

**SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB**  
**HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE, a.s. : 141/PCH/2017**  
**Media Marketing services, a.s. : 319170005**

**HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.**

se sídlem **Sukova třída 1735, 530 02 Pardubice**

zastoupený **Dušanem Salfickým – předsedou představenstva**

**Ing. Michaellem Skalickým, Ph.D., MBA – členem představenstva**

IČO: **60112476**

DIČ: **CZ60112476**

zapsán v OR pod. sp.zn. B 1078 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové  
(dále jen klub)

a

**MEDIA MARKETING SERVICES a.s.**

se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00

zastoupený Karlou Nevečeřalovou, regionální ředitelkou

IČO: 276 04 942

DIČ: CZ27604942

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu B, vložce číslo 11148  
(dále jen firma, společnost)

uzavírají tuto

**SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB**

**I.**

**Předmět smlouvy**

1. Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností při poskytování reklamních služeb klubu firmě v rámci zajišťování jejich činností.
2. Klub se touto smlouvou zavazuje poskytovat společnosti služby dále specifikované v této smlouvě, společnost se zavazuje uhradit za poskytnuté plnění sjednanou cenu.

**II.**

**Závazky klubu**

1. Klub se zavazuje poskytnout firmě reklamní a prezentační služby v termínu od 1. 9. 2017 do 30. 4. 2018 (dále jen „sezona“), a to v následujícím rozsahu:
  1. Klub umožní vstup 2 pracovníkům společnosti do reprezentačních prostor klubu z důvodu akviziční a obchodní činnosti firmy.
  2. Klub umožní vstup 4 pracovníkům společnosti do komunikačních prostor včetně play-off klubu z důvodu akviziční a obchodní činnosti firmy C extra
  3. Reklamní prezentace ve formátu A0 v diváckém ochozu arény – rádio Blaník
  4. Reklamní prezentace A6 v programu utkání – rádio Blaník
  5. Reklamní prezentace na ochozu arény 70x200 cm – rádio Blaník
  6. Klub umožní reklamní prezentaci společnosti - prostor před arénou 1x (základní část) a 1x play off – rádio Blaník
  7. Reklamní prezentace na facebooku v počtu 5 příspěvků – rádio Blaník

2. Společnost prohlašuje, že byla před podpisem této smlouvy seznámena s rozsahem reklamního plnění, zejména byla seznámena s rozsahem jednotlivých reklamních prezentací co do jejich rozměrů a umístění a k tomuto nemá výhrad.

### **III. Závazky firmy**

1. Společnost poskytne klubu následující plnění:
  - a. Odvysílání 10 pozvánek na každý domácí zápas Extraligy ledního hokeje.
  - b. Odvysílání 10 pozvánek na každé utkání v nadstavbové části.
  - c. Sdílení pozvánek na zápasy na facebooku v počtu 26 příspěvků

### **IV. Ostatní ujednání**

1. Celková cena plnění ze strany Klubu činí **xxx** Kč + 21% DPH, celková cena plnění ze strany Společnosti činí **xxx** Kč + 21% DPH. Smluvní strany si služby vzájemně započtou.
2. Společnost vystaví pro Klub daňový doklad ke dni 30. 4. 2018 a označí je textem „Neproplácet – Reciproce“.
3. Klub vystaví pro Společnost daňový doklad ke dni 30. 4. 2018 a označí je textem „Neproplácet – Reciproce“.
4. K 30. 4. 2018 bude vystavena písemná „Dohoda o započtení vzájemných pohledávek a závazků.“
5. Reklamní a prezentační služby, s výjimkou těch služeb, u nichž je rozsah či množství smlouvou sjednáno odlišně, budou poskytnuty prvním zápasem sezóny 2017/2018, ve všech zápasech ELH hraných „A“ mužstvem klubu na domácím hřišti, vyjma všech přátelských, pohárových utkání a turnajů (domácích i zahraničních) a jednoho domácího utkání hraného mimo arénu.
6. Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že výrobu reklamy zajistí klub na svoje náklady, maximálně však 1x za sezónu.
7. Pokud společnost změní kdykoliv již odsouhlasené logo, označení, symbol nebo jinou signalizaci, je společnost povinna nahradit klubu veškeré náklady spojené se změnou reklamy.
8. Klub nezodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska platných právních čs. norem, nese pouze zodpovědnost za řádného umístění.
9. V případě prodlení společnosti s úhradou jakéhokoli splatného peněžitého závazku dle této smlouvy, je klub oprávněn zveřejnit (použít) identifikační údaje, event. osobní údaje společnosti spolu se skutečností existence jeho závazku po splatnosti, čemuž společnost podpisem této smlouvy uděluje výslovný a neodvolatelný souhlas. V případě prodlení s úhradou delší než 15 dnů je klub oprávněn od této smlouvy odstoupit.

10. Obě smluvní strany se dohodly, že reklamní plnění společnosti dle této smlouvy nelze využít k propagaci politických stran a hnutí.

## V.

### Ochrana obchodního tajemství

1. Společnost bere na vědomí, že údaje o cenách za plnění poskytované na základě této smlouvy jsou obchodním tajemstvím klubu a současně mají charakter důvěrných informací.
2. Společnost se zavazuje, že veškeré skutečnosti spadající do oblasti obchodního tajemství a důvěrné informace nebude dále rozšiřovat nebo reprodukovat a nezpřístupní je třetí straně. Současně se zavazuje, že zabezpečí, aby tato smlouva, jakož i případné další dokumenty v souvislosti s ní případně vytvořené, v nichž by byl uveden údaj o ceně, nebude zpřístupněn třetím osobám.
3. Společnost se zavazuje omezit počet zaměstnanců pro styk s obchodním tajemstvím dle této smlouvy a přijmout účinná opatření pro zamezení úniku informací, jako například zařazení této smlouvy do evidence svých smluv tak, aby měla společnost přehled o jejím uložení a tato smlouva nemohla být zpřístupněna třetím osobám.
4. V případě, že společnost bude nezbytně potřebovat k zajištění některé své činnosti třetí stranu (např. účetní, advokáta apod.) a v souvislosti s ní bude třeba této předat informaci, která je předmětem obchodního tajemství, může jí předat informace, které jsou předmětem ochrany dle této smlouvy, pouze s předchozím písemným souhlasem druhé smluvní strany, a to za podmínky, že se třetí strana smluvně zaváže k jejich ochraně. K předání informace účetní, daňovému poradci a advokátovi klub dává předchozí souhlas již touto smlouvou s touto podmínkou, že je třeba, aby společnost zajistila, aby tyto subjekty dodržovaly mlčenlivost ohledně chráněné informace.

## VI.

### Závěrečná ujednání

1. Společnost bere na vědomí, že klub je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Je-li finanční plnění dle této smlouvy vyšší než 50.000,- Kč, nabývá tato smlouva účinnosti až jejím zveřejněním v registru smluv.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést jen písemným dodatkem.
3. Smlouva je uzavírána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
4. Otázky touto smlouvou výslovně neupravené se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

V Pardubicích dne 10. 10. 2017

.....  
Dušan Salfický  
předseda představenstva  
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....  
Karla Nevečeřalová  
regionální ředitelka  
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

.....  
Ing. Michael Skalický, Ph.D., MBA  
člen představenstva  
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.