

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové
zastoupený: Ing. Daniel Szórád, Ph.D., generální ředitel
IČO: 42196451
DIČ: CZ42196451
zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou
značkou AXII 540
(dále jen „objednatel“)

a

Lesnicko-dřevařská komora ČR

se sídlem: náměstí Smiřických 1, 281 63 Kostelec nad Černými lesy
jednající: [redacted], předseda předsednictva
bankovní spojení: Fio banka, číslo účtu 2 [redacted]
IČO: 02472619
DIČ: CZ02472619

(dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

Článek I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli reklamní plnění v rozsahu a za podmínek níže ujednaných, a to v rámci kampaně Doba dřevěná (dále jen „akce“), jakož i závazek objednatel zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytována ode dne účinnosti smlouvy do 31. 1. 2018.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění v následujícím rozsahu:

a) Projektové řízení a produkce

- odpovědnost za celkovou realizaci propagační kampaně, vedení projektového týmu
- koordinace komunikačních aktivit vč. spolupráce s ostatními specializovanými agenturami (např. média, kontaktní akce)
- kontrola nákladů spojených s vedením projektu a reportování
- návrhy klíčových vizuálů kampaní v souladu s klíčovým sdělením, jejich adaptace dle potřeb kampaně
- příprava technických podkladů pro výrobu všech komunikačních nástrojů v souladu s požadavky zadavatele/dodavatelů (letáky, plakáty, CLV, vkládané přílohy, advertorialy apod.)
- příprava podkladů pro média

b) Print

Nákup mediálního prostoru pro otištění celobarevné printové inzerce formátu ½ strany horizontálně. Inzerce bude umístěna pouze do periodického tisku, jehož prodané náklady (PN) jsou zveřejněné v systému ověřování ABC ČR na internetových stránkách www.abccr.cz.

Rozložení inzerce umístěné do jednotlivých typů médií:

Suplementy s nákladem min. 200 tis.	min. 2 tituly	min. 4 inzeráty
Suplementy s nákladem min. 100 tis.	min. 4 tituly	min. 8 inzerátů
Týdeníky/14-deníky s nákladem min. 30 tis.	min. 4 tituly	min. 8 inzerátů

c) On-line

Nákup bannerové reklamy pro on-line prezentaci na internetu. Povoleným formátem jsou display (bannery) pro on-line prezentaci formátu minimálně 62.500 px (např. 250 x 250 px). Pro mediální kampaň budou využita následující média a umístění vizuálů kampaně:

Zpravodajský portál	min. 2 portály	min. 4 mil. impresí na 1 portále
Specializovaný portál na téma přírody	min. 1 portál	min. 2 týdny na 1 portále, min. 1 tis. RU (reálných uživatelů)

d) PR články (advertorialy)

Nákup PR článků (advertoriálů) pro on-line prezentaci na internetu. Povoleným formátem jsou články o rozsahu minimálně 2500 znaků + 2x foto. Pro mediální kampaň budou využita následující média a umístění vizuálů kampaně:

Zpravodajský portál	min. 2 portály	min. 8 články na 1 portále, min. 1 mil. RU/1 portál
Specializovaný portál na téma přírody	min. 1 portál	min. 2 týdny na 1 portále, min. 1 tis. RU

e) Outdoor

Nákup mediálního prostoru pro prezentaci na outdoorových plochách. Umístění venkovní reklamy bude minimálně po dobu jednoho kalendářního měsíce. Mediální kampaň bude využita na těchto reklamních nosičích:

- CLV plochy v Praze a městech nad 50.000 obyvatel, celoplošně prosvětlené o min. rozměru ploch 1 m² - min. 50 ploch
 - letáky A3 v MHD v Praze a městech nad 50.000 obyvatel – min. 200 ploch
2. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v předchozím odstavci poskytne objednatel poskytovateli Grafický manuál, a to do 7 dnů od podpisu smlouvy.
 3. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle odstavce 1 v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

Článek II

Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

Článek III.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 28. 2. 2018 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

Článek IV.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 1.965.000,- Kč bez DPH (slovy: jedenmiliondevětsetšedesátpěttisíc korun českých bez DPH). Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
2. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1 bude objednatelům uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 50 % celkové odměny + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po nabytí účinnosti této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.

3. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatel poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.
5. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
7. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
8. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu reklamních plnění bez DPH.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.965.000,- Kč.
4. Nesplní-li poskytovatel povinnost stanovenou ve čl. III. odst. 2., je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.965.000,- Kč.
5. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč v případě porušení povinnosti uvedené v článku III. odst. 4 této smlouvy a to za každé takové jednotlivé porušení.
6. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

Článek VI. Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy úcastenství), tj. jednat tak aby kterýkoli ze smluvních stran nemohla být

přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestního zákoníku, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.

3. Poskytovatel prohlašuje, že se seznámil se zásadami, hodnotami a cíli Criminal compliance programu Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesy.cz) (dále jen „CCP LČR“), zejména s Kodexem CCP LČR, Protikorupčním programem LČR a Etickým kodexem zaměstnanců LČR včetně všech jejich příloh. Poskytovatel se při plnění této smlouvy zavazuje zásady a hodnoty CCP LČR dodržovat, a to po celou dobu jejího trvání, pokud to jejich povaha umožňuje.
4. Smluvní strany se dále zavazují navzájem si neprodleně oznámit důvodné podezření ohledně možného naplnění skutkové podstaty jakéhokoli z trestných činů, zejména trestného činu korupční povahy, a to bez ohledu a nad rámec případné zákonné oznamovací povinnosti; obdobné platí ve vztahu k jednání, které je v rozporu se zásadami vyjádřenými v tomto článku.

Článek VII.

Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem. Objednatel má dále právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
2. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně.
3. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 1 měsíc. Výpovědní doba počíná běžet následující den po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

Článek VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v rozhodném znění.
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této Smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této Smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této Smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této Smlouvy. Jakékoli právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčí se dobrým mravům.
3. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v § 219 ZZVZ, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen, tedy včetně smlouvy a všech jejích příloh a výše skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy. Smluvní strany dále berou na vědomí, že smlouva včetně všech jejích změn a dodatků podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

4. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.
5. Tato smlouva je provedena v pěti vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží poskytovatel a tři vyhotovení objednatel.
6. Smluvní strany prohlašují, že předem souhlasí s možným zpřístupněním či zveřejněním celé této smlouvy v jejím plném znění.

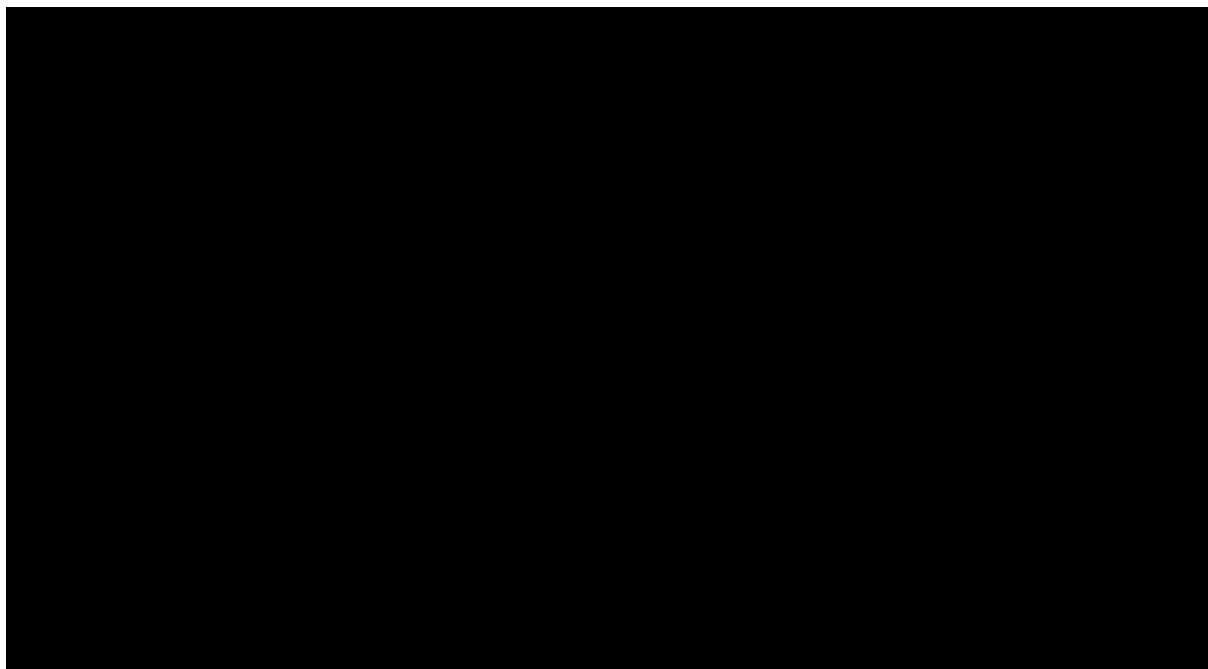
Příloha č. 1: Detailní rozpočet

V Hradci Králové, dne 14.11.2017

za objednatele:

V Praze, dne 7.11.2017

za poskytovatele:



Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

Rozsah reklamy	Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)
Projektové řízení a produkce [bod 1a) článku I. smlouvy]	165. 000,- Kč bez DPH
Print [bod 1b) článku I. smlouvy]	850. 000,- Kč bez DPH
On-line [bod 1c) článku I. smlouvy]	400. 000,- Kč bez DPH
PR články [advertorialy bod 1d) článku I. smlouvy]	350. 000,- Kč bez DPH
Outdoor [bod 1e) článku I. smlouvy]	200. 000,- Kč bez DPH
Cena za reklamní plnění celkem	1. 965. 000,- Kč bez DPH

V případě, že poskytovatel vydá více propagačních materiálů či bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto Přílohou č. 1, resp. smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.