

Nabídka na zpracování zakázky „Odborná studie k Marketingové strategii Plzeňského kraje v oblasti podpory výzkumu, vývoje a inovací včetně souvisejících odborných konzultací“

Uchazeč:

Abillance s.r.o.
Republikánská 45
312 00 Plzeň
IČ: 28030028

zastupuje: Ondřej Rudolf, jednatel



Část 1 - Nabídková cena

Odborná studie	
průzkum	215 000 Kč
definice cílových skupin	15 000 Kč
návrh image PK	65 000 Kč
Odborné ext. konzultace	
nastavení modelu	22 500 Kč
formulace mktg strategie	40 000 Kč
hodnocení, návrhy	12 000 Kč
Celková cena bez DPH	369 500 Kč
Celková částka vč. DPH	447 095 Kč

Plnění bude provedeno ve dvou částech - průzkumná část a návrhová část. Vzhledem k objemu prací v první části navrhuje uchazeč fakturaci po částech

- 1) Analytika a průzkumy - do 15.12.2017 částka 215 000 Kč bez DPH
- 2) Strategie a návrhy - do 31.1.2018 částka 154 500 Kč bez DPH



Část 2 - Harmonogram

Harmonogram plnění	11/2017	12/2017	1/2018
Vstupní analytika	■ ■ ■		
Definice cílových skupin	■ ■ ■		
Průzkumné činnosti	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■		
Návrhové činnosti		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	
Konzultační činnosti			■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Formulace strategie			■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Část 3 - Tým

Realizační tým bude složen z těchto klíčových pracovníků:

Ondřej Rudolf, vedoucí týmu

Zkušenosti v oblasti tvorby strategií a komunikace ve veřejné správě

Markéta Tupá, manažerka výzkumu

Zkušenosti ve výzkumu customer experience, marketingových strategiích, projektovém řízení

Dominika Lenthárová, manažerka podpory značky

Zkušenosti s řízením značek, komunikačními taktikami, destinačním marketingem

Tým bude podle potřeby doplněn o datové analytiku, terénní spolupracovníky a další role.

Jednotlivé životopisy jsou v příloze.

Ondřej Rudolf

Profesní životopis

Praxe:

1/2010 - současnost: **((ON)) RUDOLF / Abillance s.r.o.**

Poradenství v oblasti strategického řízení a marketingu, příprava marketingových strategií, řízení realizační fáze (výkon strategií)

onrudolf.com

Referenční marketingové strategie:

Aimtec a.s., Bootiq s.r.o., Eurosecur spol. s r.o. / Dron Akademie, Famiglia di Aromi, Cheirón a.s., Level s.r.o., Lobkowicz, Plzeňský Golf Park a.s., REUS s.r.o., Vodárna Plzeň a.s., Zodiac Galleys Europe s.r.o.

Klíčové projekty veřejné správy a institucí:

Ústav pro jazykovou a odbornou přípravu Univerzity Karlovy

Příprava rozvojové strategie, positioning, strategická doporučení (1/2017 - 6/2017)

Institut plánování a rozvoje hl.m. Prahy

Podpora vzniku a komunikace Strategického plánu hl.m. Prahy 2030 (11/2015 - 12/2016)

Technologická agentura ČR - Expert pro tvorbu návrhu scénáře strategie ČR v oblasti VaVal (KA 1) - projekt CZ.1.04/4.1.00/D4.00003, Zefektivnění činnosti TAČR v oblasti podpory VaVal a posilování odborných kapacit organizací veřejné správy v oblasti VaVal (11/2014 - 11/2015)

Ministerstvo práce a sociálních věcí - člen pracovního týmu v projektu OP LZZ

"Systémová podpora procesů transformace systému péče o ohrožené rodiny a děti" - příprava ZD ze strategie, konzultace veřejné soutěže, podpora rozjezdu celonárodní kampaně (4/2014 - 4/2015)

Interim pozice:

7/2014 - 10/2015: **Divadlo J. K. Tyla v Plzni**

Vedoucí obch. úseku, tvorba marketingové strategie, řízení vzniku korporátní identity a aplikace změnových interních procesů

3/2012 - 2/2014: **Ministerstvo zdravotnictví**

Interim Manager pro oblast projektového řízení, založení Strategické projektové kanceláře (od 1.11.2013 Oddělení poradců, analýz a tvorby strategií).

Manažer pro komunikaci tvorby a implementace "Strategie reformy psychiatrické péče 2014-2023" za použití Metodiky přípravy veřejných strategií (EY pro MF ČR).

Analýza stavu řízení projektového portfolia MZd (2012), návrh na optimalizaci.

Příprava projektů IOP (reforma psychiatrie) a OP LZZ na zajištění manažerských kompetencí ve vedení MZd

1/2013 - 12/2013: **UCEEB - Univerzitní centrum energeticky efektivních budov ČVUT**

Koordinátor pro oblast trhu

Marketingová podpora výzkumných projektů v oblasti energetické efektivity v rámci projektu Inteligentní budovy (reg.č.: CZ.1.05/3.1.00/13.0283).

Člen týmu komercializace výzkumu, podpora při tvorbě marketingových a tržních strategií, zpracovávání průzkumů trhu a vyhodnocování byznys modelů souvisejících s technologickými výzkumnými projekty financovanými z OP VaVpl.

12/2003 - 12/2012: **Evropská komise**

Evaluation Expert

Vyhodnocování projektových žádostí v oblasti výzkumu a vývoje pro technologické výzvy v rámci Framework Programme 7 (výzvy Internet of Things, Digital Enterprise, Industrialisation Through New Integrated Construction Processes)

1/2006 - 12/2011: **Lambton Invest Ltd. (UK)**

Associate Partner

Zpracování tržních analýz a výzkumu pro tvorbu Go-to-Market strategie, zejm. informačních systémů v oblasti podpory projektového řízení

2/2001 - 10/2010: **ENGADA Europe a.s.**

ředitel (do 2006), předseda dozorčí rady

Strategický rozvoj, marketingová supervize, řízení vztahu s investory (Švýcarsko).

Spolupráce na výzkumných projektech (Spoluřešitel grantového projektu GAČR 103/04/2033 „Srovnávací metodika rozhodujících a doprovodných stavebně-fyzikálních parametrů a charakteristik technického popisu výrobků - parametrický klíč“)

2/1999 - 1/2001: **Heidelberg Praha spol. s r.o.**

Marketing Director

zpracování marketingové strategie české pobočky světového lídra v tiskových technologiích, zajištění synergie s globálním vedením (Německo), zajištění firemní a produktové komunikace, řízení dodavatelů

9/1996 - 1/1999: **PolyGram s.r.o.**

Product Manager

řízení vývoje produktů (hudební nosiče) v oblasti využití autorských a publikačních práv k hudebnímu dílu, řízení licenčních procesů, zajišťování ochrany díla, poskytování práv k užití díla; tvorba prodejní strategie produktu

Čestné prohlášení o zapojení do projektu

Prohlašuji, že souhlasím se zapojením do realizace projektu „Odborná studie k Marketingové strategii Plzeňského kraje v oblasti podpory výzkumu, vývoje a inovací včetně souvisejících odborných konzultací“ zadavatele Plzeňský kraj v rozsahu činností stanovených touto nabídkou.

25.10.2017

Ondřej Rudolf

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ondřej Rudolf', written over the printed name.

Ing. Markéta Tupá

Profesní životopis

Vzdělání:

Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická (09/2009 - 06/2012)

obor Management obchodních činností (bc.)

Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická (09/2012 - 06/2015)

Obor Podniková ekonomika a management (Ing.)

Projektová praxe:

Zodiac Galleys Europe s.r.o. (11/2016 - současnost)

Projektové řízení náborové kampaně, výzkum Vnímání firem v leteckém průmyslu, resp. povědomí o značce ZGEU, vyhodnocování výsledků kampaně, reporting

BOOTIQ s.r.o. (8/2017)

Průzkum zaměstnaneckého mínění o současném stavu a vývoji společnosti

Ústav pro jazykovou a odbornou přípravu Univerzity Karlovy (2/2017 - 8/2017)

Analýza procesního nastavení marketingu v organizaci, zpracování Customer Experience, jak institucionálních, tak individuálních zákazníků, komparativní analýza podobných organizací v evropském prostoru, mapování hodnotových propozic (Value Proposition Map) a definice person.

Aimtec a.s. (11/2016 - 6/2017)

Projektové řízení rebrandu společnosti, zpracování výzkumu Customer Experience

RTDI Prague: Tvorba marketingového plánu propagace Prahy jako centra výzkumu, vývoje a inovací (11/2016 - 12/2016)

Benchmarking získání podkladů ke strategickému rozhodování - směřování dalších kroků směrem k zákazníkovi na zahraničním trhu, zhodnocení současného marketingového prostředí na zahraničním trhu, především používaných nástrojů

Zaměstnání:

Plzeňský Golf Park a.s. (6/2015 - 10/2017)

Marketingový a obchodní manažer - tvorba marketingového plánu, spolupráce s dodavateli a sponzory, organizace klubových, komerčních turnajů a jiných sportovních i společenských akcí, komunikace se zahraničním trhem (zejména Německo a Skandinávie), reklamní činnost

Čestné prohlášení o zapojení do projektu

Prohlašuji, že souhlasím se zapojením do realizace projektu „Odborná studie k Marketingové strategii Plzeňského kraje v oblasti podpory výzkumu, vývoje a inovací včetně souvisejících odborných konzultací“ zadavatele Plzeňský kraj v rozsahu činností stanovených touto nabídkou.

25.10.2017



Markéta Tupá

Ing. Dominika Lenthárová

Profesní životopis

Praxe

Projekty

od 9/2017 JUSDA Europe s. r. o.

Strategický content building značky JUSDA Europe, tvorba copy pro webovou prezentaci společnosti, adaptace vytvořené strategie pro český trh, brand service.

Interim pozice

4/2015 - 9/2017 Plzeňský Prazdroj, a . s. - Specialista destinačního marketingu

Tvorba a řízení marketingového plánu, rozpočtů a projektů oddělení obchodu a marketingu oddělení Tourism & Heritage.

Externí a interní komunikace, PR strategie a kampaně destinačních brandů, eventů a služeb pivovarů Plzeňský Prazdroj, Velké Popovice a Radegast, Pivovarského muzea v Plzni a Plzeňského historického podzemí.

Tvorba komunikačních a vizuálních strategií a konceptů značek pivovarů.

Projekty:

Rebranding komunikace turistické trasy Plzeňského Prazdroje, Pivovarského muzea v Plzni a Plzeňského historického podzemí

Nový směr, update a rebranding návštěvnické trasy pivovaru Velkopopovický Kozel, nový komunikační styl destinačního brandu Pivovar Velké Popovice

7/2013 - 3/2015 Stock Plzeň-Božkov, s. r.o. - Brand manager HBL portfolio

Tvorba marketingového plánu značek HBL portfolia, akčních plánů, monsterplánu MTG oddělení. Správa rozpočtu. New Product Development a Value Engeneering projekty. Projekty redesignu, tvorby komunikační strategie a brand esence značek Zetko Stock a Fernet Stock Citrus.

NPD, brand launch a brand building značek Fernet Stock Hruška a Fernet Stock S mátou. Kvantitativní a kvalitativní výzkumy, PR strategie, kampaně na podporu vnímání a budování hodnoty značek HBL (hořkobylinného) portfolia.

Tendering, vedení a realizace ON + OFF trade aktivit a kampaní značek portfolia hořkobylinných likérů, eventy, spotřebitelské soutěže, management sociálních sítí.

Projekty:

Relaunch a redesign, brand positioning, komunikační strategie značky Fernet Stock Zetko

Redesign, brand positioning, komunikační strategie značky Fernet Stock Citrus

New Product Development, brand design, brand positioning, komunikační strategie, launch značek Fernet Stock Hruška a Fernet Stock S mátou

Vzdělání

- 2011 - 2014 Západočeská univerzita v Plzni - obor Finance a podniková ekonomika (Ing.)
 - 2012/2013 Roční projekt s Marquette University, USA
 - 2011/2012 Erasmus studijní pobyt ve Francii, Reims Management School
- 2008-2011 Západočeská univerzita v Plzni - obor Management obchodních činností (Bc.)

Čestné prohlášení o zapojení do projektu

Prohlašuji, že souhlasím se zapojením do realizace projektu „Odborná studie k Marketingové strategii Plzeňského kraje v oblasti podpory výzkumu, vývoje a inovací včetně souvisejících odborných konzultací“ zadavatele Plzeňský kraj v rozsahu činností stanovených touto nabídkou.

25.10.2017



Dominika Lenthárová