

## RÁMCOVÁ OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI S MÉDII

### Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu  
 nezapisuje se do obchodního rejstříku  
 se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2  
 zastoupený xxx. xxxxxxxx xxxxxxxx, xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxx x xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxx  
 IČO: 45245053, DIČ: CZ45245053  
 bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., IČO: 1001040797/5500  
 (dále jen jako s Ro%)

a

### outdoor akzent s.r.o.

zaps. v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, číslo vložky 33588  
 se sídlem: Ětkova 1638/18, Nusle, 140 00 Praha 4  
 zastoupená: xxxxxxxx xxxxxx, xxxxxxxxxxxx  
 IČO: 00545911, DIČ: CZ 00545911  
 Bankovní spojení: xxxxxxxx xxxx xxxx xxxxxxxx xxx xxxxxxxx x.x., IČO: xxxxxxxxxxxx/xxxx

(dále jen jako spartner%)

(dále společně jen jako smluvní strany%)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,  
 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen smlouva%)

### I. Předmět a účel smlouvy

1. Účelem uzavření této smlouvy je poskytnutí vzájemné publicity formou výměny reklamního prostoru v médiích smluvních stran, a to na straně Ro ve vysílání stanic Českého rozhlasu a na straně partnera na plochách a v prostorech, jejichž partnerem je provozovatelem. Služby ze strany Ro budou poskytovány partnerovi a osobám tvořícím s ním holding BigBoard.
2. Partner výslovně prohlašuje, že je oprávněn zastupovat všechny sponzory dle této smlouvy a že má zajistit na a vypořádaná veškerá autorská práva. V případě, že se tvrzení dle tohoto odstavce ukáže jako nepravdivé, zavazuje se partner nahradit Ro náhradu ztráty vzniklou v přímé souvislosti s tímto nepravdivým tvrzením partnera, a to v plné výši.
3. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající z plnění smlouvy, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývajících z této smlouvy.
4. Tato smlouva se uzavírá na straně Ro i partnera jako smlouva rámcová. Konkrétní plnění ze strany Ro bude realizováno a) na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění a v souladu s platnými obchodními podmínkami Ro (dále jen jako s OP%) Konkrétní plnění ze strany partnera bude realizováno a) na základě uzavřených dílčích smluv i objednávek a v souladu s platnými obchodními podmínkami partnera. Ujednání ve smlouvách má přednost před zněním obchodních podmínek.

## II. Povinnosti smluvních stran

1. Podmínkou této smlouvy je ze strany Partnera povinnost poskytnout na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění následující plnění:

- a) xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx;
- b) xxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxx xxxxxx;

(dále jen jako *obchodní sdělení*) v celkové výši 1.800.000,- Kč bez DPH v podmínkách schváleném znění ze strany Partnera v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany Partnera je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této rámcové smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání Partnera na základě uzavření jednotlivých mediaplánů na základě výzvy k plnění. Bude-li součástí plnění Partnera výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena v mediaplánu na základě výzvy k plnění.

2. Podmínkou této smlouvy je ze strany Partnera povinnost poskytnutí následujícího plnění na základě dílčích smluv (objednávek):

Poskytnutí reklamního prostoru (inzerční plochy) pro potřeby Partnera xxxxxxxxxxxxxx xxx x xxx xx, xxxxxxxxxxxxxx xxx x xxx xx, xxxxxxxxxxxxxx xxx x xxx xx xxxxxxxxxxxxxx provozovaných partnerem (případně dalších nosičích dle dohody smluvních stran) pro reklamní účely Partnera v průběhu trvání této smlouvy a to na základě uzavřených dílčích smluv i objednávek dle dohody smluvních stran v celkové výši 1.800.000,- Kč bez DPH. Cena za plnění poskytnuté ze strany Partnera je stanovena v souladu s jeho ceníkem platným v době uzavření rámcové smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

3. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. V případě, že některá ze smluvních stran ve sjednaném období nevyžádá plnění v rozsahu stanoveném dle I. II. odst. 1 nebo 2 smlouvy, s výjimkou I. II. odst. 4 této smlouvy a I. IV OP, je tato smluvní strana oprávněna požadovat po druhé smluvní straně smluvní pokutu, odpovídající výši hodnoty nevyžádaného plnění včetně DPH, a to k poslednímu dni příslušného období (tzn. 31. 1. 2018), pokud se smluvní strany nedohodnou na jiném vzájemně akceptovatelném řešení. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy.

4. Partner si vyhrazuje právo odsouhlasené sponzorské vzkazy neodvysílat, a to pouze ze závažných technických či jiných problémů (vyzývá mocí apod.). Sponzorské vzkazy takto neodvysílané budou nahrazeny v nejbližším a kvalitou odpovídajícím možném termínu. Partner bude o takto nastalé situaci neprodleně informován a bude mu umožněno vybrat si jiný odpovídající termín pro odvysílání sponzorského vzkazu.

5. Partner je povinen vždy vyzvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen vyzvat k plnění a doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě nejpozději 3 pracovní dny před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysláním obchodního sdělení.

6. Podklady pro inzerci je Partner povinen dodat vždy dle aktuálně platných technických podmínek, které jsou uvedeny na webu: [www.bigboard.cz](http://www.bigboard.cz), v termínu a za podmínek v platných obchodních podmínkách Partnera. Partner odpovídá za včasné a bezchybné dodání podkladů pro výrobu a zavazuje se respektovat harmonogram výroby partnera. xxx xxx xx

xxxxxx, xx xxxxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxx xxx xxxx xxxxxxx xxx xxxxxxx x xxxxxxxxxxx  
xxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxx xx xxxxxxxxxxx xxxxxxx xxxxxx. xxxx xx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xx  
xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxx x xxxx xxx xx xxxxx xxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxx x xxxxx xxx  
xxxxxxxx xxxxxxx xxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxxxxx.

7. Povinností partnera je dodávat Ro pr b Onou fotografickou dokumentaci jako doklad pln ní zasíláním na emailové adresy: [xxxxxxxxxxxx@rozhlas.cz](mailto:xxxxxxxxxxxx@rozhlas.cz) a [xxxxxxxxxxxxxxxx@rozhlas.cz](mailto:xxxxxxxxxxxxxxxx@rozhlas.cz). Po zaslání fotografické dokumentace stvrzující rozsah poskytnutého pln ní dle I. II. odst. 2 této smlouvy se tímto okamžikem pln ní partnera považuje za splněné.
8. Je-li součástí povinnosti Ro z této smlouvy výroba obchodního sd lení, Ro je povinen jej vyrobit dle podklad dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysláním obchodního sd lení. V případě, že partner dodává Ro podklady pro výrobu obchodního sd lení, prohlašuje, že má vypořádaná veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit Ro vzniklou zkoru v plném rozsahu.
9. V případě, že obchodní sd lení dodává Ro partner, pak prohlašuje, že od autor, výkonných umlc, kteří vytvářejí tento obsah k dodanému obchodnímu sd lení, má licenci k užití jejich výtvor s právem poskytnout podlicenci těm osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit Ro zkoru v plném rozsahu. Partner poskytuje Ro nevýhradní podlicenci k užití těchto výtvor formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu po dobu platnosti této smlouvy.
10. V případě, že reklamní materiály dodává Ro partnerovi, pak Ro prohlašuje, že od autor, výkonných umlc, kteří vytvářejí tento obsah k dodanému reklamnímu materiálu, má licenci k užití jejich výtvor s právem poskytnout podlicenci těm osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je Ro povinen nahradit partnerovi zkoru v plném rozsahu. Ro poskytuje Partnerovi nevýhradní podlicenci k užití těchto výtvor formou instalace reklamních materiálů na reklamních plochách v neomezeném rozsahu po dobu platnosti této smlouvy.
11. Ro se zavazuje předat partnerovi veškeré převzaté nosiče nejpozději do 1 měsíce od skončení vysílání obchodního sd lení na adresu partnera.

### III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v případě plnění smlouvy písemně sdělí.
  - a) Kontaktní osobou za Ro je ve věci této smlouvy xxx. xxxxx xxxxxxxxxxx, email: [xxxxxxxxxxxxxxxx@rozhlas.cz](mailto:xxxxxxxxxxxxxxxx@rozhlas.cz), tel.: +420 xxx xxx xxx; pevná linka: +420 xx xxx xxx, ve věci dodávání podklad ze strany Ro: xxxxxxx xxxxxxxxxxx, email: [xxxxxxxxxxxxxxxx@rozhlas.cz](mailto:xxxxxxxxxxxxxxxx@rozhlas.cz), tel.: +420 xxx xxx xxx, pevná linka: xx xxx xxx
  - b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: xxxxxxx xxx, email: [xxxxxxxxxxxxxxxx@outdoor-akzent.cz](mailto:xxxxxxxxxxxxxxxx@outdoor-akzent.cz), tel.: +420 xxx xxx xxx, pevná linka: +420 xxx xxx xxx.

### IV. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého eským rozhlasem je dohodou smluvních stran stanovena na částku 1.800.000,- Kč (slovy: jeden milión osm set tisíc korun eských) bez DPH.

2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je dohodou smluvních stran stanovena na částku 1.800.000,- Kč (slovy: jeden milion osm set tisíc korun českých) bez DPH.
3. Pokud-li odměna sjednaná v dílních smlouvách a objednávkách hodnotu barteru, budou smluvní strany tuto skutečnost evidovat dohodou, například formou dodatku ke smlouvě.
4. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady - faktury ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Tyto faktury budou označeny šneplatičkou kompenzace nebo šbarter. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci.
5. V případě rozdílných sazeb DPH je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna zbývající část uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
6. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k 15. 2. 2018.
7. *Roční partner prohlašují, že si jsou v domění své povinnosti odvést daň DPH správci daně a zavazují se, že DPH daň a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvedou. Český rozhlas a partner dále prohlašují, že jsou ekonomicky v dobré kondici, nemají závazky po splatnosti, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobami, proti nimž by bylo vedeno exekuce a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádné spory, v nichž by jeho neúspěch vedl k závazku, jeho splnění by bylo nemožné nebo by jeho hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvést daň DPH. Český rozhlas a partner prohlašují, že nejsou prohlázeni nespolehlivými plátců daně ani s nimi není vedeno takové řízení a dány dány, které by k tomu mohly vést. Český rozhlas a partner se zavazují, že budou v rámci obchodní spolupráce s Partnerem používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se Český rozhlas nebo partner stanou tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné dány podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, udělují si navzájem Český rozhlas a Partner neodvolatelný souhlas s tím, aby Český rozhlas a Partner v souladu s § 109a za Český rozhlas a Český rozhlas za partnera odvedli příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož Český rozhlas a Partner českému rozhlasu uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv ze smluvních stran má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že druhá smluvní strana bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášena za nespolehlivého plátce. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude českým rozhlasem bez zbytečného odkladu písemně oznámena Partnerovi a Partnerem českému rozhlasu.*

#### **V. N která ustanovení dle OP**

1. V tomto článku jsou v předloženém znění vypsána ustanovení Obchodních podmínek Roční a na právní poměry dle této smlouvy se použijí ta z nich, u nichž to povaha právního poměru nevytlouče. V případech, kdy OP hovoří o objednatel, použijí se předložená ustanovení i na výzvu k plnění, a to obdobně.
2. *Dílní smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prostřednictvím Roční potvrzené objednávky partnera nebo prostřednictvím uzavření dílní obchodní smlouvy. Roční není povinen objednávku akceptovat.*
3. *Roční si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat a odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědit uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi,*

- pokud by odvysíláním obchodního sd lení mohlo dle názoru Ro s ohledem na p vod, formu i obsah obchodního sd lení dojít:
- a) k porušení platných právních p edpis ,
  - b) k postihu Ro ze strany t etích osob (nositel autorských práv, kolektivních správvc , sout Ůitel apod.) i orgán ve ejné moci,
  - c) k porušení samoregula ních norem i etických pravidel, kterými se Ro cítí být vázán,
  - d) k porušení oprávn ných zájm Ro ve vztahu k t etím osobám,
  - e) k porušení oprávn ných zájm Ro v závislosti na obsah obchodního sd lení a jeho p ípadnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic Ro nebo d v ryhodnosti zna ky Ro.
4. V p ípad , 0e nastane p ípad, 0e Ro odmítne akceptovat objednávku i odvysílat obchodní sd lení z jednoho z výze uvedených d vod , vyzve Ro partnera k úprav obchodního sd lení a stanoví k tomu partnerovi lh tu. Jestli0e partner nedodá ve stanovené lh t obchodní sd lení upravené po0adovaným zp sobem, je Ro oprávn n smlouvu vypov d t s okamŮitým ú inkem, který nastává okamŮikem doru ení výpov d, pop . neakceptovat objednávku. Obdobn se postupuje v p ípad , 0e obchodní sd lení je v rozporu s po0adavky na n j kladenými t mito OP, zejména pak technickými podmínkami uvedenými ní0e. Byla-li ji0 mezi partnerem a Ro uzav ena smlouva, je Ro namísto výpov di oprávn n na základ jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání p edm tného obchodního sd lení.
  5. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypov d t smlouvu s okamŮitým ú inkem, který nastává doru ením výpov di, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky v i Ro.
  6. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypov d t smlouvu s okamŮitým ú inkem, který nastává doru ením výpov di, pokud není moŮné zajistit vysílání obchodního sd lení z d vodu programových zm n/zm ny programového schématu. Ro je oprávn n provád t programové zm ny dle svých pot eb. V p ípad , 0e smlouva stanoví vysílání obchodního sd lení s pevným umíst ním a programovou zm nou je povinnost Ro k umíst ní obchodního sd lení dot ena, je Ro oprávn n namísto výpov di smlouvy rovn 0 zm nit umíst ní obchodního sd lení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má Ro v p ípad nemoŮnosti odvysílání obchodního sd lení z d vodu p eká0ek, které nastaly z technických d vod .
  7. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypov d t smlouvu s okamŮitým ú inkem, který nastává doru ením výpov di, pokud partner nep edá vysílací materiál v as, nebo pokud p edaný vysílací materiál neodpovídá po0adavk m OP, pop . jiným po0adavk m, které byly partnerovi sd leny.
  8. Ro je oprávn n vypov d t smlouvu s okamŮitým ú inkem, který nastává doru ením výpov di, pokud partner
    - A) podstatným zp sobem poruzil svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;
    - B) partner opakovan (alespo 2x) poruzil smlouvu, nebo
    - C) partner poruzuje smlouvu i p es výzvu Ro k odstran ní takového porušení.
  9. V p ípad , 0e dojde k ukon ení smlouvy zp sobem uvedeným v tomto lánku, zavazuje je partner zaplatit Ro cenu pln ní Ro poskytnutého do okamŮiku doru ení výpov di a v p ípad , 0e k výpov di smlouvy došlo z d vod na stran partnera, je partner povinen zaplatit Ro rovn 0 smluvní pokutu ve výzi zbývající ásti ceny smlouvou sjednaného pln ní.
  10. Sní0ení celkového objemu reklamní kampan ve smyslu celkové ceny reklamní kampan je moŮné výhradn na základ písemné dohody smluvních stran.

11. Partner je oprávněn po uzavření smlouvy požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy. Rozhoduje se takovou změnou smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně se dojde ke ztrátě nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na povodňovou cenu reklamní kampaně.
12. Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.
13. Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit. Rozhoduje se písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání předem určeného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není partner povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze příslušnou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatnění nároku partnerem není bez souhlasu Rozhlasu.

## VI. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že pro platné uzavření jednotlivých mediaplánů na základě výzvy k plnění, dílčích smluv a objednávek je dostačující naskenovaný podpis pověřeného zástupce každé ze smluvních stran a není tak nutné je opatřovat skutečnými podpisy smluvních stran.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 1. 2018 a nabývá platnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv. Tato smlouva může být změněna na požávek jen písemnými vzestupně slovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž obě smluvní strany obdrží po dvou.
4. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místní příslušný obecný soud podle sídla Rozhlasu, bude-li dané místo v Praze.
5. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ovlivní, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změn okolností.
6. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná a okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání Rozhlasu smluvní strany vyloučí pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 OZ o představnosti odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ požadovat při uzavření smlouvy náhradu škody.
7. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zazlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
8. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění za aditivní obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz). Český rozhlas je oprávněn obchodní

sd lení jako sou ást Celodenních záznam stanic eského rozhlasu sd lovat ve ejnosti na domén www.rozhlas.cz v Audioarchivu Ro formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávn ní zahrnuje i oprávn ní k užití autorských díl (s výjimkou díl hudebních s textem a bez textu, je0 kolektivn spravuje OSA . Ochranný svaz autorský pro práva k díl m hudebním z.s.), um leckých výkon a osobnostních atribut chrán ných dle § 81 a násl. zákona . 89/2012 Sb., ob anského zákoníku, je0 jsou obsa0eny v obchodní sd lení. Partner je oprávn n souhlas se za azením obchodního sd lení do internetových Celodenních záznam vysílání stanic Ro v této smlouv písemn odvolat. Po doru ení odvolání souhlasu je Ro povinen odstranit v p im ené lh t obchodní sd lení z výze uvedených záznam .

9. Tato smlouva se ídí ceníky Ro a OP Partner podpisem této smlouvy souhlasí s t mito OP a zavazuje se jimi ídit. V p ípad , 0e dojde k rozporu v ustanoveních OP Ro a partnera, mají p ednost ustanovení OP Ro Smluvní strany si vzájemn ujednaly, 0e pro ú ely této smlouvy se neu0ijí ustanovení I. IV odst. 9, I. VII odst. 3 písm. c) a I. VIII. odst. 5 obchodních podmínek Ro.
10. Ro podpisem této smlouvy p istupuje k obchodním podmínkám Partnera, které byly k návrhu smlouvy p ípojeny a které jsou nedílnou sou ástí této smlouvy a tvo í p ílohu . 2 této smlouvy, a výslovn s nimi souhlasí. Vzhledem k tomu, 0e se jedná o barter, tak se ustanovení IV. obchodních podmínek partnera neu0ije.
11. Ob smluvní strany prohlazují, 0e si smlouvu pozorn p e etly, je jim znám její obsah a na d kaz projevu svobodn a vá0n mín né v le p ípojují jejich oprávn ní zástupci své podpisy.
12. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovn prohlazuje, 0e OP Ro obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sd lení, úpravu autorskoprávních a dalzích nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sd lením a podmínky zm n OP, p í em0 partner se dostate ným zp sobem seznámil se vzemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi ídit.
13. Ro tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovn prohlazuje, 0e OP partnera obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry reklamy a jiné inzerce, úpravu autorskoprávních a dalzích nemajetkových práv vztahujících se k inzerci a podmínky zm n OP, p í em0 Ro se dostate ným zp sobem seznámil se vzemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi ídit.
14. Tato smlouva v etn jejích p íloh a p ípadných zm n bude uve ejn na eským rozhlasem v registru smluv v souladu se zákonem . 340/2015 Sb., o zvláztních podmínkách ú innosti n kterých smluv, uve ej ování t chto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném zn ní.

V Praze dne 18. íjna 2017

V Praze dne 18. íjna 2017

õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ .  
za Ro  
xxx. xxxxxxxx xxxxxxxx  
xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx x xxxxxxxxxxxx xxxxxxxx

õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ  
za partnera  
xxxxxx xxxx  
xxxxxxxx