy takového ustanovení nebo z jeho obsahu anebo z okolností, za nichž bylo uzavřeno, nevyplývá, že je nelze oddělit od ostatního obsahu této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné ustanovení této Smlouvy ustanovením jiným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe ustanovení původnímu a této Smlouvě jako celku.
- 7) Smluvní strany souhlasí s uveřejněním plného znění této Smlouvy včetně jejích příloh v registru smluv podle zákona o registru smluv a rovněž na profilu zadavatele, případně i na dalších místech, kde tak stanoví právní předpis. Uveřejnění smlouvy prostřednictvím registru smluv zajistí Objednatel.



8) Kontaktními osobami oprávněnými jednat jménem Smluvních stran pro plnění předmětu této Smlouvy jsou:

a) Za Objednatele:

Jméno: Ing. Tereza Schörnichová, tel.: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

b) Za Poskytovatele Ing. Roman Heřman, tel.: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]

9) Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech (4) vyhotoveních, přičemž každá ze Smluvních stran obdrží po dvou (2) vyhotoveních.

10) Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

11) Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří:

Příloha č. 1 : Strategický mediaplán (nabídka uchazeče)

Příloha č. 2: Zadávací dokumentace

Příloha č. 3: Tabulka k hodnocení

V Praze dne 13.11.2017

V Praze dne 13.11.2017

**Česká republika – Ministerstvo
průmyslu a obchodu**

IMAGE CZ, a.s.

.....
Mgr. Milan Kyselák
pověřen řízením odboru
implementace strukturálních fondů

.....
Ing. Roman Heřman
předseda představenstva



Příloha č. 1

Strategický mediaplán (nabídka uchazeče)

Příloha č. 2

**Zadávací dokumentace k veřejné zakázce „Mediální podpora
úspor energie v tisku a na internetu “**

Příloha č. 3

Tabulka k hodnocení (předložená uchazečem v nabídce)