**Smlouva o poskytování služeb
mediálního zastupování a public relations**

Níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, v platném znění uzavřely

**Česká filharmonie**se sídlem Alšovo nábřeží 12, Praha 1, PSČ 110 00,
zapsaná jako příspěvková organizace u Ministerstva kultury ČR pod čj. 5262/1993,
IČ: 00023264, DIČ: CZ00023264,
zastoupená generálním ředitelem MgA. Davidem Marečkem, Ph.D.
(dále jen „**Objednatel**“)

a

**PhDr. Luděk Březina, Ph.D.**xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
IČ: 734 97 975
(dále jen „**Dodavatel**“)

Smlouvu (dále jen „**Smlouva**“) o poskytování služeb mediálního zastupování a public relations:

**I.**

1. Dodavatel je osoba samostatně výdělečně činná zabývající se reklamní činností, marketingem, mediálním zastupováním, poradenskou a konzultační činností a zprostředkováním obchodu
a služeb.
2. Objednatel je předním českým symfonickým orchestrem, příspěvkovou organizací zřízenou Ministerstvem kultury ČR.
3. Dodavatel je povinen zastupovat objednatele v médiích a zajišťovat pro něj služby
public relations.
4. Na zvláštní objednávku objednatele a dle své kapacity zajistí dodavatel objednateli případ
od případu i další služby (např. krizová komunikace, kreativní zpracování obsahu a textů pro propagační účely objednatele, tj. katalog, výroční zpráva, popř. další propagační materiály, konzultace a poradenství a další služby dle potřeb objednatele). Za takové další služby bude dodavatel odměňován objednatelem zvláštní odměnou dohodnutou v takových případech mezi dodavatelem a objednatelem.
5. Dodavatel ujišťuje objednavatele, že je odborně vybaven pro zajištění shora uvedených služeb.

**II.**

1. Účelem této Smlouvy je zajištění kvalitního mediálního zastupování a služeb public relations dodavatelem pro objednatele s cílem podpořit pozitivní vnímání objednatele mezi veřejností a dosáhnout pozitivní publicity v médiích v souladu s marketingovými a mediálními cíli objednatele.
2. Pro dosažení účelu Smlouvy bude dodavatel provádět činnosti, které budou vykonávány
na základě zadání obchodního náměstka, popř. generálního ředitele.
3. Služby dodavatele v oblasti mediálního zastupování a public relations zahrnují:
* vykonávání role tiskového mluvčího objednatele (hlavní kontakt pro média)
* zajištění, udržování a rozvoj vztahů s médii (TV, rádia, tištěná, elektronická), péče o mediální partnerství
* zjišťování zájmu o novinářské vstupenky
* správa inzertního plánu vyplývajícího z mediálních partnerství
* přípravu a naplňování dlouhodobé strategie public relations objednatele,
* kontakt a pravidelné schůzky se zástupci objednatele,
(s obchodním náměstkem až 4x měsíčně, se zástupci oddělení marketingu až 4x měsíčně, s generálním ředitelem dle potřeby),
* přípravu a asistenci při mediální prezentaci zástupců objednavatele,
(zjm. generálního ředitele, generálního manažera, šéfdirigenta a členů orchestru),
* konzultační a poradenské služby v oblasti mediálního zastupování a public relations,
* přípravu, realizaci a distribuci tiskových zpráv ke koncertům a dalším akcím,
* přípravu prezentací pro tiskové konference (do 3 ročně),
* aktualizaci a rozvoj medialistů,
* stálý media lobbying,
* průběžnou mediální analýzu,
* realizaci speciálních projektů public relations (ve spolupráci s objednavatelem),
* přípravu článků na míru (ve spolupráci s objednavatelem).
* sjednávání rozhovorů se zahraničními sólisty a dirigenty

Bonusové služby nad rámec sjednané paušální odměny:

* kreativa a zajištění přípravy výročního ČF tabloidu, přílohy MFDNES/LN,
* podpora pro účast zástupců objednatele v mimořádných relacích
* krizová komunikace (až do 3 hodin měsíčně),
* moderování tiskové konference, brífinku,
* koordinace a příprava materiálů pro zahraniční PR,
* revize vybrané korespondence (např. zvací dopis na zahajovací koncert).
1. Dalšími službami, které dle článku I. odst. 4 může dodavatel zajistit případ od případu dle dohody s objednatelem, se rozumí služby krizové komunikace, příprava kreativy a textů
pro propagační účely, konzultace a poradenství a další dle potřeb objednatele.
2. Dodavatel je oprávněn využít pro činnosti podle této Smlouvy subdodavatele pouze s předchozím písemným souhlasem objednatele. I v takovém případě odpovídá za plnění této Smlouvy, jako by je provedl.

**III.**

1. Dodavatel a objednatel se zavazují zachovávat v tajnosti všechny informace důvěrného charakteru o druhé straně, které se dozvědí v průběhu vzájemné spolupráce,
a to i po skončení platnosti této Smlouvy. Jakékoli tyto informace lze použít jen pro splnění účelu této Smlouvy. Dodavatel i objednatel se zavazují, že důvěrné informace získané podle této Smlouvy neprozradí třetí osobě, budou je chránit před zneužitím a vyzrazením, neumožní k takovým informacím přístup, ani je nepoužijí pro potřeby jiného nebo v neprospěch druhé smluvní strany, pokud by takové jednání bylo v rozporu s účelem jejich poskytnutí podle této Smlouvy.
2. Dodavatel se zavazuje, že při své činnosti bude dbát, aby nebyla poškozena dobrá pověst objednatele. Dodavatel prohlašuje, že disponuje potřebnými odbornými schopnostmi
pro provádění služeb podle této smlouvy a tuto činnost vykonává vlastním jménem
a na vlastní účet a zodpovědnost.
3. V případě porušení povinností dodavatele podle článku III odst. 1 nebo 2 je dodavatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 30.000,- Kč za jednotlivé porušení. Nárok na náhradu případné škody převyšující smluvní pokutu tím není dotčen.
4. Objednatel se zavazuje, že dodavateli zajistí potřebnou součinnost pro splnění povinností podle této Smlouvy a zabezpečí zejména:
* pravidelné informování a předávání podkladů dodavateli pro komunikaci s médii,
* informování dodavatele o důležitých skutečnostech a změnách, které by mohly mít vliv na realizaci účelu této Smlouvy,
* možnost dodavatele účastnit se všech akcí, které by mohly být důležité pro plnění této Smlouvy.

**IV.**

1. Za služby mediálního zastupování a služby public relations poskytnuté minimálně v rozsahu dle článku II. odst. 3 bude objednavatel platit dodavateli paušální částku 47 000 Kč měsíčně bez DPH. V této odměně jsou zahrnuty běžné režijní náklady, tzn. místní telefonní hovory, místní připojení na internet, místní jízdné. Bonusové služby uvedené tamtéž budou dodavatelem účtovány zvlášť po předchozí písemné dohodě s objednatelem.
2. Jiné náklady dodavatele (např. jízdné mimo Prahu, mezistátní hovory a další náklady)
vzniklé v souvislosti se zajišťováním služeb vyplývajících z této Smlouvy je objednavatel
po řádném vyúčtování povinen uhradit dodavateli spolu s měsíční odměnou za shora uvedené služby, avšak pouze za předpokladu, že vynaložení těchto nákladů bylo v každém jednotlivém případě předem písemně schváleno.
3. Odměna společně s případnými účtovanými vícenáklady bude dodavatelem fakturována objednateli vždy do 10. následujícího měsíce. Splatnost faktury je 14 dní ode dne doručení faktury.
4. Objednatel poskytne dále dodavateli:
	* e-mailovou adresu a účet: ludek.brezina@ceskafilharmonie.cz,
	* zajistí přístup do sdílené složky Marketing pro účely poskytování fotografií, videí, nahrávek, textů a dalších materiálů pro média,
	* přístup ke koncertům (1-2 vstupenky na každý abonentní, edukativní a mimořádný koncert dle potřeby),
	* kartu, popř. jiný způsob bezplatného využívání služeb kavárny v Rudolfinu
	(aktuálně Cafe Rudolfinum) pro schůzky s novináři (max. 3-5 měsíčně).

**V.**

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. 9. 2017 do 31. 8. 2018.
2. Tato Smlouva vstupuje v platnost dnem jejího podpisu oběma stranami.
3. Tato Smlouva a její přílohy i dodatky jsou předmětem obchodního tajemství obou smluvních stran.
4. Tuto Smlouvu lze měnit, doplňovat nebo zrušit jen písemnou formou.
5. Práva a povinnosti stran touto Smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku.
6. Tuto Smlouvu lze kdykoliv rozvázat písemně dohodou stran nebo jednostrannou výpovědí kterékoliv ze smluvních stran s výpovědní lhůtou 2 měsíce. Výpovědní lhůta začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém bude doručena výpověď druhé smluvní straně. V případě porušení závazků podle této Smlouvy dodavatelem je objednatel oprávněn tuto Smlouvu vypovědět s výpovědní lhůtou v délce 7 dnů, která počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi.
7. Po skončení platnosti jsou strany povinné navzájem si zúčtovat zaplacené zálohy a jiné platby.
8. Dodavatel i objednavatel prohlašují, že plně souhlasí s obsahem této Smlouvy, kterou pokládají za oboustranně výhodnou a vyjadřují společnou vůli uzavřít obchodní vztah v souladu s touto Smlouvou.
9. Dodavatel i objednavatel prohlašují, že Smlouva nebyla uzavřena pod nátlakem nebo
za podmínek nevýhodných pro kteroukoliv ze smluvních stran.
10. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech exemplářích, kde každý má hodnotu originálu. Objednavatel i dodavatel obdrží dva exempláře Smlouvy.

V Praze dne………………………………….

MgA. David Mareček, Ph.D. PhDr. Luděk Březina, Ph.D.
generální ředitel České filharmonie