



OBCHODNÍ SMLOUVA č. 1213121/17

Období vysílání: 4. 12. 2017 - 10. 12. 2017

U dne uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

objednatel: Plzeňský kraj
Škroupova 1760/18
301 00 Plzeň Česká Republika

IČ: 70890366
DIČ: CZ70890366

zástupce: p. ing. Radek Svoboda

RADIOHOUSE s.r.o.

Škrétova 490/12
120 00 Praha 2
vedená u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 232644
zástupce: Ing. Kateřina Gažová

IČ: 03497313
DIČ: CZ03497313

tuto obchodní smlouvu v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "smlouva").
Předmětem této smlouvy je povinnost RADIOHOUSE s.r.o. poskytnout objednateli Plnění, blíže specifikované níže v této smlouvě a v Příloze číslo 1 této smlouvy (dále jen "Plnění"), za sjednanou cenu, a povinnost objednatele zaplatit RADIOHOUSE s.r.o. za poskytnuté Plnění sjednanou cenu.

Produkt a délka	Období vysílání	Počet spotů	Hrubý obrát
Plzeňský kraj / Prevence alkoholu za volantem/ auto - 50	4. 12. 2017 - 10. 12. 2017	11	41 358,70 Kč
Plzeňský kraj / Prevence alkoholu za volantem/ kolo - 45	4. 12. 2017 - 10. 12. 2017	11	36 191,30 Kč
Plzeňský kraj / Prevence alkoholu za volantem/ ostrůvek - 40	4. 12. 2017 - 10. 12. 2017	11	33 604,34 Kč

Hrubý obrát celkem: 111 154,00 Kč

Sjednanou cenou pro účely této smlouvy se rozumí čistý obrát (NetNet): 51 131,00 Kč
Blíže rozpis ceny je uveden na poslední straně této obchodní smlouvy.

Rámc. sml.:
Objednávka:
Ze dne: 13. 11. 2017
Typ: Cash
Klient: Plzeňský kraj

Obch.poradce: Ing. Kateřina Gažová
Tel:
Fax:
E-mail: katerina.gazova@radiohouse.cz

Vystavil: Petr Kohout
Tel:
E-mail: petr.kohout@radiohouse.cz

Veškeré ceny jsou uvedeny na základě platných ceníků RADIOHOUSE s.r.o. a bez daně z přidané hodnoty. K výsledné ceně bude připočtena zákonná výše DPH.

Obě smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti stran vyplývající z této Obchodní smlouvy se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami dodavatele.

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s tím, že její účinnost končí poskytnutím Plnění.

Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran.

Svým podpisem potvrzujeme souhlas s touto obchodní smlouvou.

Praha, dne 15. 11. 2017

21. 11. 2017

PLZEŇSKÝ KRAJ
Škroupova 18
306 13 Plzeň

RADIOHOUSE s.r.o.
region Západní Čechy
Zikmunda Winttra 21, 301 00 Plzeň
IČO: 03497313

za objednatele

Okruh	2x			Počet	11x	Měna	Kč
Produkt	Plzeňský kraj/Prevence alkoholu za volantem/ auto						
Den	Datum	Čas	Délka	Cena	Kalkulace	Výsledná cena	Poznámka
Po	4. 12. 2017	06:00-19:00	50"	2 480,00	-54,00%	1 140,80	
Út	5. 12. 2017	06:00-19:00	50"	2 480,00	-54,00%	1 140,80	
		06:00-19:00	50"	2 480,00	-54,00%	1 140,80	
St	6. 12. 2017	06:00-19:00	50"	2 480,00	-54,00%	1 140,80	
Čt	7. 12. 2017	06:00-19:00	50"	2 480,00	-54,00%	1 140,80	
		06:00-19:00	50"	2 480,00	-54,00%	1 140,80	
Pá	8. 12. 2017	06:00-19:00	50"	2 480,00	-54,00%	1 140,80	
		06:00-19:00	50"	2 480,00	-54,00%	1 140,80	
So	9. 12. 2017	06:00-19:00	50"	2 480,00	-54,00%	1 140,80	
		06:00-19:00	50"	2 480,00	-54,00%	1 140,80	
Ne	10. 12. 2017	06:00-19:00	50"	2 478,27	-54,00%	1 140,00	
Hrubý obrat		27 278,27 Kč		Suma za produkt		12 548,00 Kč	
Pro okruh: Hitrádio FM Plus, Rock Rádio Šumava							

Okruh	1x	Počet	11x	Měna	Kč		
Produkt	Plzeňský kraj/Prevence alkoholu za volantem/ auto						
Den	Datum	Čas	Délka	Cena	Kalkulace	Výsledná cena	Poznámka
Po	4. 12. 2017	06:00-19:00	50"	1 280,00	-54,00%	588,80	
Út	5. 12. 2017	06:00-19:00	50"	1 280,00	-54,00%	588,80	
		06:00-19:00	50"	1 280,00	-54,00%	588,80	
St	6. 12. 2017	06:00-19:00	50"	1 280,00	-54,00%	588,80	
Čt	7. 12. 2017	06:00-19:00	50"	1 280,00	-54,00%	588,80	
		06:00-19:00	50"	1 280,00	-54,00%	588,80	
Pá	8. 12. 2017	06:00-19:00	50"	1 280,00	-54,00%	588,80	
		06:00-19:00	50"	1 280,00	-54,00%	588,80	
So	9. 12. 2017	06:00-19:00	50"	1 280,00	-54,00%	588,80	
		06:00-19:00	50"	1 280,00	-54,00%	588,80	
Ne	10. 12. 2017	06:00-19:00	50"	1 280,43	-54,00%	589,00	
Hrubý obrát			14 080,43 Kč	Suma za produkt		6 477,00 Kč	
Pro okruh: Evropa 2 - West							

Okruh	2x			Počet	11x	Měna	Kč
Produkt	Plzeňský kraj/Prevence alkoholu za volantem/ kolo						
Den	Datum	Čas	Délka	Cena	Kalkulace	Výsledná cena	Poznámka
Po	4. 12. 2017	06:00-19:00	45"	2 217,50	-54,00%	1 020,05	
Út	5. 12. 2017	06:00-19:00	45"	2 217,50	-54,00%	1 020,05	
St	6. 12. 2017	06:00-19:00	45"	2 217,50	-54,00%	1 020,05	
		06:00-19:00	45"	2 217,50	-54,00%	1 020,05	
Čt	7. 12. 2017	06:00-19:00	45"	2 217,50	-54,00%	1 020,05	
		06:00-19:00	45"	2 217,50	-54,00%	1 020,05	
Pá	8. 12. 2017	06:00-19:00	45"	2 217,50	-54,00%	1 020,05	
		06:00-19:00	45"	2 217,50	-54,00%	1 020,05	
So	9. 12. 2017	06:00-19:00	45"	2 217,50	-54,00%	1 020,05	
		06:00-19:00	45"	2 217,50	-54,00%	1 020,05	
Ne	10. 12. 2017	06:00-19:00	45"	1 694,56	-54,00%	779,50	
Hrubý obrát			23 869,56 Kč	Suma za produkt		10 980,00 Kč	
Pro okruh: Hitrádio FM Plus, Rock Rádio Šumava							

Okruh	1x	Počet	11x	Měna	Kč		
Produkt	Plzeňský kraj/Prevence alkoholu za volantem/ kolo						
Den	Datum	Čas	Délka	Cena	Kalkulace	Výsledná cena	Poznámka
Po	4. 12. 2017	06:00-19:00	45"	1 120,00	-54,00%	515,20	

Okruh	1x	Počet	11x	Měna	Kč		
Produkt	Plzeňský kraj/Prevence alkoholu za volantem/ kolo						
Den	Datum	Čas	Délka	Cena	Kalkulace	Výsledná cena	Poznámka
Út	5. 12. 2017	06:00-19:00	45"	1 120,00	-54,00%	515,20	
St	6. 12. 2017	06:00-19:00	45"	1 120,00	-54,00%	515,20	
		06:00-19:00	45"	1 120,00	-54,00%	515,20	
Čt	7. 12. 2017	06:00-19:00	45"	1 120,00	-54,00%	515,20	
		06:00-19:00	45"	1 120,00	-54,00%	515,20	
Pá	8. 12. 2017	06:00-19:00	45"	1 120,00	-54,00%	515,20	
		06:00-19:00	45"	1 120,00	-54,00%	515,20	
So	9. 12. 2017	06:00-19:00	45"	1 120,00	-54,00%	515,20	
		06:00-19:00	45"	1 120,00	-54,00%	515,20	
Ne	10. 12. 2017	06:00-19:00	45"	1 121,74	-54,00%	516,00	
Hrubý obrát		12 321,74 Kč		Suma za produkt		5 668,00 Kč	
Pro okruh: Evropa 2 - West							

Okruh	2x			Počet	11x	Měna	Kč
Produkt	Plzeňský kraj/Prevence alkoholu za volantem/ ostrůvek						
Den	Datum	Čas	Délka	Cena	Kalkulace	Výsledná cena	Poznámka
Po	4. 12. 2017	06:00-19:00	40"	2 015,00	-54,00%	926,90	
Út	5. 12. 2017	06:00-19:00	40"	2 015,00	-54,00%	926,90	
St	6. 12. 2017	06:00-19:00	40"	2 015,00	-54,00%	926,90	
		06:00-19:00	40"	2 015,00	-54,00%	926,90	
Čt	7. 12. 2017	06:00-19:00	40"	2 015,00	-54,00%	926,90	
		06:00-19:00	40"	2 015,00	-54,00%	926,90	
Pá	8. 12. 2017	06:00-19:00	40"	2 015,00	-54,00%	926,90	
		06:00-19:00	40"	2 015,00	-54,00%	926,90	
So	9. 12. 2017	06:00-19:00	40"	2 015,00	-54,00%	926,90	
		06:00-19:00	40"	2 015,00	-54,00%	926,90	
Ne	10. 12. 2017	06:00-19:00	40"	2 015,21	-54,00%	927,00	
Hrubý obrát				22 165,21 Kč	Suma za produkt	10 196,00 Kč	
Pro okruh: Hitrádio FM Plus, Rock Rádio Šumava							

Okruh	1x			Počet	11x	Měna	Kč
Produkt	Plzeňský kraj/Prevence alkoholu za volantem/ ostrůvek						
Den	Datum	Čas	Délka	Cena	Kalkulace	Výsledná cena	Poznámka
Po	4. 12. 2017	06:00-19:00	40"	1 040,00	-54,00%	478,40	
Út	5. 12. 2017	06:00-19:00	40"	1 040,00	-54,00%	478,40	
St	6. 12. 2017	06:00-19:00	40"	1 040,00	-54,00%	478,40	
		06:00-19:00	40"	1 040,00	-54,00%	478,40	
Čt	7. 12. 2017	06:00-19:00	40"	1 040,00	-54,00%	478,40	
		06:00-19:00	40"	1 040,00	-54,00%	478,40	
Pá	8. 12. 2017	06:00-19:00	40"	1 040,00	-54,00%	478,40	
		06:00-19:00	40"	1 040,00	-54,00%	478,40	
So	9. 12. 2017	06:00-19:00	40"	1 040,00	-54,00%	478,40	
		06:00-19:00	40"	1 040,00	-54,00%	478,40	

Okruh	1x	Počet	11x	Měna	Kč		
Produkt	Plzeňský kraj/Prevence alkoholu za volantem/ ostrůvek						
Den	Datum	Čas	Délka	Cena	Kalkulace	Výsledná cena	Poznámka
Ne	10. 12. 2017	06:00-19:00	40"	1 039,13	-54,00%	478,00	
Hrubý obrat		11 439,13 Kč		Suma za produkt		5 262,00 Kč	
Pro okruh: Evropa 2 - West							

Hrubý obrat celkem: 111 154,00 Kč
Poskytnutá sleva: -54,00% -60 023,00 Kč

Suma za produkty: 51 131,00 Kč

Čistý obrat (Net): 51 131,00 Kč

Čistý obrat (NetNet): 51 131,00 Kč

1. Rozsah úpravy

1.1. Právní vztahy mezi společnostmi **RADIOHOUSE s.r.o.**, se sídlem Škrátova 490/12, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČ: 03497313, spisová značka C 232644 vedenou u Městského soudu v Praze (dále též jen jako „**RH**“) a právnickou nebo fyzickou osobou (dále též jen jako „**Klient**“) při poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu se řídí právem ČR, zejména ustanoveními z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále též jen jako „**OZ**“) a tímto Všeobecnými obchodními podmínkami (dále též jen jako „**VOP**“). VOP jsou vydány v souladu s ust. § 1751 odst. 1 OZ, vztahují se na všechny smlouvy uzavřené mezi **RH** a **Klientem**, jejichž předmětem je poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu, přičemž jsou, resp. se stávají nedílnou součástí každé takové smlouvy, určují část jejího obsahu a jsou závazné pro úpravu vztahů **RH** a **Klienta** podle smlouvy. Případná odchylná ujednání smlouvy mají přednost před VOP. **Klient** je podnikatelem a sjednává tyto VOP a jimi řízené smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti.

1.2. Za reklamní plnění se považuje zejména zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů), sponzoringu, nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasových stanic, nebo v souvislosti s ním a zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, bez ohledu na dohodnutý způsob úhrady ceny tohoto plnění.

1.3. **Klient** výslovně potvrzuje, že si je vědom toho, že cena každého reklamního plnění je sjednávána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodloužení **Klienta** s dodáním specifikace nebo obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu či zadání, informací, průvodky rozhlasového spotu či oprávněného odmítnutí vysílání (umístění) ze strany **RH** dle čl. 5 VOP a tím způsobená případná nemožnost rezervování reklamního času (prostoru) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost **Klienta** zaplatit **RH** sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá **Klient** nárok na žádné náhradní plnění.

2. Uzavření smlouvy

2.1. Smlouvu lze uzavřít jen písemně. Smlouvu lze podle těchto VOP uzavřít i nebo jen prostřednictvím smluvního formuláře **RH** užívaného v obchodním styku - objednávky reklamního plnění ve formě tzv. „mediaplánu“. Návrh mediaplánu (nabídku) zpracuje **RH** podle požadavku **Klienta**. Nabídka je závazná po dobu 5 dnů ode dne vystavení, nejdéle však do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího plánovanému zahájení reklamní kampaně (vysílání/umístění); **RH** může nabídku odvolat i ve lhůtě její závaznosti. Smlouva je na základě nabídky uzavřena pokud **Klient** mediaplán řádně potvrdí a doručí **RH** v době závaznosti nabídky, později pak případně za podmínek dle § 1743 OZ. Uzavřením smlouvy vzniká povinnost **RH** poskytnout sjednané reklamní plnění a povinnost **Klienta** zaplatit za to **RH** dohodnutým způsobem sjednanou cenu.

2.2. Není - li ve smlouvě (mediaplánu) uvedeno výslovně jinak, platí, že údaj o počtu reklamních spotů v rámci sjednaného reklamního plnění je vždy stanoven jako úplný a současně úhrnný za všechny zúčastněné rozhlasové stanice, bez ohledu na jejich počet.

2.3. Uzavřením smlouvy současně **Klient** vyjadřuje svůj souhlas se zasláním obchodních sdělení **RH** formou e - mailu. Tento souhlas může **Klient** kdykoliv odvolat.

2.4. Případné vady poskytnutého reklamního plnění odstraní **RH** přednostně poskytnutím náhradního plnění téhož druhu.

2.5. Obsah uzavřené smlouvy, jakož i nikoliv veřejně dostupné informace, týkající se **RH**, rozhlasových stanic a/nebo sjednaného reklamního plnění, které **Klient** obdrží v rámci plnění uzavřené smlouvy, jsou informacemi důvěrnými. **Klient** se zavazuje podržet tyto informace v tajnosti, zůstat se jejich zpřístupnění třetí osobě i jejich užití v rozporu s účelem, ke kterému byly ze strany **RH** poskytnuty.

3. Změna, zrušení smlouvy

Klient je oprávněn zrušit smlouvu uzavřenou výlučně na základě mediaplánu zaplacením odpustného. Smlouva se v takovém případě zrušuje od doby svého uzavření, když **Klient** oznámí **RH** písemně, že svého práva využívá a zaplatí odpustné ve výši 50 % dohodnuté ceny při zrušení 8 a více dnů před plánovaným prvním vysláním (umístěním) reklamy, nebo 80 % dohodnuté ceny při zrušení méně než 8 dnů před plánovaným prvním vysláním (umístěním) reklamy. Oprávnění ke zrušení smlouvy zaplacením odpustného nemá **Klient**, pokud již **RH** započal s vysláním reklamy nebo umístěním reklamy v souladu se smlouvou. Jakákoliv jiná změna smlouvy, nebo změna jiné smlouvy je možná pouze na základě dohody **RH** a **Klienta**, a to pouze písemně, jiná než písemná forma se vylučuje.

4. Cena

Cena za reklamní plnění je stanovena na základě ceníků **RH** platných ke dni uzavření smlouvy, které jsou k dispozici u **RH**. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. **RH** je oprávněna kdykoliv provést změnu ceníků. Taková změna je účinná ode dne jejího vyhlášení. Ceníková cena za vysílání rozhlasové reklamy se automaticky dle platného ceníku zvyšuje o příplatky za citaci každé jiné osoby než **Klienta** v reklamním spotu a/nebo za umístění reklamního spotu (spotů) na **Klientem** požadovaném konkrétním místě (místech) v reklamním breaku. Cena speciální operace je stanovována individuálně dle platných ceníků.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

5.1. Není - li ve smlouvě výslovně ujednáno jinak, platí, že obsah reklamy (výrobu reklamy) zajistí **Klient**. V takovém případě je **Klient** povinen prostřednictvím e - mailu nebo na běžném datovém nosiči dodat **RH** obsah reklamy, vždy nejpozději do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího den plánovaného zahájení vysílání reklamy, resp. nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným umístěním reklamy na internetu, v dostatečné technické kvalitě. Není - li dohodnuto jinak, je **Klient** povinen dodat rozhlasové spoty ve zvukovém formátu MP3 nebo AAC s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, datový tok 128000b/s-stereo, nebo ve zvukovém formátu *.WAV s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM - stereo, nebo vyššími.

Intermetovou reklamu a veškeré potřebné podklady k její realizaci je **Klient** povinen dodat ve formátu dohodnutém při uzavření smlouvy, jinak ve formátu .jpg.

5.2. Pokud výrobu reklamy zajišťuje **RH**, činí tak na základě samostatné smlouvy uzavřené s **Klientem**. Ve lhůtě pro dodání obsahu reklamy, resp. podkladů pro její výrobu je **Klient** povinen ke každé reklamě dodat **RH** rovněž veškeré potřebné informace pro posouzení právní přípustnosti reklamy.

5.3. Ke každému vlastního rozhlasového reklamního spotu je **Klient** současně povinen dodat podepsanou tzv. „průvodku rozhlasového spotu“, která musí obsahovat název hudebního či jiného autorského díla užitého ve spotu, jméno jeho autora a/nebo výkonného umělce, jméno autora textu, stopáž díla a všechny další podstatné informace pro jeho užití, to vše na příslušném formuláři **RH**. V případě prodloužení **Klienta** s dodáním průvodky spotu je **RH** oprávněna odeprýt jeho odvysílání. V případě, že **Klient** uvede v průvodce nesprávné nebo neúplné informace, zavazuje se zaplatit **RH** smluvní pokutu ve výši 5000,-Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku **RH** na náhradu škody v plné výši. Totéž platí i pro internetovou reklamu s hudební či jinou autorskoprávní složkou.

5.4. Za obsah reklamy odpovídá **Klient**. **Klient** se zavazuje zajistit a odpovídat **RH** zejména za to, že obsah reklamy je v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů; v opačném případě odpovídá **RH** za vzniklou škodu v plné výši. **RH** je oprávněna odeprýt odvysílání (umístění či provedení) reklamy, která je v rozporu se zákonem, reklamy, o níž **Klient** neposkytl informace v potřebném rozsahu, reklamy, která by mohla poškodit dohrou pověst **RH** nebo třetích osob a reklamy v nedostatečné technické kvalitě.

5.5. **Klient** je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu jiná dodané reklamy (reklamního spotu). Uzavřením smlouvy **Klient** prohlašuje, že veškerá práva třetích osob jsou zcela vypořádaná. **Klient** odpovídá **RH** za škody jí vzniklé nesplněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení.

5.6. **Klient** souhlasí s tím, že odbavovací systém **RH** (BILLBOARD Ad Server) automaticky generuje statistiku zobrazení internetové reklamy a její výstup je rozhodný pro posouzení řádného provedení tohoto druhu reklamního plnění ze strany **RH**. **RH** poskytne **Klientovi** na vyžádání odpovídající statistický výstup.

5.7. **Klient** uděluje **RH** souhlas k užití informací o dosažených výsledcích a efektivitě reklamní kampaně **Klienta**, realizované prostřednictvím **RH**, včetně uvedení jeho jména či názvu, pro marketingové účely **RH**.

6. Platnost podmínek

6.1. Cena za reklamní plnění je splatná po jeho provedení. **RH** vystaví na cenu příslušnou fakturu se splatností 14 dnů a tuto odešle **Klientovi** e - mailem na adresu uvedenou v mediaplánu, nebo ve smlouvě (případně dle dohody s **Klientem** běžnou poštou). **Klient** je povinen zaplatit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti. Veškeré náklady spojené s platbou hradí **Klient**. Případné náklady spojené se složením hotovosti na účet **RH** jdou na vrub **Klienta**.

6.2. V případě prodloužení **Klienta** se zaplacením ceny nebo její části je **Klient** povinen zaplatit **RH** i úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. V případě prodloužení **Klienta** se zaplacením ceny nebo její části delším než 2 dny je **RH** oprávněn od smlouvy odstoupit.

7. Řešení sporů

RH a **Klient** se dohodli, že veškeré případné majetkové spory mezi nimi vznikající při poskytování reklamního plnění nebo v souvislosti s ním, spory z uzavřené smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány podle volby žalující strany buď u příslušného soudu, nebo v rozhodčím řízení s konečnou platností jedním rozhodcem, a to ad hoc rozhodcem Mgr. Martinem Vondroušem, advokátem, ev. č. ČAK 10036, pokud by z jakéhokoli důvodu rozhodce Mgr. Martin Vondrouš, advokát dotčený spor nemohl rozhodovat (např. odmítl-li by dotčený spor ze zákonných důvodů rozhodovat, byl-li by vyloučen z projednávání věci apod.), pak bude ad hoc rozhodcem JUDr. Zdeňka Bednářová, advokátka, ev. č. ČAK 05079. V rozhodčím řízení bude postupováno podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů a podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád. Náklady rozhodčího řízení jdou k tíži strany, která ve sporu podlehla a sestávají z paušálního poplatku na administrativní výlohy ve výši 300,-Kč a odměny rozhodce stanovené u sporů na peněžité plnění ve výši 2,5% z částky hodnoty sporu a u sporů, u nichž nelze předmět řízení ocenit, ve výši 4.000,-Kč, nejméně však 1.000,-Kč. Strana, která ve sporu podlehla, je povinna nahradit druhé straně sporu její náklady řízení, zejména náklady na zaplacené poplatky za rozhodčí řízení (odměnu rozhodce, paušální poplatek na administrativní výlohy, to vše vč. DPH), a dále náklady na právní zastoupení ve výši odpovídající jejich výši přiznávané v občanském soudním řízení. Smluvní strany dále sjednávají, že rozhodčí řízení může být pouze písemné a rozhodčí nález nemusí obsahovat odůvodnění.

8. Ostatní ujednání

8.1. Dojde - li ke změně programové struktury rozhlasové stanice, výpadku vysílání či webu, nebo k jiným technickým překážkám, v jejichž důsledku nemohlo být sjednané reklamní plnění provedeno dle smlouvy, oznámí to **RH** **Klientovi** do 5 - ti dnů poté, kdy se o nich dozví a současně dohodne s **Klientem** náhradní plnění způsobem co nejvíce se blíží plnění původnímu.

8.2. Ustanovení § 1799 a § 1800 OZ se pro úpravu vztahů **RH** a **Klienta** podle smlouvy neuplatní. **Klient** přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst.2 OZ, **Klient** nemůže uplatňovat práva uvedená v § 1765 odst.1 OZ.

9. Účinnost

VOP nabývají účinností dnem 1.11.2017

Podpis klienta

