



Smlouva o nájmu reklamní plochy

Smluvní strany

Národní muzeum

se sídlem Václavské náměstí 68, Praha 1 PSČ: 115 79

IČ: 00023272, DIČ: CZ00023272

příspěvková organizace nezapsaná v obchodním rejstříku

Zřizovací listina MK ČR č.j. 17461/2000 ze dne 27.12.2000

zastoupená: Ing. Rudolfem Pohlem, ekonomicko-provozním náměstkem
(dále jen „NM“)

a

Qeep, a.s.

se sídlem Nad Stadionem 341/6, Králův Dvůr 267 01

IČ: 25945432, DIČ: 25945432

Společnost zapsaná v obchodním rejstříku B7583 vedeném u Městského soudu v Praze

zastoupená: Daniem Selicharem, členem představenstva

zastoupená: Richardem Fuxou, členem představenstva

(dále jen „Reklamní agentura“)

uzavřely smlouvu o nájmu reklamní plochy v souladu s ustanovením § 1746 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., (občanský zákoník) ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „Smlouva“)

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1 Pro účely této Smlouvy mají níže uvedené pojmy následující význam:

- 1.1.1 „NM“ je Národní muzeum se sídlem Praha 1, Václavské náměstí 68, PSČ: 115 79, IČ: 00023272, jakožto příspěvková organizace zřízená Ministerstvem kultury České republiky, nezapsaná v obchodním rejstříku.
- 1.1.2 „Reklamní agentura“ je akciová společnost se sídlem v Kralově dvoře, Nad Stadionem 341/6 Výpis Reklamní agentury z obchodního rejstříku tvoří Přílohu č. 2 této Smlouvy.
- 1.1.3 „Zadavatel reklamy“ je právnická nebo fyzická osoba, která objednala u Reklamní agentury plošnou reklamu.



- 1.1.4 „Předpisy v oblasti reklamy“ se rozumí obecně závazné právní předpisy, zejména zákon č. 40/1995 Sb., ve znění pozdějších předpisů, zapracovávající příslušné předpisy Evropských společenství v oblasti regulace reklamy.

2. ÚČEL A PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1. Smluvní strany uzavírají tuto Smlouvu za účelem reklamního využití dále specifikovaných vnějších prostor historické budovy Národního muzea č.p. 1700 (umístěné na parcele č. 1, k.ú. Nové Město, obec Praha, LV č. 66) Reklamní agenturou. Předmětem této smlouvy je závazek Národního muzea, v rozsahu a za podmínek níže v této smlouvě vymezených, poskytnout, resp. zajistit poskytnutí možnosti umístění reklamy na vnějších zařízeních (lešení) instalovaných na fasádě (dále jen „Lešení“) uvedené historické budovy Národního muzea, adresa: Václavské náměstí 68, Praha 1 (dále jen „Budova“) v souvislosti s realizací rekonstrukce Budovy, a to formou provozování venkovní reklamy a závazek Reklamní agentury zaplatit Národnímu muzeu za toto plnění smluvní cenu. Specifikace jednotlivých ploch, na kterých bude venkovní reklama provozována, je obsahem Přílohy č. 1 této smlouvy.
- 2.2. NM provádí opravu a komplexní rekonstrukci výše uvedené Budovy (dále jen „Rekonstrukce“). Realizace uvedené komplexní Rekonstrukce Budovy je prováděna za použití vnějšího zařízení – Lešení či obdobného technického zařízení, které bude postupně (dle potřeby dodavatele díla – Rekonstrukce Budovy) instalováno na fasádě Budovy. Za dobu trvání Rekonstrukce je v této smlouvě považováno období, během kterého umožní NM Reklamní agentuře ve specifikovaných termínech v článku 5.1 této smlouvy využití reklamních prostor na Lešení na fasádě Budovy.
- 2.3. NM se zavazuje, že v rámci smluvního vztahu s dodavatelem na realizaci Rekonstrukce zajistí své oprávnění využívat Lešení k umístění reklamy tak, aby mohlo dojít k řádnému naplnění této smlouvy a ke splnění závazků NM vůči Reklamní agentuře. NM na základě této smlouvy umožní Reklamní agentuře reklamní využití vymezených prostor Lešení, a to využití reklamních nosičů specifikovaných níže, to vše za podmínek dle této Smlouvy.
- 2.4. Výčet a specifikace velikosti plochy Lešení, na níž bude Reklamní agentuře umožněno reklamní využití ve smyslu této smlouvy, je uvedeno v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- 2.5. Reklamní činnost vykonávaná Reklamní agenturou na základě této smlouvy bude spočívat především v obchodování reklamních ploch umístěných na Lešení, zajištění klienta (objednatel reklamy), spolu s NM vytvoření kreativního obsahu (za podmínek uvedených v této smlouvě) a dodání tiskových podkladů. Dodání, instalaci, používání a údržbu reklamních nosičů



zajistí dodavatel Rekonstrukce (sdružení M-P-I, které zahrnuje společnosti Metrostav a.s., Průmstav, a.s. a IMOS Brno, a.s.).

- 2.6. NM zajistí, že na místech specifikovaných v Příloze č. 1 této smlouvy bude po dobu trvání této Smlouvy vykonávat reklamní činnost pouze a výhradně Reklamní agentura. NM je povinno zajistit Reklamní agentuře nerušený výkon tohoto práva. Omezení vyplývající z tohoto článku se nevztahují na stavební ohrazení staveniště pro umístování reklamního sdělení NM.

3. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

3.1. Práva a povinnosti Reklamní agentury:

- a) Reklamní agentura se zavazuje šířit reklamu za podmínek stanovených v této Smlouvě a vyplývajících z Předpisů v oblasti reklamy, včetně pravidel regulace reklamy tabákových výrobků, alkoholických nápojů, humánních léčivých přípravků, potravin a kojenecké výživy, přípravků na ochranu rostlin, veterinárních léčivých přípravků a zbraní a střeliva;
- b) Reklamní agentura se zavazuje, že bez souhlasu NM nesmí šířit reklamu z oblasti výroby a prodeje osobních automobilů, náhradních dílů osobních vozidel a servisu osobních vozidel; takovou reklamu smí Reklamní agentura šířit pouze s písemným svolením NM;
- c) Reklamní agentura nebude šířit reklamu zboží, služeb nebo jiných výkonů či hodnot, jejichž prodej, poskytování nebo šíření je v rozporu s právními předpisy;
- d) Reklamní agentura nesmí šířit reklamu, která je v rozporu s dobrými mravy, zejména reklamu obsahující jakoukoliv diskriminaci z důvodů rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadající náboženské nebo národnostní cítění, ohrožující obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižující lidskou důstojnost, obsahující prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivy strachu;
- e) Pokud by Zadavatel reklamy objednal reklamu porušující podmínky uvedené v tomto článku 3. této Smlouvy, je Reklamní agentura povinna odmítnout šíření takové reklamy;
- f) Reklamní agentura je povinna spolupracovat s pověřenými zaměstnanci NM za účelem provedení kontrol týkajících se a/nebo majících přímou souvislost s reklamními plachtami;
- g) Reklamní agentura je povinna na vlastní náklady zajistit veškerá další potřebná povolení, revize a jiná rozhodnutí dotčených orgánů, jsou-li dle právních předpisů České republiky nezbytná pro řádné užívání reklamních plachet dle této smlouvy. Tato smlouva nabývá účinnosti dle svého čl. 6.1.



- h) forma a obsah reklamy na pronajatých reklamních plochách, tj. Lešení musí respektovat omezení vyplývající ze stávající smlouvy (resp. smluvních ujednání) mezi NM a jeho partnerem Škoda auto a.s., se kterými je NM povinno podrobně seznámit Reklamní agenturu. Reklama zejména nesmí propagovat tabákové výrobky, alkoholické nápoje a politické strany a nesmí obsahovat explicitní erotické prvky. Reklama bude obsahovat sdělení: **„Výnos z nájmu této reklamní plochy je použit na částečnou úhradu nákladů na rekonstrukci historické budovy Národního muzea.“**
- i) Reklamní agentura bere na vědomí, že NM je oprávněno na dodavateli Rekonstrukce vyžádat odstranění reklamy z Lešení. O tomto postupu se zavazuje NM Reklamní agenturu vždy s největším možným předstihem, nejméně však 3 pracovní dny předem, písemně informovat. V případě odstranění reklamy na žádost NM je NM povinno vrátit Reklamní agentuře již zaplacenou poměrnou část nájemného ve výši odpovídající počtu kalendářních dnů, ve kterých byla reklama z Lešení z tohoto důvodu odstraněna; Pokud bude reklama z tohoto důvodu odstraněna po dobu delší 30 dnů, má Reklamní agentura právo od této smlouvy odstoupit podle čl. 6.2.3 písm. a) smlouvy
- 3.2. Práva a povinnosti NM:
- a) NM je povinno umožnit Reklamní agentuře realizaci reklamy na Lešení umístěném na vnější fasádě Budovy a zaručit nerušený výkon práv Reklamní agentury dle této Smlouvy;
- b) NM je povinno zajistit, aby reklama s reklamní prezentací klientů Reklamní agentury nebyla po dobu trvání této smlouvy překryta jakoukoli jinou reklamou, jakýmkoli jiným reklamním zařízením či jakýmkoli jiným zařízením. NM je povinno zajistit, aby schválená reklama nebyla po dobu trvání této smlouvy zastíněna či zcloněna jinou reklamou, reklamním zařízením (umístěným na Budově) či jakýmkoli jiným zařízením resp. způsobem (např. stavebním výtahem apod.);
- c) NM je povinno oznamovat písemně bez zbytečného odkladu Reklamní agentuře své organizační změny mající vliv na plnění této Smlouvy jakož i změny kontaktních osob;
- d) NM se zavazuje, že po dobu trvání této Smlouvy neuzavře s třetí stranou smlouvu o nájmu (či obdobnou smlouvu) se stejným nebo obdobným předmětem činnosti, který je obsahem této Smlouvy;
- e) NM bude informovat všechny zadavatele reklamy či jejich zprostředkovatele, kteří NM osloví s tím, že mají zájem o šíření reklamy na fasádách Budovy o tom, že šíření takové reklamy zajišťuje Reklamní agentura. Následně bude NM informovat Reklamní agenturu o takových zadavatelích či jejich zprostředkovatelích, a to za předpokladu, že s tím tito zadavatelé či zprostředkovatelé budou souhlasit;



f) NM si vyhrazuje právo schválení kreativního ztvárnění reklamy na reklamní ploše umístěné na Lešení Budovy, kdy si smluvní strany sjednaly níže uvedený postup:

- 1) Reklamní agentura předloží NM v písemné formě (e-mail, fax či dopis) k písemnému schválení určení osoby klienta (Zadavatele reklamy), jehož kreativní náplň bude použita na reklamní ploše umístěné na Lešení Budovy. NM se zavazuje doručit Reklamní agentuře své písemné vyjádření k předmětnému navrženému klientovi (Zadavateli reklamy) ve lhůtě pěti (5) pracovních dnů od jeho doručení Reklamní agenturou; v případě, že NM v této lhůtě své písemné připomínky nevznese (nedoručí Reklamní agentuře), platí, že s předloženým navrženým klientem (Zadavatelem reklamy) souhlasí..
- 2) Reklamní agentura předloží NM k písemnému schválení první návrh kreativní náplně reklamy pro odsouhlaseného klienta (Zadavatele reklamy). NM má právo vznést k předloženému návrhu své písemné připomínky, a to ve lhůtě pěti (5) pracovních dnů od jeho doručení Reklamní agenturou; v případě, že NM v této lhůtě své písemné připomínky nevznese (nedoručí reklamní agentuře), platí, že s předloženým návrhem kreativní náplně reklamy souhlasí.
- 3) v případě včasného uplatnění písemných připomínek NM k návrhu kreativní náplně reklamy Reklamní agentura předloží NM k písemnému schválení nový upravený návrh na základě uplatněných připomínek. NM má právo vznést k tomuto upravenému návrhu své odůvodněné písemné připomínky, a to ve lhůtě pěti (5) pracovních dnů od jeho doručení reklamní agenturou; v případě, že NM v této lhůtě své písemné připomínky nevznese (nedoručí reklamní agentuře), platí, že s předloženým upraveným návrhem kreativní náplně reklamy souhlasí.
- 4) v případě včasného uplatnění písemných připomínek NM k již upravenému návrhu kreativní náplně reklamy Reklamní agentura předloží NM k písemnému schválení finální návrh na základě uplatněných připomínek. NM má právo vznést k tomuto finálnímu návrhu své písemné připomínky, a to ve lhůtě pěti (5) pracovních dnů od jeho doručení; jestliže však v této lhůtě finální návrh písemně neodsouhlasí a/nebo k němu uplatní své písemné připomínky, Reklamní agentura i Národní muzeum mají právo od této smlouvy odstoupit a NM vzniká povinnost vrátit Reklamní agentuře nájemné, které bylo Reklamní agenturou za dobu do odstoupení od smlouvy uhrazeno. Dojde-li k odstoupení od této smlouvy postupem dle čl. 3.2/písm. f), bod 4 této smlouvy, tak Reklamní agentuře nevznikají za žádných okolností práva na jakékoli vypořádání či náhradu vynaložených nákladů (vyjma práva na vrácení uhrazeného nájemného podle předchozí věty), vzniklých škod a nemůže je tak vůči NM uplatňovat.



4. PROVOZ REKLAMNÍCH NOSIČŮ

2015/4045/NM

- 4.1. Reklamní agentura je povinna využívat Reklamní nosiče výhradně k činnosti vymezené touto Smlouvou.
- 4.2. NM se zavazuje zajistit, že dodání, potisk, instalaci a údržbu reklamních nosičů zajistí na své náklady dodavatel Rekonstrukce. Pro zasíťování lešení budou použity ochranné sítě s technickou specifikací stanovenou v Příloze č.3 této smlouvy. Celobarevný fototisk je vymezen v horní partii korunní římsou z důvodu uskočení lešení od objektu, ve spodní partii koncem plochy bosáží. V případě, že reklamní nosič (ochranná síť) nebude splňovat technickou specifikaci stanovenou v Příloze č.3 této smlouvy, Reklamní agentura je oprávněna od této smlouvy odstoupit a NM vzniká povinnost vrátit Reklamní agentuře nájemné, které bylo Reklamní agenturou za dobu do odstoupení od smlouvy uhrazeno; jestliže Reklamní agentura právo na odstoupení od smlouvy z tohoto důvodu nevyužije, nepřísluší jí vůči NM jakékoli nároky z titulu toho, že reklamní nosič nesplňuje technickou specifikaci stanovenou v Příloze č.3 této smlouvy, zejména nároky na poskytnutí slevy z nájmu či náhrady škody.
- 4.3. Ohledně náplně (kreativního obsahu) reklamního nosiče je Reklamní agentura je povinna kontaktovat zástupce dodavatele Rekonstrukce. NM se zavazuje zajistit, že dodavatel Rekonstrukce dodá Reklamní agentuře grafický podklad ve formě „TIF“. Reklamní agentura zajistí zanesení reklamních tiskových dat, přičemž reklamní sdělení nepřesáhne 20% plochy reklamního nosiče a zašle soubor zpět ve stejném zdrojovém formátu. Po odsouhlasení kreativního obsahu reklamního nosiče mezi NM a Reklamní agenturou bude tiskový podklad předán k tisku zpět dodavateli Rekonstrukce.
- 4.4. Jednotlivé části Lešení budou postaveny v termínech uvedených v Příloze 1. Pro každou jednotlivou část budou data dodána nejpozději 14 dní před realizací Lešení.
- 4.5. Pokud v souvislosti se stavebními pracemi prováděnými v rámci Rekonstrukce Budovy bude způsobeno poškození plachty – Reklamního nosiče (trhlina v délce 1 bm a větší), NM se zavazuje zajistit, aby dodavatel Rekonstrukce neprodleně zjednal nápravu, nejpozději však do čtrnácti (14) kalendářních dnů od poškození předmětné plachty v případě poškození malého rozsahu (trhlina v délce 1 – 2 bm včetně) a nejpozději do pěti (5) kalendářních dnů v případě poškození většího rozsahu (trhlina v délce nad 2 bm), přičemž Reklamní agentura se zavazuje poskytnout NM k tomu nezbytnou součinnost. Smluvní strany se dohodly, že od doby marného uplynutí stanovené lhůty k zjednání nápravy až do doby zjednání nápravy není Reklamní agentura povinna hradit nájemné a již zaplacené nájemné jí bude v poměrné části (podle počtu dnů od marného uplynutí lhůty k zjednání nápravy do doby zjednání nápravy) NM vráceno. Dojde-li k poškození plachty – Reklamního nosiče postupem dle čl. 4.5 této smlouvy, tak Reklamní agentuře nevznikají za žádných okolností práva na jakékoli vypořádání či náhradu vynaložených nákladů (vyjma práva na vrácení již zaplaceného nájemného podle předchozí věty), vzniklých škod a nemůže je tak vůči NM uplatňovat.



NÁRODNÍ MUZEUM

4.6.

Reklamní agentura je povinna strpět nezbytně nutné omezení její činnosti dle této Smlouvy související se stavebními pracemi na Rekonstrukci Budovy. Pokud však pro tato omezení nebude Reklamní agentuře umožněno umístění reklamy na Lešení po dobu delší třiceti (30) dnů, má Reklamní agentura právo od této smlouvy odstoupit podle čl. 6.2.3 písm. a) smlouvy.

2015/4045/NM

5. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1

Cena za touto smlouvou poskytnuté právo šířit reklamu se dohodou smluvních stran sjednává takto:

- za využití plochy Lešení na plochách specifikovaných v Příloze č.1 v rozsahu 694 (slovy: šest set devadesát čtyři) dnů uhradí Reklamní agentura celkovou cenu ve výši 3 600 000,- Kč (slovy: tři miliony šest set tisíc korun českých); denní sazba nájemného za jeden (1) den využití Lešení k šíření reklamy je tak 5.187,32 Kč. K takto dohodnutému nájemnému bude připočtena DPH ve výši základní sazby DPH v sazbě stanovené zákonem o DPH v době zdanitelného plnění.
- nájemné bude hrazeno Reklamní agenturou v částečných platbách vždy na jednotlivá období umístění částí Lešení, které jsou uvedeny v tabulce níže, a to poměrně podle počtu dní doby trvání využití dané části Lešení vynásobených denní sazbou nájemného uvedenou v předchozím bodu
- jednotlivé platby začne Reklamní agentura hradit nejpozději 30 dní před montáží Lešení na první část fasády Budovy a dále vždy 30 dní před montáží Lešení na další části fasády Budovy dle níže uvedeného harmonogramu (ne však dříve než 30 dní před níže uvedenými termíny umístění lešení);

Část Budovy	Termín umístění Lešení	Doba trvání využití Lešení
Jihozápadní fasáda – Čelakovského sady	1. 2. 2016 – 30. 6. 2016	151 dní
Severozápadní fasáda – Václavské náměstí	2. 3. 2016 – 3. 10. 2016	216 dní
Jihovýchodní fasáda – Legerova	6. 2. 2017 – 1. 8. 2017	146 dní
Severovýchodní fasáda – Vinohradská	3. 5. 2017 – 31. 10. 2017	181 dní



5.2. Reklamní agentura se zavazuje uhradit částku nájemného i v případě, že nedojde k uvedenému využití plochy Lešení; tím není dotčeno ujednání v čl. 3.2 písm. f) této smlouvy. Tuto cenu uhradí Reklamní agentura rovněž v případě, že využije pouze části plochy Lešení.

5.3. V případě, že dojde k prodloužení trvání Rekonstrukce a umístění Lešení nad rámec sjednané doby trvání této smlouvy, NM se zavazuje o této skutečnosti Reklamní agenturu s předstihem před skončením účinnosti této Smlouvy písemně informovat, kdy Reklamní agentura vyvine maximální úsilí k tomu, aby případně zajistila Zadavatele reklamy i na prodloužené období trvání Rekonstrukce a umístění Lešení. V případě, že se Reklamní agentuře podaří Zadavatele reklamy zajistit, uzavřou smluvní strany písemný dodatek k této smlouvě, ve kterém prodlouží trvání této smlouvy a dohodnou podmínky vzájemné spolupráce v tomto prodlouženém období.

Reklamní agentura se zavazuje, že v případě, kdy dojde k prodloužení trvání Rekonstrukce a umístění Lešení nad rámec sjednané doby trvání této smlouvy a Reklamní agentuře se na toto prodloužené období nepodaří zajistit Zadavatele reklamy (resp. smluvní vztah se Zadavatelem reklamy na toto prodloužené období), nebude Reklamní agentura těm Zadavatelům reklamy, jejichž reklama bude po skončení trvání této smlouvy na Lešení nadále umístěna, účtovat v takovém prodlouženém období, ve kterém Reklamní agentura nebude NM platit nájemné, jakékoli plnění za zajištění umístění reklamy. V případě, že tuto povinnost Reklamní agentura poruší, zavazuje se zaplatit NM smluvní pokutu ve výši 4.000.000,- Kč (slovy: čtyři miliony korun českých).

5.4. V dohodnuté ceně za touto smlouvou poskytnuté právo šířit reklamu není zahrnuta úhrada za odhěr el. energie k osvětlení instalované reklamy. Elektřinu bude Reklamní agentuře dodávat dodavatel generální rekonstrukce na základě zvláštní smlouvy uzavřené mezi Reklamní agenturou a dodavatelem generální Rekonstrukce.

5.5. Cena za touto smlouvou poskytnutou možnost šířit reklamu bude placena bezhotovostním převodem na účet NM (uvedený v záhlaví této smlouvy), a to na základě faktury vystavené ze strany NM. Datum uskutečnění zdanitelného plnění bude datum vystavení faktury. Dnem úhrady se rozumí den připsání příslušné finanční částky na účet NM.

5.6. V případě prodlení Reklamní agentury s úhradou plateb dle této smlouvy bude NM účtovat úroky z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 142/1994 Sb. ve znění nařízení vlády č. 163/2005 Sb., č. 33/2010 Sb. a č. 180/2013 Sb.

6. DOBA TRVÁNÍ A ZPŮSOBY UKONČENÍ SMLUVNÍHO VZTAHU

6.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to **do 31.10.2017** (předpokládané datum ukončení Rekonstrukce Budovy a umístění Lešení) s tím, že může být postupem podle čl. 5.3. této smlouvy smluvními stranami případně prodloužena až do 31.12.2019. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.



6.2. Tuto Smlouvu lze předčasně ukončit pouze:

6.2.1. písemnou dohodou smluvních stran;

6.2.2 písemným odstoupením od této Smlouvy ze strany NM z důvodu podstatného porušení této Smlouvy Reklamní agenturou, kdy za podstatné porušení se bude považovat:

- a) prodloužení Reklamní agentury s placením jakékoliv platby dle této Smlouvy po dobu delší než 10 dní;
- b) Reklamní agentura se ocitne v situaci, kdy (i) soud prohlásí konkurz na majetek Reklamní agentury nebo (ii) soud zamítne návrh na prohlášení konkurzu z důvodu nedostatečného majetku na pokrytí nákladů konkurzního řízení nebo (iii) Reklamní agentura sama podá návrh na prohlášení konkurzu na svůj vlastní majetek nebo (iv) Reklamní agentura podá návrh na vyrovnání s věřiteli nebo (v) je jmenován nucený správce Reklamní agentury nebo (vi) je přijato rozhodnutí o povinném nebo dobrovolném zrušení Reklamní agentury (vyjma případů sloučení nebo splynutí či jiného případu právního nástupnictví) nebo (vii) Reklamní agentura se ocitne v úpadku ve smyslu ustanovení zákona č. 182/2006 Sb. (insolvenční zákon) v platném znění či ve smyslu jiného institutu, který by tento zákon nahradil nebo (viii) je rozhodnuto o likvidaci Reklamní agentury;
- c) případ, kdy dojde k prodloužení trvání Rekonstrukce a umístění Lešení nad rámec sjednané doby trvání této Smlouvy a Reklamní agentuře se na toto prodloužené období nepodaří zajistit Zadavatele reklam
- d) případ, kdy k odstoupení od této smlouvy dojde postupem podle čl. 3.2/písm. f), bod 4 této Smlouvy,

6.2.3 písemným odstoupením od této Smlouvy ze strany Reklamní agentury z důvodu sjednaného v této Smlouvě nebo z důvodu podstatného porušení této Smlouvy ze strany NM, kdy za podstatné porušení se bude považovat:

- a) neumožnění NM umístění zcela nebo zčásti reklamy na Lešení za podmínek stanovených touto Smlouvou po dobu delší než 30 dnů,

6.3. Před odstoupením od této Smlouvy jakoukoli ze smluvních stran je odstupující smluvní strana povinna nejprve písemně vyzvat druhou smluvní stranu k nápravě zjištěných nedostatků, které jsou důvodem odstoupení, a poskytnout jí



přiměřenou náhradní lhůtu k jejich odstranění, nejméně však v trvání 10 dnů ode dne doručení této výzvy. V případě marného uplynutí náhradní lhůty je strana, která druhou smluvní stranu marně vyzvala ke splnění její povinnosti, oprávněna od Smlouvy odstoupit. Tato povinnost písemně vyzvat druhou smluvní stranu k nápravě zjištěných nedostatků s náhradní lhůtou nejméně 10 dnů se neuplatní v případě odstoupení od této Smlouvy dle čl. 3.2. písm. f) bod 4) a čl. 6.2.3. písm. a) této Smlouvy.

6.4. Odstoupení od Smlouvy dle předchozích odstavců tohoto článku je účinné dnem, kdy byl písemný projev o odstoupení obsahující popis jednání, které dle odstupující strany bylo důvodem pro odstoupení, doručeno druhé smluvní straně, případně dnem, kdy bylo jeho přijetí odmítnuto.

6.6. Za účelem vyloučení všech pochybností si smluvní strany ohledně případů odstoupení od této smlouvy nyní výslovně sjednávají, že dojde-li k odstoupení od této smlouvy nebo k výpovědi ze strany NM, pak Reklamní agentuře nevznikají za žádných okolností práva na jakékoli vypořádání či náhradu vynaložených nákladů, vzniklých škod a nemůže je tak vůči NM uplatňovat.

7. SANKCE

7.1. Smluvní strana, která se dopustila porušení některé ze svých povinností uvedených v této smlouvě je povinna uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé i jednotlivé porušení povinnosti, a to i opakovaně za každý byť započatý den prodlení, není-li takovéto porušení povinností napraveno do sedmi (7) dnů od doručení písemné výzvy k odstranění tohoto porušení povinnosti.

7.2. Nárokem na smluvní pokutu není dotčen nárok na náhradu škody v plné výši.

8. ŘEŠENÍ SPORŮ

8.1. Práva a povinnosti vzniklé na základě této Smlouvy nebo v souvislosti s touto Smlouvou se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

8.2. Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí k odstranění vzájemných sporů vzniklých na základě této smlouvy.

8.3. Nedohodnou-li se smluvní strany na způsobu řešení vzájemného sporu, bude tento vyřešen příslušnými soudy ČR. V souladu s § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, se Strany dohodly, že místně příslušným k projednání sporů ze Smlouvy je obecný soud NM.

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

9.1. Tato Smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran o jejím předmětu. Tuto Smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě číslovaných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.



NÁRODNÍ MUZEUM

2015/4045/NM

- 9.2. Nedílnou součástí Smlouvy tvoří tyto přílohy: Příloha č. 1 - Výčet a specifikace velikostí jednotlivých ploch Lešení s uvedením termínů umístění Lešení na jednotlivých částech vnější fasády, Příloha č. 2 - Výpis z OR Reklamní agentury, Příloha č. 3 – Technická specifikace ochranné sítě (plachty) a kvality jejího potištění
- 9.3. Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.
- 9.4. Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva je projevem jejich pravé a svobodné vůle a na důkaz dohody o všech člancích této Smlouvy připojují své podpisy.

V Praze dne 22. 12. 2015

Národní muzeum:

Ing. Rudolf Pohl
Ekonomicko-provozní náměstek

Daniel Selichar
Člen představenstva

Richard Fuxa
Člen představenstva