



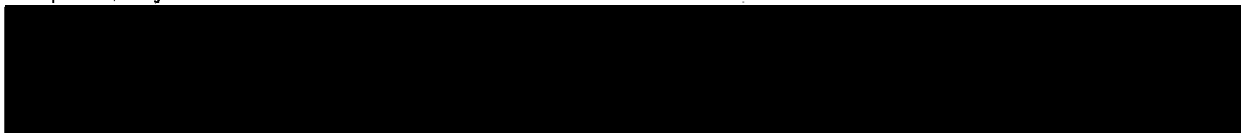
## ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA PRO SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ A PROGRAMŮ V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE

**Dodavatel ("Česká televize"):**

Česká televize	
IČ:	27383
DIČ:	CZ00027383
Sídlo:	Kavčí Hory, 140 70 Praha 4
zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi	
nezapisuje se do obchodního rejstříku	
bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.
číslo účtu:	1540252/0800
zastoupena	vedoucí prodeje komerčních produktů

**Zadavatel:**

EMPRESA MEDIA, a.s.	
IČ:	26418011
DIČ:	CZ26418011
Sídlo:	Mikuleckého 1309/4, 147 00 Praha 4 - Braník
B 6907 vedená u Městského soudu v Praze	
bankovní spojení:	Raiffeisenbank
číslo účtu:	5383200001/5500
zastoupena:	Jan Kulich – marketing manager

**Specifikace sponzorování:**Pořad: Termín: **Sponzorský vzkaz:**

Seznam vzkazů:

Program	Datum	Orientační čas	Produkt	Stopáž	Kód breaku	Název breaku
[Redacted content]						

Sponzorský vzkaz, který bude zařazen do vysílání, podléhá konečnému schválení České televize.

Plánovaný rozsah období vysílání : [Redacted]

Ceníková cena bez DPH: [Redacted]

Sleva: [Redacted]

**Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 87.500 Kč**

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednat oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý zápočatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.

Obě strany svým podpisem stvrzují dohodu, že lze započítávat i nesplátané pohledávky. Dále obě strany souhlasí s dobou splatnosti faktur 60 dní. Faktury budou označeny "Neproplácet - zápočet". Faktury po splatnosti se až do 31.8.2017 nebudou vymáhat.

Ustanovení této Smlouvy nahrazují veškeré dřívější smlouvy nebo dohody (stejného čísla) smluvních stran o stejném předmětu plnění.

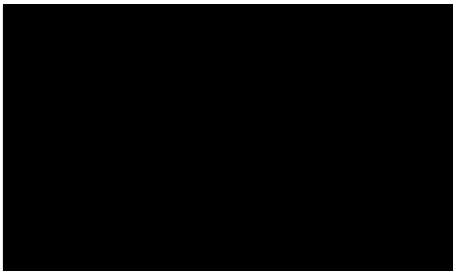
Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užitá ve Všeobecných smluvních podmínkách pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize (a to zejména čl. 4; čl. 5; čl. 6, čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

V Praze dne: 6. 11. 2017

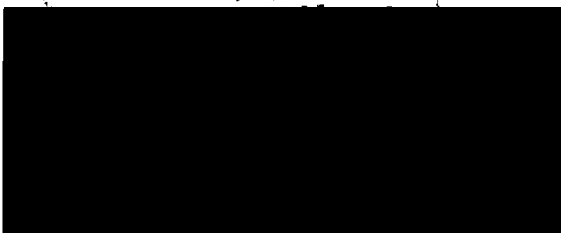
V \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_

Česká televize



vedoucí prodeje komerčních produktů

EMPRESA MEDIA, a.s.



Jan Kulich – marketing manager