

Dílčí smlouva

Č. 4200010733

**uzavřená v souladu se zněním rámcové smlouvy
„Rámcová smlouva - propagační a informační kampaň na podporu kvalitních
potravin“
uzavřené dne 16. 3. 2016**

**na základě výzvy č. 10/2016 k předložení nabídky podle § 92 odst. 1
písm. b) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a
§ 2586 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „Smlouva“)**

mezi

Státním zemědělským intervenčním fondem

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ 48133981

zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních
potravin, na základě pověření ze dne 21. 12. 2015

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka
53917,

se sídlem: Sabinova 707/7, Praha 3,

IČ: 25602012,

DIČ:CZ 25602012,

zastoupená Mgr. Attilou Kováčem, jednatelem

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.

číslo účtu: 1011098001/5500

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako „Strany“)

Čl. I
Předmět smlouvy

Předmětem této dílčí smlouvy je plnění specifikované v nabídce Agentury na základě výzvy č. 10/2016 k předložení nabídky ze dne 14. 9. 2016 s názvem „Zajištění a produkce video receptů pro On-Line komunikaci na sociálních sítích“.

Čl. II
Cenové a platební podmínky

Cena za řádné splnění povinností uvedených v čl. I této smlouvy je stanovena v nabídce Agentury v celkové výši 3 188 785,60 Kč včetně 21 % sazby DPH (slovy: tři miliony jedno sto osmdesát osm tisíc sedm set osmdesát pět korun českých šedesát haléřů). Tato částka bude převedena na účet Agentury, a to v souladu s postupem uvedeným v čl. VII. „Rámcové smlouvy - Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“ ze dne 16. 3. 2016.

Čl. III
Závěrečná ustanovení

- 3.1. Pokud není touto Smlouvou dohodnuto jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními „Rámcové smlouvy - Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“ a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 3.2. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
- 3.3. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, pokud rámcová smlouva nestanoví jinak.
- 3.4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem Smlouvy a s jejím zněním souhlasí.
- 3.5. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného podpisy Smluvních stran.

V Praze dne

.....
Mgr. Petr Milas

ředitel odboru administrace podpory
kvalitních potravin

.....
Mgr. Attila Kováč

jednatel

