

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely smluvní strany

EUROPLAKAT spol. s r.o.

se sídlem: Křížkova 34/148, 186 00 Praha 8

IČO: 40614832

DIČ: CZ40614832

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2589

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Praha 2

číslo účtu: xxxxxxxxxxxx

zastoupená jednatelem společnosti Ing. Pavlem Slabým a na základě plné moci Ing. Romanem Vojtíškem

na straně jedné

(dále jen "**nájemce**")

a

Národní ústav lidové kultury ve Strážnici

se sídlem: Zámek 672, 696 62 Strážnice

IČO: 00094927 DIČ: CZ00094927 nejsme plátcí DPH.

bankovní spojení: KB Hodonín

číslo účtu: 635671/0100

zastoupený PhDr. Janem Kristem ředitelem NÚLK ve Strážnici

na straně druhé

(dále jen "**pronajímatel**")

tuto

NÁJEMNÍ SMLOUVU

číslo E/10/2/022

I.

Pronajímatel prohlašuje, že je vlastníkem předmětu nájmu, nebo že mu svědčí taková práva, která ho plně opravňují k podpisu této smlouvy. Svoje práva prokazuje listinami, které tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.

II.

PŘEDMĚT A ÚČEL SMLOUVY

Předmětem smlouvy je nájem cca 10m² pozemku parcelní číslo 1938, v katastrálním území Strážnice, v obci Strážnice. Předmět nájmu je podrobně vymezen v příloze č. 3. Účelem nájmu je dočasné užívání předmětu nájmu pro instalaci a provozování 1 kusu oboustranného reklamního zařízení formátu 5,1×2,4 m, jak je specifikováno v příloze č. 1.

III.

POVINNOSTI PRONAJÍMATELE

- a. Zabezpečit přístup k předmětu nájmu a jeho nerušené užívání v souladu s účelem této smlouvy.
- b. Poskytnout součinnost při instalaci reklamních zařízení poskytnutím informací, technických údajů (příp. stavební dokumentace) a jiných dokladů (např. aktuální výpis z katastru nemovitostí) dle požadavku nájemce.
- c. Zabezpečit, aby na stejné nemovitosti jako je uvedena v čl. II nebylo umístěno jiné reklamní zařízení obdobné povahy, které by snižovalo reklamní hodnotu zařízení umístěných na předmětu nájmu v souladu s touto

smlouvou a jednat v rámci svých vlastnických nebo užívacích práv k nemovitostem vždy tak, aby takové zařízení nebylo umístěno ani ve vzdálenosti nejméně 50 metrů od umístěných reklamních zařízení.

- d. Zdržet se jakékoliv činnosti, která by vedla k poškození či odstranění reklamních zařízení.
- e. Informovat nájemce o všech skutečnostech, které mají nebo mohou mít vliv na využití předmětu nájmu a o všech rozhodnutích či opatřeních, které je pronajímatel povinen dodržovat a která mohou mít vliv na dosažení účelu stanoveného touto smlouvou či na reklamní působení umístěných reklamních zařízení.
- f. Nejméně tři měsíce předem informovat nájemce o stavebních úpravách a obdobných činnostech na předmětu nájmu a v jeho okolí, které mají nebo mohou mít vliv na využití předmětu nájmu.
- g. Neprodleně informovat nájemce o převodu či přechodu vlastnictví k nemovitostem, které jsou předmětem nájmu.
- h. Umožnit nájemci osvětlení umístěných reklamních zařízení a to zejména umožněním provedení napojení na síť elektrické energie a ostatní zdroje nutné k nasvícení zařízení v nezbytném rozsahu. Veškeré náklady vzniklé v souvislosti s osvětlením reklamního zařízení hradí nájemce. Pronajímatel je povinen poskytnout součinnost v nezbytném rozsahu v souvislosti s osvětlením reklamního zařízení a jeho instalací.

IV. POVINNOSTI NÁJEMCE

- a. V době od 1.6 do 30.6 každého roku bude reklamní plocha využita pro propagaci Mezinárodního folklórního festivalu Ve Strážnici, jehož je pronajímatel pořadatelem. Instalaci propagačního materiálu na stávající panel si zabezpečí pronajímatel.
- b. Neprovádět na předmětu nájmu jiné stavební práce kromě instalace reklamního zařízení včetně osvětlení.
- c. Opravovat a udržovat reklamní zařízení na vlastní náklady po celou dobu nájmu.
- d. Platit nájemné ve výši a ve lhůtách stanovených touto smlouvou.
- e. Za obsah a způsob instalace reklamního zařízení je odpovědný nájemce. Pronajímatel nenesé žádnou odpovědnost ve vztahu k orgánům státu, samosprávy či jiným třetím osobám v souvislosti s provozem reklamního zařízení.
- f. Nájemce nesmí používat předmět nájmu k jiným účelům, než stanoví tato smlouva.
- g. Nájemce uvede pronajatý předmět nájmu do původního stavu s ohledem k běžnému opotřebení, na své náklady do tří měsíců po ukončení nájemního vztahu.

V. NÁJEMNÉ

- a. Nájemné je vypočítáváno dle počtu reklamních zařízení skutečně umístěných na předmětu nájmu a činí za jednu reklamní plochu 10.000,- Kč ročně, celkem 20.000,-Kč Kč ročně (slovy: dvacet tisíc korun českých/rok). Pronajímatel není plátcem DPH.
- b. Nájemné je hrazeno předem a to v pololetních splátkách.
- c. Nájemce hradí nájem na základě faktury pronajímatele.
- d. Pronajímateli vzniká nárok na úhradu nájemného ode dne 1. 1. a zaniká dnem, kdy dojde k trvalé demontáži reklamního zařízení.
- e. Je-li v důsledku působení vyšší moci, zavinění pronajímatele nebo činnosti třetí strany dočasně podstatně omezena účinnost reklamy, nemá pronajímatel právo na zaplacení poměrné části nájemného po celou dobu takového omezení. Zánik nároku na poměrnou část nájemného nevzniká u působení vyšší moci kratší než 1 měsíc.
- f. U reklamních zařízení s více samostatnými reklamními plochami je nájemné stanovené v bodu V.a) rozděleno na části odpovídající jednotlivým reklamním plochám (příloha č.1). Jestliže během trvání nájemního vztahu dojde na základě jakékoliv právní skutečnosti k odstranění některé ze samostatných reklamních ploch, není nájemce povinen po dobu tohoto odstranění hradit část nájemného odpovídající odstraněné reklamní ploše.

VI. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- a. Pronajímatel má právo odstoupit od smlouvy, je-li nájemce opakovaně v prodlení se zaplacením nájemného více než 3 měsíce, ačkoliv byl v této lhůtě alespoň jednou písemně pronajímatelem vyzván k zaplacení nedoplatku.
Lhůta mezi doručením výzvy a odstoupením od smlouvy nesmí být kratší než 3 týdny, jinak je odstoupení neúčinné.
- b. Nájemce má právo odstoupit od smlouvy poruší-li pronajímatel povinnosti stanovené v bodě III. smlouvy; v případě působení vyšší moci po dobu delší než 3 měsíce; nebude-li kladně rozhodnuto o povolení umístění reklamního zařízení příslušnými orgány státní správy na předmětu nájmu resp. vydáno sdělení, že proti umístění reklamního zařízení nemají námitek, nebo takové sdělení pozbude platnosti; nebo nemůže-li nájemce plně využívat předmět nájmu pro účely stanovené touto smlouvou.

VII. PLATNOST A ÚČINNOST SMLOUVY

- a. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.12.2013.
- b. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem 1.1.2011.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy se řídí přiměřeně ustanoveními občanského zákoníku upravujícími nájemní vztahy.
- b. Uzavírá-li se smlouva ohledně více reklamních zařízení nebo předmětů nájmu, účastníci ujednali, že pro každé jednotlivé z nich se uplatní práva a povinnosti upravené v této smlouvě samostatně a dojde-li v průběhu trvání nájmu ke zrušení, odstoupení, jakémukoliv jinému způsobu skončení platnosti této smlouvy ohledně pouze některého reklamního zařízení nebo předmětu nájmu, nemá taková právní skutečnost vliv na platnost a účinnost smluvních vztahů týkajících se ostatních reklamních zařízení nebo předmětů nájmu dle této smlouvy.
- c. Nájemce je (např. s ohledem na stanovisko správních orgánů) oprávněn u reklamních zařízení s více samostatnými reklamními plochami snižovat resp. následně doplňovat počet samostatných reklamních ploch na reklamním zařízení v průběhu trvání nájemní smlouvy.
- d. Obě smluvní strany mohou převést svá práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy na kterýkoliv jiný subjekt práva s tím, že účinnosti tento právní úkon nabývá dnem ohlášení této skutečnosti písemně druhé smluvní straně.
- e. Veškerá korespondence, jež má být dle této smlouvy nebo v její souvislosti učiněna, bude učiněna na adresy uvedené v záhlaví této smlouvy, a to buď osobním doručením, kurýrní službou, zásilkou, doporučenou listovní zásilkou nebo telefaxem s následným neprodleným doručením originálu předmětné písemnosti některou z předchozích forem doručení. Odepře-li adresát převzetí zásilky, má se za to, že zásilka byla doručena v okamžiku odepření, byl-li adresát vyrozuměn o uložení zásilky, považuje se zásilka za doručenu ve 12:00 hod třetího pracovního dne po jejím uložení.
- f. V případě neplatnosti, neúčinnosti nebo nevynutitelnosti některého ustanovení této smlouvy se smluvní strany zavazují bez zbytečného odkladu nahradit takovéto ustanovením bezvadným, které bude odpovídat účelu a obsahu nahrazovaného ustanovení vadného. Právní závada jednotlivých ustanovení nezpůsobuje neplatnost celé smlouvy.
- g. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena po vzájemném projednání, nikoli v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, a vyjadřuje jejich plnou a svobodnou vůli, na důkaz čehož připojují níže své podpisy.
- h. Zástupci pronajímatele i nájemce prohlašují, že jsou výslovně oprávněni podepsat tuto smlouvu jménem zastupovaného účastníka v plném rozsahu a že jim nejsou známy žádné skutečnosti, které by bránily tomuto právnímu úkonu.
- i. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu z nichž pronajímatel obdrží jeden a nájemce dva.

Příloha:

č. 1. - plánec umístění reklamního zařízení

Ve Strážnici dne 28.12.2010

V Praze dne 28. 12. 2010

.....

.....

Příloha č. 1

smlouvy číslo E/2/10/022

uzavřené mezi nájemcem společností EUROPLAKAT spol. s r.o.,
se sídlem Křižíkova 34/148, 186 00 Praha 8, IČO: 40614832

a

pronajímatelem Národním ústavem lidové kultury ve Strážnici.,
se sídlem Zámek 672, 696 62 Strážnice., IČ: 000 94927

Předmět nájmu a situační plánek (foto) umístění reklamního / reklamních zařízení (RZ):

Na pozemku - parcela číslo 1938, v katastrálním území Strážnice



Reklamní zařízení:

druh:	billboard
formát reklamního zařízení:	5,1 × 2,4 m
počet reklamních zařízení:	1 ks
počet samostatných reklamních ploch celkem:	2 ks
číslo reklamního zařízení:	71480, 71481