



2017/0828

Návrh kampaně : FOK

Motivy výlepu: Mahler & Vánoční koncerty & Obchod na korze

Termín kampaně : 1.11.- 4.12. 2017

Medium / termín výlepu / počet ploch

medium	1.11.-30.11.
CLV - metro - Mahler/Vánoční koncerty	10
CLV - metro/převěs k 16.11.	10
CLV - rotundy 24.11.- 4.12. (Vánoční koncerty + Obchod na korze)	22

Cena výlepu a výroby v Kč (bez DPH)

medium	cena
CLV-metro (pronájem + výlep)	26 000
CLV-metro/převěs k 16.11.	6 500
CLV-rotundy - pronájem + výlep (11x Vánoční koncerty+ 11x Obchod na korze)	50 600
Tisk CLV - 3 motivy: 23 ks Mahler + 34 ks Vánoční koncerty + 34 ks Obchod na korze	15 200

(3x 13 ks pro FOK)

(10 ks "Obchod na korze" -
uschovat na prosinec)

Celková cena nabídky v Kč (bez DPH)

98 300

+ 21%DPH

ADJUST ART

6.10. 2017

Ing. Daniel Sobotka
ředitel FOK