



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Zadání k podání nabídky

„Odborná studie k Marketingové strategii Plzeňského kraje v oblasti podpory výzkumu, vývoje a inovací včetně souvisejících odborných konzultací“

Název projektu: **Smart Akcelerátor Plzeňského kraje, OP VVV**
Registrační číslo projektu: CZ.02.2.69/0.0/0.0/15_004/0003807

**Projekt je spolufinancován z Evropských strukturálních a investičních fondů
a státního rozpočtu České republiky.**

1. Stručné shrnutí důvodů a kontextu objednávky

Projekt Smart Akcelerátor Plzeňského kraje hledá cesty, jak posílit aktuálně nízkou inovační výkonnost Plzeňského kraje. Příčiny této skutečnosti jsou dle krajské RIS3 strategie dány především: omezenými personálními kapacitami organizací VVI (soukromý i veřejný sektor), nedostatečným využíváním veřejných zdrojů pro VaV (především podniky, ale i veřejnými organizacemi), nízkou úrovní spolupráce mezi soukromým a veřejným sektorem, nekoordinovaností aktivit na podporu VVI, nízkou pozicí inovačních firem v produktovém řetězci (nízká produktivita práce). Očekává se, že v důsledku realizace projektu Smart Akcelerátor Plzeňského kraje dojde k celkové kultivaci prostředí a vazeb a přípravě konkrétních podpůrných služeb a nástrojů na rozvoj inovací v kraji (projekty, náměty). K tomu má podstatnou měrou přispět také zpracování Marketingové strategie Plzeňského kraje v oblasti podpory výzkumu, vývoje a inovací.

2. Název objednávky: Odborná studie k Marketingové strategii Plzeňského kraje v oblasti podpory výzkumu, vývoje a inovací včetně souvisejících odborných konzultací

3. Předpokládaná hodnota objednávky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je do **390.000 Kč bez DPH**. Tato cena je maximální a nepřekročitelná. Uchazeč s nabídnutou vyšší cenou bude vyloučen.

4. Zadavatel

Plzeňský kraj

5. Předmět zakázky a požadované výstupy

- a) Odborná studie k Marketingové strategii Plzeňského kraje v oblasti VaVal
 - o realizace průzkumu k poznání způsobů vnímání Plzeňského kraje, města Plzně a ostatních významných sídel
 - o definice cílových skupin a marketingových cílů
 - o návrh vhodných cest k dosažení žádoucí image Plzeňského kraje na poli VaVal
- b) Odborné externí konzultace pro výkonný RIS 3 tým v následujících oblastech:
 - o nastavení místního modelu řízení marketingových a komunikačních aktivit
 - o formulace finální podoby marketingové strategie
 - o návrh způsobu vyhodnocování účinnosti
 - o návrh souboru produktových balíčků k realizaci

6. Obsahová maketa marketingové strategie

Obsahová maketa výsledné Marketingové strategie Plzeňského kraje v oblasti podpory výzkumu, vývoje a inovací je blíže specifikována v Příloze č. 1.

7. Požadavky na postup a organizaci přípravy předmětu plnění

Součástí nabídky zhotovitele bude též Harmonogram prací a Kalkulace ceny.

8. Lhůta a místo pro podání nabídek

Nabídka musí být doručena nejpozději dne **26. října 2017** elektronicky na e-mail:

9. Požadavky na kvalifikaci

Personální zajištění:

Uchazeč doloží profesním životopisem tým minimálně 3 odborníků s praktickými zkušenostmi se zakázkami podobného rozsahu a zaměření včetně čestného prohlášení o způsobu jejich zapojení.

Další znalosti, dovedností a osobnostní předpoklady:

- schopnost pracovat v mezinárodním a multikulturním kolektivu a prostředí
- analytický způsob uvažování a schopnost připravovat strukturované dokumenty
- dobré vyjadřovací schopnosti slovem i písmem
- dobré komunikační dovednosti
- zaměření na práci v kolektivu, spolupráci, zohledňování hlavních cílů činností a dodržování termínů

Způsoby prokázání kvalifikace: doložení odborného životopisu

10. Hodnotící kritérium

Nabídky budou seřazeny dle nejnižší nabídkové ceny.

11. Způsob jednání s uchazečem

písemná forma – zadavatel nebude jednat s uchazeči osobně

12. Požadavky na zpracování nabídkové ceny

V nabídkové ceně budou zahrnuty všechny expertní a poradenské služby včetně souvisejících cestovních nákladů. Cenová kalkulace bude přílohou nabídky.

13. Doba plnění

Doba plnění je stanovena dle harmonogramu, který je součástí předložené nabídky. Všechny požadované výstupy musí být odevzdány nejpozději do 31. ledna 2018.

14. Poskytování dodatečných informací

Uchazeč je oprávněn po zadavateli požadovat poskytnutí dodatečných informací k zadávacím podmínkám. Žádost musí být písemná a musí být zadavateli doručena na jeho adresu nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Dodatečné informace může zadavatel poskytnout i bez předchozí žádosti.

15. Povinná publicita

Uchazeč je povinen dodržovat pravidla povinné publicity, použitím loga programu, v souladu s metodickým pokynem pro publicitu a komunikaci Evropských strukturálních fondů v programovém období 2014–2020.

16. Další podmínky

Zadavatel si vyhrazuje právo zadání zakázky zrušit, veškeré přijaté nabídky odmítnout a právo neuzavřít smlouvu se žádným uchazečem. Zadavatel není povinen sdělovat důvody takového rozhodnutí.

Uchazeč nemá právo na náhradu nákladů spojených s vypracováním nabídky.

Nabídky se uchazečům nevracejí, zůstávají u zadavatele jako součást dokumentace projektu.

Případné zrušení zakázky oznámí zadavatel všem uchazečům, kteří podali nabídku.

Uchazeči nejsou oprávněni podávat námitky proti úkonům zadavatele.

Přílohy

Příloha A – Obsahová maketa Marketingové strategie Plzeňského kraje v oblasti podpory výzkumu, vývoje a inovací

Příloha A

Obsahová maketa Marketingové strategie Plzeňského kraje v oblasti podpory výzkumu, vývoje a inovací

1. Úvod

- Stručná charakteristika Plzeňského kraje
- Hlavní cíle projektu Smart Akcelerátor
- Hlavní marketingové cíle projektu

2. Analýza současné image Plzeňského kraje a jeho dosavadních marketingových aktivit

Analýza zohlední:

- analýzu současného obrazu území a dosavadních marketingových aktivit, jejich vazeb a zhodnocení účinnosti
- celkový obraz Plzeňského kraje, obraz VaVal v Plzeňském kraji a souvisejících oblastí
- územní hledisko: kraj jako celek, Plzeň, ostatní území kraje

3. Definice marketingových cílů a tvorba image

- Stanovení cílových skupin a tvorba person
- Zjištění stavu a potřeb cílových skupin ve vztahu k tématu
- Definice marketingových cílů
- Tvorba image Plzeňského kraje
- Definice vhodných marketingových nástrojů ve vztahu k cílovým skupinám a rozpočtu projektu

4. Doporučení ke komunikační a mediální strategii

- Definice komunikačních cílů
- Klíčová sdělení ve vztahu k jednotlivým cílovým skupinám (personám)
- Návrh komunikační strategie
- Návrh mediální strategie

5. Monitoring výstupů a výsledků, vyhodnocení účinnosti strategie – definice ukazatelů (co, kdy, kdo, jak bude kontrolovat)