

Dílčí smlouva

Č. 4200010734

**uzavřená v souladu se zněním rámcové smlouvy
„Rámcová smlouva - propagační a informační kampaň na podporu kvalitních
potravin“
uzavřené dne 16. 3. 2016**

na základě výzvy č. 11/2016 k předložení nabídky *podle § 92 odst. 1
písm. b) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a
§ 2586 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „Smlouva“)*

mezi

Státním zemědělským intervenčním fondem

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ 48133981

zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních
potravin, na základě pověření ze dne 21. 12. 2015

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 539
17,

se sídlem: Sabinova 707/7, Praha 3,

IČ: 25602012,

DIČ: CZ 25602012,

zastoupená Mgr. Attilou Kováčem, jednatelem

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.

číslo účtu: 1011098001/5500

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako „Strany“)

Čl. I

Předmět smlouvy

Předmětem této dílčí smlouvy je plnění specifikované v nabídce Agentury na základě výzvy č. 11/2016 k předložení nabídky ze dne 14. 9. 2016 s názvem „**Zajištění a produkce Videí o etiketách pro On-line komunikaci na sociálních sítích**“

Čl. II

Cenové a platební podmínky

Cena za řádné splnění povinností uvedených v čl. I této smlouvy je stanovena v nabídce Agentury v celkové výši 3 385 701,00 Kč včetně 21 % sazby DPH (slovy: tři miliony tři sta osmdesát pět tisíc sedm set jedna korun českých). Tato částka bude převedena na účet Agentury, a to v souladu s postupem uvedeným v čl. VII. „Rámcové smlouvy - Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“ ze dne 16. 3. 2016.

Čl. III

Závěrečná ustanovení

3.1. Pokud není touto Smlouvou dohodnuto jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními „Rámcové smlouvy - Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“ a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

3.2. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

3.3. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, pokud rámcová smlouva nestanoví jinak.

3.4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem Smlouvy a s jejím zněním souhlasí.

3.5. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného podpisy Smluvních stran.

V Praze dne

.....
Mgr. Petr Milas

ředitel odboru administrace podpory
kvalitních potravin

.....
Mgr. Attila Kováč

jednatel

