



## Smlouva o reklamě

### Česká zbrojovka a.s.

sídlo: Svat. Čecha 1283, 688 27 Uherský Brod  
zastoupená: Ing. Karlem Bařinkou, vedoucím odboru Marketing  
Ing. Jiřím Sedlačíkem, vedoucím oddělení Propagace  
IČO: 46345965 DIČ: CZ46345965  
bank. spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Brno, č. ú.:  
zápis v OR/spisová značka: Krajský soud v Brně, sp. zn. B 712  
(dále jen „objednatel“)

a

### Filharmonie Bohuslava Martinů, o.p.s.

sídlo: nám. T. G. Masaryka 5556, 760 01 Zlín  
zastoupená: RNDr. Josefem Němým, ředitelem  
IČO: 27673286 DIČ: CZ27673286  
bank. spojení: .....  
zápis v OR/spisová značka: Krajský soud v Brně, sp. zn. O 288  
(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) tuto smlouvu o poskytování reklamních služeb:

### I.

#### Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je zřízení závazku smluvních stran týkajícího se poskytování reklamních služeb poskytovatelem pro objednatele. Reklamní služby spočívají zejména v provedení reklamy a propagace objednatele v rozsahu uvedeném v článku II. odst. 1. této smlouvy (dále jen „reklamní služby“) v souvislosti s konáním „Koncertního turné Indie 2018“ (dále jen „akce“), které se uskuteční dne 8. ledna 2018 v Kongresovém centru ve Zlíně.

### II.

#### Závazky smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli za podmínek sjednaných v této smlouvě následující reklamní služby:
  - a) udělit objednateli výhradní právo užívat pro svoji vlastní reklamu titul „Hlavní partner Akce“.
  - b) zaručuje objednateli postavení „Hlavního partnera“ ve sponzorské struktuře 1 Generální a 1 Hlavní partner.
  - c) zajistí objednateli prezentaci formou loga a sponzorského titulu na místě a v provedení odpovídajícímu postavení České zbrojovky v hierarchii sponzorů Partnera ve všech tištěných oficiálních materiálech k Akci;
  - d) zajistit prezentaci loga objednatele formou 2 ks banner-upů v prostorách vstupu do FBM;



- e) Zajistit prezentaci firmy Česká zbrojovka a jejího loga na internetových stránkách FBM.
2. Poskytovatel se dále zavazuje do 15ti dnů od skončení akce zaslat na e-mail kubisa@czub.cz fotodokumentaci prokazující řádné splnění této smlouvy.
3. Poskytovatel potvrzuje, že logo objednatele v kvalitě a formě postačující pro poskytování reklamních služeb dle odst. 1. tohoto článku obdržel v elektronické verzi před podpisem této smlouvy.
4. Objednatel nese odpovědnost za údaje, informace a materiály, které poskytl nebo poskytne poskytovateli ke zveřejnění. Poskytovatel je však povinen před poskytnutím reklamní služby upozornit objednatele na případnou nevhodnost či závadnost takových údajů, informací a materiálů z hlediska právních předpisů upravujících provádění reklamy. V případě, že poskytovatel poruší povinnost dle předchozí věty a/nebo poskytne objednateli reklamní službu dle této smlouvy v rozporu s právními předpisy, je povinen nahradit objednateli újmu, která mu v této souvislosti vznikne. Újma může spočívat zejména poskytnutí reklamních služeb v rozporu s právními předpisy upravujícími provádění reklamy či v poškození dobrého jména objednatele. Za obsahovou stránku jednotlivých reklamních služeb (rozumí se zejména obsah reklamních služeb v jejich celkovém kontextu) z hlediska právních předpisů upravujících provádění reklamy odpovídá poskytovatel.
5. Objednatel má právo kdykoliv odstoupit od této smlouvy písemným oznámením poskytovateli. V případě, že poskytovatel již zahájil plnění této smlouvy, je povinen neprodleně po oznámení o odstoupení od smlouvy objednatelem zastavit plnění dle této smlouvy. V případě odstoupení se závazek od počátku zrušuje a smluvní strany si vrátí vše, co si až do doby odstoupení vzájemně plnily. Poskytovatel má právo pouze na úhradu prokazatelných nákladů účelně vynaložených na řádné plnění této smlouvy.
6. Věci, které jsou potřebné k realizaci smlouvy a k jejichž opatření není dle smlouvy zavázán objednatel, je povinen zajistit poskytovatel na vlastní náklady.
7. Objednatel bere na vědomí a podpisem této smlouvy projevuje souhlas s tím, že plnění dle této smlouvy může poskytovatel zabezpečovat i prostřednictvím třetí osoby. Poskytovatel má i v tomto případě odpovědnost, jako by smlouvu plnil sám.

### III.

#### Cena plnění a platební podmínky

1. Cena za reklamní služby poskytnuté poskytovatelem dle této smlouvy se stanovuje dohodou smluvních stran v celkové výši 120.000,- Kč bez DPH (dále jen „cena“). Ke stanovené ceně bude připočtena DPH ve výši stanovené právními předpisy.
2. Objednatel uhradí cenu dle předchozího odstavce na účet poskytovatele na základě faktury se splatností 30 dnů ode dne doručení objednateli, a to za podmínky předchozího doložení řádného plnění smlouvy dle článku II. odst. 2 této smlouvy.
3. Faktura musí splňovat také náležitosti daňového dokladu ve smyslu právních předpisů.
4. Objednatel má právo vrátit poskytovateli před termínem splatnosti neproplacenou fakturu k doplnění nebo k opravě jako neidentifikovatelnou a neúplnou, či jinak vadnou, pokud tato nebude obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle příslušné právní úpravy a další náležitosti zejm. přílohy dle podmínek této smlouvy. Poskytovatel je povinen fakturu přepracovat resp. doplnit včetně změny termínu splatnosti a odeslat ji objednateli do 5 pracovních dnů od vystavení. Po vystavení opravené faktury běží nová lhůta splatnosti.

5. V případě prodlení objednatele s úhradou ceny je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Při prodlení poskytovatele s řádným poskytnutím reklamních služeb objednateli, je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 40.000,- Kč.
6. Dohodnutá cena je konečná a nepřekročitelná maximální cena a zahrnuje veškeré náklady vzniklé poskytovateli v souvislosti s plněním této smlouvy.

#### IV. Pověření

Zmocněnými osobami oprávněnými jednat za smluvní strany ve věcech této smlouvy jsou:

Za objednatele: Aleš Kubiš, kubisa@czub.cz

Za poskytovatele: RNDr. Josef Němý, reditel@filharmonie-zlin.cz

#### V. Další ustanovení

1. Tato smlouva může být měněna či doplňována pouze písemně, formou vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
2. Všechny spory, které vzniknou z této smlouvy anebo v souvislosti s ní, budou rozhodovány s vyloučením pravomoci obecných soudů s konečnou platností v rozhodčím řízení u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky v Praze podle jeho Řádu.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá ze stran obdrží jeden stejnopis.
4. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího uzavření.
5. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu přečetly, souhlasí s celým jejím obsahem a na důkaz toho připojují své podpisy

V Uherském Brodě dne 27. září 2017

Ve Zlíně dne 9. 10. 2017