

**SMLOUVA**  
**o pronájmu reklamních ploch na majetku DPMB, a. s.**

číslo smlouvy: 16/689/1091

Smluvní strany:

Pronajímatel:

**Dopravní podnik města Brna, a. s.**, Hlinky 151, 656 46 Brno, *Doručovací číslo: 656 46*  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 2463  
zastoupená Ing. Milošem Havránkem, generálním ředitelem

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy:

Osoba zmocněná k jednání

Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy:

IČO: 255 08 881

DIČ: CZ25508881

Společnost je plátcem DPH

Bankovní spojení:

a

Nájemce:

**MOBILBOARD s.r.o.**, Mostní 5552, 760 01 Zlín

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 49320

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy:

Osoba zmocněná k jednání:

Osoba odpovědná za plnění

IČO: 269 76 056

DIČ: CZ26976056

Společnost je plátcem DPH

Bankovní spojení:

**1. Předmět smlouvy**

pronájem reklamních ploch na jízdenkových automatech v majetku DPMB, a. s. v Brně

Název reklamy	<b>MB TICKET POSTER</b>
Druh reklamy	samolepicí fólie
Umístění reklamy	viz příloha seznam jízdenkových automatů
Rozměr reklamní plochy	28 x 75 cm
Počet reklamních ploch	40

**2. Dodací podmínky**

pronájem se sjednává na dobu od **9. 9. 2016** do **8. 9. 2017**

**3. Cenová kalkulace a platební podmínky**

**3.1 Kalkulace**

	jednotková cena	množství	celkem bez DPH
Cena za pronájem reklamní plochy	1.764,- Kč	40	<b>70.560,- Kč</b>
+ základní sazba DPH v aktuální výši			

**3.2 Platební podmínky**

Smluvní strany se dohodly na následujícím dílčím plnění.

	DUZP	Cena bez DPH	Období
1. dílčí plnění	9. 9. 2016	22.038,- Kč	pronájem od 9. 9. 2016 do 31. 12. 2016
2. dílčí plnění	1. 1. 2017	17.543,- Kč	pronájem od 1. 1. 2017 do 31. 3. 2017
3. dílčí plnění	1. 4. 2017	17.543,- Kč	pronájem od 1. 4. 2017 do 30. 6. 2017
4. dílčí plnění	1. 7. 2017	13.436,- Kč	pronájem od 1. 7. 2017 do 8. 9. 2017
celkem		70.560,- Kč	

Splatnost daňových dokladů je 30 dní po odeslání.

**4. Ostatní ustanovení:**

Jednotlivé obchodní případy budou sjednávány na základě samostatných dílčích objednávek potvrzených oběma stranami.

Dílčí objednávka bude obsahovat termín začátku a ukončení reklamní kampaně, název kampaně a počet kusů samolepicích fólií. Cena za instalaci a odstranění reklamního prostředku je sjednána ve výši 50 Kč za kus. Pronajímatel se zavazuje provést instalaci a odstranění reklamních prostředků v termínech uvedených v dílčí objednávce.

Nájemce se zavazuje dodat samolepicí fólie minimálně 5 dní před požadovaným termínem instalace na adresu DPMB, a. s., Hlinky 151, 656 46 Brno. V případě nedodržení tohoto termínu je pronajímatel oprávněn instalaci provést do 5 dní od dodání samolepicích fólií.

Nájemce podpisem této smlouvy bere na vědomí, že pronajímatel je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Informace, které je povinen pronajímatel zveřejnit, se nepovažují za obchodní

tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku. Podpisem této smlouvy dále bere nájemce na vědomí, že smlouva bude zveřejněna na Portálu veřejné správy v Registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).  
Obchodně – technické podmínky jsou nedílnou součástí této smlouvy jako příloha č. 1.

### 5. Závěrečná ustanovení

Tato smlouva je vyhotovena ve 3 exemplářích, z nichž 2 obdrží pronajímatel a 1 nájemce.

V Brně dne: **4. 9. 2016**

BOARD s.r.o.  
1552

[Redacted signature area]

vedoucí Oddělení marketingu a komunikace

/ jednatel

**Obchodní, technické a provozní podmínky provozování reklamy  
(pronájem reklamních ploch na jízdenkových automatech v majetku DPMB, a. s.)**

**I. Základní ustanovení**

1. Předmětem těchto všeobecných obchodních, technických a provozních podmínek je vymezení práv a povinností stran v právních vztazích mezi pronajímatelem a nájemcem, které nejsou upraveny ve smlouvě uzavřené mezi smluvními stranami, v souvislosti s nájmem reklamních ploch na zábradlí v majetku DPMB, a. s. Případné odchylky od těchto podmínek musí být písemně odsouhlaseny oběma smluvními stranami.

**II. Obchodní, provozní a technické podmínky**

1. DPMB, a.s. (dále pronajímatel) si vyhrazuje právo bez jakýchkoli sankcí ze strany nájemce odmítnout reklamní návrhy a řešení, která odporují právním předpisům, která neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, jsou neestetická nebo jinak nevyhovují zvyklostem pronajímatele.
2. Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a dalších pokynů jím poskytnutých a pronajímatel není povinen tuto správnost či vhodnost zjišťovat a ověřovat. Pronajímatel zejména neručí za věcné údaje, které byly použity v reklamě, a neodpovídá za jejich právní závadnost. Pronajímatel též neručí za porušení předpisů autorsko-právních a předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označeních původu. Nájemce nese všechny odpovědnosti, majetkové a jiné důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně kvalifikována jako nekalá soutěž. Případné škody vzniklé z porušení všech uvedených předpisů při realizaci reklamy a náhrady, poplatky, resp. autorské a jiné odměny vždy uhradí nájemce. Pokud některé důsledky v tomto směru nese pronajímatel, je nájemce povinen pronajímateli veškeré tyto důsledky, resp. veškerou vzniklou škodu uhradit.
3. Pronajímatel poskytne nájemci prostor na vnější ploše jízdenkových automatů pro umístění reklamní samolepky. Pronajímatel souhlasí s umístěním reklamních samolepek a s jejich ponecháním na jízdenkových automatech po dobu trvání smlouvy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
4. Nájemce dodá vlastní reklamní prostředek, odpovídá za jeho kvalitu a trvanlivost po celou dobu pronájmu.
5. Nájemce bude v rámci své podnikatelské činnosti tyto reklamní plochy dále poskytovat zájemcům o reklamu včetně souvisejících služeb. Nájemce bude vyvíjet na své náklady akviziční činnost, inzerci, propagační materiály za účelem získání reklamních zakázek pro tento reklamní formát.
6. Nájemce byl seznámen s možností poškození nebo zničení reklamního prostředku při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Poškození nebo zničení reklamního prostředku neopravňuje nájemce k odstoupení nebo zrušení smlouvy.
7. V případě poškození reklamního prostředku zabezpečí pronajímatel na své náklady obnovu v potřebném rozsahu a to v termínu do 48 hodin. Nový reklamní prostředek dodá nájemce pronajímateli na vlastní náklady.
8. Nájemce bere na vědomí, že z dopravních, provozně - technických či jiných podobných důvodů může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech nemá nájemce právo od smlouvy jednostranně odstoupit a reklama bude realizována na jiné odpovídající ploše, případně bude dohodnut jiný postup. Náklady spojené s přemístěním reklamy v takovém případě hradí pronajímatel.
9. Cena pronájmu je stanovena dohodou dle platného ceníku. Úhrada bude provedena na základě vystaveného daňového dokladu.
10. V případě pozdní úhrady faktury je pronajímatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení, který činí 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní sankce musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno. Ve vyúčtování musí být uvedena výše a důvod smluvní sankce. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od doručení jejich vyúčtování, pokud nevzniknou oprávněné námitky a důvody kterékoliv ze smluvních stran ve vztahu k takovým úhradám. Smluvní sankce může být rovněž započtena. Nájemce současně bere na vědomí, že jde-li o dílčí plnění (plnění ve splátkách), může pronajímatel požadovat zaplacení celé pohledávky pro včasné nesplnění některé ze splátek.