

**Textace obecného 30vteřinového audiospotu reklamní rozhlasové kampaně náboru do OS ČR  
v období duben – červen 2016**

V reklamní rozhlasové kampani pro rok 2016 byly odvysílány celkem čtyři samostatné audiospoty. Níže úplné znění textu obecného, úvodního audiospotu.

*Pozor hlášení, pozor hlášení... Armáda České republiky nabírá nové vojáky!*

*Profese vojáka Ti nabízí mnohem víc...*

*Využij svou příležitost! Čeká na Tebe atraktivní, dynamická práce, obsluha speciální techniky a zbraní, služba doma i v zahraničí, odborné i jazykové kurzy a odpovídající platové ohodnocení.*

*Staň se profesionálem v posádkách Jince, Strakonice, Pardubice nebo Lipník nad Bečvou!*

*Služba v armádě je poslání i cesta k naplnění ambic – žij a pracuj aktivně!*

*Začni teď hned na: kariera army.cz.*



## Příloha č. 2

**Audiospoty odvysílané v rámci reklamní rozhlasové kampaně náboru do OS ČR v období duben – červen 2017**

Audio soubory Přílohy č. 2 umístěny v příslušné části „Další specifikace VZ“ elektronického tržiště Tendermarket (URL: <https://www.tendermarket.cz/home.seam>).



**Ukázky claimů využívaných v internetové PPC reklamní kampani náboru do Armády České republiky pro období leden – červen 2017**

Pozn.: Níže uvedený text může obsahovat již neaktuální údaje mezd vojáků z povolání.

*Profese: voják z povolání – obecné*

Vyšší a stabilní příjem? – Zamiř do armády.

[kariera.army.cz](http://kariera.army.cz)

Registruj se online – získej jistotu pravidelného a vysokého příjmu.

Zakopáváš se na brigádách? – Zamiř do armády.

[kariera.army.cz](http://kariera.army.cz)

Registruj se online – získej jistotu pravidelného a vysokého příjmu.

Lepší práce na dostřel? – Zamiř do armády.

[kariera.army.cz](http://kariera.army.cz)

Registruj se online – neztrácej čas dojížděním, AČR nabírá i ve Tvém městě.

Aby se něco dělo? – Zamiř do armády.

[kariera.army.cz](http://kariera.army.cz)

Registruj se online a odpal svoji kariéru po dráze země-vzduch.

Natankovat plnou polní? – Zamiř do armády.

[kariera.army.cz](http://kariera.army.cz)

Registruj se online – tankuj jistý příjem, staň se profesionálním vojákem.

Opustit mateřskou základnu? – Zamiř do armády.

[kariera.army.cz](http://kariera.army.cz)

Registruj se online a staň se profesionálním vojákem AČR.

*Profese: voják Hradní stráže*

Život na hradě? – Stojíš za to.

[kariera.army.cz](http://kariera.army.cz)

Registruj se online. Plat od 37 100 Kč, min. výuční list, výška 178–188 cm.

*Profese: vojenský lékař*

Lékařem a dál? – Zamiř do armády.

[kariera.army.cz](http://kariera.army.cz)

Registruj se online. Plat až 70 000 Kč, náborový příspěvek 250 000 Kč, profesní vzdělávání.

*Profese: vojenský řidič*

Mít pokaždé zelenou? – Zamiř do armády.

[kariera.army.cz](http://kariera.army.cz)

Registruj se online. Nábor řidičů. Pro držitele „céčka“ náborový příspěvek.

*Profese: vojenský kuchař*

Recept na Kariéru? – Zamiř do armády.

[kariera.army.cz](http://kariera.army.cz)

Registruj se online. Armáda ČR právě nabírá kuchaře, plat od 31 100 Kč.

*Profese: vojenský mechanik vč. leteckých*

Dobře nastartovat? – Zamiř do armády.

[kariera.army.cz](http://kariera.army.cz)

Registruj se online. AČR nabízí opravdu jedinečné příležitosti pro mechaniky.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'J' followed by a vertical line and a horizontal stroke.

**Kupní smlouva na nákup vysílacího času v reklamním i mimoreklamním bloku rozhlasového vysílání pro odvysílání propagačních audiospotů a realizaci návazných propagačních aktivit náboru do ozbrojených sil České republiky**

Čj. MO 37569/2017-2230

**Čl. I.**  
**Smluvní strany**

**1.1. Kupující:**

**Česká republika – Ministerstvo obrany, organizační složka státu**

Se sídlem: Tychonova 1, 160 01 Praha 6 – Hradčany  
Jednající: plk. Ing. Vratislav BERAN, ředitel Agentury personalistiky AČR  
Na adrese: náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč  
IČ: 60162694  
DIČ: CZ60162694  
Bankovní spojení: Česká národní banka, Na Příkopě 28, Praha 1  
Číslo účtu: [REDAKCE]  
**Konečný příjemce:** Vojenské zařízení 2230, nám. Svobody 471/4, 160 01 Praha 6  
(dále jen „konečný příjemce“)

Kontaktní osoba: [REDAKCE]

(dále jen „kupující“)

a

**1.2. Prodávající:**

**Obchodní společnost – Radio United Services s.r.o.**

Se sídlem: Říčanská 3, č.p. 2399, Praha 10 101 00  
Zapsaná: v OR vedeném Městským soudem v Praze – oddíl C, vložka 202501  
IČ: 29131863  
DIČ: CZ29131863  
Zastoupena osobou: Jan Čadek, obchodní ředitel  
Bankovní spojení: Komerční banka  
Číslo účtu: [REDAKCE]  
Kontaktní osoba: [REDAKCE]

Adresa pro doručování korespondence:

(dále jen „prodávající“)

uzavírají podle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „OZ“) tuto:

**kupní smlouva na nákup vysílacího času v reklamním i mimoreklamním bloku rozhlasového vysílání pro odvysílání propagačních audiospotů a realizaci návazných propagačních aktivit náboru do ozbrojených sil České republiky**  
(dále jen „Smlouva“).



## Čl. II. Předmět a účel Smlouvy

- 2.1. Prodávající se zavazuje poskytnout vysílací čas v reklamním bloku rozhlasového vysílání pro **odvysílání propagačních audiospotů** (dále jen „audiospoty“) v celkovém počtu min. 3400 jednotlivých odvysílání audiospotů v rozmezí stopáže 15–30 vteřin (požadováno min. 70% zastoupení 30vteřinových audiospotů z celku), kromě toho se prodávající zavazuje dodat vysílací čas v mimoreklamním bloku rozhlasového vysílání, ale i další nezbytné prostředky pro **realizaci návazných propagačních aktivit** specifikovaných v odst. 2.4. Smlouvy.

Audiospoty vysílané v reklamním bloku rozhlasového vysílání i realizované návazné propagační aktivity s výstupy vysílanými v mimoreklamním bloku rozhlasového vysílání jsou ve smyslu Čl. II. Smlouvy považovány za reklamu.

Účelem reklamy je koncepční výstavba efektivní propagační linie pro budoucí doplnění dalšími reklamními kampaněmi (internet, tisk, fyzická reklama) náboru do ozbrojených sil ČR (dále jen „OS ČR“) – především zviditelnění Armády České republiky jako atraktivního a stabilního zaměstnavatele. **Cílem reklamy** je maximalizovat počet zájemců o povolání do služebního poměru vojáka z povolání, jejich nasměrování na oficiální webové stránky pro nábor **kariera.army.cz** nebo k návštěvě jednoho z rekručních míst – uskutečnění nezávazné registrace do databáze zájemců.

### 2.2. **Bližší specifikace podmínek odvysílání propagačních audiospotů:**

- audiospoty k odvysílání v rámci efektivního (ve smyslu reklamního zásahu) mixu min. 3 renomovaných celorepublikových (Česká republika, dále jen „ČR“) rozhlasových stanic,
- mixem renomovaných rozhlasových stanic se rozumí mix rozhlasových stanic s možností celorepublikového pokrytí, s dobrou pověstí, s pestrá programová skladba (hudba, zpravodajství, speciály, reklamní sdělení), reflektující profil cílové skupiny náboru do OS ČR (viz níže), s týdenní celorepublikovou poslechovostí mixu rozhlasových stanic min. 2 600 000 posluchačů/týden,
- renomovanou rozhlasovou stanicí se rozumí stav, kdy rozhlasová stanice naplňuje výčet obecných deskriptivních charakteristik rozhlasové stanice výše uvedený, tj. „s dobrou pověstí, s pestrá programová skladba (hudba, zpravodajství, speciály, reklamní sdělení), reflektující profil cílové skupiny náboru do OS ČR“,
- samostatnou celorepublikovou rozhlasovou stanicí se rozumí celorepubliková rozhlasová stanice (signálové pokrytí celé ČR, zastřešena jednotným brandem [obchodní značkou] rozhlasové stanice) s možností uskutečnění tzv. regionálních odpojů dle požadavku kupujícího a s jednotným programem napříč celorepublikovým vysíláním,
- audiospoty požadovány k odvysílání v reklamním bloku rozhlasového vysílání,
- termín odvysílání audiospotů je stanoven na rámcové období **od 2. poloviny měsíce listopadu 2017 do 2. poloviny měsíce března 2018**, přesné termíny vysílání audiospotů budou určeny dle ujednání smluvních stran prostřednictvím elektronické komunikace po podpisu Smlouvy.



- jazykem audiospotů ve smyslu syntaktickém i sémantickém je čeština,
- celkový počet jednotlivých odvysílání audiospotů; **min. 3400 jednotlivých odvysílání**. Minimální hranici počtu jednotlivých odvysílání nelze po podpisu Smlouvy měnit, maximum naopak stanoveno není,
- délka každého samostatného audiospotu; každý samostatný audiospot **v rozmezí stopáže 15–30 vteřin**, při dodržení poměru rozložení audiospotů ve prospěch zastoupení 30vteřinových audiospotů [stopáž: 30 vteřin] z min. 70 % celku, viz odst. 2.1. Smlouvy,
- předpokládaný počet (druhů – při zachování homogenity) audiospotů; min. 8 samostatných druhů audiospotů,
- odvysílání audiospotů požadováno pouze v průběhu tzv. pracovních dnů, tedy ve dnech pondělí, úterý, středa, čtvrtek a pátek, pro období od 15. prosince 2017 do 3. ledna 2018 vysílání audiospotů kupujícím nepožadováno,
- časová pásma vhodná ke komunikaci; audiospoty k rovnoměrnému floatingovému odvysílání pouze v denním čase od 6:00 do 20:00 hod., v četnosti **min. 4x a max. 6x denně** v rámci každé samostatné rozhlasové stanice mixu rozhlasových stanic, dále v odst. 2.7. Smlouvy. Případné snížení, nebo navýšení počtu spotů k odvysílání v rámci regionů ČR a samostatných rozhlasových stanic (a mixu rozhlasových stanic), bude určeno kupujícím prostřednictvím elektronické komunikace s prodávajícím po podpisu Smlouvy, stejně tak i snížení, či navýšení počtu rozhlasových stanic pro reklamní zásah dané oblasti ČR,
- audiospoty ve Smlouvou stanoveném rámcovém období, stanoveném čase, četnosti a dále dle druhu určeny k odvysílání **na celém území Čech** (tj. oblastí jižní Čechy, západní Čechy, severní Čechy, východní Čechy a oblast Vysočiny). Mixem celorepublikových rozhlasových stanic třeba dosáhnout maximalizace pokrytí území Čech jako celku – početní výjimka spjata pouze s oblastí středních Čech a hl. m. Prahy (viz níže),
- v oblastech **hl. m. Praha a střední Čechy** (většinové rozhlasové pokrytí Středočeského kraje s blíže neurčeným přesahem rozhlasového pokrytí dovnitř i vně) požadováno vysílání audiospotů min. 1 renomovanou samostatnou celorepublikovou rozhlasovou stanicí, dále možno rozšířit reklamní podporu pro tyto oblasti o max. 2 renomované samostatné regionální rozhlasové stanice obsahově i pokrytím zaměřené na hl. m. Prahu a střední Čechy, přičemž na audispoty na nich odvysílané nebude vztažena výjimka a budou vykazovány jako audiospoty ve smyslu Smlouvy, podmínky vysílání audiospotů v oblastech hl. m. Prahy a středních Čech budou určeny kupujícím prostřednictvím elektronické komunikace s prodávajícím po podpisu Smlouvy,
- podmínky pro odvysílání audiospotů také **na území Moravy** (tj. oblasti jižní a severní Morava vč. Slezska) budou kupujícím určeny prostřednictvím elektronické komunikace po podpisu Smlouvy (předpoklad zahájení vysílání audiospotů v menší míře na území Moravy [ve srovnání s oblastí Čech] až po zahájení vysílání audiospotů na území Čech),
- struktura posluchačů mixu rozhlasových stanic při celorepublikovém i regionálním pokrytí odpovídá cílové skupině náboru do OS ČR, tj. aktivní lidé, občané ČR ve věku 18 a více let, min. se středním vzděláním, s výučním listem. Nepožadováno vysílání audiospotů v rámci rozhlasových stanic (týká se i regionálních rozhlasových stanic) programově zaměřených na děti, seniory, posluchačské publikum občanů jiných států než ČR, anebo



v rámci rozhlasových stanic striktně zaměřených na reklamní (produktová) sdělení.

### 2.3. Výroba audiospotů:

- technickou výrobu sady min. 8 samostatných druhů audiospotů, každý v délce 30 vteřin, zajišťuje prodávající, kupující figuruje v pozici schvalovatele. Z 30vteřinových audiospotů mají být dále vytvořeny kratší, 15vteřinové audiospoty, obsahující příslušné tzv. highlights náboru do OS ČR, technickou výrobu sady 15vteřinových samostatných druhů audiospotů zajišťuje prodávající, kupující figuruje v pozici schvalovatele. Počet 15vteřinových samostatných druhů audiospotů k výrobě bude určen kupujícím prostřednictvím elektronické komunikace s prodávajícím po podpisu Smlouvy, jejich celkový počet však nesmí být vyšší než 8.
- textový, mluvený, ambientní a melodický formát audiospotů je vytvořen prodávajícím a schválen kupujícím po uzavření Smlouvy. Kupující si vyhrazuje právo na změnu nekorektního, nezákonného nebo neatraktivního obsahu audiospotu,
- hlas tzv. dabéra (profesionálního hlasového herce) namlouvajícího audiospoty vybírá kupující z prodávajícím předložených/zaslaných hlasových ukázek min. 5 různých mužských dabérů,
- obsahovou prioritou audiospotů je nábor do vojenských útvarů AČR v posádkách Jince (u Příbrami), Strakonice, Bechyně a Klatovy, další obsahové priority budou určeny dle požadavku kupujícího prostřednictvím elektronické komunikace s prodávajícím po podpisu Smlouvy.
- audiospoty reflektují postoje, regionalitu (dle dohody smluvních stran po podpisu Smlouvy), situaci a motivace zájemců z cílové skupiny náboru do OS ČR.

### 2.4. Bližší specifikace návazných (podpůrných) propagačních aktivit

Návazné propagační aktivity – 3 v tomto odstavci Smlouvy popsané formáty propagace – jsou takové aktivity, které v rámci rozhlasového vysílání mimo reklamní blok podporují a doplňují propagaci realizovanou prostřednictvím vysílání audiospotů dle odst. 2.2. Smlouvy. Posluchačům má být v rámci dlouhodobé kampaně poskytnut komplexní produkt nesestávající pouze z prvoplánově reklamních prostředků. Pro posluchače, resp. potenciální zájemce se jedná o informační servis navíc.

#### PR rozhovory s vybranými osobnostmi OS ČR:

- rozhlasové PR rozhovory (dále jen „PR rozhovory“) s vybranými osobnostmi OS ČR (hlavním motivem stále nábor do OS ČR),
- PR rozhovory požadovány k odvysílání v nereklamním bloku rozhlasového vysílání,
- termín odvysílání PR rozhovorů je stanoven na rámcové období **od 2. poloviny měsíce listopadu 2017 do 2. poloviny měsíce března 2018**, přesné termíny budou dohodnuty smluvními stranami po podpisu Smlouvy. Přesné termíny PR rozhovorů budou určeny na základě ujednání smluvních stran prostřednictvím elektronické komunikace po podpisu Smlouvy.
- jazykem průběhu PR rozhovorů ve smyslu syntaktickém i sémantickém je čeština,



- odvysílání PR rozhovorů bude uskutečněno v pracovní dny, tedy dny pondělí, úterý, středa, čtvrtek a pátek, pro období od 15. prosince 2017 do 3. ledna 2018 vysílání PR rozhovorů nepožadováno, je však možná dohoda smluvních stran o zařazení PR rozhovorů do vysílacího programu. V případě souhlasu kupujícího může prodávající fakultativně dále vysílat reprízy PR rozhovorů až do 14. prosince 2018 (dle aktuálnosti témat – určuje kupující).
- časová pásma vhodná ke komunikaci; pouze v denním čase od 16:00 do 19:00 hod.,
- celkový čistý čas (čas bez znění písní, reklam, případných poruch ad.) pro odvysílání PR rozhovorů; min. 30 minut, časová strukturace PR rozhovorů ujednána smluvními stranami po podpisu Smlouvy,
- požadovány PR rozhovory s min. 2 osobnostmi OS ČR, v rámci každého samostatného interview si kupující rovněž nárokuje právo požadovat účast 2 osob,
- o výběru osobností OS ČR pro účast v PR rozhovoru rozhoduje kupující,
- pro PR rozhovory požadováno celorepublikové rozhlasové pokrytí (rozhlasovém pokrytí ve všech krajích ČR vč. hl. m. Prahy, kraji se rozumí vyšší územní samosprávné celky ČR) při vysílání PR rozhovorů min. jednou renomovanou samostatnou celorepublikovou rozhlasovou stanicí,
- přesnější specifikace PR rozhovorů vč. podílu smluvních stran na jejich vytváření bude ujednána smluvními stranami po podpisu Smlouvy, viz odst. 5. 1. a 5.2 Smlouvy.

#### **Samostatné živé rozhlasové vstupy moderátorů – téma „nábor do OS ČR“:**

- prodávající zajistí odpovídající podporu v rozhlasovém vysílání formou živých moderátorských vstupů (dále jen „živé vstupy“) pro témata spjatá s náborem do OS ČR,
- živé vstupy požadovány k odvysílání v nereklamním bloku rozhlasového vysílání,
- termín odvysílání propagační aktivity je stanoven na rámcové období **od 2. poloviny měsíce listopadu 2017 do 2. poloviny měsíce března 2018**, přesné termíny živých vstupů budou určeny dle ujednání smluvních stran prostřednictvím elektronické komunikace po podpisu Smlouvy.
- celkový počet samostatných živých vstupů (zmínek): min. 25 samostatných živých vstupů,
- jazykem průběhu živých vstupů k události ve smyslu syntaktickém i sémantickém je čeština,
- časová pásma vhodná ke komunikaci; pouze v denním čase od 6:00 do 20:00 hod.,
- o výběru témat pro živé vstupy rozhoduje kupující,
- požadována pravidelná regionální rotace street proma,
- požadováno odvysílání živých vstupů min. jednou renomovanou samostatnou celorepublikovou rozhlasovou stanicí (s rozhlasovým pokrytím všech krajů ČR vč. hl. m Prahy),

- přesnější specifikace živých vstupů a také průběh a forma živých vstupů bude smluvními stranami dohodnuta po podpisu Smlouvy, stejně tak bude ujednáno podíl smluvních stran na vytváření živých vstupů – po podpisu Smlouvy, viz odst. 5. 1. a 5.2 Smlouvy.

**Tzv. street promo a příslušné živé rozhlasové vstupy moderátorů – téma „nábor do OS ČR“:**

- prodávající pro témata spjatá s nábořem do OS ČR zajistí reklamní podporu formou tzv. street proma (dále jen „street promo“) svázaného s příslušným výstupem v rozhlasovém vysílání formou živých moderátorských vstupů (dále jen „živé vstupy“),
- nezaměňovat se samostatnými živými rozhlasovými vstupy, viz výše,
- street promem se rozumí blíže nespecifikovaná synergická aktivita rozhlasového vysílání zajišťující propagaci přímo v ulicích měst nebo v rámci událostí s účastí široké veřejnosti, účelem street proma je zprostředkovaná propagační aktivita kupujícího realizovaná přímo v ulicích klíčových měst (resp. na frekventovaných místech), nezbytnou součástí rozhlasového street proma je následná rozhlasová podpora příslušná street promu ve formě živých rozhlasových vstupů,
- živé vstupy požadovány k odvysílání v nereklamním bloku rozhlasového vysílání,
- termín odvysílání propagační aktivity je stanoven na rámcové období **od 2. poloviny měsíce listopadu 2017 do 2. poloviny měsíce března 2018**, přesné termíny živých vstupů budou určeny dle ujednání smluvních stran prostřednictvím elektronické komunikace po podpisu Smlouvy.
- celkový počet samostatných akcí street promo a příslušných živých vstupů (zmínek): min. 25 samostatných street promo akcí a min. příslušných 25 samostatných živých vstupů,
- jazykem průběhu živých vstupů příslušících k street promu ve smyslu syntaktickém i sémantickém je čeština,
- časová pásma vhodná ke komunikaci: pouze v denním čase od 6:00 do 20:00 hod.,
- požadováno odvysílání živých vstupů ze street proma min. jednou renomovanou samostatnou celorepublikovou rozhlasovou stanicí (s rozhlasovým pokrytím všech krajů ČR vč. hl. m Prahy),
- specifikace formy a rozsahu případné distribuce vlastních propagačních materiálů kupujícího, nebo propagační sdělení kupujícího jakožto součást propagačních materiálů prodávajícího v rámci street proma, bude smluvními stranami ujednána prostřednictvím elektronické komunikace po podpisu Smlouvy,
- přesnější specifikace street proma a živých vstupů a také průběh a forma street proma a živých vstupů bude smluvními stranami dohodnuta po podpisu Smlouvy, stejně tak bude ujednáno podíl smluvních stran na přípravě a realizaci street proma a živých vstupů – po podpisu Smlouvy, viz odst. 5. 1. a 5.2 Smlouvy.

- 2.5.** Kupující si nárokuje právo vyžadovat po prodávajícím **záznam o odvysílání audiospotů** ve formě zprávy o vysílacích časech již odvysílaných audiospotů za období právě uplynulého



kalendářního měsíce. Záznam za uplynulý měsíc pošle prodávající na e-mail [REDAKCE] kupujícímu vždy 5 pracovních dnů po posledním kalendářním dni měsíce, pro který bude záznam poskytován. V průběhu smluvního plnění si kupující vyhrazuje právo na změnu e-mailu pro zasílání záznamu o odvysílání audiospotů.

- 2.6. Kupující požaduje zasílání plánu vysílacích časů audiospotů pro následující den/dny/týden z důvodu kontroly průběhu smluvního plnění. Plán vysílacích časů audiospotů bude zasílán na e-mail [REDAKCE]. V průběhu smluvního plnění si kupující vyhrazuje právo na změnu e-mailu pro zasílání plánu vysílacích časů.
- 2.7. Kupující si nárokuje právo vyžadovat po prodávajícím **záznam o zrealizování návazných propagačních aktivit** ve formě čestného prohlášení za období právě uplynulého kalendářního měsíce, v němž měly být návazné propagační aktivity realizovány. Záznam za uplynulý měsíc pošle prodávající na e-mail [REDAKCE] kupujícímu vždy 5 pracovních dnů po posledním kalendářním dni měsíce, pro který bude záznam poskytován. V průběhu smluvního plnění si kupující vyhrazuje právo na změnu e-mailu pro zasílání záznamu o uskutečnění návazných propagačních aktivit.
- 2.8. Prodávající poskytne a autorizuje kupujícímu audiospoty a dle žádosti (kupující žádá vždy před uskutečněním konkrétní návazné propagační aktivity) kupujícího i výstupy z návazných propagačních aktivit také k využití a zveřejňování pro jeho vlastní propagační potřeby, a to souběžně s během Smlouvou určené reklamy, tak i po jejím skončení bez omezení časovou lhůtou a způsobem použití.
- 2.9. Kupující se zavazuje k tomu, nepožadovat po prodávajícím zveřejnění takové reklamy, jež není v souladu s právními předpisy ČR, obecnou korektností, dobrými mravy apod.
- 2.10. Prodávající se zavazuje k tomu, aby reklama dle Smlouvy, jiná reklama či program, jenž reklamu dle Smlouvy v termínu vysílání obklopuje, nebyly v nesouladu s právními předpisy ČR, obecnou korektností, dobrými mravy (např. zaznívání erotických motivů a projevů, hrubých vulgarismů apod.), rovněž tak se prodávající zavazuje k tomu, aby reklama dle Smlouvy nebyla obklopena reklamou povahy antikampaně, reklamou politických stran a ideologických proudů a dále ani reklamou náboru personálu do bezpečnostních sborů ČR (Policie ČR, Hasičský záchranný sbor ČR, Celní správa ČR, Vězeňská služba ČR) a také reklamou náboru personálu Městské policie.
- 2.11. Prodávající ve Smlouvě uvede **cenu celkem za kompletní zakázku**, tedy cenu celkem za službu (reklamu) specifikovanou v Čl. II. a Čl. V. Smlouvy.

### Čl. III.

#### Doba a skončení Smlouvy

3.1. Doba plnění je od podpisu Smlouvy do 31. března 2018.

3.2. Smlouva může skončit:

a) splněním všech závazků řádně a včas,

b) nebo dnem, který bude uveden v dohodě obou smluvních stran o skončení Smlouvy při vzájemném vyrovnání účelně vynaložených a prokazatelně doložených nákladů ke dni zániku Smlouvy,



c) jednostranným odstoupením od Smlouvy ze strany kupujícího pro její podstatné porušení prodávajícím, kterým se rozumí porušení ve smyslu § 2002 odst. 1 OZ:

- **prodlení se zahájením služby** o více než 5 pracovních dnů (zahájení vysílání audiospotů a realizace [vč. vysílání] návazných propagačních aktivit bude smluvními stranami ujednáno prostřednictvím elektronické komunikace po podpisu Smlouvy),
- nedodržení podmínek vysílání audiospotů v ujednaném rozhlasovém pokrytí, období, dnech, časovém pásmu, četnosti a ujednaném znění a druhu.
- nedodržení podmínek realizace (vč. vysílání) návazných propagačních aktivit dle podmínek uvedených v odst. 2.4. Smlouvy,
- odvysílání audiospotů mimo časová pásma vhodná ke komunikaci (dle odst. 2.2. Smlouvy) trvající souvisle déle než 3 pracovní dny v rámci samostatné rozhlasové stanice, (nebo déle než 5 pracovních dnů v rámci samostatné regionální rozhlasové stanice pro hl. m. Prahu a Středočeský kraj),
- výrazně nerovnoměrné odvysílání audiospotů trvající souvisle déle než 3 pracovní dny, tj. vysílání bez odpovídajících časových rozestupů v časových pásmech vhodných ke komunikaci odpovídající požadavkům kupujícího dle odst. 2.2. Smlouvy – 3 a více denních odvysílání audiospotu během 60 minut v rámci samostatné rozhlasové stanice,
- nedodržení pravidelné rotace street proma mezi regiony ČR (při zjištění nerealizování street proma v regionech, kde mělo být street promo ve stanovený čas realizováno, ale nestalo se tak),
- naprostý výpadek rozhlasové služby v rámci rozhlasového pokrytí dle Čl. II Smlouvy trvající souvisle déle než 4 pracovní dny, v případě nemožnosti poskytnout kupujícímu plnocennou náhradu,
- zjištěné vady smluvního plnění nebyly odstraněny do 3 pracovních dnů od uplatnění vad smluvního plnění.

#### **Čl. IV.** **Výše kupní ceny**

4.1. Smluvní strany se ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, dohodly na celkové kupní ceně ve výši:

<b>Cena včetně DPH</b>	1 214 949,57	Kč
Cena bez DPH	1 004 090,55	Kč
Výše DPH	210 859,02	Kč

4.2. Celková kupní cena je stanovena jako cena nejvýše přípustná. Kupující neposkytuje zálohové platby.



## Čl. V. Dodací podmínky

- 5.1. Prodávající je povinen dodat kupujícímu předběžný návrh audiospotů a koncepci návazných propagačních aktivit na základě dohody smluvních stran průběžně realizované elektronickou komunikací. Hlasové ukázky dabérů – dle odst. 2.3. Smlouvy – zašle prodávající kupujícímu dle dohody smluvních stran po podpisu Smlouvy na e-mailovou adresu viz výše.
- 5.2. Materiály/podklady/soubory uvedené v odst. 5.1. Smlouvy pošle prodávající (na e-mail: [REDACTED] kupujícímu na schválení v pracovních dnech v době od 7:00 hod. do 15:30 hod.  
Audiospoty vytvářené až v průběhu vysílání v pořadí prvních audiospotů, a to např. na základě zpětné vazby od posluchačů, je třeba poslat kupujícímu na schválení vždy nejpozději 4 pracovní dny před plánovaným a kupujícím odsouhlaseným termínem jejich odvysílání. Pro zaslání materiálů dle odst. 5.1. Smlouvy (ve formátu audio, ale i jiném) kupujícímu, v případě překročení limitu pro odeslání v podobě přílohy e-mailu, lze pro odeslání kupujícímu využít zabezpečenou internetovou datovou úschovnu. Prodávající sdělí kupujícímu heslo pro stažení souborů.
- 5.3. Kupující není povinen akceptovat a převzít audiospoty a všechny jejich součásti, stejně tak ani návazné propagační aktivity, které vykazují nedostatky nebo odporují Smlouvě ve smyslu účinné a korektní propagace OS ČR dle Čl. II. Smlouvy.
- 5.4. Nejpozději 3 pracovní dny před zahájením rozhlas. vysílání audiospotů informuje prodávající kupujícího elektronickou poštou o finální připravenosti k zahájení samotného vysílání a případně také o předběžných termínech vytvoření audiospotů, které budou následovat za audiospotem/ty, jenž je kupujícím schválen k odvysílání jako první v pořadí.
- 5.5. Místem plnění: pro schválení audiospotů a návazných propagačních aktivit – odbor doplňování personálu Agentury personalistiky Armády České republiky, se sídlem, náměstí Svobody 471/4, 161 01 Praha 6 – Bubeneč (schvalovat je však možné také prostřednictvím elektronické komunikace; pro rozhlasové odvysílání kupujícím schválených audiospotů: rozhlasové pokrytí území Čech celoplošně, území Moravy po ujednání smluvních stran po podpisu Smlouvy, přesněji dle odst. 2.2. Smlouvy; pro návazné propagační aktivity podmínky a rozsah pokrytí stanoveny v odst. 2.4. Smlouvy.





## Čl. VI. Fakturační a platební podmínky

### 6.1. Podmínky vzniku a rozdělení práva fakturace:

- po řádně realizovaném zahájení (spuštění) rozhlasového vysílání kupujícím určených a schválených audiospotů vzniká prodávajícímu právo fakturovat **40 %** celkové částky z dohodnuté ceny,
- dne 10. prosince 2017 vzniká prodávajícímu právo fakturovat dalších **30 %** celkové částky z dohodnuté ceny, za podmínky řádného plnění náležitostí vyplývajících ze Smlouvy a z ujednání smluvních stran po podpisu Smlouvy,
- dne 31. března 2018 vzniká prodávajícímu právo fakturovat zbývajících **30 %** celkové částky z dohodnuté ceny, za podmínky řádného plnění náležitostí vyplývajících ze Smlouvy a z ujednání smluvních stran po podpisu Smlouvy.

Právo fakturace dne 31. března 2018 vzniká v případě řádného odvysílání audiospotů v četnosti min. 3400 jednotlivých odvysílání a splněním všech podmínek realizace (vč. odvysílání) návazných propagačních aktivit dle odst. 2.4. Smlouvy.

- 6.2. Do 5 pracovních dnů po vzniku konkrétního práva fakturace prodávající vystaví a doporučeně odešle kupujícímu daňový doklad (dále jen „faktura“). Faktura bude obsahovat zejména všechny náležitosti stanovené § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zák. o dani“) a číslo Smlouvy.
- 6.3. **Konkrétní fakturu zašle prodávající na adresu konečného příjemce dle Smlouvy, nebo elektronickou poštou na e-mail** [REDACTED]
- 6.4. Kupující zaplatí cenu dle faktury **do 21 dnů od prokazatelného doručení faktury**. Je-li na faktuře odlišná lhůta splatnosti, platí ujednání podle Smlouvy.
- 6.5. Faktura se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání platby z účtu kupujícího a jejím směřováním ve prospěch účtu prodávajícího.
- 6.6. **Kupující bude na faktuře uveden ve formě:**

**Adresa odběratele:** ČR – Ministerstvo obrany  
Tychonova 1, 160 01 Praha

**Konečný příjemce:** Vojenské zařízení 2230 Praha  
Náměstí Svobody 471/4  
161 01 Praha 6 – Bubeneč

- 6.7. Pokud faktura nebude obsahovat požadované náležitosti uvedené v odst. 6.2. a 6.6. Smlouvy, vrátí kupující fakturu prodávajícímu bez proplacení k opravě jejích náležitostí.
- 6.8. V případě, že kupující vrátí konkrétní fakturu prodávajícímu dle bodu 6.7. Smlouvy, nedostává se do prodlení a platí, že nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury kupujícímu.





- 6.9. Nová lhůta splatnosti konkrétní faktury dle odst. 6.8. Smlouvy, počíná běžet dnem doručení nové faktury kupujícímu i v případě, že prodávající námitky kupujícího neuzná a s písemným odůvodněním neuznání námitek vrátí fakturu kupujícímu v původním znění zpět.
- 6.10. Pokud budou u prodávajícího shledány důvody k naplnění institutu ručení za daň podle § 109 zák. o dani, bude konečný příjemce při zasílání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a tohoto zákona.

## Čl. VII.

### Smluvní pokuty a úroky z prodlení

- 7.1. Prodávající zaplatí kupujícímu v případě nedodržení podmínek Smlouvy uvedených v Čl. II. Předmět a účel Smlouvy, smluvní pokutu ve výši 0,30 % z kupní ceny za každý započatý den prodlení se zahájením služby dle Čl. II. Smlouvy. Přesné termíny vysílání audiospotů a návazných propagačních aktivit vzniknou dle ujednání smluvních stran prostřednictvím elektronické komunikace po podpisu Smlouvy.
- 7.3. Právo vymáhat a fakturovat smluvní pokuty a úroky z prodlení vzniká jen kupujícímu, a to následující den po marném uplynutí lhůty pro splnění závazku.
- 7.4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů ode dne doručení faktury.

## Čl. VIII.

### Zvláštní ujednání

- 8.1. Smluvní strany se dohodly, že si bezodkladně sdělí skutečnosti, které se týkají změn některého ze základních identifikačních údajů, včetně právního nástupnictví.
- 8.2. Prodávající souhlasí s uveřejněním údajů v této Smlouvě **na elektronickém tržišti Tendermarket** (URL: <https://www.tendermarket.cz/home.seam>) a souhlasí se zněním všeobecných obchodních podmínek na tomto tržišti.

## Čl. IX.

### Závěrečná ustanovení

- 9.1. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech každý s platností originálu, z nichž jeden stejnopis obdrží kupující a jeden prodávající.
- 9.2. Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzájemně odsouhlasenými, podepsanými a vzestupně očíslovanými dodatky, které se stávají její nedílnou součástí. Přesné termíny vysílání audiospotů a realizace (vč. vysílání) návazných propagačních aktivit vzniknou dle ujednání smluvních stran prostřednictvím elektronické komunikace po podpisu Smlouvy.
- 9.3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou.
- 9.4. Zástupci smluvních stran na důkaz svého souhlasu s obsahem Smlouvy připojují pod ni své podpisy.



Příloha č. 1: Textace obecného 30vteřinového audiospotu reklamní rozhlasové kampaně náboru do OS ČR v období duben – červen 2016

Příloha č. 2: Audiospoty odvysílané v rámci reklamní rozhlasové kampaně náboru do OS ČR v období duben – červen 2017

Příloha č. 3: Ukázky claimů využívaných v internetové PPC reklamní kampani náboru do Armády České republiky pro období leden – červen 2017

V Praze dne 20. listopadu 2017

V Praze dne 2017

Za prodávajícího:

Za kupujícího:

.....  
Obchodní ředitel  
Jan ČADEK

.....  
Ředitel  
plk. Ing. Vratislav BERAN



RADIO UNITED SERVICES s.r.o.  
Praha 10, Říčanská 3/2399  
101 00  
IČ: 291 31 863  
DIČ: CZ 291 31 863

Signature Not  
Verified

Digitally signed by Ing.  
Vratislav Beran  
Date: 2017.11.20  
13:31:14 CEST  
Reason:  zivatele=22  
3000.l.beran