



## SMLOUVA O PROVOZOVÁNÍ REKLAMY NA DOPRAVNÍM PROSTŘEDKU MHD

č. OÚ/Re-363/2016

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění mezi těmito smluvními stranami takto:

### I. SMLUVNÍ STRANY

- I.1. firma: **Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.**  
se sídlem: 370 33 České Budějovice, Novohradská 738/40  
zast.: Ing. Slavojem Dolejšem, ředitelem a místopředsedou představenstva a.s.  
IČ: 25 16 61 15 DIČ: CZ25166115  
zápis v OR – spis. značka: B.868 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích  
bankovní spojení: [REDAKCE]  
č.účtu: [REDAKCE]

(dále jen provozovatel) na straně jedné

a

- I.2. firma: **FCC České Budějovice, s.r.o.**  
se sídlem: Dolní 876/1, České Budějovice 3, 370 04 České Budějovice  
zast.: [REDAKCE] jednatelem  
IČ: 251 71 941 DIČ: CZ25171941  
zápis v OR - spis. značka: C.7648 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích  
bankovní spojení: [REDAKCE]  
č. účtu: [REDAKCE]

(dále jen objednatel) na straně druhé

- I.3. Zástupci obou smluvních stran uvedení v bodech I.1. a I.2. prohlašují, že dle platné právní úpravy, stanov, společenské smlouvy či jiného obdobného organizačního předpisu nebo plné moci jsou oprávněni tuto smlouvu podepsat a k platnosti smlouvy není třeba podpisu jiné osoby.

### II. PŘEDMĚT a ÚČEL SMLOUVY

- II.1. Předmětem této smlouvy je úplatné umístění a provozování reklamy objednatel ve formě celoplošné reklamy (dále jen reklama) na vnější ploše karosérie autobusu značky Iveco Citelis 12m ev. č. 227 ve vlastnictví provozovatele (dále jen reklamní plocha).

Grafický návrh reklamy je Přílohou č. 1 a nedílnou součástí této smlouvy – motiv: „FCC – nejsme jen popeláři“. Zpracovatelem reklamy je objednatel.

- II.2. Účelem této smlouvy je provozování objednatelovy reklamy na dopravním prostředku provozovatele, kterým je zajišťována MHD v Českých Budějovicích a v jejich příměstských oblastech, příp. příležitostná osobní doprava.

- II.3. Smluvní strany v plné shodě prohlašují, že předmět plnění dle této smlouvy je spojen a vyplývá z jejich podnikatelské činnosti.

### III. VYMEZENÍ DOBY PROVOZOVÁNÍ REKLAMY

#### III.1.

Smluvní strany sjednaly provozování reklamy dle této smlouvy na dobu určitou, tj. [REDAKCE] a to konkrétně na období [REDAKCE] a to v rozsahu daném přidělením vozidla nesoucího reklamu dle aktuálního rozpisu linek MHD ze strany provozovatele v uvedeném období.

#### III.2.

Doba provozování reklamy se na základě písemného oznámení provozovatele bezplatně prodlužuje o dobu, po kterou nemohla reklama plnit sjednaný účel z důvodu na straně provozovatele spočívajícího v odstavení dopravního prostředku nesoucího reklamu z provozu MHD na dobu delší než 10 kalendářních dnů po sobě jdoucích pro potřeby provedení jeho oprav, popř. z jiných provozních důvodů provozovatele. Při prodloužení doby provozování reklamy z tohoto důvodu nevzniká provozovateli nárok na alikvotní část ceny za provozování reklamy v této době prodloužení.

Na základě písemného požadavku objednatele lze po písemném odsouhlasení provozovatelem dohodnout pro tyto případy na místo bezplatného prodloužení doby trvání smlouvy snížení fakturace provozovatele o alikvotní část ceny připadající na dobu odstavení dopravního prostředku.

#### III.3.

Jestliže to budou umožňovat provozní možnosti provozovatele, má objednatel přednostní právo na prodloužení doby provozování reklamy dané touto smlouvou za předpokladu, že bude mít vůči provozovateli uhrazeny všechny své finanční závazky a pokud o prodloužení jejího provozování prokazatelně písemně požádá provozovatele nejpozději 60 dnů před uplynutím doby, na kterou bylo provozování reklamy sjednáno. V tomto případě lze smlouvu prodloužit po oboustranné dohodě smluvních stran pouze formou uzavření písemného dodatku k této smlouvě, přičemž cena za provozování reklamy se bude odvíjet dle aktuálně platného ceníku provozovatele v době jejího prodloužení, vůči níž bude zohledněna již uběhlá doba provozování reklamy za účelem poskytnutí možné časové slevy dle tohoto ceníku.

### IV. DOHODA O CENĚ ZA PROVOZOVÁNÍ, ODSTRANĚNÍ REKLAMY a PLATEBNÍ PODMÍNKY

#### IV.1.

Za provozování reklamy po dobu sjednanou v bodu III.1. této smlouvy, odstranění reklamy a za plnění s provozováním reklamy spojené, sjednaly smluvní strany po oboustranné dohodě následující smluvní cenu:

|                     |   |   |
|---------------------|---|---|
| Provozování reklamy | [REDAKCE]                               | Cena provozování celkem bez DPH<br>v Kč [REDAKCE] |
| [REDAKCE]           | [REDAKCE]                               | 93.600  |
| Odstranění reklamy  | Cena za odstranění reklamy v Kč bez DPH |   |
|                     | 12.000,-                                |   |

K dohodnuté ceně náleží a bude připočtena DPH ve výši dle platných právních předpisů.

#### IV.2.

Objednatel se zavazuje provozovateli hradit cenu za provozování reklamy ve výši uvedené v bodu IV.1. této smlouvy v měsíčních splátkách, a to na základě faktur vystavovaných provozovatelem vždy k poslednímu dni běžného kalendářního měsíce, počínaje měsícem listopad 2016, se lhůtou splatnosti nejpozději do 14. dne následujícího kalendářního měsíce.

Objednatel se zavazuje provozovateli uhradit cenu za odstranění reklamy ve výši uvedené v bodu IV.1. této smlouvy jednorázovou úhradou spolu s první měsíční splátkou za provozování reklamy, a to ve lhůtě splatnosti určené pro první měsíční splátku.

#### IV.3.

Objednatel se zavazuje provozovateli hradit cenu ve výši uvedené v bodu IV.1. této smlouvy a v termínech splatnosti dle bodu IV.2. této smlouvy, a to vždy převedením dané částky (splátky) na účet provozovatele uvedený v bodu I.1. této smlouvy, pod variabilním symbolem: 3632016. Dnem úhrady se rozumí den připsání dané částky (splátky) na účet provozovatele. Nedoručení faktur objednateli přede dnem splatnosti jednotlivých částek (splátek) dle tohoto článku smlouvy nezbujuje objednatele povinnosti tyto částky (splátky) ve výši a termínech stanovených v tomto čl. smlouvy provozovateli uhradit.

#### IV.4.

Provozovatel bude na fakturách vystavovaných dle této smlouvy uvádět vedle údajů stanovených platnou právní úpravou a vyplývajících z ujednání obsažených v této smlouvě ještě tyto údaje: číslo smlouvy a specifikace předmětu a období fakturace.

#### IV.5.

Pro případ porušení povinnosti objednatele spočívající v prodlení objednatele s úhradou jednotlivých částek (splátek) ve výši uvedené v bodu IV. 1 a v termínech dle bodu IV.2. této smlouvy nebo úhrad dle přílohy č. 2 této smlouvy sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 0,1% z dlužné částky za každý započatý den prodlení s jejich úhradou. Sjednaná smluvní pokuta se nedotýká nároku provozovatele na zákonný úrok z prodlení stanovený platnou právní úpravou, ani nároku provozovatele na náhradu případné škody či újmy, a to vše v jejich plné výši.

### V.

#### PRÁVA a POVINNOSTI PROVOZOVATELE

##### V.1.

Provozovatel se touto smlouvou zavazuje zejména:

- a) provozovat objednatelovu reklamu na reklamní ploše dopravního prostředku po dobu a za podmínek stanovených touto smlouvou
- b) udržovat reklamu na dopravním prostředku ve stavu způsobilém k jejímu provozování pouze ve smyslu zabezpečování jejího pravidelného čištění
- c) odstranit reklamu z dopravního prostředku po ukončení provozování reklamy.

##### V.2.

Provozovatel si vyhrazuje právo na předchozí schválení použitých materiálů (fólií) určených k polepu dopravního prostředku reklamou a dále posouzení grafického návrhu reklamy, příp. jeho korekci, z hlediska požadavku objednatele na rozmístění reklamy na dopravním prostředku, a to zejména z důvodu zachování předepsaného označení vozidla a průhlednosti oken.

##### V.3.

Provozovatel se zavazuje k provozování dopravního prostředku s reklamou v souladu s grafikonem provozu vozidel MHD stanoveným provozovatelem. Na požádání bude objednateli poskytnuta informace o pohybu dopravního prostředku nesoucího reklamu v běžném provozu MHD dispečerským pracovištěm provozovatele na [REDAKCE]

##### V.4.

Provozovatel si vyhrazuje právo na krátkodobé stažení dopravního prostředku nesoucího reklamu z provozu MHD za účelem zabezpečení jeho plánovaných prohlídek, údržby a oprav či z jiných provozních důvodů. Při odstavení dopravního prostředku na dobu delší než 10 kalendářních dnů po sobě jdoucích se o tuto dobu prodlužuje doba provozování reklamy za podmínek dle bodu III.2. této smlouvy s tím, že každé takovéto odstavení dopravního prostředku z provozu MHD bude provozovatelem písemně oznámeno objednateli.

##### V.5.

Dojde-li k poškození reklamy (např. vyblednutím, zvětráním, rozpadáváním se, včetně jejího poškození v důsledku vyšší moci či třetí osobou atd.), bude provozovatel neprodleně písemně informovat objednatele o této skutečnosti, přičemž objednatel je povinen na své náklady uvést reklamu do pořádku ve lhůtě dále stanovené touto smlouvou. Provozovatel se zavazuje učinit přiměřená opatření odpovídající jeho možnostem k zabránění poškození reklamy umístěné na jeho dopravním prostředku.

##### V.6.

Dojde-li k poškození reklamy z důvodu havárie vozidla, zajistí provozovatel obnovu reklamy na své náklady.

## **VI. PRÁVA a POVINNOSTI OBJEDNATELE**

### **VI.1.**

Objednatel se touto smlouvou zavazuje zejména:

- a) hradit cenu za provozování reklamy a za plnění s provozováním reklamy spojené ve výši a termínech splatnosti sjednaných v této smlouvě
- b) řádně plnit veškeré své závazky a povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy
- c) předložit provozovateli ke schválení grafický návrh vozidla, který je po schválení provozovatelem Přílohou č.1 a nedílnou součástí této smlouvy
- d) bezvýhradně dodržovat závazné podmínky definované v Příloze č. 2 – Podmínky instalace a opravy reklam, která je nedílnou součástí této smlouvy, a to v souladu s § 1751 občanského zákoníku. Podpisem této smlouvy objednatel potvrzuje, že se seznámil s obsahem a významem těchto podmínek uvedených v příloze č. 2 a že mu byl jejich text dostatečně vysvětlen a že výslovně s jejich zněním souhlasí.

### **VI.2.**

Údržba reklamy, vyjma jejího pravidelného čištění, a obnovování poškozené reklamy po celou dobu jejího provozování je věcí a nákladem objednatele. Riziko poškození reklamy vyšší mocí a třetí osobou nese plně objednatel, pokud tato smlouva nestanoví jinak.

### **VI.3.**

Objednatel je povinen na své náklady uvést poškozenou reklamu do pořádku nejpozději do 10-ti dnů ode dne obdržení informace od provozovatele o jejím poškození. V případě poškození reklamy prokazatelným zaviněním provozovatele bude obnova reklamy provedena na náklady provozovatele.

## **VII. DALŠÍ UJEDNÁNÍ SMLUVNÍCH STRAN**

### **VII.1.**

Objednatel v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených, a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění a s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.

### **VII.2.**

Pokud objednatel uzavřením této smlouvy zajišťuje reklamu pro potřebu jiné právnické či fyzické osoby (klienta objednatele), prohlašuje, že má k tomuto výslovný souhlas a zmocnění ze strany dotčené třetí osoby, jejíž reklamu zajišťuje. Objednatel nese za tuto skutečnost a veškeré důsledky s ní spojené plnou odpovědnost. Pro tento případ provozovatel v souvislosti s provozováním reklamy dle této smlouvy neodpovídá za tuto reklamu ve vztahu k případným smluvním sankcím sjednaným mezi objednatelem a jeho klientem, ani není vázán žádným jiným smluvním ujednáním mezi těmito subjekty a neodpovídá za případné náhrady škody vůči tomuto klientovi objednatele.

### **VII.3.**

Ve smyslu uvedeném v bodech VII.1. a VII.2. této smlouvy provozovatel reklamu neposuzuje a nenesení za ni žádnou odpovědnost. Provozovatel odpovídá za reklamu pouze z hlediska zvoleného způsobu jejího šíření, tj. za způsob provozování reklamy na dopravním prostředku MHD.

### **VII.4.**

Pokud budou vůči provozovateli v souvislosti s provozováním reklamy uplatněny a nárokovány jakékoliv pokuty, sankce či náhrady škod vyplývající z porušení obecně závazných právních předpisů či práv třetích osob dle bodů VII.1. a VII.2. této smlouvy a provozovatel je bude nucen vyrovnat, zavazuje se objednatel provozovateli takto vzniklé náklady uhradit v jejich plné výši.

### **VII.5.**

Objednatel není oprávněn svá práva či povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy převést bez předchozího výslovného písemného souhlasu provozovatele na třetí osoby.

#### VII.6.

Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit před uplynutím sjednané doby jejího trvání v těchto případech:

a) důvod odstoupení na straně objednatele:

- provozovatel nedodrží či bude porušovat své povinnosti dle této smlouvy, zejména v čl. V. a VII., na což bude ze strany objednatele bezvýsledně písemně upozorněn, přičemž závadový stav neodstraní ve lhůtě objednatel stanovené, přičemž závadový stav neodstraní ve lhůtě objednatel stanovené
- pravomocné rozhodnutí příslušného správního orgánu o zákazu reklamy nebo její části.

b) důvod odstoupení na straně provozovatele:

- objednatel bude v prodlení s placením kterékoliv z finančních úhrad sjednaných dle této smlouvy nebo její přílohy č. 2 po dobu delší než 30 kalendářních dnů
- objednatel nedodrží či bude porušovat kteroukoli ze svých ostatních povinností dle této smlouvy, zejména v čl. IV., VI. a VII. a v příloze č. 2, na což bude ze strany provozovatele bezvýsledně písemně upozorněn, přičemž závadový stav neodstraní ve lhůtě provozovatelem stanovené
- objednatel vstoupí do likvidace nebo bude proti němu zahájeno insolvenční řízení
- pravomocné rozhodnutí příslušného správního orgánu o zákazu reklamy nebo její části.

#### VII.7.

Odstoupení od smlouvy musí být provedeno písemnou formou a musí v něm být tím, kdo od smlouvy odstoupí, uveden konkrétní důvod tak, aby jej nebylo možno později zaměnit s jiným důvodem. Odstoupení od smlouvy nabývá účinnosti dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smluvní strany se zavazují vyrovnat své vzájemné závazky z této smlouvy nejpozději do 30-ti dnů ode dne účinnosti odstoupení.

#### VII.8.

Ukončení smlouvy před uplynutím sjednané doby jejího trvání z jiných než výše uvedených důvodů je možné pouze na základě oboustranné písemné dohody smluvních stran.

#### VII.9.

Ve vzájemném styku obou smluvních stran jsou ve věcech technických, tzn. pouze ve věcech vlastní realizace předmětu plnění dle této smlouvy, oprávněni jednat:

- za provozovatele:

vedoucí odborný referent obchodu a marketingu  
tel. e-mail:

- za objednatele:

výkonný ředitel  
tel.: e-mail:

Toto zmocnění trvá až do písemného odvolání. Změny jsou účinné od okamžiku, kdy byl druhé straně předložen písemný doklad o jejich provedení, přičemž postačuje elektronická forma prostřednictvím e-mailu s potvrzeným doručením.

#### VII.10.

Ohledně doručování faktur a veškerých dalších písemností vyhotovovaných smluvními stranami dle této smlouvy se v pochybnostech má za to, že byly doručeny dané smluvní straně třetí den od jejich prokazatelného odeslání.

#### VII.11.

Smluvní strany se dohodly na místní příslušnosti soudu pro všechny spory vzešlé z této smlouvy nebo vzniklé v souvislosti s touto smlouvou pro případ jejich řešení soudní cestou tak, že je vždy místně příslušným soudem soud příslušný pro provozovatele dle jeho sídla, tj. místně příslušný soud v Českých Budějovicích.

#### VII.12.

Smluvní strany se dohodly, že pro účely a předmět této smlouvy se nepoužijí ustanovení § 1765 odst. 1 občanského zákoníku, tj. práva domáhat se vůči druhé straně obnovení jednání o smlouvě, a to pro změnu

okolností neuvedených v této smlouvě, a že každá ze stran přebírá na sebe nebezpečí změny těchto okolností dle ustanovení § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

## VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

### VIII.1.

Pokud v této smlouvě není stanoveno jinak, řídí se právní vztahy a z ní vyplývající skutečnosti příslušnými ustanoveními z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění a dále právními předpisy souvisejícími s předmětem plnění dle této smlouvy.

### VIII.2.

Veškeré změny této smlouvy musí být učiněny pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Toto ujednání se nevztahuje pouze na změnu kontaktních osob ve věcech technických, kterou lze realizovat dle ustanovení bodu VII. 9. této smlouvy.

### VIII.3.

Smluvní strany se zavazují navzájem si bez prodlení písemně oznamovat jakoukoliv závažnou změnu, ke které na jejich straně dojde, tj. zejména změnu jejich identifikačních údajů uvedených v čl. I. této smlouvy, vstup do insolvenčního řízení či do likvidace apod.

### VIII.4.

Smluvní strany potvrzují, že se seznámily s celým obsahem této smlouvy včetně jejích příloh a významem jednotlivých ustanovení v nich obsažených a že výslovně se zněním smlouvy souhlasí.

### VIII.5.

Nedílnou součástí této smlouvy jsou:

- Příloha č. 1 - Grafický návrh reklamy
- Příloha č. 2 - Podmínky instalace a opravy reklam
- Příloha č. 3 - Výpis z OR

### VIII.6.

Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.

### VIII.7.

Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran.

### VIII.8.

Smluvní strany berou v oboustranném souhlasu na vědomí skutečnost, že se na tuto smlouvu vztahují povinnosti dle příslušných ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění a dle příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., zákona o registru smluv, v platném znění.

V Českých Budějovicích dne 31.10.2016

Za provozovatele:

(razítko, podpis)

Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.

vice  
25166116

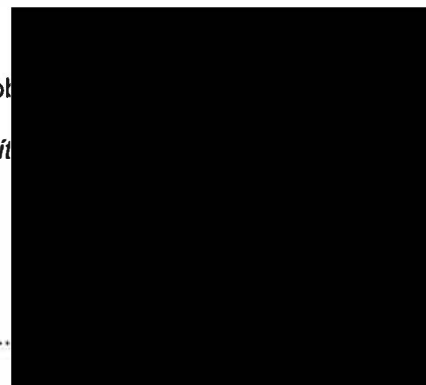


Ing. Slavoj Dolejš

ředitel a místopředseda představenstva a.s.

Za ob

(razítko

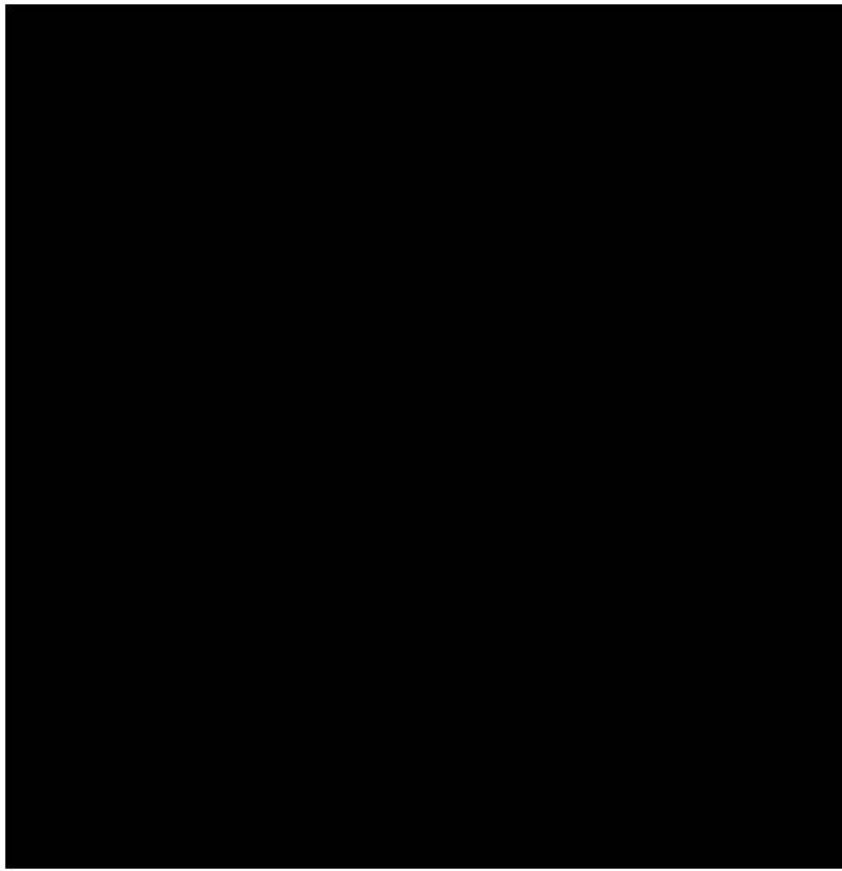


jednatel

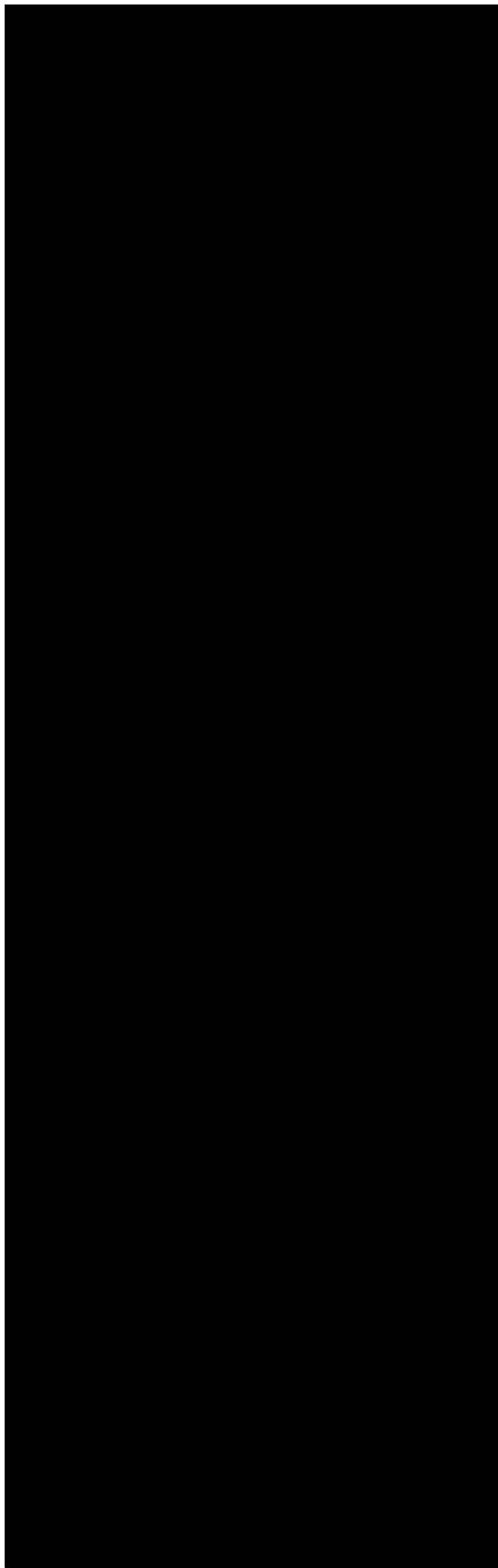
 Environment  
FCC České Budějovice, s.r.o.  
Dolní 1, 370 04 České Budějovice  
IČ: 25171941 DIČ: CZ25171941  
Tel.: 387 004 601, Fax: 387 004 603

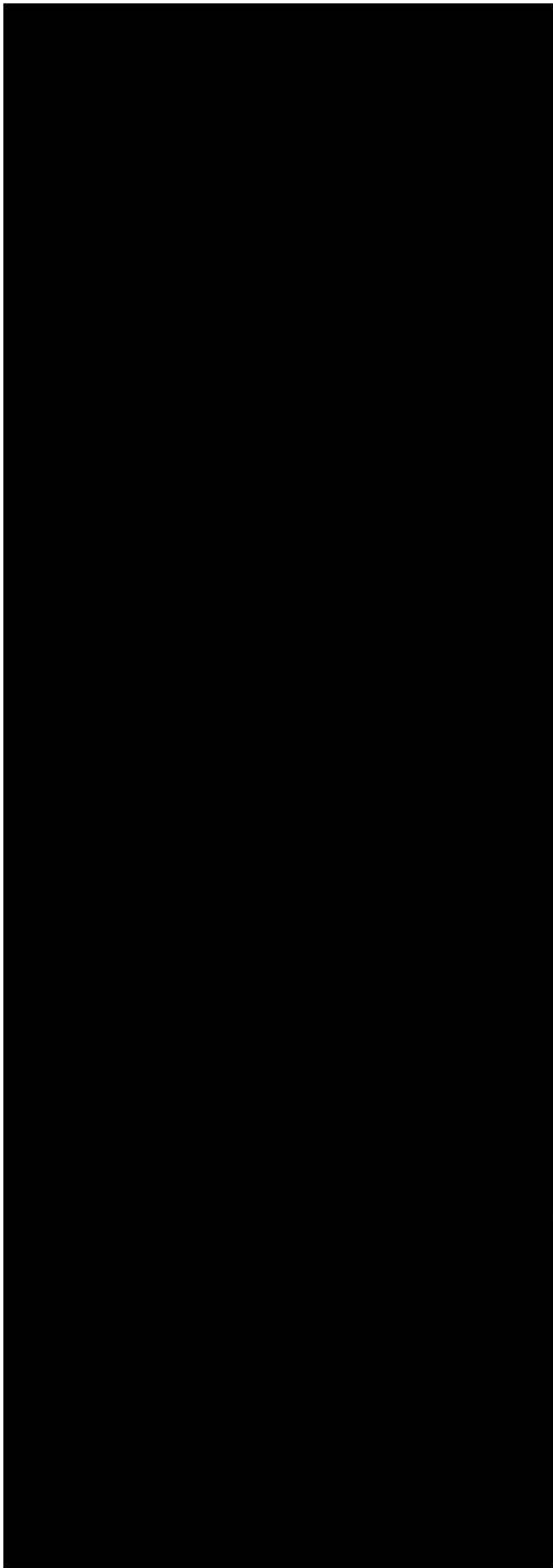
6











100

